

浅谈新媒体短视频在气象服务工作中的优势

刘 娜

内蒙古自治区通辽市气象局 内蒙古 通辽 028000

摘 要: 新媒体短视频凭借其直观性强、时效性高和互动性好等特点,在气象服务工作中展现出显著优势。相较于传统信息传播方式,短视频能够更迅速、广泛地传递气象信息,覆盖更广泛的受众群体。在气象科普宣传和预警信息发布方面,短视频也展现出其独特价值,通过生动有趣的呈现方式提高公众的气象知识水平,增强防灾减灾意识。还提出了加强内容创新、拓展传播渠道、强化互动反馈和创新气象服务形式等建议,以进一步发挥新媒体短视频在气象服务中的作用。

关键词: 新媒体;短视频;气象服务;优势

1 新媒体短视频的特点

1.1 直观性强

新媒体短视频最显著的特点之一是其直观性。与传统的文字、图片等媒介相比,短视频通过图像、声音和动态画面的结合,能够更直观、生动地传递信息。观众无需过多的解读和思考,就能迅速理解视频所表达的内容。这种直观性不仅提高了信息传递的效率,还使得信息更加易于被接受和记住。在快节奏的现代生活中,人们更倾向于通过简单、直观的方式获取信息,因此,新媒体短视频这一特性使其在短时间内迅速流行起来。

1.2 时效性高

新媒体短视频的另一个重要特点是其时效性高。随着移动互联网技术的不断发展,人们可以随时随地通过手机等移动设备观看和分享短视频。这意味着短视频内容可以迅速制作、发布并传播,从而及时反映社会热点、突发事件和新闻动态。对于气象服务来说,短视频的高时效性尤为重要。通过及时发布天气预报、灾害预警等信息,短视频能够帮助公众提前做好准备,有效应对天气变化带来的挑战;短视频的即时更新能力也使得气象服务机构能够迅速响应公众的疑问和需求,提供更加个性化的服务^[1]。

1.3 互动性好

新媒体短视频还具备出色的互动性。短视频平台通常都具备社交功能,观众可以通过评论、点赞、分享等方式参与互动,表达自己的观点和感受。这种互动性不仅增强了观众对短视频内容的参与度和兴趣,还为气象服务机构提供一个与公众互动和沟通的渠道。通过收集和分析观众的反馈,气象服务机构可以了解公众对气象信息的需求和期望,从而不断优化和改进服务,短视频平台上的互动还可以促进公众之间的交流与合作,形成

共同应对天气变化的社区氛围。

2 气象服务工作面临的挑战

2.1 信息传播渠道单一,覆盖面有限

气象服务工作面临的一个显著挑战是信息传播渠道单一,导致覆盖面有限。传统的气象信息传播方式主要依赖于电视、广播和报纸等传统媒体,这些渠道虽然在一定程度上能够覆盖广大受众,但存在传播速度慢、互动性不足、难以精准定位目标群体等问题。随着移动互联网和新媒体技术的快速发展,公众获取信息的习惯发生了巨大变化,但部分气象服务机构在信息传播渠道上的更新和拓展仍显滞后。这导致气象信息无法及时、全面地传达给所有需要的人群,特别是在偏远地区、老年人和低龄人群中的覆盖率更低,影响了气象服务的整体效果。

2.2 公众气象知识普及程度不高

气象知识是公众理解和应对天气变化的基础,但现实情况是,许多人对气象基本概念、天气预报的制作原理以及气象灾害的防范措施等了解不足。这不仅限制了公众对气象信息的有效利用,还可能导致在面临气象灾害时缺乏有效的自我保护能力。气象服务机构在推广气象知识方面虽然做出了一定的努力,但受限于传播渠道、内容形式和公众参与度等因素,气象知识的普及工作仍有待加强。

2.3 气象预警信息的及时性和准确性有待提高

气象预警信息是气象服务工作的核心内容之一,其及时性和准确性直接关系到公众的生命财产安全。然而,在实际操作中,气象预警信息的发布往往受到多种因素的制约,如观测设备的精度、数据处理的速度、预警模型的准确性以及人为因素的干扰等^[2]。这些因素可能导致预警信息无法及时、准确地传达给公众,从而降低了预

