

土木工程造价管理与目标成本管控措施分析

于 鲲

山东信一项目管理集团有限公司 山东 烟台 264000

摘 要：随着现代装饰技术的不断进步和人民生活水平的提高，审美需求也日益增长。对于建筑企业而言，在确保工程质量的前提下，加强预算管理，实现有效的造价管理与目标成本管控，是稳固市场地位的关键。本文深入探讨了土木工程造价管理与目标成本管控的现状与挑战，针对施工过程中遇到的问题，提出了相应的解决措施。通过强化预算管理、优化成本控制策略，建筑企业不仅能够提升工程质量，还能在激烈的市场竞争中保持优势。本文旨在为建筑企业提供造价管理与成本控制的实践指导，推动行业持续健康发展。

关键词：装饰工程；造价管理；成本管控

引言：在当前市场经济环境下，建筑企业面临着日益激烈的竞争。为了满足客户多样化的审美需求，企业不仅需要注重技术创新和质量控制，还需要在造价管理和成本控制方面下功夫。然而，当前装饰装修工程造价成本控制管理方面仍存在一些问题，如管理控制理念落后、工程招标控制不严谨等，这些问题严重制约了企业的健康发展。因此，本文将从造价管理与成本控制的角度出发，探讨如何加强土木工程的预算管理，提升企业的市场竞争力。

1 土木工程造价管理与目标成本管控概述

土木工程造价管理，作为工程项目管理的核心，旨在通过科学方法对项目全生命周期成本进行合理预测、计划、控制和评估，确保项目的经济可行性和合理性。此过程不仅关注成本核算与监控，还涉及成本风险的识别与应对，对提升项目整体效益至关重要。目标成本管控，则在此基础上进一步强调成本目标的设定与达成。它要求项目初期即明确成本目标，并通过设计优化、施工管理等手段确保实际成本不偏离预定目标。其核心在于成本控制的前瞻性和主动性，通过提前规划和动态调整实现有效控制。造价管理与目标成本管控紧密相连。造价管理为目标成本管控提供基础数据和方法支持，使成本目标设定更科学合理；而目标成本管控则检验和反馈造价管理成果，通过对比实际成本与目标成本，及时发现偏差并采取纠正措施^[1]。在土木工程中，有效实施造价管理与目标成本管控，有助于提升经济效益和社会效益，降低工程成本，提高工程质量，增强企业市场竞争力。因此，加强这两方面的管理对于推动土木工程行业的持续健康发展具有重要意义。

2 土木工程造价管理与目标成本管控重要性

第一，土木工程造价管理对于工程项目的经济效益

具有直接影响。通过精确的造价管理，企业可以在确保工程质量和进度的前提下，有效控制成本，提高经济效益。造价管理不仅涉及到工程项目的直接成本，如材料、人工和设备费用，还包括间接成本，如管理费用、税费等。有效的造价管理能够确保这些成本在预算范围内得到合理控制，避免不必要的浪费，从而实现项目利润的最大化。

第二，目标成本管控是工程项目成功的关键因素。在项目实施过程中，通过设定明确的目标成本，企业可以更加清晰地了解项目的成本构成和预算分配。目标成本管控要求企业在项目启动前进行详细的成本预测和计划，并在项目实施过程中进行严格的成本控制和核算。这有助于确保项目成本始终保持在可控范围内，避免成本超支和项目进度延误等问题。

第三，土木工程造价管理与目标成本管控对于企业的可持续发展具有重要意义。随着市场竞争的加剧和资源环境的压力增加，企业需要通过有效的造价管理和目标成本管控来降低成本、提高竞争力。这不仅有助于企业在市场中占据更有利的位置，还可以为企业创造更多的经济和社会效益，推动企业的可持续发展。

3 装饰装修工程造价成本控制管理方面存在的问题

3.1 工程造价管理控制理念落后

在装饰装修工程造价成本控制管理中，一个显著的问题是管理理念的落后。许多企业仍然沿用传统的成本控制方法，忽视了对新技术、新材料的应用以及市场动态变化的敏感性。这种落后的管理理念导致成本控制效率低下，难以适应现代装饰装修行业的快速发展^[2]。另外，企业缺乏长远的成本控制规划，只关注眼前的利益，而忽视了长期的成本控制效益。因此，更新工程造价管理控制理念，引入先进的成本控制方法和手段，是

