

工程造价管理中的风险控制与应对措施

陈 菲

陕西省西咸新区沣西新城开发建设（集团）有限公司 陕西 西安 721000

摘 要：随着建筑市场竞争的加剧，工程造价管理中的风险控制与应对措施成为施工企业关注的焦点。本文旨在探讨工程造价管理中的风险控制策略，并提出相应的应对措施，以期提高施工企业的经济效益和市场竞争力。

关键词：工程造价管理；风险控制；应对措施；经济效益

引言

工程造价管理涉及工程项目的投资决策、设计、施工、竣工等各个阶段，是确保工程项目经济效益和社会效益的关键环节。然而，在实际操作中，工程造价管理面临着多种风险，如决策风险、设计风险、施工风险、材料价格发生重大波动等。

1 工程造价管理中的风险控制

1.1 决策阶段的风险控制

决策阶段是工程造价管理的起点，也是整个项目风险控制的关键环节。在这一阶段，施工企业需要采取一系列措施来确保项目的投资决策基于充分的信息和合理的评估，从而有效降低投资风险。首先，施工企业应充分收集项目相关信息。这包括市场调研数据、政策法规、地理环境、交通条件、原材料供应情况、劳动力成本等多方面的信息。通过全面的信息收集，企业可以对项目的可行性有一个全面的了解，为后续的决策提供坚实的基础其次，进行科学论证和经济分析是决策阶段不可或缺的一环。施工企业应组织专业团队对收集到的信息进行深入分析，评估项目的市场前景、技术可行性、经济效益等。通过科学论证，可以揭示项目潜在的风险和机遇，为企业决策提供有力的依据。在决策过程中，合理选择施工地点也是降低投资风险的关键。施工地点的选择应综合考虑地理位置、交通便利性、原材料供应、劳动力成本等多个因素。一个合适的施工地点可以大大降低项目的运输成本、人力成本和时间成本，从而提高项目的整体经济效益。此外，制定合理的施工方案也是决策阶段的重要任务。施工方案应包括施工流程、施工方法、施工设备选择、施工组织设计等内容。一个合理的施工方案可以确保施工过程的顺利进行，减少施工过程中的浪费和损失，从而降低项目的造价风险^[1]。

1.2 设计阶段的风险控制

设计阶段是影响工程造价的关键因素之一，其质量直接关系到整个项目的成本、进度和质量。因此，施工

企业应高度重视设计阶段的风险控制，加强对设计方案的审查和优化，确保设计方案的合理性和经济性。首先，施工企业应组织专业团队对设计方案进行全面、细致的审查。审查内容应包括设计方案的可行性、技术先进性、经济合理性以及与环境、安全的协调性等方面。通过审查，及时发现设计方案中存在的问题和不足，为后续的优化提供方向。在审查的基础上，施工企业应积极对设计方案进行优化。优化目标是在保证项目功能和质量的前提下，尽可能降低工程造价。优化措施可以包括调整设计方案、选用更经济合理的材料和设备、优化施工方法等。通过优化，可以提高设计方案的性价比，为项目的顺利实施奠定基础。同时，施工企业还应通过多方案比较来选择最优方案。在设计过程中，往往会有多个设计方案可供选择。施工企业应组织相关专家和技术人员对各个方案进行综合评估，包括技术可行性、经济合理性、施工难度、工期等方面。通过比较，选择出最优方案，确保项目的顺利进行。此外，严格控制设计变更也是设计阶段风险控制的重要一环。在设计过程中，由于各种原因，可能会出现设计变更的情况。施工企业应建立健全的设计变更管理制度，明确变更程序、变更原因和变更责任等。对于非必要的变更，应严格控制，避免不必要的成本增加。对于确实需要变更的，应按照程序进行审批和实施，确保变更的合理性和经济性。

1.3 施工阶段的风险控制

施工阶段是工程造价管理的重点和难点，它直接关系到项目的实际成本、进度和质量。因此，施工企业必须高度重视施工阶段的风险控制，采取有效措施确保项目的顺利进行。首先，施工企业应建立健全的施工组织设计。施工组织设计是施工阶段的指导性文件，它应包括施工流程、施工方法、施工设备选择、施工队伍组织、施工进度安排等内容。通过科学合理的施工组织设计，可以确保施工进度、质量和成本的同步控制，避免因施工组织不当而导致的成本增加、进度延误或质量