警的有效性。特别是在极端天气事件频发的背景下,提高气象预警信息的及时性和准确性显得尤为迫切。

3 新媒体短视频在气象服务工作中的优势

3.1 信息传播的优势

新媒体短视频在气象服务工作中的信息传播优势显著。首先,短视频以其独特的形式和表现力,能够迅速吸引公众的注意力。通过生动的图像、动画和配乐,气象信息得以更加直观、形象地展示,使公众能够轻松理解和接受。这种直观性的信息传播方式,大大提高了气象信息的传递效率和受众的接受度;其次,新媒体短视频的传播渠道多样化,覆盖了广泛的受众群体。随着移动互联网和智能手机的普及,短视频平台如抖音、快手等已成为人们日常获取信息的重要渠道。气象服务机构通过这些平台上发布短视频,能够迅速将气象信息传递给大量用户,特别是年轻群体和移动设备用户,从而有效扩大气象信息的覆盖面;另外,新媒体短视频还具备强大的社交属性,促进信息的互动和共享。观众可以在短视频下方留言、点赞、转发,表达自己的观点和感受,与其他用户进行交流和讨论。这种互动性不仅增强气象信息的传播效果,还激发公众对气象服务的兴趣和参与度,为气象服务机构提供了宝贵的用户反馈和意见。

3.2 科普宣传的优势

短视频以图文并茂、生动有趣的方式呈现气象知识,降低了气象科普的门槛,使得气象知识更加易于被公众理解和接受。通过动画演示、实地拍摄等手段,复杂的气象原理和概念得以简化,变得直观易懂,有效提升公众的气象知识水平;新媒体短视频的灵活性使得气象科普内容能够根据不同受众群体的需求和兴趣进行定制。例如,针对儿童和青少年的气象科普短视频,可以采用动画、卡通等元素,增加趣味性和吸引力;而针对成年人和专业人士的短视频,则可以更加注重专业性和深度。这种个性化的科普方式,有助于满足不同受众群体的需求,提高科普宣传的针对性和实效性;新媒体短视频的传播速度快、范围广,能够在短时间内将气象科普知识传递给大量用户^[3]。特别是在突发事件或极端天气发生时,通过发布相关的科普短视频,能够迅速消除公众的疑虑和恐慌情绪,提高公众的防灾减灾意识和能力。

3.3 预警信息发布的优势

短视频能够在极短的时间内将预警信息传达给公众。通过简洁明了的文字、图像和声音的组合,预警信息得以迅速呈现,使公众能够在第一时间了解天气变化的情况和可能带来的风险。这种快速响应的能力,有助于公众及时采取防范措施,降低灾害带来的损失;借助

大数据和人工智能技术,气象服务机构可以对目标受众进行精准定位和分析,将预警信息准确地发送给可能受到影响的人群。这种个性化的预警信息发布方式,提高了预警信息的针对性和实效性,有助于公众更加准确地了解自身的风险状况并采取相应的应对措施;在发布预警信息的同时,气象服务机构可以通过短视频平台上的评论、私信等功能,与公众进行实时互动,解答公众的疑问,提供针对性的建议和帮助。这种互动不仅增强了公众对预警信息的理解和接受度,还有助于收集公众的反馈和意见,为气象服务机构改进预警信息发布工作提供有益的参考。更重要的是,新媒体短视频的普及性使得预警信息能够覆盖更广泛的受众群体。相比于传统的电视、广播等预警信息发布方式,短视频平台如抖音、快手等拥有庞大的用户基础,包括年轻人、老年人、农村和城市等不同群体。这意味着通过短视频平台发布预警信息,能够迅速将信息传递给大量用户,提高预警信息的覆盖率和到达率;新媒体短视频还能够结合地理信息系统(GIS)和定位技术,将预警信息与地理位置相结合,实现预警信息的精准推送。在灾害发生前,气象服务机构可以根据地理位置信息,将预警信息推送给可能受影响的区域,帮助公众提前做好防范准备。这种精准化的预警信息发布方式,提高了预警信息的实用性和针对性,有助于减少灾害带来的损失。

4 新媒体短视频在气象服务工作中的应用建议

4.1 加强内容创新

新媒体短视频以其直观、生动、易于传播的特点,在气象服务工作中展现出巨大的潜力。为了充分发挥其优势,首先需要加强内容创新。气象服务机构应紧跟时代潮流,结合公众的兴趣和需求,设计并制作具有吸引力的短视频内容。在内容创新方面,可以探索多样化的气象信息呈现方式。例如,通过动画模拟、实景拍摄、专家讲解等多种形式,将复杂的天气现象和气象知识转化为直观易懂的内容^[4]。可以引入趣味性的元素,如天气预报小剧场、气象知识问答等,增加短视频的趣味性和互动性,吸引更多用户的关注和参与;气象服务机构应建立快速响应机制,确保在天气变化或突发事件发生时,能够迅速制作并发布相关的短视频内容。要确保短视频中的信息准确无误,避免误导公众或造成不良影响;通过加强内容创新,气象服务机构可以制作出更加符合公众需求、具有吸引力的短视频内容,提高气象服务的传播效果和影响力。

