

工程造价管理在建筑工程中的重要性及优化对策

吴春玉

青岛建通工程招标咨询有限公司 山东 青岛 266400

摘要: 工程造价管理在建筑工程中扮演着至关重要的角色,它直接关系到工程项目的成本控制、经济效益和工程质量。本文深入分析了工程造价管理在建筑工程中的重要性,指出其在预算控制、设计方案优化、管理模式完善、人才培养与引进以及动态控制等方面的关键作用。针对当前工程造价管理中存在的问题,提出了加强预算控制、优化设计方案、完善管理模式、加强人才培养与引进、实现动态控制等优化对策,旨在为建筑工程的顺利实施和经济效益的提升提供有力保障。

关键词: 工程造价管理; 建筑工程; 优化对策

1 工程造价管理概述

工程造价管理是指运用科学、技术原理和方法,对建设工程造价及建安工程价格进行全过程、全方位的符合政策和客观规律的全部业务行为和组织活动。其目的是确保建设工程的经济效益和有关各方面的经济权益。工程造价管理包括建设工程投资费用管理和工程价格管理。前者属于工程建设投资管理范畴,涉及预测、计算、确定和监控工程造价及其变动的系统活动;后者属于价格管理范畴,涉及成本控制、计价、定价和竞价的系统活动。在工程建设全过程的不同阶段,工程造价管理有着不同的工作内容,包括投资估算、设计概算、施工图预算、工程量清单编制、工程款支付管理等,以确保在优化建设方案的基础上,有效控制建设工程项目的实际费用支出。工程造价管理的重要性在于控制工程成本、提高投资效益、保证工程质量和加强合同管理,是确保工程在合理的成本范围内按时完成的关键。

2 工程造价管理在建筑工程中的重要性

2.1 保障工程顺利进行

工程造价管理在建筑工程中的首要重要性体现在它能够保障工程的顺利进行。建筑工程是一个复杂且涉及多个环节的系统工程,从项目策划、设计、施工到竣工验收,每一个环节都需要精准的资金规划和有效的成本控制。工程造价管理通过科学的预测、计算和控制,为工程项目的各个阶段提供了明确的经济指导。在项目策划阶段,工程造价管理通过详细的投资估算,为项目决策者提供了可靠的经济数据支持,帮助确定项目的可行性和预算范围^[1]。在设计阶段,通过编制设计概算,能够及时发现设计中可能存在的经济问题,并进行优化调整,从而避免在后续施工中出现资金短缺或超支的情况。进入施工阶段后,工程造价管理通过严格的施工图

预算和工程量清单编制,为施工单位提供了明确的成本控制目标,确保了施工过程的顺利进行,通过有效的工程款支付管理,保障了施工单位的资金流动,避免了因资金问题而导致的施工中断或延期。工程造价管理还能够及时发现和解决工程变更、索赔等经济纠纷,通过合理的计价和定价机制,维护了工程各方的经济利益,为工程的顺利进行提供了有力的保障。

2.2 降低投资风险

在建筑工程领域,投资风险是项目管理者必须面对的重要问题。工程造价管理通过精准的成本预测和控制,为投资者提供了有效的风险管理工具,有助于降低投资风险。在项目策划和设计阶段,工程造价管理通过详细的投资估算和设计概算,为投资者提供了全面的经济分析数据,帮助投资者更好地了解项目的经济效益和风险情况。这些数据为投资者提供了决策依据,有助于避免盲目投资或过度投资带来的风险。在施工阶段,工程造价管理通过严格的成本控制和资金管理,确保了施工过程的顺利进行,降低了因资金问题而导致的投资风险。通过有效的工程变更管理和索赔处理,工程造价管理能够及时发现和解决潜在的经济纠纷,避免了因经济问题而导致的投资损失。工程造价管理还能够通过定期的成本分析和评估,为投资者提供及时的投资回报预测和风险评估,帮助投资者更好地了解项目的投资效益和风险情况,从而做出更加明智的投资决策。

2.3 促进企业长远发展

工程造价管理不仅对于单个工程项目的顺利进行和投资风险控制具有重要意义,还对于企业的长远发展具有深远的影响。首先,工程造价管理能够提升企业的竞争力,在激烈的市场竞争中,成本控制能力是企业赢得市场份额和利润空间的关键。通过有效的工程造价管

