

经济新常态下公路交通运输经济管理的路径

王 磊

陕西交通控股集团有限公司运营管理分公司 陕西 西安 710000

摘 要: 本文探讨了经济新常态下公路交通运输经济管理的重要性及其面临的挑战与路径选择。公路交通运输作为经济社会发展的重要支撑,其经济管理不仅关乎经济效益,还涉及社会发展和国家安全。分析当前公路交通运输经济管理存在的体制不完善、资金短缺、人才流失等问题,并提出优化体制机制、创新管理模式与方法、提升管理质量与效率等路径选择。通过深化市场化改革、促进融合发展等措施,旨在推动公路交通运输经济管理的持续优化和创新,以适应经济社会发展的新要求。

关键词: 经济新常态;公路交通运输经济管理;路径探讨

1 公路交通运输经济管理的重要性

公路交通运输经济管理的重要性不容忽视,它是现代经济社会发展的重要支撑和基石。公路交通作为连接各区域、各城市之间的纽带,其运输效率和服务质量直接影响着资源的配置效率、市场的融合程度以及经济的发展速度。在经济管理层面,公路交通运输的高效运作能够显著降低物流成本,提高货物的周转速度,从而促进商品的流通和市场的繁荣。有效的经济管理策略还能够优化公路交通资源的使用,避免资源的浪费和重复建设,确保公路交通的可持续发展。另外,公路交通运输经济管理还关系到国家安全和社会稳定。在紧急情况下,如自然灾害或战争,公路交通成为最重要的运输方式之一,能够迅速调配资源和人员,保障国家安全和民生需求。随着全球经济一体化进程的加速,公路交通运输经济管理的重要性更加凸显。它不仅能够促进国际贸易的便利化,还能吸引外资、提升国际竞争力。因此,加强公路交通运输经济管理,提升运输效率和服务水平,对于推动经济发展、保障国家安全、促进社会和谐具有不可替代的作用^[1]。总之,公路交通运输经济管理不仅关乎经济效益,更涉及到社会发展和国家安全的多个层面。因此,必须高度重视公路交通运输经济管理,不断完善和优化管理策略,以适应经济社会发展的需求。

2 经济管理与公路交通运输之间的关系

经济管理与公路交通运输之间存在着密切而深远的联系,它们相互依存、相互促进,共同推动着社会的进步与发展。经济管理作为现代社会的重要组成部分,旨在通过合理配置资源、优化经济结构、提升经济效益,实现社会经济的可持续发展。而公路交通运输作为国民经济的基础设施和血脉,其发达程度直接影响着经济活动的效率和范围。一方面,经济管理的优化为公路交通

运输的发展提供了有力保障。通过科学的经济规划和管理,政府能够合理引导资金投向,加强公路交通基础设施建设,提升运输能力和服务水平。同时,经济政策的制定也能够调节运输市场,促进公路运输业的健康发展。另一方面,公路交通运输的顺畅与否,直接影响着经济管理的效果。高效、便捷的公路交通网络能够加速物资的流通和信息的传递,降低生产成本,提高市场效率;反之,如果公路交通不畅,运输成本上升,将直接制约经济的发展速度和质量^[2]。随着全球化和信息化的发展,公路交通运输在经济管理中的作用日益凸显。它不仅成为连接国内外市场的重要通道,还是促进区域协调发展、推动城乡一体化进程的关键因素。

3 经济新常态下公路交通运输经济管理面临的问题

3.1 体制不完善

在经济新常态的背景下,公路交通运输经济管理面临的体制不完善问题愈发显著。现有的管理体制往往存在条块分割、权责不清的现象,导致决策效率低下,管理效果难以达到预期。随着市场经济的深入发展,公路交通运输行业的竞争日益激烈,但相应的监管机制却未能及时跟进,使得市场中出现一些不规范的行为,如价格战、服务标准不统一等,严重影响行业的健康发展。体制的不完善还体现在法律法规的滞后上,一些现有的法律法规已经无法适应当前经济社会的快速发展,亟需进行修订和完善。

3.2 资金短缺问题

随着公路交通基础设施的不断完善和运输服务质量的提升,对资金的需求也越来越大。然而,目前公路交通运输行业的资金来源相对单一,主要依赖于政府投资和银行贷款,这在一定程度上限制了行业的发展速度。特别是在一些经济欠发达地区,由于政府财力有限,很

