

新时期下企业工商管理模式创新思考

刘梦迪

河南国龙物业服务有限公司 河南 郑州 450000

摘要：随着经济全球化的加速和科技的飞速发展，企业所处的市场环境日益复杂多变。传统的工商管理模式已经难以满足新时期的企业发展需求。为了在激烈的市场竞争中立于不败之地，企业必须加快工商管理模式创新步伐。本文将分析新时期下企业工商管理模式创新的必要性，并针对当前存在的问题，提出相应的创新策略。通过深入探讨企业工商管理模式的创新，旨在为企业实现可持续发展提供有益参考。

关键词：新时期企业；工商管理；模式创新；思考

引言：在新时期背景下，企业工商管理模式创新是企业适应市场变化、提升竞争力的关键。本文从企业工商管理模式创新的必要性、存在的问题以及创新策略等方面进行了深入探讨。通过对当前企业工商管理模式的分析，提出了组织结构优化、人才培养强化、管理制度完善等创新策略，旨在推动企业工商管理模式的转型升级，提升企业的核心竞争力。创新工商管理模式有助于企业更好地应对市场变革，实现可持续发展。

1 新时期下企业工商管理模式的概述

新时期下的企业工商管理模式是指企业为实现工商管理目标，对企业的资源和组织进行计划、组织、指挥、协调和监督，以达到提高管理效率和经济效益的目的。工商管理模式的形成受到多种因素的影响，包括企业内部的资源状况、外部的市场环境、法律法规和企业的战略目标等。现代企业管理模式要求更加科学化、人性化，以适应快速变化的市场环境和社会发展需求。工商管理模式的构建应该根据企业的实际情况和行业特点，同时也要遵循一些基本原则，如系统性原则、人本原则、权变原则等。系统性原则要求管理模式要注重整体性，充分考虑企业内部和外部的各种因素，以实现最优化的资源配置。人本原则强调要重视员工的利益和需求，充分发挥员工的积极性和创造力^[1]。权变原则要求管理模式要灵活适应市场变化和环境变化，及时调整管理策略。

2 新时期下企业工商管理模式存在的主要问题

2.1 企业工商管理机制发展缓慢

企业工商管理机制发展缓慢的原因是多方面的。首先，企业对工商管理工作的认识不足是一个重要原因。许多企业仍然采用传统的工商管理模式，没有意识到在新经济环境下，工商管理模式需要不断更新和优化。这导致企业在工商管理方面投入的资源和精力有

限，无法满足新经济环境的需求。其次，市场监督管理局的监督力度不足也是导致企业工商管理机制发展缓慢的主要原因。市场监督管理局作为企业工商管理的监管部门，其监督力度直接影响到企业工商管理的发展水平。然而，由于各种原因，市场监督管理局的监督力度往往不足，这导致企业工商管理存在许多漏洞和不足之处。最后，企业内部机制未能有效激发员工创新的积极性也是导致企业工商管理机制发展缓慢的主要因素。企业内部机制的合理性和有效性对于激发员工创新的积极性具有重要作用。然而，许多企业的内部机制存在缺陷，无法有效激发员工的创新积极性，这导致企业工商管理缺乏创新动力和活力。

2.2 企业工商管理目标定位不明确

企业的目标定位过于单一。许多企业将经济效益最大化作为唯一的管理目标，忽略了其他因素如社会责任、环境保护等对企业发展的影响。这种单一的目标定位导致企业在发展过程中缺乏全面性和可持续性，容易陷入短视和盲目追求短期利益的误区。其次，企业对工商管理的认识不足。部分企业没有充分认识到工商管理的重要作用和作用，缺乏对工商管理理论和方法的学习和应用。这导致企业在制定工商管理制度和战略时缺乏科学性和针对性，无法有效地指导企业的经营和发展^[2]。最后，市场环境和政策变化的影响。随着市场经济的不断发展和政策环境的变化，企业需要不断地调整和优化工商管理的目标定位。然而，部分企业缺乏对市场环境和政策变化的敏感性和适应性，无法及时调整工商管理的目标定位，导致目标定位不明确或过时。

