

新媒体冲击下传统气象影视节目的创新对策思考

刘 娜

内蒙古自治区通辽市气象局 内蒙古 通辽 028000

摘 要: 本文探讨了新媒体冲击下传统气象影视节目的创新对策。传统气象影视节目具有权威性、公信力以及定时定点播出等优势,但也存在内容形式单一、传播渠道受限、技术手段落后等问题。针对这些问题,本文提出内容创新、传播渠道多元化、技术手段提升、人才培养与团队建设以及互动创新等对策。通过案例分析,以“中国天气网”为例,展示了其在内容、传播渠道和技术应用等方面的创新实践。本文旨在为传统气象影视节目在新媒体环境下的转型和发展提供有益的参考和启示。

关键词: 新媒体;传统气象影视节目;创新对策

1 传统气象影视节目的特点与优势

传统气象影视节目作为公众获取天气信息的重要途径,具有一系列鲜明的特点与优势。第一,其权威性和公信力是其他信息传播渠道难以比拟的。传统气象影视节目通常由专业的气象机构制作并播出,内容基于精密的气象观测数据和科学的预测分析,确保了信息的准确性和可靠性。这一特点使得观众在面对复杂多变的气象状况时,能够更加信赖并依赖这些节目,作为安排日常生活和生产活动的重要依据。第二,传统气象影视节目具有定时定点的播出规律。无论是每日早晚的新闻联播天气预报,还是特定时段的专题节目,这些节目都遵循着固定的播出时间表,为观众提供稳定的信息获取渠道。这种规律性的播出不仅便于观众形成收视习惯,也确保信息的及时性和连续性,使得观众能够随时掌握最新的天气动态。第三,传统气象影视节目与公众日常生活的高度关联性也是其显著优势之一。节目内容紧密围绕公众的日常生活需求,如出行、穿衣、健康防护等,提供了实用性强、贴近民生的气象服务^[1]。通过直观易懂的图形、动画和解说,这些节目使得复杂的天气数据变得易于理解,帮助观众更好地适应和应对气候变化。传统气象影视节目以其权威性、公信力、定时定点的播出规律以及与公众日常生活的高度关联性等特点和优势,在信息传播中扮演着不可或缺的角色,为公众提供了可靠、便捷的气象服务。

2 传统气象影视节目存在的问题

2.1 内容形式单一

传统气象影视节目在内容形式上往往显得较为单一,缺乏足够的创新和多样性。许多节目仍然停留在简单的天气播报层面,仅仅提供温度、湿度、风向风速等基本气象信息,而缺乏对气象现象深度解析、气象灾害

预警、气象知识科普等内容的拓展。此外,节目的表现形式也较为传统,通常依赖于固定的主持人和背景板,缺乏生动有趣的互动元素和视觉效果,难以吸引年轻观众的注意力。这种内容形式的单一性不仅限制节目的吸引力,也影响了其传播效果和影响力。

2.2 传播渠道受限

传统气象影视节目的传播渠道相对有限,主要依赖于电视这一传统媒体平台。在新媒体时代,人们的信息获取方式已经发生了巨大变化,互联网、移动终端等新兴媒体平台已经成为人们获取信息的重要渠道。由于传统气象影视节目未能及时拓展传播渠道,导致其在新媒体环境下的覆盖面和影响力受限^[2]。另外,电视节目受到播出时间和频道的限制,无法像互联网媒体那样提供全天候、个性化的信息服务,这也限制了其满足观众多样化需求的能力。

2.3 技术手段落后

传统气象影视节目在技术手段上也存在落后的问题。随着科技的不断发展,大数据、人工智能等新兴技术已经广泛应用于各个领域,包括媒体行业。然而,许多传统气象影视节目仍然采用传统的制作和播出技术,缺乏对这些新技术的有效应用。这导致节目在制作效率、内容呈现、观众互动等方面存在不足。例如,缺乏高质量的虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术手段来提升观众的观感和体验;缺乏智能化的数据分析和预测模型来提供更精准的气象信息。技术手段的落后不仅影响节目的制作质量,也限制其在新媒体环境下的竞争力和创新力。

