

# 招标代理在招标中控制工程造价的对策

路 伟

合肥市瑶海区公共资源交易项目管理有限公司 安徽 合肥 230001

**摘要：**随着经济的快速发展和建筑市场的持续扩大，工程造价控制逐渐成为工程建设中的核心要素。作为工程建设的核心环节，招标代理在工程造价控制中发挥着至关重要的作用。本文将深入探讨招标代理如何采取有效的对策，在招标过程中实现工程造价的合理控制，以确保项目的顺利进行，为工程建设提供有效的成本控制方案，促进项目的顺利实施。

**关键词：**招标代理；招标控制；工程造价；对策

引言：本文重点研究了招标代理在招标过程中如何实施有效的工程造价控制。首先，强调了招标代理在工程造价控制中的关键作用，他们是连接招标人与投标人的桥梁，也是确保项目顺利实施的重要纽带。同时，从明确合同条款、采用科学评标方法、加强各方沟通协调等方面提出了具体的对策。这些对策不仅有助于保障工程项目的顺利进行，还能实现招标人、投标人等各方的共赢，提升整个行业的经济效益。

## 1 招标代理的概念

招标代理是指在招标过程中，由具有专业资质和经验的代理机构或人员，接受招标人的委托，代为办理与招标有关的事宜的一种服务。招标代理的主要职责是协助招标人制定招标文件、发布招标公告、组织评标、协助合同签订等，以确保招标过程的公开、公平、公正和合法。招标代理的作用非常重要，它可以帮助招标人减轻工作负担，提高招标效率，同时也可以提供专业的招标咨询和建议，帮助招标人更好地制定招标策略和方案<sup>[1]</sup>。此外，招标代理还可以协助招标人处理招标过程中的各种问题和纠纷，保障招标人和投标人的合法权益。在实际应用中，招标代理需要具备一定的专业知识和经验，熟悉相关法律法规和招标流程，能够独立完成招标文件的编制和审核，组织评标和定标工作，以及协助招标人与中标人进行合同签订等工作。同时，招标代理还需要具备良好的沟通协调能力和服务意识，能够与各方保持良好的沟通和合作关系，为招标人提供高效、优质的招标代理服务。

## 2 招标代理在招标中控制工程造价的常见问题

### 2.1 招标文件编制不规范

招标文件编制不规范的问题往往源于编制人员的专业能力和经验不足。其次，招标文件编制不规范还可能与编制过程的管理和监督不到位有关。在招标文件的

编制过程中，需要进行多轮审核和修改，以确保文件的准确性和完整性。然而，在实际操作中，有些招标代理对编制过程的管理和监督不够严格，导致一些错误和遗漏无法及时发现和纠正，从而影响了招标文件的编制质量。此外，招标文件编制不规范还可能受到外部因素的影响，如时间紧迫、信息不对称等。在时间紧迫的情况下，编制人员可能无法对招标文件进行全面的审核和修改，容易出现一些错误和遗漏。而在信息不对称的情况下，编制人员可能无法准确把握工程项目的实际情况和需求，导致招标文件的内容与实际情况存在偏差。最后，招标文件编制不规范对工程造价的影响是多方面的。一方面，不规范的招标文件可能导致投标人对工程项目的理解出现偏差，从而影响其报价的准确性和合理性；另一方面，不规范的招标文件还可能引发争议和纠纷，导致工程造价的控制难度增加。

### 2.2 对投标人的资格审查不严

在实际招标过程中，对投标人的资格审查不严是一个较为常见的问题。首先，资格审查不严可能由于审查标准模糊或不明确所致。招标代理在设定资格审查标准时，若未能细化、明确各项要求，如企业资质等级、过往项目经验、技术人员配备等，便难以有效筛选出真正符合项目需求的投标人。其次，部分招标代理在资格审查环节可能存在疏忽或人为操作失误。例如，未对投标人的相关证件、资料进行仔细核实，或未对其提供的业绩、人员资质进行深入调查，从而导致一些资质不符或存在弄虚作假行为的投标人通过了审查。此外，一些招标代理可能受到外部因素的影响，如招标人的压力、投标人的不正当手段等，从而在资格审查过程中放宽标准或做出不公正的判断<sup>[2]</sup>。这不仅损害了招标的公平性和公正性，也可能导致工程造价因低价竞争而失去合理性。最后，资格审查不严对工程造价的影响主要体现在两个

方面：一是可能导致不具备相应实力的投标人中标，从而增加项目实施过程中的风险和不确定性；二是低价中标可能引发“劣币驱逐良币”的现象，即优质投标人因无法匹配低价而退出竞争，最终影响工程项目的质量和进度。