2.3 企业工商管理模式更新缺乏创新

企业创新意识不强。部分企业在工商管理模式的创新上缺乏足够的动力和意识，过于依赖传统的工商管理模式，没有意识到创新在工商管理中的重要性。这导

致企业在面对新的市场环境和竞争态势时,无法及时调整和优化工商管理模式,缺乏应对市场变化的能力。其次,企业创新能力不足。创新能力的不足是制约企业工商管理模式更新的重要因素。部分企业虽然意识到创新的重要性,但由于缺乏相应的技术、人才和管理经验等方面的支持,无法有效地进行工商管理模式创新。此外,部分企业过于追求短期利益,缺乏对长期发展的规划和投入,也制约了企业工商管理模式更新创新能力。最后,企业外部环境的不利影响。企业工商管理模式更新不仅受到企业内部因素的影响,还受到外部环境的影响。例如,政策环境、市场需求、技术进步等外部因素的变化,可能给企业工商管理模式更新带来挑战和压力。部分企业可能由于无法适应外部环境的变化,而无法有效地进行工商管理模式创新。

2.4 缺乏高素质的工商管理人才

缺乏高素质的工商管理人才是一些企业在发展中面临的常见问题。首先,我国在工商管理的教育和培训方面还存在不足。尽管近年来我国的高等教育体系已经加大了对工商管理专业的投入,但教育内容和实际市场需求还存在一定的脱节。这导致一些工商管理专业的毕业生在实践中无法充分发挥其理论知识。其次,企业对工商管理人才的培训和发展缺乏重视。一些企业过于注重短期效益,而忽视了长期的人才培养和团队建设。这样的短视行为,导致企业内部的工商管理人才得不到应有的培训和发展机会,从而影响了其素质的提升。最后,企业对于高素质工商管理人才的吸引力不足。一方面,一些企业在企业文化、激励机制等方面还存在缺陷,无法吸引和留住高素质的工商管理人才;另一方面,企业的整体发展水平也会影响其对于高素质人才的吸引力。

3 新时期下企业工商管理模式创新思考

3.1 优化企业工商管理机制

建立健全的财务管理机制是基础。企业需要制定严格的财务规章制度,规范财务流程,确保财务数据的真实性和准确性。通过加强财务预算管理,企业可以合理规划资金使用,控制成本开支,提高资金的使用效率。同时,优化资金管理流程也是必要的,企业应确保资金的流动性,提高资金的安全性和收益性。其次,完善人力资源管理机制是关键。企业需要制定科学合理的人力资源规划,根据企业的发展战略和目标,合理配置人力资源。建立完善的招聘和培训体系,可以吸引和留住优秀人才,提高员工的综合素质和技能水平^[3]。优化薪酬和激励机制,可以激发员工的工作积极性和创造力,为企业的发展提供强大的人力支持。此外,加强市场营销

管理也是必要的。企业需要深入了解市场需求和消费者偏好,制定有针对性的市场营销策略。加强品牌建设可以提高企业的知名度和美誉度,增强消费者对企业的信任感。优化销售渠道可以扩大企业的市场份额,提高市场占有率。最后,企业应加强与其他企业的合作交流,共同推动行业的发展。通过合作交流,企业可以共享资源、技术和经验,共同应对市场挑战和机遇。同时,企业也可以通过合作交流学习其他企业的成功经验和管理模式,不断完善自身的工商管理机制。

3.2 明确企业工商管理目标定位

明确企业工商管理的目标定位,首先需要从市场需求出发,深入了解消费者需求和偏好,从而制定出有针对性的市场进入和产品策略。市场需求是企业发展的基础,只有了解市场需求和消费者偏好,才能制定出符合市场需求的策略。这需要企业进行市场调研,了解消费者的需求和偏好,并根据市场调研结果制定相应的市场进入和产品策略。同时,企业还需要关注行业动态和竞争对手的动向,及时调整自身的战略布局,以保持竞争优势。在市场竞争中,企业需要不断创新和改进自身的产品和服务,提高自身的竞争力和市场地位。除了市场需求,企业还需要考虑社会责任和环境保护的因素^[3]。企业应积极履行社会责任,关注环境保护和可持续发展。企业可以通过推行绿色生产、参与公益活动等方式,展现出自身的社会责任感和环保意识。这不仅可以增强消费者对企业的信任 and 好感度,还可以提高企业的品牌价值和市场份额。同时,企业也可以通过关注社会责任和环保因素,树立良好的企业形象,提高员工的归属感和忠诚度。此外,企业还需要加强对政策法规的学习和研究,确保自身的经营行为符合法律法规的要求。

