

# 建筑工程造价预算控制要点及其把握策略研究

张美玲

新疆生产建设兵团金来建设工程技术研发有限责任公司 新疆 乌鲁木齐 830000

**摘要:** 建筑工程造价预算控制是项目管理中的核心环节,它直接关系到项目的经济效益和投资回报。本文旨在探讨建筑工程造价预算控制的要点及其把握策略,以期对相关从业人员提供理论参考和实践指导。

**关键词:** 建筑工程;造价预算;控制要点;把握策略

## 引言

建筑工程造价预算控制涉及项目的全过程,从项目决策阶段到竣工验收阶段,都需要进行精细化的造价管理。在当前建筑市场竞争日益激烈的背景下,如何有效控制工程造价,提高投资效益,成为建筑企业亟待解决的问题。

### 1 建筑工程造价预算控制要点

#### 1.1 全面性

建筑工程造价预算控制的全面性是其核心要点之一,它要求造价预算控制贯穿项目的全生命周期,从投资决策到竣工验收,每个阶段都不能忽视。这种全面性的控制确保了项目在各个环节都能得到有效的成本管理和优化。在投资决策阶段,全面性的造价预算控制要求对项目的投资规模、建设地点、技术方案等进行全面评估,为决策者提供准确、可靠的成本数据,帮助决策者做出符合经济效益的投资决策。在设计阶段,全面性的控制则体现在对设计方案的经济性、可行性进行全面审查。设计人员需要在满足功能需求的前提下,充分考虑材料、设备、施工工艺等成本因素,力求设计出既经济又合理的方案。进入招标阶段,全面性的造价预算控制要求编制准确的招标文件,明确工程量清单和计价依据,确保招标价格的合理性和竞争性。在施工阶段,全面性的控制则要求对施工过程中的成本变化进行实时监控,及时调整预算,防止成本超支。最后,在竣工验收阶段,全面性的造价预算控制要求对项目的实际成本进行全面核算,与预算进行对比分析,总结经验教训,为后续项目提供借鉴。建筑工程造价预算控制的全面性确保了项目在各个阶段都能得到有效的成本管理,是保障项目经济效益的重要手段。

#### 1.2 准确性

建筑工程造价预算控制的准确性是确保项目经济效益和投资回报的关键所在。作为控制的基础,预算的准确性不仅关系到项目的顺利推进,更直接影响到企业

的资金运作和成本控制。为了实现预算的准确性,预算编制人员必须深入市场,充分了解当下的行情动态,包括各类材料的价格走势、供需关系变化等。这些市场信息是预算编制的重要依据,只有掌握了真实、准确的数据,才能确保预算结果与实际成本相接近。此外,对施工工艺的深入了解也是提高预算准确性的关键。不同的施工工艺对应着不同的成本投入,预算编制人员需要与各施工部门紧密合作,了解最新的施工技术和方法,以便在预算中准确反映这些成本。同时,预算编制人员还需具备敏锐的市场洞察力和丰富的经验,能够对市场变化做出快速、准确的判断,及时调整预算数据,确保预算的实时性和有效性<sup>[1]</sup>。建筑工程造价预算控制的准确性是项目成功的基石。只有通过深入市场调研、了解施工工艺、保持动态调整等方式,不断提高预算的准确性,才能为项目的顺利实施提供有力保障,实现企业的经济效益最大化。

#### 1.3 动态性

建筑工程造价预算控制的动态性,是应对建筑市场价格波动性的必然要求。在项目实施的过程中,市场价格的不断变化,给造价预算控制带来了很大的挑战。这就要求造价预算控制必须具备动态调整的能力,以适应市场的变化。为了实现动态调整,预算编制人员需要时刻关注建筑市场的价格动态,包括材料价格、设备价格、人工费用等各方面的变化。一旦发现市场价格出现波动,就需要及时对预算进行调整,确保预算的准确性和有效性。同时,建筑企业也需要建立一套完善的动态调整机制,明确调整的依据、程序和方法。这样,在市场价格发生变化时,企业就能够迅速做出反应,对预算进行相应的调整,避免因为价格波动而造成的成本失控。再者,动态调整还需要与项目的实际情况相结合。在项目实施过程中,可能会遇到各种预料之外的情况,如设计变更、施工难度增加等。这些情况都可能导致成本的变化,因此,在动态调整预算时,也需要充分考虑

这些实际情况，确保预算的合理性。建筑工程造价预算控制的动态性是确保项目成本控制有效性的关键。只有密切关注市场价格变化，及时调整预算，才能应对市场的挑战，确保项目的顺利进行。

