

农业规模经营形势下农业技术推广方法探讨

卢乾明

新疆生产建设兵团第四师七十六团农业发展服务中心 新疆 伊犁 835609

摘要: 在农业规模经营的背景下, 农业技术推广对于提高农业生产效率、促进农业现代化、增加农民收入具有重要意义。然而, 当前我国农业技术推广面临一些问题, 如农业技术推广体系不完善、农民接受新技术的能力有限、农业技术推广经费不足等。本文针对这些问题, 提出了优化农业技术推广方法的策略, 推动农业技术的普及和应用, 促进农业的可持续发展。

关键词: 农业; 规模经营形势; 农业技术; 推广方法

引言

随着农业规模经营的不断发展, 农业技术推广在农业生产中的地位越来越重要。农业技术推广是将先进的农业科技成果转化为实际生产力的桥梁和纽带, 对于提升农民的生产技能、增加农产品的产量和质量、提高农业的综合效益具有重要意义。然而, 当前我国农业技术推广中存在一些问题, 制约了农业技术的普及和应用。因此, 本文对农业规模经营形势下农业技术推广方法展开探讨。

1 农业规模经营形势下农业技术推广重要性

在农业规模经营的形势下, 农业技术推广显得尤为重要, 这不仅关乎农业生产的效率, 更影响到农业整体的可持续发展。首先, 规模化的农业经营需要更高效的农业技术支撑。与传统的家庭农场模式相比, 规模经营需要面对的是大面积的土地和众多的农业生产活动。如果没有先进的农业技术作为支撑, 很难保证农作物的产量和质量。先进的农业技术可以帮助农户更好地管理大面积的土地, 提高农作物的抗病虫害能力, 减少化肥和农药的使用, 从而保证农产品的安全和质量。其次, 农业技术推广是实现农业现代化的重要手段。农业现代化是我国农业发展的必然趋势, 而农业技术推广则是实现这一目标的关键环节。通过推广先进的农业技术, 可以帮助农户提高农业生产效率, 减少人力和物力的浪费, 使农业生产更加科学、合理。此外, 农业技术推广也有助于提高农民的综合素质。随着农业技术的推广和应用, 农民将需要不断学习和掌握新的农业知识和技能。这将有助于提高他们的综合素质, 使他们更好地适应现代化的农业生产方式。最后, 农业技术推广还有助于推动农村经济的发展。通过推广先进的农业技术, 可以帮助农民提高农作物的产量和质量, 增加他们的收入。同时, 这也将带动农村相关产业的发展, 推动农村经济的

整体进步。

2 当前我国农业技术推广中存在的主要问题

2.1 农业技术推广体系不完善

目前, 我国的农业技术推广体系主要由政府主导, 但政府的管理体制存在不健全的问题。各级推广机构职责不明确, 缺乏有效的协调和合作机制, 导致推广工作的效率低下。此外, 由于管理体制的缺陷, 农业技术推广的决策往往缺乏科学性和针对性, 难以满足农民的实际需求。农业技术推广需要大量的专业人员参与, 但目前我国的推广人员数量明显不足。许多地方的农业技术推广机构存在人员老化、知识结构陈旧的问题, 难以适应现代化的农业发展需求。推广人员的不足也导致农业技术推广的覆盖面有限, 许多农民无法及时获取最新的农业知识和技术^[1]。目前, 我国的农业技术推广方式相对陈旧, 主要以传统的现场示范和口头讲解为主。这种方式缺乏互动和参与, 难以激发农民的兴趣和积极性。同时, 推广方式没有充分运用现代化的信息技术和媒体手段, 导致推广效果不佳。

2.2 农民接受新技术的能力有限

我国农村地区的受教育程度普遍较低, 许多农民只有小学或初中文化水平。这导致他们对新技术和科学知识的理解和接受能力有限, 难以快速掌握和应用先进的农业技术。农民的文化素质制约了他们对新技术的认知和接受程度, 成为农业技术推广的障碍之一。许多农民长期依赖传统的农业生产方式, 形成了固定的思维方式和生产习惯。他们可能认为新技术不可靠或不适应自己的生产方式, 因此不愿意尝试和应用。这种传统观念和习惯的阻碍作用, 降低了农民对新技术的接受意愿和动力。在农业技术推广过程中, 信息不对称现象较为普遍。农民可能无法全面了解新技术的优势和应用条件, 导致他们对新技术的信任度降低。此外, 农业技术推广