理,企业能够降低工程成本,提高项目经济效益,从而在竞争中占据优势地位。其次,工程造价管理有助于企业建立良好的信誉和品牌形象,通过严格的成本控制和资金管理,企业能够确保工程项目的质量和进度,为客户提供优质的服务和产品。这不仅有助于提升客户满意度和忠诚度,还能够为企业树立良好的信誉和品牌形象,为企业的长远发展奠定坚实的基础。另外,工程造价管理还能够促进企业的创新和发展,通过不断的成本分析和优化,企业能够发现潜在的经济问题和改进空间,推动技术创新和管理创新。这些创新不仅能够提高企业的生产效率和质量水平,还能够为企业带来新的业务增长点和发展机遇^[2]。

3 当前工程造价管理存在的问题

3.1 预算问题

当前工程造价管理中,预算问题是一个显著且普遍存在的问题。在工程项目的初始阶段,预算的编制往往受到多种因素的影响,如市场需求、材料价格波动、施工技术难度等,导致预算难以精确反映工程的真实成本,由于预算制定过程中的信息不对称或缺乏充分的市场调研,预算往往与实际成本存在较大偏差。这种偏差不仅可能导致项目资金的浪费,还可能因资金不足而影响工程的进度和质量。预算缺乏灵活性也是一个突出的问题。在工程项目实施过程中,由于设计变更、工程量增减等因素,往往需要调整预算,现有的预算管理制度往往缺乏足够的灵活性和适应性,难以及时调整预算以应对变化,从而给工程项目的顺利实施带来挑战。

3.2 设计变更问题

设计变更在工程项目中是一个常见且不可避免的现象,当前工程造价管理中,设计变更的处理却往往存在诸多问题。一方面,设计变更往往导致工程量的增加或减少,从而直接影响工程造价。在实际操作中,设计变更往往缺乏及时、准确的造价评估,导致工程造价的失控。另一方面,设计变更的处理流程繁琐、效率低下,往往延误了工程项目的进度,设计变更还可能引发一系列的经济纠纷和法律问题,如合同变更、索赔等,给工程造价管理带来额外的挑战。这些问题不仅增加了工程造价管理的难度,还可能对工程项目的顺利实施和工程质量造成不利影响。

3.3 管理模式问题

当前工程造价管理中,管理模式的问题也是一个不容忽视的方面。传统的工程造价管理模式往往注重事后控制,即在工程项目实施完成后进行结算和审计。然而,这种模式往往难以有效预防和控制工程造价的失

控,传统的工程造价管理模式还缺乏足够的信息化和智能化支持,导致管理效率低下、信息不准确等问题。随着信息技术的快速发展,工程造价管理急需向信息化、智能化方向转型,当前工程造价管理中仍然存在着信息化程度不高、智能化应用不足等问题,制约了工程造价管理的创新和发展。这些问题不仅影响工程造价管理的效率和准确性,还可能对工程项目的经济效益和社会效益产生负面影响。

4 工程造价管理的优化对策

4.1 加强预算控制

预算控制是工程造价管理的关键环节,直接关系到工程项目的成本控制和经济效益。应建立健全预算管理制度,明确预算编制的依据、方法和程序,确保预算的准确性和合理性。在预算编制过程中,应充分考虑工程项目的实际情况和市场变化,合理预测工程成本,避免预算过高或过低导致的资金浪费或不足。加强预算执行的监控和评估。通过建立预算执行台账,实时跟踪预算执行情况,及时发现和纠正预算偏差,定期对预算执行情况进行评估和分析,总结经验教训,为今后的预算编制提供参考^[3]。还应建立预算调整机制,确保预算的灵活性和适应性。在工程项目实施过程中,如遇到设计变更、工程量增减等情况,应及时调整预算,确保工程项目的顺利实施。加强预算人员的培训和管理,预算人员应具备丰富的专业知识和实践经验,熟悉工程造价管理的相关法律法规和政策。通过定期培训和考核,提升预算人员的专业素养和业务能力,为工程项目的成本控制提供有力保障。

4.2 优化设计方案

设计变更是工程造价管理中常见的问题之一,优化设计方案是减少设计变更、降低工程造价的有效途径。在设计阶段应充分考虑工程项目的实际情况和需求,确保设计方案的合理性和可行性。设计人员应与工程人员、造价人员等密切沟通,共同研究工程项目的特点和难点,提出切实可行的设计方案。加强设计方案的审查和评估,通过专家评审、技术论证等方式,对设计方案进行全面审查,确保设计方案的科学性和经济性。同时对设计方案进行经济评估,比较不同方案的成本效益,选择最优方案。还应加强设计变更的管理和控制,在工程项目实施过程中,如确需进行设计变更,应严格按照规定程序进行审批和备案,确保设计变更的合理性和合法性。对设计变更引起的工程造价变化进行及时评估和调整,确保工程造价的可控性。推广和应用先进的设计技术和方法,通过引进和应用BIM(建筑信息模型)、绿

