

浅谈“互联网+”背景下交通运输经济发展的策略

王 宾

秦皇岛市交通运输综合行政执法支队 河北 秦皇岛 066000

摘要: 在“互联网+”背景下, 交通运输经济发展面临着新的挑战和机遇。为适应行业变革, 应充分利用互联网技术, 提高管控创新能力, 全面推进线上交通服务机制建设, 精准对接消费者需求, 并加强与其他行业的合作。这些策略有助于提升交通运输效率, 满足多元化需求, 推动行业持续创新和发展。

关键词: 互联网+背景; 交通运输; 经济发展; 策略

1 “互联网+”交通运输的经济发展的积极意义

1.1 为人们出行提供多种方式

“互联网+”交通运输的经济发展对人们的出行方式带来了积极的影响和变革。通过互联网技术的深度融合, 交通运输行业为人们提供了更加便捷、多样化和智能化的出行方式选择, 极大地提升了人们的出行体验和生活质量。首先, 互联网技术的发展使得各类出行服务更加便捷和易于获取。通过智能手机和移动应用, 人们可以随时随地预订车票、机票、租车服务等, 不再需要排队等候或前往实体售票点。这不仅节省了时间成本, 还提高了出行的效率。其次, 互联网+交通运输的经济发展推动了共享出行模式的兴起。共享单车、共享汽车等新型交通方式的出现, 为人们提供了更加灵活和经济的出行选择。通过扫码或手机应用, 人们可以轻松租借交通工具, 并按需使用, 既满足了短途出行需求, 又减轻了城市交通压力。此外, 互联网+交通运输的经济发展还催生了定制化出行服务的兴起。通过分析用户的出行数据和偏好, 交通运输企业能够提供更加个性化的出行建议和服务。例如, 定制公交线路可以根据乘客的需求调整线路和班次, 提供更加贴合乘客需求的公交服务。这种定制化的出行方式提高了出行的舒适度和便利性。最后, 互联网+交通运输的经济发展还推动了智能交通系统的建设。通过大数据、人工智能等技术的应用, 交通信号灯、路况监测、智能导航等系统可以实现智能化管理和优化, 提高道路运行效率和交通安全性。这为人们出行提供了更加顺畅和安全的交通环境^[1]。

1.2 有效提升物流配送的整体效率

“互联网+”技术的广泛应用, 为物流配送领域带来了巨大的创新, 显著提升了整体效率。传统的物流模式受限于信息不畅、操作繁琐等问题, 而“互联网+”技术的应用则全面优化了这些环节。一方面, 通过先进的信息系统, 物流过程中的各个环节实现了无缝对接。订

单信息、库存情况、车辆位置等实时数据在系统中得到更新和共享, 大大减少了信息传递的延迟, 提高了决策的时效性。另一方面, 智能算法的运用使得配送路径得到优化, 车辆调度更加合理。系统能够综合考虑多种因素, 如交通状况、客户分布、车辆负载等, 制定出最优的配送方案, 从而减少了不必要的绕行和等待时间, 提高了车辆的利用率。此外, “互联网+”还推动了物流自动化和无人化的发展。自动化仓库、无人机配送等技术的应用, 减少了人力成本, 提高了作业精度和效率。实时监控系统的运用, 使得货物的状态、温度等信息得到实时追踪, 增强了物流过程的安全性和可控性。总的来说, “互联网+”在物流配送领域的应用, 通过信息化、智能调度、自动化和实时监控等手段, 显著提升了物流配送的整体效率。这不仅降低了企业的运营成本, 提高了客户满意度, 更为物流行业的持续创新和发展奠定了坚实的基础。

1.3 有效的提升经济发展水平

“互联网+”与交通运输的深度融合, 为现代经济发展注入了新的活力, 其带来的积极影响不仅局限于行业内部, 更在宏观层面对经济发展水平产生了显著提升。交通运输作为经济的血脉, 其效率与流畅度直接关系到经济活动的节奏与成效。而“互联网+”技术的引入, 使得这一传统行业得以焕发新生。一方面, 互联网平台的智能化管理大大提高了物流效率, 降低了运营成本, 使得货物和服务能够更快、更便宜地到达消费者手中, 从而刺激了消费和经济增长。另一方面, “互联网+”交通运输通过优化供应链、减少信息不对称, 推动了产业上下游之间的协同合作, 加强了产业链条的韧性。这不仅提高了企业的竞争力, 还为经济增长打造了一个更加稳健、抗风险的产业生态。此外, “互联网+”交通运输还催生了大量的新模式和新业态, 如智慧物流、共享出行等, 这些新兴领域不仅自身创造了巨大的经济价值, 还