4.2 拓展传播渠道

为了扩大气象信息的覆盖面和影响力,气象服务机

构应积极拓展传播渠道。一方面,可以与主流的短视频平台进行合作,如抖音、快手、微博等,通过这些平台上发布短视频内容,吸引更多用户的关注和转发。这些平台拥有庞大的用户基础和活跃的社交氛围,有助于气象信息的快速传播和扩散。另一方面,可以探索建立自己的气象短视频平台或频道,形成品牌化的传播体系。通过定期发布高质量的短视频内容,吸引并留住忠实用户,提高气象服务的知名度和美誉度。还可以利用社交媒体、微信公众号等渠道进行短视频内容的推广和传播。通过分享、转发、点赞等互动方式,扩大短视频的受众范围,提高气象信息的传播效果;通过拓展传播渠道,气象服务机构可以将气象信息传递给更多的人群,提高气象服务的覆盖面和影响力,为公众提供更加便捷、高效的气象服务。

4.3 强化互动反馈

新媒体短视频具有强大的互动性,为气象服务机构与公众之间的沟通和交流提供了便利。可以在短视频下方设置评论区或留言板,鼓励公众发表自己的观点和看法。气象服务机构可以定期浏览并回复公众的留言,解答公众的疑问,收集公众的意见和建议,通过这种方式,可以及时了解公众对气象服务的需求和期望,为改进和优化气象服务提供参考;开展线上互动活动,如气象知识问答、天气预测挑战等,吸引公众的参与和互动。通过这些活动,不仅可以增加公众对气象知识的了解和兴趣,还可以提高公众对气象服务的关注度和参与度;利用大数据和人工智能技术,对公众的互动行为进行分析和挖掘。通过了解公众的喜好、需求和行为习惯,可以为气象服务机构提供更加精准的服务和个性化的推荐。通过强化互动反馈机制,气象服务机构可以更加紧密地与公众进行沟通和交流,了解公众的需求和期望,为提供更加优质、高效的气象服务奠定基础。

4.4 创新气象服务形式

为了提升气象服务的吸引力和影响力,应积极探索创新的气象服务形式,通过实时监测和分析天气数据,制作并发布预警短视频,及时将天气变化信息传递给公众。这些短视频可以包含天气预警级别、影响范围、防范措施等关键信息,帮助公众提前做好防范准备;制作生动有趣的科普短视频,向公众普及气象知识、解释天气现象、传授防灾减灾技能等。这些短视频可以针对

不同年龄段和兴趣偏好的用户进行定制,提高科普教育的针对性和实效性;通过展示各地的自然风光和气候条件,吸引公众对气象的关注和兴趣,促进气象文化的传播和发展^[5]。例如,可以制作一系列展示各地四季变换、独特气象景观的短视频,或者组织气象摄影大赛,鼓励公众拍摄并分享自己眼中的气象美景。气象服务机构还可以尝试与旅游、教育、农业等相关行业进行合作,共同开发基于短视频的气象服务产品。例如,为旅游者提供目的地气象信息短视频,帮助他们更好地规划行程;为教育机构提供气象科普短视频教学资源,丰富学校的科学教育内容;为农业从业者提供气象灾害预警和防灾减灾指导短视频,帮助他们减少灾害损失,提高农业生产效益;在创新气象服务形式的过程中,气象服务机构还应注重与用户的互动和反馈。通过收集和分析用户对新型气象服务的反馈数据,不断优化服务内容和形式,确保服务能够持续满足用户需求。可以通过用户反馈来发现和挖掘新的服务需求,为气象服务的进一步创新提供灵感和方向。

结束语

随着新媒体技术的不断发展,短视频已经成为气象服务工作中不可或缺的一部分。通过短视频,气象服务机构能够更直观地传递气象信息,增强与公众的互动,提高气象服务的覆盖面和影响力。未来,期待看到更多创新的气象服务形式和内容,以满足公众日益多样化、个性化的需求。气象服务机构也应继续加强技术研发和人才培养,提升短视频制作和传播的专业水平,为公众提供更加精准、高效的气象服务。

参考文献

- [1]周蒙蒙.气象防灾减灾科普服务建设的思考[J].陕西气象,2020,(2):68-70.
- [2]燕妮,迎春.浅谈新媒体短视频在气象服务工作中的优势[J].内蒙古气象,2023,(04):25-28.
- [3]王若嘉.新媒体时代气象短视频制作及传播运营探究[J].新闻研究导刊,2023,14(08):71-73.
- [4]冯力妮,刘建伟.融媒体时代短视频在科普宣传工作中的应用策略[J].技术与市场,2023,30(10):181-182+186.
- [5]付铭.融媒体时代下短视频在气象宣传科普工作中的应用思考[J].河北农机,2021,(05):151-152.