难对公路交通基础设施建设进行大规模的投入,导致这些地区的公路运输能力相对滞后,无法满足经济社会发展的需求。

3.3 人才流失问题

人才是公路交通运输经济管理的重要支撑,但当前行业面临着严重的人才流失问题。一方面,由于公路交通运输行业的工作环境相对艰苦,工作压力较大,一些优秀人才选择离开行业,寻求更好的职业发展机会。另一方面,随着科技的快速发展和行业的转型升级,对人才的需求也在不断变化。然而,现有的教育培训体系往往滞后于行业发展的步伐,导致一些员工的专业技能无法满足新的工作需求,进而产生职业挫败感,选择离职^[3]。人才的流失不仅加剧行业的人才短缺问题,还影响公路交通运输经济管理的持续优化和创新。

4 经济新常态下公路交通运输经济管理的路径选择

4.1 优化公路交通运输经济管理的体制机制

在经济新常态下,优化公路交通运输经济管理的体制机制是推动行业持续健康发展的关键所在。首先,应明确各级政府与交通部门在公路交通运输管理中的职责划分,打破条块分割,形成责权利相统一的管理体制。通过建立完善的决策机制,提高决策效率,确保公路交通运输经济管理政策的制定与实施能够迅速响应市场需求变化。其次,深化公路交通运输领域的市场化改革,引入竞争机制,鼓励社会资本参与公路交通基础设施建设和运营,形成多元化的投资格局。这不仅能够有效缓解资金短缺问题,还能通过市场竞争提升公路运输服务的质量和效率。同时,建立健全的监管体系,加强对公路运输市场的监督和管理,防止不正当竞争和违法违规行为的发生,维护市场的公平性和秩序。另外,还应加强与其他相关部门的协调与合作,如与环保、城市规划、国土资源等部门的协同推进,确保公路交通运输经济管理与其他领域的政策相衔接,形成政策合力,共同推动公路交通运输行业的可持续发展。

4.2 创新公路交通运输经济管理的模式与方法

面对经济新常态的挑战,公路交通运输经济管理必须不断创新模式与方法,以适应经济社会发展的新要求。一方面,应积极探索智慧交通、绿色交通等新型交通发展模式,利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术,提升公路交通运输的智能化水平,优化运输资源配置,提高运输效率和服务质量。另一方面,推行精细化、差异化、个性化的服务策略,根据市场需求和消费者偏好,提供更加精准、高效的运输服务。例如,通过构建智能物流网络,实现货物的快速分拣、配送和追

踪,满足电子商务等新兴产业对高效物流的需求;加强与其他交通方式的衔接和协调,形成综合交通运输体系,提升整体运输效率。在管理模式上,可以借鉴国际先进经验,引入项目管理、绩效管理、风险管理等现代管理理念和方法,提升公路交通运输经济管理的专业化水平。通过建立完善的评价体系和激励机制,鼓励创新,激发从业人员的积极性和创造力,推动公路交通运输经济管理模式的不断升级和变革。

4.3 提升公路交通运输经济管理的质量与效率

提升公路交通运输经济管理的质量与效率是实现行业高质量发展的核心任务。(1)加强公路交通基础设施的建设和维护,提高道路的通行能力和安全性。通过采用新技术、新材料、新工艺,提升公路建设的质量和耐久性,减少因道路损坏导致的交通拥堵和安全隐患。(2)优化公路运输组织结构,提高运输企业的集约化和规模化水平。鼓励运输企业通过兼并重组、战略合作等方式,整合资源,提升服务质量,降低成本,增强市场竞争力;加强对运输企业的监管和指导,推动其建立健全的安全管理体系和应急响应机制,确保运输安全和服务质量。(3)加强人才培养和引进,提升从业人员的专业素质和技能水平。通过建立完善的教育培训体系,开展多层次、多形式的培训活动,提高从业人员的业务能力和服务水平;积极引进国内外优秀人才,为公路交通运输经济管理提供智力支持。(4)充分利用现代信息技术,如物联网、大数据分析和人工智能等,来优化运输流程和资源配置。例如,通过智能调度系统实现车辆的实时追踪和动态调度,减少空驶率和等待时间,提高运输效率;建立综合信息平台,整合运输、仓储、配送等环节的信息资源,实现信息共享和协同作业,提升整体物流链的运作效率。(5)强调以客户为中心,提供定制化、差异化的服务方案,满足不同客户的个性化需求。通过建立完善的客户服务体系和反馈机制,及时收集和处理客户的意见和建议,不断改进服务质量,提升客户满意度;还应加强对运输市场的调研和分析,把握市场趋势和客户需求的变化,及时调整运输策略和服务模式,以适应市场的快速发展。(6)强公路交通运输行业的标准化建设,推动行业规范和标准的制定与实施。通过建立完善的标准体系,提高运输服务的质量和效率,促进运输市场的规范化发展;加强对标准的宣传和推广,提高从业人员的标准意识和执行力,确保标准的落地实施。利用数据分析技术,挖掘运输过程中的问题和潜力,提出优化方案和改进措施,推动公路交通运输经济管理的精细化和智能化。