为传统产业提供了转型升级的路径,进一步推动了经济结构的优化和升级^[2]。在全球化趋势日益明显的今天,“互联网+”交通运输更是为国际贸易和合作提供了便利。通过智能化的物流管理和数据分析,企业能够更加精准地掌握国际市场动态,优化全球资源配置,从而提高国际竞争力,实现经济增长的多元化和可持续性。

2 “互联网+”背景下交通运输经济发展的策略

2.1 打造交通运输企业共联共生机制

在“互联网+”背景下,交通运输经济发展需要不断创新和变革,以适应市场的需求和变化。其中,打造交通运输企业共联共生机制是一项重要策略,可以促进企业之间的协同发展,提高整个行业的竞争力。为了打造共联共生机制,交通运输企业首先需要建立互信合作的基础。通过加强沟通与交流,增进彼此了解,建立起长期稳定的合作关系。同时,共同制定行业标准和规范,维护市场的公平性和竞争性。其次,构建交通运输企业的共享平台是关键。借助互联网技术,可以搭建起行业内的信息共享平台,促进企业之间的信息流通和资源共享。通过共享平台,企业可以及时了解市场需求和变化,优化运输资源和调度计划,提高物流效率和运输能力。同时,交通运输企业应深化合作,形成互补优势。通过共同开展项目、共享资源、优化调度等方式,可以降低运营成本,提高服务质量。企业之间还可以共同研发新技术、新产品,推动行业创新升级。通过互利共赢的合作模式,建立起稳定的商业生态系统。此外,加强人才培养与交流也是打造共联共生机制的重要一环。通过建立培训机构、开展联合研究等方式,可以提高企业的人才素质和技术水平。加强人才交流,促进经验共享和技术传播,推动行业的持续发展。在实施共联共生机制的过程中,政府和相关部门的支持也至关重要。政府可以出台相关政策和措施,鼓励企业之间的合作与协同,提供资金支持和税收优惠等激励措施。同时,建立健全的法律法规体系,保障企业之间的合作权益和公平竞争环境。最终,通过打造交通运输企业共联共生机制,可以实现行业内资源的优化配置和高效利用,提高整个交通运输行业的经济效益和社会效益。这不仅可以提升企业竞争力,还可以推动行业持续创新和升级,为经济社会发展做出更大的贡献^[3]。

2.2 提高管控创新能力

在“互联网+”背景下,交通运输经济的发展面临着前所未有的机遇和挑战。为了适应这一变革,交通运输企业需要不断提高管控创新能力,以应对市场的快速变化和竞争压力。提高管控创新能力是交通运输企业实

现转型升级和高质量发展的关键。一方面,通过运用互联网、大数据、人工智能等先进技术,企业可以对运输过程进行精细化管理和实时监控,从而提高运输效率和服务质量。例如,利用智能调度系统对车辆和路线进行优化,降低运输成本和时间成本,提升客户体验。另一方面,交通运输企业应建立完善的风险管理体系,对运输过程中可能出现的各种风险进行预测、评估和控制。通过运用大数据和机器学习等技术,对运输过程中的风险因素进行实时分析,及时发现和解决问题,确保运输过程的安全性和稳定性。同时,提高管控创新能力还需要交通运输企业不断推进组织创新和管理创新。例如,通过建立扁平化、网络化的组织结构,打破部门壁垒,促进信息共享和协作创新。通过引入先进的项目管理理念和工具,对运输项目进行全生命周期管理,提高项目的执行力和交付质量。此外,交通运输企业还应积极营造创新文化,鼓励员工提出创新性的想法和建议,为员工提供充足的创新资源和支持。通过建立创新激励机制和容错机制,激发员工的创新热情和积极性,推动企业内部创新创业的蓬勃发展。在实施提高管控创新能力的策略时,交通运输企业还应关注行业动态和技术发展趋势,及时调整和创新发展战略。通过与行业内外相关企业和研究机构建立合作关系,共同推进技术创新和模式创新,实现交通运输行业的可持续发展。