3 新媒体冲击下传统气象影视节目的创新对策

3.1 内容创新

在新媒体的冲击下,传统气象影视节目要实现可持

续发展,首先必须在内容上寻求创新与突破。加强科普性内容,成为提升公众气象素养的重要途径。这意味着节目不仅要传递基础的天气预报信息,更要深入解析气象现象背后的科学原理,通过生动形象的演示和讲解,让观众在享受视觉盛宴的同时,增进对气象知识的理解和应用。例如,可以设置“气象小课堂”环节,用简单易懂的语言和生动的案例,讲解气候变化的原因、气象灾害的形成机制等,让气象知识走进千家万户,提升公众应对自然灾害的能力。同时,为了吸引年轻观众的关注,增加娱乐性内容也显得尤为重要。年轻一代追求新鲜、刺激和互动性,传统气象影视节目可以通过引入趣味性的气象小实验、气象知识竞赛、气象达人秀等形式,让气象信息与娱乐元素相结合,既满足观众的好奇心和娱乐需求,又传递了气象知识,实现了寓教于乐的目的。另外,针对重大气象灾害和气候变化事件,节目应进行深度报道,分析灾害的影响、防御措施以及应对策略,提供权威的声音和专业的建议,增强公众的安全感和信任感。在细分受众群体方面,定制化服务成为传统气象影视节目的又一创新方向^[3]。随着农业、旅游、航空等领域的快速发展,对气象信息的需求也日益多样化。传统气象影视节目可以针对不同受众群体的需求,推出农业气象、旅游气象、航空气象等定制化服务,提供精准、及时的气象信息,助力各行各业的发展。通过细分受众、精准推送,节目不仅能够满足观众的个性化需求,还能提升节目的服务质量和市场竞争力。

3.2 传播渠道多元化

在新媒体时代,传播渠道的多元化成为传统气象影视节目扩大影响力的关键。利用互联网、移动终端等新媒体平台,传统气象影视节目可以打破时间和空间的限制,实现全天候、全方位的传播。通过建立官方网站、社交媒体账号,节目可以随时随地发布最新的气象信息,与观众进行即时互动,收集观众反馈,不断优化节目内容和服务。同时,利用短视频、直播等新媒体形式,节目可以创造更加丰富多样的互动体验,吸引更多观众的关注和参与。短视频以其短小精悍、易于分享的特点,成为新媒体时代信息传播的重要载体。传统气象影视节目可以制作一系列短视频,涵盖天气预报、气象知识科普、气象灾害预警等内容,通过社交媒体、短视频平台等渠道进行广泛传播。这些短视频不仅能够迅速吸引观众的注意力,还能提升节目的知名度和影响力;利用直播平台进行气象信息的实时播报和互动答疑,可以进一步拉近节目与观众的距离,增强节目的互动性和参与度。通过加强科普性内容、增加娱乐性内容、深度

报道重大气象事件以及细分受众群体、定制化服务,节目可以在内容上实现差异化竞争;而通过利用新媒体平台、短视频、直播等多元化传播渠道,节目可以在更广泛的范围内传递气象信息,提升公众的气象素养和应对自然灾害的能力。

3.3 技术手段提升

在新媒体环境下,技术手段的提升是传统气象影视节目创新不可忽视的一环。第一,引入新技术以提升节目制作水平是关键。随着高清摄影、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术的快速发展,传统气象影视节目可以借此机会革新制作手段,打造更加生动、直观、沉浸式的视觉体验。例如,利用VR技术,观众可以身临其境地感受不同气象条件下的环境变化;AR技术则可以将气象数据以动画形式叠加在真实场景中,让观众在接收信息的同时享受视觉上的愉悦。这些新技术的应用不仅能提升节目的观赏性,还能增强信息的传递效率和准确性。第二,大数据分析人工智能技术的应用对于优化内容推送至关重要。通过收集和分析观众的行为数据,如观看时长、点击率、评论内容等,可以精准把握观众的偏好和需求,从而实现内容的个性化推送;人工智能算法还能预测观众可能感兴趣的天气话题,提前准备相关节目内容,提高节目的时效性和针对性。此外,人工智能技术还可以用于自动生成天气预报文案、分析气象数据等,减轻制作团队的工作压力,提升工作效率。第三,在提升节目互动性方面,设置互动环节和开展线上线下活动也是创新策略之一。传统气象影视节目可以通过社交媒体平台发起话题讨论、投票选举、有奖问答等活动,鼓励观众参与并分享自己的气象体验。线下活动如气象科普展览、气象观测体验日等,则可以进一步拉近节目与观众的距离,增强节目的亲和力和影响力。通过这些互动活动,节目不仅能够收集到宝贵的观众反馈,还能提升观众的参与感和忠诚度。