### 2.3 评标方法不合理

评标方法的合理性对于招标结果和工程造价控制至关重要。首先，过于注重价格因素是一个常见的误区。在竞争激烈的市场环境下，低价往往成为吸引招标人的一个重要手段。然而，如果招标代理在评标时过分看重价格，而忽视了对技术实力、工程质量、项目管理能力等其他关键因素的评估，就可能为项目的顺利实施埋下隐患。其次，不合理的评标方法还可能引发投标人的不正当竞争。在知道评标标准过于偏向价格的情况下，一些投标人可能会采取低价策略来迎合这一标准，甚至不惜牺牲工程质量和技术水平。这样的竞争环境不仅损害了行业的健康发展，也无法保障招标人的利益。最后，从长远来看，不合理的评标方法可能对工程造价造成严重影响。一方面，低价中标可能导致中标人在项目实施过程中采取降低成本、牺牲质量的做法来弥补报价的不足，从而引发工程质量问题；另一方面，如果中标人的技术实力和管理能力不足以应对项目挑战，可能导致项目延期、超预算等问题，进而造成工程造价的失控。

### 2.4 对合同条款的约定不明确

合同条款在招标文件和后续合同履行中占据着举足轻重的地位。首先，对于工程进度这一关键条款，如果约定过于笼统或模糊，将给后续施工带来极大的不便。在实践中，由于招标代理对工程进度条款的约定不明确，导致施工过程中的延误和纠纷的情况时有发生。这不仅影响了整个项目的造价，还可能对工期产生重大影响。招标代理应充分认识到工程进度条款的重要性，并在合同条款中明确、具体地约定工程进度，以确保项目的顺利进行。其次，付款方式的约定同样重要。在招标文件中，应明确规定付款时间、比例和条件等细节，以确保合同双方的资金流稳定和可控。如果招标文件中对付款方式的约定不明确，将给合同双方的资金流带来不确定性。这可能导致资金链断裂的风险，从而对工程造价产生直接冲击。因此，招标代理在制定合同条款时，应充分考虑付款方式对工程造价的影响，并作出明确、合理的约定。最后，违约责任条款的不明确是潜在的风险点。一旦在合同履行过程中出现违约行为，若因条款不明确而无法有效追究违约责任，将给守约方带来巨大损失。

## 3 招标代理在招标中控制工程造价的对策

### 3.1 完善和优化招标文件编制

招标文件是招标过程中最重要的文件，它是投标人了解项目需求、制定投标策略的关键依据，也是招标代理控制工程造价的首要环节。首先，招标文件编制人员需要具备足够的专业知识和实践经验。他们需要全面了解工程项目的实际情况和技术要求，熟悉相关法律法规和行业标准，掌握招标文件编制的技巧和规范。只有这样，才能确保招标文件的准确性、完整性和规范性，为投标人提供清晰、明确的指导。其次，在编制招标文件时，招标代理需要全面考虑工程项目的各方面因素。这包括项目的规模、范围、工期、质量要求等实际情况，以及技术难点、市场动态等潜在影响因素。通过对这些因素的分析，招标代理可以制定出更加符合项目需求的招标文件，为投标人提供更加准确、全面的信息。此外，明确工程量清单、项目特性等关键信息也是招标文件编制中的重要环节。这些信息直接关系到投标人对工程项目的理解和报价的准确性。因此，招标代理需要确保这些信息在招标文件中得到充分体现，并避免使用模糊、歧义的语言，以免给投标人造成误解<sup>[3]</sup>。最后，为了更好地完善和优化招标文件编制，招标代理还需要不断总结经验教训，持续改进招标文件的质量和水平。他们可以向其他专业人士或同行学习交流，借鉴他们的经验和做法，不断提高自己的专业能力和水平。

### 3.2 严格审查投标人资格

严格审查投标人资格是招标代理在招标过程中控制工程造价的重要环节。这一环节的主要目的是确保参与投标的单位或个人具备相应的资质和能力，以保证工程项目的顺利进行和质量的可控。在审查投标人资格时，招标代理应首先明确审查的标准和程序，确保审查工作的规范性和公正性。这包括对投标人的企业资质、注册资本、经营范围、技术人员配备、过往项目经验等方面进行全面的了解和核实。只有符合相关标准和要求的投标人才能被允许参与投标，从而有效避免不具备相应实力的单位或个人进入招标环节。在审查过程中，招标代理还应特别关注投标人的信誉和履约能力。信誉良好的投标人往往能够更好地履行合同义务，降低违约风险。而履约能力强的投标人则能够在项目实施过程中有效应对各种挑战和问题，保证工程的顺利进行。此外，招标代理还应加强对投标人资格审查的监督和管理，确保审查工作的公正性和公平性。对于在审查过程中发现的任何违规行为或虚假信息，应及时予以处理，并取消相关投标人的参与资格，以维护招标过程的公正性和严肃