#### 1.4 预见性

建筑工程造价预算控制的预见性，是确保项目长期经济效益和成本控制稳定性的关键因素。造价预算控制并非仅仅局限于当前的成本计算，更需要具备前瞻性的视角，对未来可能发生的成本变化进行充分预估和准备。这种预见性主要体现在对政策调整、技术更新等外部因素的敏感度和应对能力上。政策调整往往会对建筑市场产生深远影响，包括材料价格、税收政策、环保要求等方面的变化，都可能直接导致项目成本的增加。因此，预算编制人员需要密切关注相关政策动态，及时评估其对项目成本的影响，并提前制定应对策略。同时，技术更新也是影响项目成本的重要因素。新技术、新工艺的应用往往能够带来成本的降低和效率的提升，但也可能需要额外的投入来学习和掌握。预算编制人员需要与技术部门保持紧密沟通，了解最新的技术发展趋势，评估其对项目成本的影响，并在预算中做出相应的安排。建筑工程造价预算控制的预见性要求预算编制人员具备敏锐的市场洞察力和丰富的行业经验，能够准确预见未来可能的成本变化，并提前制定应对预案。这样才能确保项目的成本控制稳定可靠，为企业的长期发展奠定坚实基础。

## 2 建筑工程造价预算把握策略

### 2.1 提升预算编制人员综合素质

建筑工程造价预算的把握策略中，首要任务就是提升预算编制人员的综合素质。预算编制作为造价预算控制的核心环节，其准确性和有效性直接取决于编制人员的专业水平和经验。因此，建筑企业必须高度重视预算编制人员的培养和提升。要提升预算编制人员的综合素质，首先要从源头抓起，即在招聘环节就严格把关，选拔具备相关专业背景和一定实践经验的人才。同时，对于在职的预算编制人员，也要通过定期的培训、专家辅导、老带新等方式，不断提升其专业技能和业务水平。培训内容的设置要全面且实用，既要包括造价预算的基本理论、方法和技巧，也要涉及最新的政策法规、市场行情和行业动态。此外，还应注重培养预算编制人员的市场敏感度和分析能力，使其能够准确把握市场动态，合理预测成本变化趋势。除了专业技能的提升，还要注重培养预算编制人员的职业道德和责任意识。造价预算工作涉及企业的经济利益和投资风险，编制人员必须具

备高度的敬业精神和诚信意识，才能确保预算结果的准确性和公正性。此外，建筑企业还应建立健全的激励机制和考核机制，鼓励预算编制人员不断学习和进步，同时对其工作成果进行客观评价并给予相应奖励。通过营造积极向上的工作氛围和竞争机制，可以进一步激发预算编制人员的工作热情和创新精神<sup>[2]</sup>。提升预算编制人员的综合素质是建筑工程造价预算把握策略中的关键一环。只有通过不断加强培训、选拔和激励机制建设等措施，才能打造一支高素质的预算编制队伍，为企业的成本控制和经济效益提升提供有力保障。

### 2.2 强化市场调研和信息收集

在建筑工程造价预算的把握策略中，强化市场调研和信息收集的重要性不言而喻。这一环节是预算编制的基石，直接关系到预算结果的准确性和实用性。市场调研是建筑企业了解市场动态、掌握材料价格、设备费用、人工成本等关键信息的有效途径。通过深入市场，与供应商、承包商、行业专家等建立紧密的沟通渠道，企业能够获取第一手的市场资料，为预算编制提供有力支持。同时，信息收集也是预算编制过程中不可或缺的一环。除了市场价格信息外，建筑企业还需要收集政策法规、行业标准、新技术新材料应用等方面的信息。这些信息对于准确预测项目成本、优化设计方案、提高施工效率都具有重要意义。为了建立健全的市场调研和信息收集机制，建筑企业需要设立专门的市场调研团队或委托专业机构进行市场调研。团队成员应具备敏锐的市场洞察力和丰富的行业经验，能够准确捕捉市场动态和信息变化。此外，建筑企业还应加强与行业协会、专业机构、高校等合作，共享资源，拓宽信息渠道。通过定期参加行业会议、论坛、展览等活动，企业能够及时了解行业发展趋势和最新技术成果，为预算编制提供有力支撑。在信息收集过程中，建筑企业还应注重信息的筛选和验证。由于市场信息繁杂且变化迅速，企业需要对收集到的信息进行甄别和核实，确保信息的真实性和可靠性。强化市场调研和信息收集是建筑工程造价预算把握策略中的关键环节。通过建立健全的市场调研和信息收集机制，建筑企业能够获取准确、及时的市场信息和数据，为预算编制提供坚实基础，从而有效控制项目成本，提高企业经济效益和市场竞争能力。

