

# 中石化销售企业加油站工程预算及造价控制难点和措施

朱建明\*

重庆中石化惠通油料有限公司, 重庆 400200

**摘要:**随着我国汽车事业的快速发展,中石化在全国各地的加油站总数已达三万余座,单站资产从几百万到上亿不等。加油站的资产总额占整个中石化销售企业资产总额的70%。当前的加油站造价与预算过程当中存有许多问题,需要采取相应的方法与措施进行处理与解决,这对降低建站成本、实现中石化高效高质量、可持续发展起着相当重要的作用。基于此,本文就中石化销售企业加油站工程预算及造价控制难点和措施展开了深入地探究分析,期望经过该研究为将来的有关决策和管理提供科学合理的参考。

**关键词:**中石化销售企业;加油站;工程预算;造价控制;难点措施

## 一、前言

改革开放以来,随着我国汽车事业的快速发展,中石化在全国各地的加油站总数已达三万余座,单站资产从几百万到上亿不等。加油站的资产总额占整个中石化销售企业资产总额的70%。中石化销售公司在全国的加油站快速发展,在这样的新形势下,工程预算与造价控制对加油站的可持续发展起着至关重要的作用<sup>[1]</sup>。然而,在此过程当中存有许多问题,需要采取合理有效的措施与方法进行处理与解决,这对推动中石化的全面稳定发展起着不可忽视的影响。

## 二、中石化销售企业加油站工程预算及造价控制存在的问题分析

### (一) 决策阶段的问题

在加油站工程项目实际建设过程当中,决策时期占据着非常重要的位置,而投资估算会对工程项目造价起到很大的影响。技术经济方面的决策对项目的造价控制起着重要影响,尤其是在明确建设标准以及选取建设地点的时候,其与工程项目的造价控制情况紧密关联<sup>[2]</sup>。然而,在现代化社会当中,中石化销售企业工程造价控制以及预算管理方面存有以下两个方面的问题。一方面,并未了解与掌握工程项目周边的实际条件,比如,地质与水文等,并且没有使用科学合理的估算手段,对投资情况进行估算。另一方面,经常会出现“钓鱼”项目,要想让投资收益与相关要求相符合,需要对此类工程项目进行批复,进而出现漏算或者是少算等现象。上面这些情况的存在,会造成其投资估算并不足够以及不科学,进而出现“三超”情况。

### (二) 设计阶段的问题

设计阶段在工程造价管理与控制过程中至关重要,制定科学高效的设计方案,对提升项目的整体效益起着重要作用。所以中石化销售企业要强调加油站造价工作<sup>[3]</sup>。但是现阶段,加油站在实际建设的时候其管理作业并不理想,存有以下方面的问题。

1. 在方案刚开始设计的时候,有关企业没有根据要求深入与全面的探究分析,没有掌握建设现场的地质条件与水文条件等,缺少众多的数据信息作为依据,很难制定科学合理的措施与方案,导致相关方案难以落实在实处。与此同时,对于体量比较大的边坡挡墙项目而言,其结构方式没有得到全面合理优化,造成其设计较为保守,这使工程项目的造价逐步提高。

2. 在工程项目实际设计的过程当中,大部分设计工作人员并未了解现场的具体抢矿,没有探寻各个地区地质条件存有的区别与差异性,只是根据地质勘测的情况进行设计,导致其造价出现严重的失控现象<sup>[4]</sup>。

3. 概算工作人员缺少工程项目的专业理论知识,导致工程造价难以全面合理的被控制。

### (三) 发承包阶段的问题

发承包时期属于施工图预算合理编制以及明确合同价款的重要步骤。当前,加油站需要使用工程项目量清单方法

\*通讯作者:朱建明,1972年10月,男,汉族,现任重庆中石化惠通油料有限公司副总经理,高级经济师,硕士学位。研究方向:石油销售企业经营管理。

展开计量计价作业，然而，业主单位在实际招标的时候存有下面几个方面的问题。

1. 清单编制质量需要提高，存有许多缺陷以及不足，在描述项目特点方面存有缺陷，进而在实际施工作业的时候出现索赔现象<sup>[5]</sup>。

2. 在对招标文件进行编制的时候，施工环境的调查并不充足，导致难以制定出科学高效的招标管理价，其施工作业活动当中的具体方案由于条件变更，进而出现合同价款的有效增加。

3. 有关工作人员没有对土石占比情况进行明确，在实际施工作业当中，具体情况和合同约定之间存有十分明显的差异性。在这样的情况下，施工企业需要提出科学合理的索赔，导致合同当中的价款逐步提高。

(四) 施工阶段的问题

在当前的加油站实际建设过程当中，施工作业占据着十分重要的位置。在这样的情况下，业主单位需要提升自身对工程造价管理工作的实际重视程度，做好相应的监督以及管理等工作<sup>[6]</sup>。一方面保障工程项目实际建设的质量与水平，另一方面全面控制工程造价成本支出。但是，现阶段，在具体的施工作业过程当中，难以全面控制以及管理工程造价情况。