性。招标代理应建立完善的投标人资格审查机制,明确审查标准和程序。在审查过程中,应对投标人的企业资质、过往项目经验、技术人员配备等方面进行深入调查和核实,确保投标人具备承接工程项目的实力和经验。同时,还应加强对投标人信誉和履约能力的评估,降低低价中标和高价索赔的风险。

### 3.3 采用科学合理的评标方法

在招标过程中,评标方法的科学与否直接关系到最终中标人的确定和工程造价的控制。招标代理作为评标过程的重要组织者,需要根据工程项目的实际情况,选择并应用科学合理的评标方法。首先,招标代理应充分了解工程项目的特点和需求,明确评标的目标和原则。不同的工程项目具有不同的技术要求和实施难度,评标方法应针对性地反映这些特点和需求。例如,对于技术复杂的工程,应更加注重投标人的技术实力和项目经验;而对于规模较大的工程,则应更加注重投标人的项目管理能力和资源配备。这样可以确保选择的中标人能够满足项目的实际需求,并具备实现项目目标的能力。其次,在评标过程中,招标代理应综合考虑多个因素,确保全面评估投标人的实力。除了价格因素外,还应重视投标人的技术方案、质量保证措施、工期安排、项目管理团队等方面。通过对这些因素的全面分析,可以更加准确地判断投标人的综合能力和竞争优势。这样可以避免只注重价格而忽略了其他重要因素的倾向,确保选择的中标人能够在保证质量、工期和技术要求的前提下,实现工程造价的有效控制。此外,招标代理应加强对评标过程的监督和管理。评标过程应公开、透明,确保所有投标人得到公平对待。招标代理应建立完善的评标制度和程序,明确评标委员会的职责和权力,防止评标过程中的舞弊和腐败行为。

### 3.4 明确合同条款约定

明确合同条款约定是招标代理在招标过程中控制工程造价的关键环节。合同条款的明确性对于保障工程项目的顺利实施、合理控制工程造价具有不可替代的作用。在编制招标文件时,招标代理应确保合同条款清

晰、具体、无歧义。对于工程进度、付款方式和违约责任等核心内容,应作出详尽而周密的约定。工程进度条款应明确规定项目的总工期、关键节点和里程碑事件的完成时间,确保项目按计划有序推进,避免因工期延误导致造价增加。同时,招标代理还应考虑可能出现的工期调整情况,并在条款中明确相应的处理方式。付款方式条款应详细规定款项的支付比例、支付时间和支付条件等,保障项目资金的及时到位,避免因资金问题影响项目的正常进展<sup>[4]</sup>。此外,招标代理还应关注其他可能影响工程造价的条款,如变更管理、索赔程序等。违约责任条款是合同条款中的重要保障措施,应明确列出各种可能的违约情形,并规定相应的处理方式,在出现争议时有明确的法律依据,保障合同双方的合法权益不受侵害。除了确保合同条款的明确性外,招标代理还应加强对条款的审核和把关工作。所有条款应符合法律法规要求,不存在违反公平竞争、侵害当事人权益等情形。此外,还应邀请专业人士对条款进行合理性评估,以确保条款既能保障招标人利益,又能促进工程项目的顺利实施。

结语:通过对合同条款的明确、科学评标方法的采用以及各方沟通协调的加强,招标代理能够有效控制工程造价,实现工程项目的顺利实施和合理成本控制。这些对策不仅有助于提升工程建设的质量,还能为招标人和投标人带来更多的经济效益。在未来的工程建设中,招标代理应继续发挥其在工程造价控制方面的专业优势,不断创新和完善工作方法,以更好地服务于工程建设行业的发展。

### 参考文献

- [1]胡丹.招标代理在建筑工程招投标中的重要作用探究[J].建筑技术研究,2020(004):P.99-100.
- [2]成玥明.建筑工程招标阶段计价方式与合同管理对造价的影响分析[J].智能城市,2020,5(03):24-25.
- [3]张延保.建筑工程招标阶段计价方式与合同管理对造价的影响分析[J].建筑技术开发,2020,46(16):126-127.
- [4]陈伟峰.简析建筑工程招标阶段计价方式与合同管理对造价的影响[J].四川水泥,2020(12):210.