### 2.3 完善造价预算控制制度

制度是企业的基础，也是保障造价预算控制有效实施的关键所在。一个健全、完善的造价预算控制制度，能够明确各阶段的控制目标，落实责任主体，规范操作流程，从而确保项目成本得到有效控制。第一，

建筑企业需要依据国家相关法律法规、行业标准以及企业自身实际情况，制定出一套切实可行的造价预算控制制度。这套制度应涵盖项目决策、设计、招标、施工、竣工验收等各个阶段，确保每个环节都有明确的控制目标 and 责任主体。第二，在制度中应明确各阶段的具体工作内容、操作流程以及责任划分。例如，在项目决策阶段，需要进行详细的投资估算和经济效益分析，为决策者提供准确的数据支持；在设计阶段，需要优化设计方案，确保设计的经济性和合理性；在招标阶段，需要编制准确的招标文件，明确工程量清单和计价依据；在施工阶段，需要加强现场管理和成本控制，防止成本超支；在竣工验收阶段，需要进行全面的成本核算和分析，总结经验教训。第三，建筑企业还应建立相应的监督机制，对造价预算控制制度的执行情况进行定期检查和评估。对于制度执行过程中出现的问题和偏差，应及时采取措施进行纠正和调整，确保制度的有效性和适应性。第四，为了提高造价预算控制的效果，建筑企业还应加强制度宣传和培训。通过组织专题讲座、经验交流、案例分析等活动，使相关人员充分了解制度内容和要求，提高执行制度的自觉性和主动性<sup>[3]</sup>。完善造价预算控制制度是建筑工程造价预算把握策略中的重要一环。建筑企业应高度重视制度建设工作，不断完善和优化造价预算控制制度，为项目的顺利实施和企业的健康发展提供有力保障。

#### 2.4 加强过程监控和动态调整

项目实施过程中，各种内外部因素都可能对造价预算产生影响，因此，必须保持对预算的持续监控，并根据实际情况进行动态调整。过程监控要求建筑企业在项目实施过程中，定期对实际成本与预算进行对比分析，及时发现并纠正偏差。这需要建立完善的监控机制，明确监控的内容、方法和频率。例如，可以设立专门的造价监控部门或指定专人负责造价监控工作，通过定期的成本审查、现场巡查等方式，确保实际成本不偏离预

算。同时，动态调整是造价预算控制中的另一关键策略。由于市场变化和项目进展的不确定性，预算往往需要进行相应的调整。建筑企业应建立一套灵活的调整机制，根据市场行情、政策变动、设计变更等因素，及时对预算进行调整。这种调整不是随意的，而是需要经过严格的审批程序，确保调整的合理性和必要性。在动态调整过程中，建筑企业还应注重与项目各参与方的沟通协调。预算调整往往涉及到多方面的利益，需要与业主、设计单位、施工单位等进行充分沟通，确保各方对调整的理解和支持。此外，为了提高过程监控和动态调整的效果，建筑企业还应加强信息化建设，利用先进的信息技术手段进行预算管理和监控。例如，可以建立项目成本管理系统，实现成本的实时更新和监控，提高预算控制的效率和准确性<sup>[4]</sup>。加强过程监控和动态调整是建筑工程造价预算把握策略中的重要环节。通过持续监控和灵活调整，建筑企业能够确保预算控制的有效性，降低项目成本风险，实现项目的经济效益和社会效益最大化。

#### 结语

建筑工程造价预算控制是一项复杂而系统的工作，需要全面考虑项目的各个阶段和市场因素。通过提升预算编制人员综合素质、强化市场调研和信息收集、完善造价预算控制制度以及加强过程监控和动态调整等策略的实施，可以有效提高造价预算控制的准确性和有效性，为建筑企业的健康发展提供有力保障。

#### 参考文献

- [1]鱼丽琼.工程预算在建筑工程造价控制中的价值探讨[J].住宅与房地产,2021(33):25-26.
- [2]张晓慧.建筑工程预算在建筑工程造价控制中的作用[J].房地产世界,2021(21):59-61.
- [3]余池.工程预算在建筑工程造价控制中的实践应用分析[J].绿色环保建材,2021(10):165-166.
- [4]陈蕾.建筑工程造价预算控制要点及其对策分析[J].住宅与房地产,2020(3):40.