问题。在施工过程中,成本核算是一项至关重要的工作。施工企业应建立完善成本核算体系,对施工过程中的人工、材料、机械等费用进行实时跟踪和记录。通过成本核算,可以及时发现施工过程中的浪费和损失,并采取相应的措施加以改进。例如,对于材料浪费问题,可以通过加强材料管理、优化材料使用方案等措施来降低材料成本;对于人工效率低下问题,可以通过加强员工培训、提高施工技能等措施来提高人工效率。此外,施工企业还应严格执行合同约定。合同是施工企业和业主之间的法律文件,它规定了双方的权利和义务。在施工过程中,施工企业应严格按照合同约定的内容执行,确保工程质量和进度符合合同要求。对于合同中未明确或存在争议的内容,应及时与业主进行沟通协商,避免因合同纠纷而导致的成本增加或进度延误。同时,施工企业还应加强施工现场的安全管理。安全是施工过程中的重中之重,一旦发生安全事故,不仅会造成人员伤亡和财产损失,还会严重影响施工进度和成本^[2]。因此,施工企业应建立健全的安全管理制度,加强施工现场的安全巡查和监管,确保施工过程中的安全。另外,为了有效控制施工阶段的风险,施工企业还应加强与设计单位、监理单位等相关方的沟通与协作。与设计单位的沟通可以确保施工过程中的设计变更得到及时处理,避免因设计变更而导致的成本增加;与监理单位的协作可以确保施工过程中的质量得到有效控制,避免因质量问题而导致的返工和成本增加。

2 工程造价管理中的应对措施

2.1 完善法律法规手段

为了提升造价风险管理控制工作的有效性,必须从根本上通过完善法律法规手段来规范建筑市场行为。法律法规是维护市场秩序、保障各方权益的基石,对于工程造价管理而言,更是不可或缺的制度保障。建筑管理部门应充分认识到市场调节在资源配置中的决定性作用,多采用市场调节的手段,而非过度依赖行政约束。行政约束虽然在一定程度上能够规范市场行为,但也可能抑制市场的活力和创新。因此,建筑管理部门应转变管理理念,注重发挥市场机制的作用,让市场在资源配置中发挥决定性作用。具体而言,可以改革定额计价的造价模式,采取工程量清算的计价模式。定额计价模式虽然在一定程度上能够反映工程成本,但也存在僵化、不灵活等缺点。而工程量清算计价模式则更加符合市场规律,能够根据实际工程量进行计价,更加公平、合理。通过改革计价模式,可以激发市场的活力,促进建筑市场的健康发展。此外,还应加强对建筑市场的监管

力度,建立健全的市场监管体系。建筑管理部门应加强对建筑企业的资质审查、项目审批、合同签订等环节的监管,确保市场行为的合法合规。同时,还应加强对建筑市场的不正当竞争和违规行为的查处力度,维护市场的公平竞争秩序。另外,为了进一步完善法律法规手段,还可以考虑制定更加具体、细致的法律法规和规章制度。例如,可以制定关于工程造价管理的专门法规,明确工程造价管理的原则、方法、程序等,为工程造价管理提供有力的法律保障。同时,还可以制定关于建筑市场行为规范的规章制度,明确建筑企业的行为准则和责任义务,规范建筑市场的行为。

2.2 建立以风险管理为中心的工程管理组织

建立一个以风险管理为中心的工程管理组织,是确保工程造价风险得到有效管理的关键所在。这样的组织结构不仅能够系统地识别和应对工程中的各种风险,还能提高整个工程项目的管理水平和效率。风险管理部门在这个组织中扮演着至关重要的角色。其职责不仅局限于对工程风险进行归口的领导、管理、监督、分析和评价,更重要的是,它要作为桥梁和纽带,帮助协调解决工程在风险处理上与各个相关部门和分包商之间的关系。通过风险管理部门的协调,可以确保各方在风险应对上的行动一致,形成合力,共同抵御风险。风险工程师作为建筑工程工程造价风险管理的中心和指导者,具备专业的风险管理知识和技能,能够识别、评估和控制工程中的各种风险。然而,造价风险管理并不是风险工程师一个人的事,它需要工程各部门的积极配合和支持。工程各部门应充分认识到风险管理的重要性,将风险管理融入到日常工作中,积极配合风险工程师的工作,提供必要的信息和数据支持。为了实现有效的工程造价风险管理,工程管理组织还应建立健全的风险管理制度和流程。这些制度和流程应明确风险管理的职责分工、工作流程、信息报告和传递机制等,确保风险管理工作有章可循、有据可查。同时,工程管理组织还应加强对风险管理人员的培训和教育,提高他们的风险管理意识和专业技能,为工程造价风险管理提供有力的人才保障。此外,工程管理组织还应注重风险管理的持续改进和创新。随着工程项目的不断推进和市场环境的变化,新的风险可能会不断出现。工程管理组织应保持对风险的敏感性和警觉性,及时识别和应对新的风险。同时,还应积极借鉴和学习国内外先进的风险管理经验和科技,不断创新风险管理方法和手段,提高风险管理的科学性和有效性。