机构对农民的技术培训不足,缺乏系统的培训计划和教材,导致农民缺乏实际操作和应用新技术的能力。

2.3 农业技术推广经费不足

政府对农业技术推广的经费投入相对较少,无法满足推广工作的实际需求。由于经费紧张,许多推广项目无法得到足够的资金支持,难以持续开展。这导致农业技术推广的覆盖面有限,许多农民无法享受到新技术带来的益处。在有限的经费中,也存在使用不当的问题。一些推广机构为了获取更多的经费,可能将资源投入到不必要或效果不明显的项目上,导致经费的浪费。此外,由于缺乏有效的监管机制,一些推广机构可能存在贪污、挪用经费等不法行为,进一步加剧了经费不足的问题。由于经费紧张,许多农业技术推广机构不得不寻求市场化的经费来源。这可能导致推广工作的公正性和效果受到影响。一些机构可能为了获得更多的经费而与某些企业或利益集团合作,导致推广的技术和产品偏离农民的实际需求。

2.4 农业技术推广与农业生产脱节

在推广过程中,没有充分了解农民的生产环境、技术水平以及面临的问题,导致推广的技术与农民的实际需求不匹配。农民无法在实际生产中应用新技术,或者应用后无法获得预期的效益,从而降低了他们接受新技术的意愿和动力。农业技术推广涉及到新品种、新技术、新方法的研发和应用。但很多时候,技术研发与实际生产是脱节的。研发机构可能过于关注技术的新颖性和创新性,而忽略了技术的实用性和可行性。这导致推广的技术在理论上很先进,但在实际生产中难以应用或效果不佳,无法满足农民的实际需求。农业技术推广不仅是技术的传递,还包括技术示范和培训。然而,在实际推广过程中,往往缺乏有效的技术示范和培训机制。农民无法通过实际操作了解新技术的效果和优势,也无法掌握实际操作和应用新技术的技能。这导致农民对新技术的认知和理解有限,难以在实际生产中应用。

3 农业规模经营形势下农业技术推广方法优化策略

3.1 完善农业技术推广体系

建立健全的管理体制是推广体系优化的关键。各级农业技术推广机构应明确职责,分工合作,形成高效的管理体系。政府应加强对推广机构的监督和评估,建立科学的考核机制,确保推广工作的质量和效果^[1]。此外,为了提高农业技术推广体系的运行效率,还应加强与科研机构、教育机构以及相关企业的合作。通过与科研机构的紧密合作,可以及时将最新的农业科研成果转化为实际生产力,推动农业技术的创新和应用。与教育机构

的合作则可以培养更多的农业科技人才,为农业技术推广提供有力的人才保障。同时,加强与相关企业的合作也是完善农业技术推广体系的重要途径。企业是农业产业链中的重要环节,通过与企业的合作,可以将先进的农业技术应用到实际生产中,提高农业生产效率和质量。此外,企业还可以为农业技术推广提供资金、设备等方面的支持,推动农业技术的普及和应用。

3.2 提高农民接受新技术能力

首先,应加强对农民的科技培训。通过举办培训班、科技下乡等活动,向农民普及现代农业知识和技术,帮助他们了解新技术的发展趋势和应用前景。在培训过程中,可以采用通俗易懂的语言和实际案例,让农民更好地理解 and 掌握新技术。同时,应注重实践操作和现场指导,让农民在实际操作中掌握新技术的要领和应用技巧。其次,应加强对农民的教育工作。提高农民的文化素质和科技素养,是促进他们接受新技术的关键。可以通过开展文化下乡、科技展览等活动,丰富农民的文化生活,提高他们的科技意识。同时,应鼓励农民参加学历教育和职业培训,提高他们的综合素质和就业竞争力。此外,应加强与农民的沟通和互动。了解农民的需求和反馈,是优化农业技术推广方法的重要依据。可以通过问卷调查、座谈会等方式,收集农民对新技术接受程度的意见和建议,及时调整推广策略和方法。同时,应积极回应农民的关切和疑虑,增强他们对新技术的信任感和接受意愿。

3.3 增加农业技术推广经费

首先,政府可以通过制定相关政策,明确农业技术推广经费的投入比例和增长机制。确保经费的稳定性和可持续性,避免因经费不足而导致推广工作停滞不前。同时,政府可以设立专项基金,用于支持农业技术推广的重点项目和关键领域,提高推广工作的针对性和实效性。其次,政府可以引导和鼓励社会资本参与农业技术推广工作。通过拓宽经费来源,形成多元化的投入机制,可以缓解政府财政压力,提高推广工作的整体效益。例如,可以吸引企业、科研机构、民间组织等社会力量参与农业技术推广项目,共同出资、共同实施,实现资源共享和互利共赢。此外,政府应加强对经费使用的监管。建立健全的经费管理制度和监管机制,确保经费的有效利用和合规使用。加强对经费使用的审计和监督,防止贪污、挪用等不法行为的发生。同时,应建立科学的评估机制,对经费的使用效果进行评估和反馈,及时调整经费使用方向和投入比例,提高经费的使用效益。