2.3 全面推进线上交通服务机制建设

在“互联网+”背景下,交通运输经济的发展正经历着一场深刻的变革。为了适应这一趋势,交通运输企业需要全面推进线上交通服务机制建设,以满足市场的多元化需求和提升竞争力。全面推进线上交通服务机制建设意味着交通运输企业需要将互联网技术与传统交通服务深度融合,打造便捷、高效、智能的线上交通服务平台。这不仅可以提升服务效率,还能为用户带来更好的体验。首先,交通运输企业应建立完善的线上预订系统,使用户能够随时随地预订车票、机票、船票等交通工具。通过优化用户界面和简化操作流程,提高用户预订的便捷性和准确性。同时,引入多种支付方式,满足用户的个性化需求。其次,利用大数据和人工智能技术,交通运输企业可以对用户的出行需求进行深度挖掘和预测。通过智能推荐算法,为用户提供个性化的出行建议和路线规划,提高用户出行的效率和舒适度。此外,还可以开发智能导航系统,实时更新路况信息,为用户提供最佳的出行路线和交通方式选择。同时,线上交通服务机制建设还应注重用户体验和服务质量的提升。通过建立完善的客户服务体系,及时解决用户在使

用线上交通服务过程中遇到的问题和困难。通过引入用户评价和反馈机制,持续改进服务质量和用户体验,提高用户满意度和忠诚度。另外,为了保障线上交通服务的安全性和可靠性,交通运输企业需要加强网络安全和数据保护工作。采用先进的加密技术和安全防护措施,确保用户信息和交易数据的安全性和隐私性。同时,建立健全的数据管理制度和应急预案,防止数据泄露和滥用。最后,交通运输企业应积极推广线上交通服务,提高用户认知度和使用率。通过广告宣传、合作伙伴关系建立等方式,扩大线上交通服务的影响力和市场份额。此外,还可以开展线上线下互动活动,吸引更多用户体验线上交通服务的便捷和高效。

2.4 精准对接消费者的需求

在“互联网+”背景下,交通运输经济的发展面临着新的挑战和机遇。为了应对这一变革,交通运输企业需要精准对接消费者的需求,以满足市场的多元化和个性化需求。精准对接消费者的需求意味着交通运输企业需要深入了解消费者的出行习惯、偏好和需求,通过数据分析和挖掘,为消费者提供定制化的交通服务。这不仅可以提升消费者的满意度,还能促进交通运输行业的创新和转型升级。为了实现精准对接消费者的需求,交通运输企业可以采取以下策略:首先,建立消费者数据库和画像。通过收集和分析消费者的出行数据、消费记录、用户反馈等信息,建立消费者数据库和画像,深入了解消费者的出行习惯、偏好和需求。利用大数据和人工智能技术,对消费者数据进行深度挖掘和分析,发现消费者的潜在需求和行为规律,为个性化服务提供支持。其次,推广定制化交通服务。根据消费者的需求和偏好,推广定制化的交通服务,如定制公交、定制出租车、定制旅游等。通过与消费者互动和沟通,了解他们的具体需求和期望,为他们提供量身定制的交通解决方案。同时,引入智能调度和优化算法,提高交通服务的效率和准确性,满足消费者的多元化需求。另外,加强

线上线下融合。通过建立线上平台和线下服务网络的互动机制,实现线上线下融合,为消费者提供更加便捷、全面的交通服务。例如,通过线上平台提供预订、支付、导航等功能,线下服务网络提供车辆、驾驶员、站点等实际服务,实现线上线下的无缝对接。同时,注重消费者体验和口碑传播。通过优化服务流程、提高服务质量、加强售后服务等方式,提升消费者的体验和满意度^[4]。利用社交媒体、用户评价等渠道,加强消费者与企业的互动和沟通,及时获取消费者的反馈和建议,持续改进服务质量和用户体验。通过口碑传播和用户推荐,扩大市场份额和用户群体。最后,加强与其他行业的合作与融合。通过与旅游、餐饮、零售等行业的合作与融合,共同打造出行生态圈,提供更加丰富、多元化的交通服务。通过与相关行业的数据共享和业务协同,实现资源共享和互利共赢,推动交通运输行业的创新和升级。

结束语

在“互联网+”背景下,交通运输经济发展面临着新的机遇和挑战。通过创新策略、充分利用互联网技术的优势,我们可以提高行业效率,优化服务质量,满足多元化出行需求,推动交通运输行业的可持续发展。未来,我们应继续关注行业动态和技术发展趋势,不断调整和完善发展策略,以适应市场的变化和用户的需求,为交通运输经济发展注入新的活力。

参考文献

- [1]牛晨祎.当议互联网+背景下交通运输对区域经济发展的影响[J].中国航务周刊,2021(31):46-47.
- [2]赵亚东.浅析“互联网+”背景下的交通运输经济发展[J].企业科技与发展,2020(09):122-123.
- [3]朱占光.“互联网+”背景下交通运输经济发展的策略分析[J].现代经济信息,2019(08):380.
- [4]毕娅楠.“互联网+”背景下我国交通运输经济发展的新思考[J].现代营销(下旬刊),2018(05):5-6.