提升装饰装修工程造价成本控制管理水平的关键。

3.2 工程招标控制不严谨

工程招标是装饰装修项目启动的重要环节，但现实中招标控制往往不够严谨。一些企业在招标过程中缺乏透明度和公正性，存在暗箱操作、串标等违规行为。这不仅损害了其他投标人的利益，也导致工程造价成本难以得到有效控制。另外，招标文件中对工程造价的估算不准确、不全面，也给后续的成本控制带来了隐患。因此，加强工程招标控制，确保招标过程的公开、公平、公正，是保障工程造价成本控制效果的重要措施。

3.3 对工程的投资缺乏有效的事中控制

在装饰装修工程项目的实施过程中，对投资的事中控制至关重要。现实中许多企业往往忽视了对投资的事中控制，导致成本超支、进度延误等问题频发。事中控制的缺失使得企业难以及时发现并纠正成本控制中的问题，从而加剧了工程造价成本的失控。因此，建立健全的投资事中控制机制，加强对工程项目实施过程的监控和管理，是提升工程造价成本控制水平的重要手段。

4 加强工程造价管理与成本控制的相关措施

4.1 决策阶段的造价管理及成本控制

在工程项目的决策阶段，造价管理与成本控制是确保项目成功的关键一步。这一阶段的核心在于深入细致的市场调研和项目可行性分析，它为后续的投资决策提供了坚实的基础。市场调研不仅要关注项目所在地区的市场需求，还要深入分析潜在客户的偏好和购买力，以及竞争对手的市场策略和份额。原材料供应的稳定性及其价格波动对项目成本具有直接影响，因此必须进行全面的评估。通过收集和分析这些关键数据，决策者能够更准确地预测项目的市场前景和潜在收益，从而制定出符合实际的投资预算。除了市场因素，项目的长期经济效益和社会效益也是决策阶段不可忽视的重要方面^[3]。决策者应综合考虑项目的运营成本、维护费用以及可能带来的社会影响，避免盲目追求短期利益而忽视长期效益。加强成本控制意识在这一阶段尤为重要，它要求决策者不仅要关注项目初期的投入，还要预见并控制后续可能产生的各种费用，确保投资决策的科学性和合理性。

4.2 设计阶段的造价管理及成本控制

设计阶段作为工程项目成本控制的关键环节，其重要性不言而喻。设计师在这一阶段不仅要追求项目的功能和美观，更要注重成本效益分析，确保设计方案的经济性。限额设计是一种有效的方法，它要求设计师在设定的成本限额内进行创意设计，从而在保证项目质量的同时，最大限度地控制成本。设计师还应具备优化设

计方案的能力，通过改进设计细节、减少材料浪费等方式，提高资源利用效率。为了确保设计方案的经济性和可行性，设计师与造价工程师之间的紧密沟通至关重要。他们应共同审查设计方案，从成本角度提出改进建议，确保设计成果既符合技术要求，又满足成本控制的要求。设计阶段还应充分考虑施工过程中的变更风险，预留一定的成本余地，以应对可能出现的突发情况，确保项目能够顺利推进。

4.3 施工阶段的造价管理及成本控制

施工阶段是工程造价管理最为关键的环节，它直接决定整个工程项目的经济效益。在这一阶段，建立全面的成本控制体系至关重要。该体系需要明确各阶段、各环节的成本控制目标和责任，确保每个参与方都清楚自己的任务和负责范围。通过加强施工过程中的监督和检查，可以及时发现成本偏差，并采取有效措施进行纠正。这不仅有助于防止成本超支，还能确保工程按照预算顺利进行。优化施工组织和资源配置也是提高施工效率和质量的重要手段^[4]。通过合理安排施工计划，可以充分利用现有资源，减少资源浪费。加强与其他部门的沟通协调，确保施工过程中的信息流通顺畅，避免因信息不对称导致的成本增加。对于施工过程中的变更和签证，必须严格按照程序进行审批和管理。这不仅可以确保变更成本的可控性，还能避免因随意变更导致的成本失控。通过这一系列措施，施工阶段的造价管理将更加精细化、规范化，为工程项目的顺利完成提供有力保障。

4.4 提升施工队伍整体人员素质

施工队伍的整体素质对工程造价管理具有至关重要的影响，一支高素质的施工队伍不仅能够保证施工质量，还能有效控制成本。因此，加强施工人员的培训和教育显得尤为重要。通过定期举办专业技能培训和成本控制讲座，可以提高施工人员的专业素养和成本控制意识。让他们在施工过程中更加注重细节，减少浪费，提高资源利用效率。培养施工人员的责任感和敬业精神也是提升整体素质的关键。只有具备高度责任感和敬业精神的施工人员，才能在工作中始终保持高度的责任心和敬业精神，确保施工质量和成本控制得到有效落实。建立完善的激励机制和奖惩制度也是激发施工人员积极性和创造力的重要手段。通过合理的奖励和惩罚措施，可以激发施工人员的内在动力，为工程造价管理提供有力的人才保障。