3.4 人才培养与团队建设

在新媒体冲击下,传统气象影视节目的创新离不开专业的人才和高效的团队建设。(1)加强人才培养是关键。随着科技的不断进步,气象影视节目制作对人才的需求也在不断变化;必须注重人才的引进和培养,特别是那些具备新媒体技能、大数据分析能力、创新思维能力等多元化背景的人才。通过定期的培训和学习交流活动,不断提升团队成员的专业素养和创新能力,确保团队能够适应新媒体环境下的挑战和机遇^[4]。(2)建设高效、协同的团队建设也至关重要。一个优秀的团队不仅需要具备专业知识和技能,还需要良好的沟通和协作能

力。在团队建设中,应注重培养团队成员之间的信任和默契,鼓励团队成员相互学习和分享经验;建立科学的激励机制和考核机制,激发团队成员的工作热情和创造力,确保团队能够保持高效运转和持续创新。通过引入新技术、优化内容推送、提升节目互动性等措施,可以重塑气象影视节目的未来形态;而加强人才培养和团队建设,则能够为节目的持续创新和发展提供坚实的人才保障和动力源泉。

3.5 互动创新

在新媒体冲击下,传统气象影视节目需要更加注重与受众的互动,以构建全新的互动生态,提升节目的影响力和受众参与度。可以通过设立互动环节,如气象知识问答、投票等,来鼓励受众积极参与节目,增强节目的互动性。同时,节目制作团队应主动收集受众的反馈,通过留言、评论、问卷调查等多种方式,及时了解受众的需求和意见,并据此调整节目的内容和形式,以确保节目始终贴近受众的需求和喜好。

4 案例分析

成功案例分析:国内气象影视节目在新媒体环境下的创新实践——以“中国天气网”为例

在国内气象影视节目的新媒体转型浪潮中,“中国天气网”无疑是一个杰出的代表,其在新媒体环境下的创新实践为我们提供了宝贵的经验。首先,“中国天气网”在内容创新上独树一帜。它不仅提供准确、及时的天气预报,还深入挖掘气象现象背后的科学原理,通过生动有趣的科普文章和视频,提升了公众的气象素养。同时,该节目还密切关注气象灾害的发生和发展,及时发布预警信息,为公众提供了有效的防灾减灾指导。另外,“中国天气网”还根据不同用户群体的需求,提供定制化的气象服务,如农业气象、旅游气象等,进一步满足公众的多样化需求。其次,在传播渠道上,“中国天气网”充分利用新媒体的优势。它不仅拥有官方网站和移动客户端,还在微博、微信、短视频平台等新媒体平台上开设了账号,实现了内容的快速传播和广泛覆盖。通过这些平台,“中国天气网”不仅与公众进行了

实时的互动和交流,还收集大量用户的反馈和建议,为节目的持续改进提供了有力的支持^[5]。

在技术应用方面,“中国天气网”同样表现出色。它利用大数据分析和人工智能技术,对用户的浏览和搜索行为进行深度挖掘,为用户提供个性化的气象信息推送。同时,该节目还引入增强现实(AR)技术,使用户可以通过手机摄像头实时查看所处位置的天气状况和未来预报,极大地提升用户体验。“中国天气网”在新媒体环境下的创新实践体现在内容创新、传播渠道多元化和技术应用等多个方面。这些创新举措不仅使该节目在激烈的市场竞争中脱颖而出,也为其他气象影视节目提供宝贵的借鉴和启示。在新媒体时代,只有不断创新和适应变化,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

结束语

综上所述,新媒体冲击下传统气象影视节目的创新对策是多方面的,需要综合考虑内容、传播渠道、技术手段、人才培养和互动创新等因素。通过借鉴成功案例如“中国天气网”的经验,可以发现,只有不断创新和适应变化,传统气象影视节目才能在新媒体环境中保持竞争力,为公众提供更加优质、便捷的气象服务。未来,我们期待看到更多传统气象影视节目在新媒体环境下实现华丽转身,为公众带来更加丰富多样的气象信息体验。

参考文献

- [1]丁莉莉.浅析新媒体时代气象影视节目创新思路[J].数字通信世界,2021.DOI:10.3969/J.ISSN.1672-7274.2021.03.094.
- [2]王琼,孙雪丽,郑达芳,郭金良.浅析新媒体时代气象影视节目创新思路[J].探索科学,2021(7):391-392.
- [3]向焱,杜宁,邱奕婷.新媒体时代创新气象影视天气预报节目的思考[J].采写编,2021(10):159-160.
- [4]金晨路,王淞,开丽.融媒体环境下气象影视业务的危机与发展[J].卫星电视与宽带多媒体,2022(4):204-206.
- [5]朱宝峰,胡瑞,章娜,等.融媒体时代气象影视面临的危机与对策[J].农业开发与装备,2020(9):95-96.