在工程项目具体建设作业的时候，经常会出现程序混乱的情况，为了追赶实际进度，可能会出现一边决策一边作业的现象，这样很难对工程项目的整体建设情况进行掌握，导致其合同内容并不完善以及不充足，施工作业变更现象的出现，导致其造价难以被全面合理地控制与管理。

因为设计管理作业并没有全面展开，经常会出现漏项以及缺项等现象。加之施工作业手续并不健全，导致施工企业出现了严重的窝工以及停工等情况，进而需要索赔。

三、中石化销售企业加油站工程预算及造价控制难点和措施探究

针对当前我国中石化销售企业加油站实际造价以及预算管理过程当中存有的一系列问题，需要采取科学合理的措施与方法进行处理与解决，具体的措施体现在下图1。经过这样的措施与方法，能够保证中石化销售企业多个环节任务活动的顺利展开，为其节省更多的成本支出，创造更多的社会价值以及经济效益，这对促进我国中石化事业的健康可持续发展起着十分重要的推动作用。

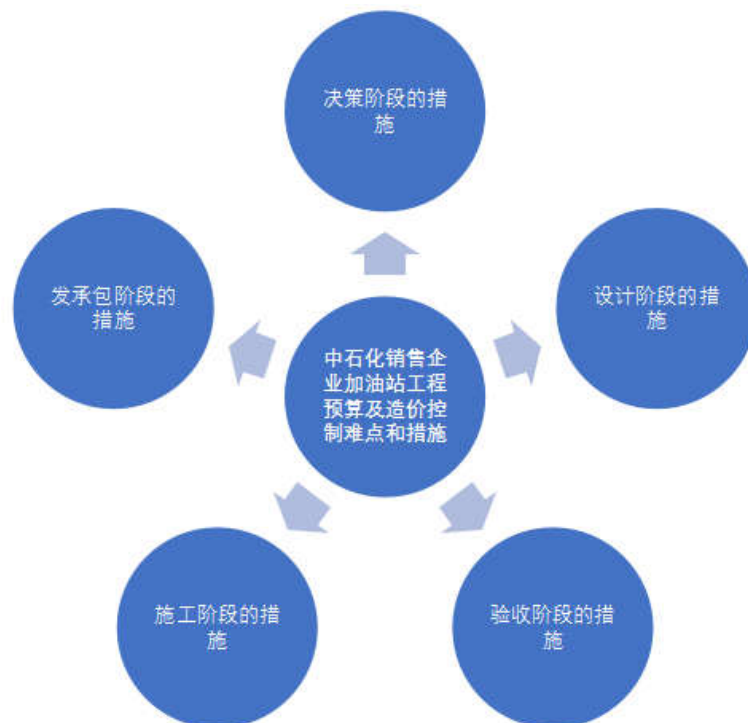


图1 中石化销售企业加油站工程预算及造价控制难点和措施

(一) 决策阶段的措施

在此阶段当中,在对投资进行估算的时候,需要强调工程造价难点以及重点。尤其是对于土石方项目而言,需要依照施工现场的道路以及地质条件等,进行科学合理的估算,将土石方项目量计算出来。运用先进的初勘技术以及地质条件等,明确土石占比情况<sup>[7]</sup>。与此同时,也需要掌握施工现场周边的实际情况,制定相应的方案以及措施,保证工程项目的造价被控制在能够控制的状态当中,为其之后的造价控制奠定坚实的基础条件,保证投资估算作业的顺利展开,将其宏观方面的控制作用充分发挥出来。图2为挖基坑工程计算公式

$$V=(a+2c+kh)(b+2c+kh)h+\frac{1}{3}k^2h^3$$

式中:

- a—地坑或土方底面长度
- b—地坑或土方底面宽度
- c—工作面宽度
- k—放坡系数
- h—挖土深度

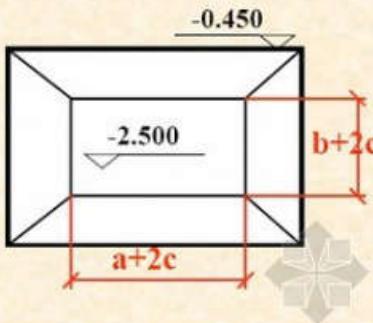


图2 挖基坑工程计算公式

#### (二) 设计阶段的措施

##### 1. 加油站需要转变自身的观念,提升自身的认知

在当前的我国加油站实际建设过程当中,大部分人员并未意识到造价控制正常展开的必要性,导致其设计关键停滞在质量以及结构稳定性等方面<sup>[8]</sup>。所以在实际设计的时候,需要对工程造价进行全面合理地控制,不断转变自身的滞后观念,不可以为了保证其美观性而忽略工程造价。

##### 2. 提高设计管理人员的专业素养与综合能力

在工程项目设计过程当中,管理人员起着十分重要的作用,综合能力的高低会对设计方案的落实情况起到很大程度上的影响。所以,业主单位需要提升管理人员的整体水平,他们不只是掌握足够的专业课程知识内容,也要提升自身的施工技能以及造价水平,并且拥有足够的施工作业经验。