2.3 建立全面的价格监测与预警机制

首先,项目团队应建立一套全面的价格监测体系。这个体系应涵盖项目所需的所有主要建筑材料,如钢材、水泥、铜、铝材等。为了确保数据的准确性和及时性,可以设立专门的市场价格监测小组,负责定期收集、整理和分析这些材料的市场价格数据。在收集数据的过程中,市场价格监测小组应充分利用各种渠道,包括行业报告、专业网站、供应商报价等。同时,还可以利用数据分析工具,如价格指数、趋势图等,对收集到的数据进行深入剖析,以识别价格趋势和潜在的风险点。一旦监测到材料价格出现异常波动或有可能上涨的迹象,应立即启动预警机制。预警机制应包括一系列明确的预警指标和预警流程。例如,当某种材料的价格上涨幅度超过一定阈值时,或者当市场供需关系发生显著变化时,都应触发预警。触发预警后,项目团队应迅速响应。首先,应对价格波动对项目成本的影响进行评估,包括直接成本和间接成本。然后,根据评估结果,制定相应的应对方案。对于即将涨价的关键材料,可以提前制定采购计划,确保在价格上涨前完成采购,从而锁定成本。同时,还可以考虑调整施工方案,采用替代材料或技术,以降低对涨价材料的依赖。

2.4 实施灵活多样的采购策略

除了建立价格监测与预警机制外,项目团队还应实施灵活多样的采购策略以应对材料价格波动。这要求项目团队在采购过程中具备高度的敏感性和应变能力。首先,项目团队应根据市场价格变化和项目进度需求,动态调整采购计划。在材料价格处于低位时,可以适当增加采购量,储备一定的库存。这样不仅可以降低采购成本,还可以为未来的施工提供保障。然而,库存的管理也需要谨慎,过多的库存可能会占用资金,增加仓储成本。其次,项目团队应与供应商建立长期合作关系。通

过签订框架协议或长期供货合同等方式,可以锁定材料价格,降低价格波动风险。同时,长期合作关系还可以增强双方的信任和合作意愿,提高供货的稳定性和可靠性。此外,项目团队还可以考虑采用多元化采购策略。这包括寻找替代材料或供应商,以降低对单一材料或供应商的依赖。例如,当某种材料的价格上涨时,可以寻找性能相似但价格更低的替代材料。^[3]或者,当某个供应商无法按时供货时,可以迅速切换到其他供应商,确保施工的顺利进行。在实施采购策略时,项目团队还应充分考虑材料的质量、交货期、售后服务等因素。虽然价格是一个重要的考虑因素,但并不能忽视其他方面的要求。一个优质的供应商不仅可以提供合理的价格,还可以提供高质量的产品和优质的服务,为项目的顺利进行提供有力保障。

结束语

工程造价管理中的风险控制与应对措施是确保工程项目经济效益和社会效益的关键环节。施工企业应加强对工程造价管理中的风险控制研究,完善法律法规手段,建立以风险管理为中心的工程管理组织,建立全面的价格监测与预警机制,并实施灵活多样的采购策略。只有这样,才能提高工程项目的整体效益,提升施工企业的市场竞争力。

参考文献

- [1]李伟.施工企业工程造价风险评估与解决方法[J].四川水泥,2015,10(15).
- [2]彭泉阳.施工企业解决重点工程建设施工受阻难题的几点建议[J].知识经济.2017(13).
- [3]梁佳.施工企业工程造价风险评估几应对策略分析[J].福建质量管理,2016,1(15).