3.3 鼓励企业工商管理模式创新

鼓励企业工商管理模式创新是推动企业发展的重要途径。创新是企业持续发展的动力源泉,通过创新企业可以不断优化自身的经营管理模式,提高竞争力。首先,企业需要营造良好的创新氛围。创新需要一个开放、包容、激励的环境,企业可以通过建立创新奖励机制,激发员工的创新积极性和创造力。例如,企业可以设立创新基金,对具有创新成果的员工进行奖励;提供创新培训和交流机会,鼓励员工不断学习和探索新的管理理念和方法。其次,企业需要借鉴成功企业的管理经验和模式^[4]。通过学习和借鉴,企业可以快速提升自身的管理水平,但同时也需要根据自身的发展现状进行管理制度的调整和创新。每个企业都有自身的特点和问题,企业应结合实际情况进行管理模式创新,探索出适合自

己的发展道路。此外，企业应注重人才培养和引进。具有创新意识和能力的人才队伍是企业工商管理模式创新的关键因素。企业可以通过招聘、培训、激励等方式，吸引和留住优秀人才，培养一支具备创新精神和实践能力的管理团队。最后，企业应加强与外部环境的互动和合作。通过与高校、研究机构、其他企业等进行合作交流，企业可以获取更多的创新资源和灵感，共同推动工商管理模式创新。

3.4 加强企业工商管理培训

加强企业工商管理培训是实现企业工商管理模式创新的重要措施。通过培训，可以提高管理人员的专业水平和创新能力，推动企业不断优化工商管理机制，提升市场竞争力。首先，企业应建立健全的培训体系。定期开展工商管理培训课程，邀请业内专家、学者授课，使管理人员掌握最新的管理理念和方法。同时，企业可以与高校、培训机构等合作，提供更加系统化、专业化的培训服务。其次，培训内容应注重实用性和创新性。除了传统的管理理论和方法，培训内容还应涉及企业战略规划、市场营销、财务管理等方面。同时，注重培养管理人员的创新意识和能力，激发他们的创新思维和实践精神。此外，企业应鼓励管理人员参加交流学习活动。与其他企业的管理人员进行交流，分享经验和做法，可以拓宽管理人员的视野和思路。通过交流学习，企业可以借鉴其他企业的成功经验，结合自身实际情况进行管理模式创新。最后，企业应建立培训考核和激励机制。对参加培训的管理人员进行考核，评估培训效果，对表现优秀的管理人员进行奖励和晋升。通过激励机制，激发管理人员的学习积极性和工作热情，推动企业工商管理模式创新的进程。

3.5 强化企业工商管理的信息化

强化企业工商管理的信息化是提升企业竞争力、实现高效管理的关键手段。首先，企业应建立完善的信息化管理系统。通过引进先进的信息化管理系统和技术，如ERP、CRM等，企业可以实现各部门之间的信息共享和协同作业。这不仅能提高工作效率，还能降低管理

成本，实现精细化管理。其次，企业应利用信息技术进行市场信息和客户数据的收集、整理和分析。通过对市场信息的实时监控和分析，企业可以及时把握市场动态和趋势，为制定科学合理的工商管理制度和战略提供数据支持。同时，通过对客户数据的深入挖掘和分析，企业可以更好地了解客户需求和行为，优化产品和服务，提高客户满意度和忠诚度。此外，企业应加强信息安全建设。随着信息化程度的提高，信息安全问题也日益突出。企业应建立完善的信息安全体系，加强数据备份和加密保护，防止信息泄露和被攻击^[5]。最后，企业应培养一支具备信息化素养的管理团队。管理人员应具备基本的信息化知识和技能，能够熟练运用信息化管理系统和技术，推动企业工商管理的信息化建设。

结语：在新时期背景下，企业工商管理模式创新是企业适应市场变化、提升竞争力的关键。本文从理念、组织、技术和管理四个方面提出创新思考，强调工商管理模式应与时俱进，关注市场需求，优化组织结构，利用先进技术提升管理效率，并重视人才培养和企业文化建设。通过创新，企业不仅能提升自身实力，更能为社会创造更多价值。未来，企业工商管理模式将更加多元化、个性化，企业需保持敏锐的市场洞察力，持续创新，以应对日益复杂的市场环境。

参考文献

- [1]孙海哨.经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2020(02):26-28.
- [2]郑杰帆.新时期企业工商管理模式创新探究[J].今日财富,2021(05):48-49.
- [3]郜莉娟.工商管理对提高企业管理水平的作用探讨[J].财会学习,2021(05):164-165.
- [4]余佳.解读新时期提升企业工商管理有效性的方法[J].今日财富,2021(03):85-86.
- [5]张敏.经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策研究[J].商讯,2021(02):127-128.