4.5 加强造价控制的市场调研工作

市场调研在工程造价管理中扮演着至关重要的角色。它不仅能够帮助我们准确把握市场动态，还能有效

预测项目成本及潜在的市场风险。为了实现这一目标，我们必须加强市场调研的深度和广度。这包括积极收集和分析原材料价格、人工成本以及设备租赁费用等关键信息，这些信息是制定工程造价预算的重要基础。通过建立一套科学的市场调研体系，我们能够及时捕捉到市场的微妙变化，为项目决策提供更加精准的数据支持。市场调研的长效机制也是不可或缺的，这意味着我们需要定期对市场进行跟踪和分析，确保所获取的信息始终保持其时效性和准确性。在此基础上，我们能够根据市场变化及时调整成本控制策略，有效应对各种不确定因素，从而确保项目成本的合理性和可控性。这不仅有助于提升项目的经济效益，还能在激烈的市场竞争中为我们赢得更多的主动权。因此，加强市场调研工作，是工程造价管理中不可或缺的一环，它直接关系到项目的成功与否。

4.6 材料造价管理策略

材料成本在工程造价中占据着举足轻重的地位。为了有效控制材料成本，我们必须从采购、运输、储存到使用等各个环节进行全面优化。在采购环节，我们可以通过拓宽采购渠道和优化采购方式，来降低采购成本。这包括与供应商建立长期合作关系，争取更优惠的价格和更优质的服务。还需要加强运输和储存管理，减少材料在运输和储存过程中的损耗和浪费。这要求我们建立科学的运输计划和储存管理制度，确保材料的安全和有效利用^[5]。在使用过程中，严格按照设计要求进行材料的使用和调配，避免不必要的浪费。还可以通过建立材料成本控制的激励机制和奖惩制度，来鼓励施工人员积极参与材料成本控制工作，提高他们的材料利用效率。

4.7 全面制定预算机制

全面制定预算机制在工程造价管理中扮演着至关重要的角色，它不仅是项目经济性和可行性的有力保障，还是实现成本控制和利润最大化的重要手段。在项目正式启动之前，全面制定预算机制要求项目团队必须充分考虑项目的特点和市场需求，通过科学的方法和严谨的态度来编制项目预算。这份预算应全面覆盖项目的各项成本，包括但不限于人力成本、材料成本、设备成本

等，同时还要合理预估项目的利润和税金，以确保项目的整体经济性和可行性。在预算的执行过程中，监督和检查是确保预算有效执行的关键环节。项目团队应建立严格的预算执行流程，确保各项费用都能按照预算进行支出。还要定期对预算的执行情况进行审查，及时发现和纠正预算偏差，防止预算超支的情况发生。当预算出现超支时，项目团队应迅速行动，对超支的原因进行深入分析，并根据实际情况对预算进行调整。这种灵活性和应变能力是确保项目成本可控性的重要保障。建立预算考核机制也是全面制定预算机制中不可或缺的一环。通过对预算执行情况的定期评估和总结，项目团队可以及时发现预算管理中的问题和不足，为后续的项目造价管理提供参考和借鉴。这种持续改进和优化的过程，有助于不断提升项目管理的水平和效率。

结束语

综上所述，加强土木工程造价管理与目标成本管控对于建筑企业的健康发展具有重要意义。通过优化决策、设计、施工等阶段的造价管理及成本控制策略，提升施工队伍整体素质，加强造价控制的市场调研工作，以及实施材料造价管理和全面制定预算机制等措施，企业能够有效提升工程质量，降低成本，增强市场竞争力。随着技术的不断进步和市场的不断变化，建筑企业需要持续创新和完善造价管理与成本控制体系，以适应市场需求，实现可持续发展。

参考文献

- [1]高永旺.建筑装饰装修工程造价管理及成本控制措施[J].建材发展导向,2021,19(16):142-143.
- [2]张宏林.建筑装饰装修工程造价管理及目标成本控制策略探析[J].砖瓦,2021,(02):99-100.
- [3]靳文彬,郭书君.土木工程管理与工程造价的有效控制措施分析[J].居舍,2012(28):145.
- [4]赵云芳.分析土木工程管理与工程造价的有效控制[J].智库时代,2022(39):23,28.
- [5]李俊.土木工程管理与工程造价的有效控制探究[J].中国集体经济,2021(21):61-62.