3.4 加强农业技术与生产的结合

了解农民在生产过程中遇到的实际问题和需求,掌握农业生产的特点和规律。根据农民的实际需求,推广适合的技术,提高技术的针对性和实用性。其次,推广机构应结合实际情况推广适合的技术。不同地区、不同作物、不同生产条件下,农业生产的需求和技术应用效果可能存在差异。因此,推广机构应根据实际情况选择适合的技术进行推广,确保技术在实际生产中能够发挥应有的作用。同时,建立技术示范基地是加强农业技术与生产结合的有效途径。通过在示范基地进行技术试验、示范和展示,让农民直观地了解技术的应用效果,提高他们的认知度和接受度。示范基地可以成为农民学习新技术、交流经验的平台,促进农业技术的普及和应用。此外,推广机构应加强与农业生产相关部门的合作。农业技术推广涉及到多个领域和部门,如农业、科技、教育等。加强与相关部门的合作,可以形成工作合力,共同推动农业技术的研发、推广和应用。通过合作,可以共享资源、交流信息、共同开展技术示范和技术培训等活动,提高农业技术推广的整体效果。

3.5 创新农业技术推广方式

首先,可以利用互联网平台进行农业技术推广。互联网具有信息传递速度快、覆盖范围广的优点,可以突破时空限制,让农民随时随地获取农业技术信息。可以建立农业技术推广网站或APP,发布最新的农业技术知识和技术动态。农民可以通过网站或APP学习农业技术知识、交流心得体会,同时也可以与专家进行在线咨询和交流,解决生产中遇到的问题。其次,可以利用手机APP进行农业技术推广^[3]。手机APP具有便捷性和即时性的特点,可以更好地满足农民的个性化需求。可以开发农业技术推广的手机APP,提供定制化的农业技术信息和推送服务。农民可以通过手机APP获取个性化的农业技术指导和信息服务,提高生产效益。此外,还可以利用现代媒体手段进行农业技术推广。例如,可以通过电视、广播等媒体传播农业技术知识和技术动态,增加农民的认知度。同时,可以利用社交媒体平台,如微信、微博等,建立农业技术推广的社交媒体矩阵,加强与农民的互动和交流。通过社交媒体平台,可以发布农业技术信息、

解答农民疑问、收集农民反馈意见,及时了解农民的需求和反馈,调整推广策略和方法。

3.6 建立农业技术推广与农业科研的联动机制

首先,科研机构应及时将最新的科研成果转化为可操作的技术,提供给推广机构和农民。科研机构是农业技术创新的主体,其研究成果具有很高的理论价值和指导意义。但是,如果研究成果不能及时转化为实际可操作的技术,那么其价值就无法得到充分发挥。因此,科研机构应及时将最新的科研成果进行转化,形成适合农业生产实际的技术,提供给推广机构和农民。推广机构和农民可以根据这些技术进行实际操作,提高生产效益。其次,农民是农业生产的主体,他们在实际生产中会遇到各种问题和需求。推广机构应及时收集农民的反馈意见,了解他们的需求和技术问题,将这些信息反馈给科研机构。科研机构可以根据这些反馈信息进行研究方向的调整和技术改进,提高研究成果的实际应用价值。此外,政府可以出台相关政策,鼓励和支持科研机构与推广机构、农民之间的合作与交流。同时,政府可以加大对农业科研和推广的投入力度,提高科研和推广的整体水平。

结语

农业规模经营形势下,优化农业技术推广方法是一项复杂而系统的工程,需要从多个方面入手。通过本文这些措施的实施,可以优化农业技术推广方法,提高农业技术推广的针对性和实用性,推动农业技术的普及和应用。同时,这些措施也有利于提升农业生产效率、促进农业现代化、增加农民收入、推动农村经济的持续发展,为我国农业的可持续发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1]许全德.基层农业技术推广体系中存在的问题及其创新对策[J].南方农业,2022,16(14):133-135.
- [2]赵冰茹.农业规模经营形势下农业技术推广方法分析[J].农业开发与装备,2020(2):151,98.
- [3]宋举仁.农业规模经营形势下农业技术推广方法探讨[J].农业与技术,2019,39(2):167-168.