色建筑等先进技术和方法,提高设计效率和质量,降低工程造价。

4.3 完善管理模式

当前工程造价管理中存在着管理模式落后、信息化程度不高等问题,完善管理模式是提升工程造价管理水平的重要对策。建立科学的工程造价管理体系,通过制定完善的工程造价管理制度和标准,明确工程造价管理的职责和权限,确保工程造价管理的规范化和标准化。加强工程造价管理的信息化建设,通过建立工程造价管理信息平台,实现工程造价数据的实时采集、分析和共享,提高工程造价管理的效率和准确性。推广和应用先进的工程造价管理软件和技术,提高工程造价管理的智能化水平。还应加强工程造价管理的监督和评估,通过建立工程造价管理监督机制,对工程造价管理的全过程进行监督和检查,确保工程造价管理的合法性和合规性。定期对工程造价管理进行评估和分析,总结经验教训,提出改进措施和建议。加强工程造价管理的国际合作与交流,通过与国际先进工程造价管理机构的合作与交流,引进和学习国际先进的工程造价管理理念和方法,提升我国工程造价管理的国际化水平。

4.4 加强人才培养与引进

工程造价管理是一项专业性很强的工作,需要具备丰富的专业知识和实践经验。加强人才培养与引进是提升工程造价管理水平关键环节。应加强工程造价管理人员的培训和教育,通过定期举办培训班、研讨会等活动,提升工程造价管理人员的专业素养和业务能力。鼓励工程造价管理人员参加国内外的学术交流和技术培训,拓宽视野,提高水平。加强工程造价管理人员的引进和选拔,通过制定优惠政策、提供良好工作环境等方式,吸引国内外优秀的工程造价管理人才。建立科学的选拔机制,选拔具有丰富实践经验和专业素养的工程造价管理人员担任重要职务。还应加强工程造价管理人员的职业道德教育,通过加强职业道德教育,提升工程造价管理人员的职业操守和责任意识,确保工程造价管理的公正性和公平性^[4]。建立工程造价管理人员的激励机制,通过制定合理的薪酬制度、晋升机会等激励措施,激发工程造价管理人员的积极性和创造性,为工程造价管理的发展提供有力的人才保障。

4.5 实现动态控制

工程造价管理是一个动态的过程,需要实现动态控制以确保工程造价的可控性。首先,应建立工程造价的动态监测机制,通过实时监测工程项目的进展情况和成本变化,及时发现和解决工程造价管理中的问题,定期对工程造价进行预测和评估,为工程项目的决策提供科学依据。其次,加强工程造价管理的风险预警和应对,通过建立风险预警机制,对工程造价管理中可能出现的风险进行预测和评估,及时采取措施进行防范和应对,建立应急预案,确保在紧急情况下能够迅速有效地应对工程造价管理中的风险。还应加强工程造价管理的沟通与协作,通过加强与相关部门和单位的沟通与协作,共同研究解决工程造价管理中的问题和挑战。建立工程造价管理的信息共享机制,实现工程造价数据的实时共享和交流,提高工程造价管理的效率和准确性。最后,加强工程造价管理的绩效考核和评估,通过建立科学的绩效考核和评估机制,对工程造价管理的全过程进行监督和检查,确保工程造价管理的合法性和合规性,定期对工程造价管理进行评估和分析,总结经验教训,提出改进措施和建议,为今后的工程造价管理提供参考和借鉴。

结束语

工程造价管理在建筑工程中具有不可替代的重要性。通过实施一系列优化对策,可以有效解决当前工程造价管理中存在的问题,提升工程造价管理的效率和准确性。未来,随着建筑工程领域的不断发展和变化,工程造价管理将面临更多的挑战和机遇。应继续加强工程造价管理的研究和实践,不断创新和完善工程造价管理制度和方法,为建筑工程的可持续发展贡献力量。

参考文献

- [1]陈勇儒,刘梦佳.建设工程造价鉴定中证据管理的关键点、重要性、方法[J].工程造价管理,2021(06):53-58.
DOI:10.19730/j.cnki.1008-2166.2021-06-053.
- [2]颜哲.工程造价管理在建筑工程中的重要性及实施策略[J].投资与合作,2021(10):153-154.
- [3]刘颖.工程造价管理在建筑工程中的重要性及对策[J].经济研究导刊,2020(27):76-77.
- [4]胡海春.全过程造价管理在建设工程造价控制中的实践研究[J].工程与管理科学,2021,3(1):68-70.