5 经济新常态下公路交通运输经济管理的实践策略

5.1 深化公路交通运输市场化改革与开放

在经济新常态的背景下,深化公路交通运输市场化改革与开放是推动行业持续健康发展的关键举措。继续推进公路运输领域的市场化改革,逐步放开市场准入,鼓励社会资本进入公路建设和运营领域,形成多元化投资主体,提高资金利用效率,增强公路交通的可持续发展能力。市场化改革还需加强价格机制的完善,实现公路运输服务价格的市场化定价;通过建立合理的价格体系,反映市场供求关系,引导资源的合理配置,提高运输效率;加强对价格行为的监管,防止市场垄断和不正当竞争行为的发生,维护市场的公平性和秩序。另外,应积极推进公路运输行业的对外开放,加强与国内外市场的联系与合作。通过引入国际先进的管理经验和先进技术,提升公路运输的服务质量和竞争力;积极参与国际公路运输合作项目,拓展国际运输市场,提高我国公路运输的国际影响力。在市场化改革与开放的过程中,还需注重政策引导和法治保障。政府应制定和完善相关政策法规,明确市场化改革的目标和路径,提供必要的政策支持和法律保障^[4]。同时,加强对改革过程的监督和评估,及时发现问题并采取有效措施予以解决,确保市场化改革和开放取得实效。

5.2 促进公路交通运输与经济社会的融合发展

5.2.1 数据支撑下的城镇化与交通融合

根据国家统计局数据,近年来我国城镇化率持续提高,城市人口不断增加,对交通基础设施的需求也日益旺盛。为了与城镇化进程紧密衔接,公路交通网络的科学规划至关重要。以浙江省为例,该省近年来大力推进“四好农村路”建设,不仅提升了农村公路的通达性和便捷性,还有效促进了城乡融合发展。数据显示,截至2022年底,浙江省农村公路总里程已超过10万公里,其中等级公路占比高达98%,为农村经济繁荣和城镇化进程提供了有力支撑。

5.2.2 智能交通与绿色交通的实践案例

在智能交通和绿色交通体系的建设方面,深圳市提供有益的实践经验。该市利用物联网、大数据等先进技

术,构建了智能交通系统,实现了对交通流量的实时监测和智能调度,有效缓解了城市交通拥堵问题。同时,深圳市还大力推广新能源公交车和出租车,减少尾气排放,改善环境质量。据统计,截至2023年,深圳市新能源公交车占比已超过80%,新能源出租车占比也达到50%以上,为城市交通的可持续发展奠定了坚实基础。

5.2.3 公路交通运输与产业的协同发展

在与物流、旅游、农业等产业的协同发展方面,公路交通运输也展现出了巨大的潜力。以江苏省为例,该省依托发达的公路交通网络,建设了多个公路物流园区和冷链物流体系,提升了公路物流的专业化、规模化水平。据统计,江苏省公路物流园区数量已占全国总数的近1/4,为物流产业的发展提供有力支撑。同时,江苏省还积极开发公路旅游线路和旅游产品,如“苏南自驾游”、“运河文化之旅”等,吸引大量游客前来体验,推动了旅游业的繁荣发展。另外,江苏省还加强与农业产业的合作,通过公路运输将农产品快速送达市场,助力农村经济繁荣。

结束语

综上所述,经济新常态下公路交通运输经济管理面临着诸多挑战与机遇。通过优化体制机制、创新管理模式、提升管理质量与效率,可以有效应对这些挑战,推动公路交通运输行业的持续健康发展。未来,随着科技的进步和全球化的深入发展,公路交通运输经济管理将不断面临新的变化与需求。因此,要持续探索和实践,不断创新管理策略与方法,以适应经济社会发展的新要求,为公路交通运输行业的繁荣与发展贡献力量。

参考文献

- [1]张雯哲.经济新常态下公路交通运输经济管理的重要性分析[J].运输经理世界,2020,(10):3-4.
- [2]李卫权.经济新常态下公路交通运输经济管理重要性分析[J].现代经济信息,2023,12:336.
- [3]张兴华.基于经济新常态探讨公路交通运输经济管理的重要性[J].劳动保障世界,2020,30:66.
- [4]曲涛.经济新常态下公路交通运输经济管理重要性研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021,04:39-40.