#### (三) 发承包阶段的措施

##### 1. 保证招标文件实际编制的质量以及实际成效

在全面了解以及掌握施工图纸的前提下,确定那个招标整体范围,明确工程造价的具体标准以及相应规范。其次,保障工程项目量清单编制的实际效果。经常使用的措施与方法主要是清单编制与审计分离,实现多个方面的会审作业,避免特点描述并不健全,防止出现项目量计算错误的现象<sup>[9]</sup>。

##### 2. 需要深入到建设现场,探寻建设现场的具体情况

制定出科学合理的施工作业方案与措施,将多种施工因素探寻其中,保障该清单的完善性与健全性。

##### 3. 业主单位在明确工程项目招标控制价的时候

要想避免投标人员之间串通,一方面需要对其整体价格的最高限进行设置,另一方面要想避免投保人员出现恶意报价现象,防止其出现经济方面的损失。经过实践方面的经验表明,对工程项目清单落实的时候,需要采取多样性的措施与方法,并且将这些措施落实在实处。这对项目结算作业的简化起着重要的作用,也能够保证其管理作业的质量与实际成效。

#### (四) 施工阶段的措施

在当前的工程项目实际建设过程当中,需要做好施工现场的管理工作,这是保证造价控制的前提条件。在这样的情况下,需要做好下面几个方面的作业。

##### 1. 施工现场当中的工作人员需要明确合同内容与招标文件等,通常情况下,签署合同以及招标等工作属于不同部门展开,如若各个部门之间的沟通与交流并不充分,非常容易造成这些部门之间存有严重的矛盾现象,难以加强两者

之间的配合<sup>[10]</sup>。

2. 需要加强相关人员的定期培训,让他们学习以及掌握更多的专业理论知识内容。

3. 在实际建设作业的时候,需要总是施工活动当中的索赔情况。随着时代进步与社会发展,人们的法治观念出现了十分明显的变化。在工程造价管理与控制过程当中,施工索赔占据着十分重要的位置。在这样的情况下,业主需要严格遵守实事求是的相关原则,根据合同相关约定落实索赔的具体事项。

4. 现场代表人员需要和控制人员之间增强互动以及沟通,对于相关签证而言,需要根据工程造价与施工合同展开。

5. 在现场签证过程当中,需要保证其及时性与可靠性,不断提升其法律方面的效用。

6. 在对建设现场进行签证变更作业的时候,需要严格根据相关的管理制度展开审批作业。

#### (五) 验收阶段的措施

对于加油站工程项目建设而言,其重点主要是设计阶段以及施工时期。然而,加强竣工验收时期的管理以及控制也非常重要,这样会对其经济效益以及社会价值起到很大程度上的影响。在此管理过程当中,需要做好工程结算的相关审核工作。

1. 承包企业需要根据我国有关规定,保证工程结算作业的顺利展开。

2. 相关审核人员在实际工作的时候,需要严格遵守合同展开,加强对现场签证索赔的合理审核,保证签证信息的可靠性以及合理性。

#### 四、结束语

随着社会进步与经济快速发展,我国中石化事业得以快速发展。在这样的情况下,在当前的中石化销售企业实际发展过程当中,应该加强加油站的工程预算作业,采取科学合理的措施与方法保证工程造价的顺利展开,进而为加油站节省更多的成本支出,为其创造更多的经济效益以及实际价值,这对促进我国中石化销售企业的健康可持续发展起着十分重要的作用。因此,加强中石化销售企业加油站工程预算及造价控制难点和措施研究具备现实方面的意义。

#### 参考文献:

[1]高蔚.信息化技术与高职课程融合的教学实践研究——以《建筑工程预算及清单计价》为例[J].湖北农机化,2019(23):142.

[2]何军.配电网工程预算定额编制现状研究及造价控制[J].中外企业家,2019(35):124.

[3]徐叠元.试论工程预算在建筑工程造价控制中的潜在价值和运用[J].建材与装饰,2019(34):172-173.

[4]郭晓蕊.土建工程预算审计方法与有效控制建筑工程结算的方法探析[J].建材与装饰,2018(52):109-110.

[5]江薇.基于全面预算管理视角的建筑施工企业工程预算管理与控制[J].企业改革与管理,2018(24):134+139.

[6]邵希伟,姬曼.论土建工程预算审计方法与有效控制建筑工程结算[J].住宅与房地产,2018(34):20.

[7]张一鸣.工程预算在市政工程工程造价控制中的潜在价值和运用[J].工程技术研究,2018(10):253-254.

[8]孙红叶.试析建筑工程预算控制与管理工作中存在的问题及其应对措施[J].智能城市,2017,3(12):104.

[9]黄春华.关于提高建筑工程预算编制与有效控制建筑工程结算的探讨[J].财经界(学术版),2017(16):56.

[10]李文静.建筑工程预算在工程造价控制过程中的作用研究[J].四川水泥,2017(08):220.