

公路运输内控管理措施分析

王 豪

新疆北新科技创新咨询有限公司 新疆 乌鲁木齐 831400

摘 要：在现代物流体系里，公路运输占据着关键地位，是保障商品流通、促进经济发展的动脉。本文聚焦公路运输内控管理，深入剖析其重要性、现存问题及相应管理措施。公路运输内控管理对保障运输安全、提升运营效率意义重大。当前，存在内部控制意识薄弱、人员素质参差不齐、运输票证管理不规范、信息化建设滞后、风险评估体系不完善等问题。针对这些问题，提出强化内部控制意识、提升人员素质、规范运输票证管理、加强信息化建设、完善风险评估体系等措施，旨在优化公路运输内控管理，促进公路运输行业健康、稳定发展。

关键词：公路运输内控管；理措施；分析

引言：在现代交通运输体系中，公路运输占据着极为关键的地位，其高效、灵活的特点对经济发展和社会运转起着重要支撑作用。然而，随着公路运输业务的不断拓展和复杂化，内控管理的重要性日益凸显。有效的内控管理能够保障运输流程的规范有序，降低运营风险。但目前，公路运输内控管理存在诸多问题，制约了行业的进一步发展。因此，深入分析公路运输内控管理存在的问题，并提出切实可行的管理措施，具有重要的现实意义。

1 公路运输内控管理的重要性

公路运输内控管理对行业发展具有不可估量的重要性，是保障行业稳健前行的核心要素。

第一，从运输安全角度而言，健全的内控管理体系能够确保运输车辆的维护保养工作落实到位。通过制定严格的车辆检查制度，定期对车辆的关键部件如刹车、轮胎、发动机等进行全面检测，及时发现并解决潜在故障，极大程度上减少因车辆问题引发的交通事故，守护司乘人员的生命安全以及货物的完整。同时，对驾驶员的资质审核与驾驶行为规范实施严格把控，能够有效遏制疲劳驾驶、超速等违规行为，进一步筑牢运输安全防线。第二，在运营效率方面，内控管理能够优化运输流程。借助精准的路线规划系统，综合考虑路况、运输需求等因素，为车辆规划最优行驶路线，减少运输过程中的迂回与等待时间，提高车辆的周转率。合理调配车辆资源，根据不同货物的特性与运输量，匹配最合适的车型与车辆数量，避免资源浪费，显著提升整体运营效率，降低运营成本，增强企业在市场中的竞争力。第三，财务管控也是内控管理的关键一环。规范的财务审批流程能够防止资金滥用，对运输成本、费用报销等进行严格审核，确保每一笔资金的使用都清晰透明、合理

合规。准确的财务核算为企业管理层提供真实可靠的运营数据，助力其做出科学合理的决策，推动企业健康、稳定发展^[1]。

2 公路运输内控管理存在的问题

2.1 内部控制意识薄弱

在公路运输行业，许多企业管理层对内部控制重视不足，未充分认识到其在保障企业稳健运营中的关键作用。日常经营中，过于关注运输业务量的增长，将主要精力投入拓展客户与线路，忽视了内部控制体系的构建与完善。这导致员工层面同样缺乏内控意识，工作中随意性强，不遵循既定流程操作。一些基层管理人员在物资采购时，不严格执行审批程序，觉得繁琐的流程影响工作效率，长此以往，企业运营风险不断累积，极易引发各类问题。

2.2 人员素质参差不齐

公路运输涉及驾驶员、调度员、财务人员等众多岗位，人员素质水平差异较大。驾驶员群体中，部分人文化程度较低，虽有一定驾驶经验，但缺乏安全意识与专业培训，对车辆保养维护知识掌握不足，违规驾驶行为时有发生，如疲劳驾驶、超速行驶等，增加运输安全隐患。调度员若业务能力欠佳，无法精准规划运输路线、合理安排车辆调配，会导致运输效率低下，出现车辆空驶或拥堵等情况。财务人员若专业素养不够，在成本核算、费用报销审核时容易出错，影响企业财务数据准确性，进而干扰管理层决策，阻碍企业健康发展^[2]。

2.3 运输票证管理不规范

运输票证作为公路运输业务的关键凭证，其管理存在诸多漏洞。在票证开具环节，部分工作人员不认真核对信息，常出现货物名称、数量、运输起止地等填写错误，导致票证与实际运输业务不符。票证保管也缺乏规

范,随意堆放、丢失现象频发,一旦出现纠纷或财务核查,难以提供有效凭证。而且,票证使用过程中,存在虚开、套开等违规行为,一些人为谋取私利,通过不正当手段开具票证,不仅造成企业税收损失,还扰乱运输市场秩序,影响企业信誉,给公路运输内控管理带来极大挑战。

2.4 信息化建设滞后

当前,多数公路运输企业信息化水平较低。运输过程中,无法实时监控车辆位置、行驶状态及货物情况,调度员难以及时掌握运输动态,不能灵活调整运输计划应对突发状况,如道路临时管制、恶劣天气等。企业内部各部门间信息流通不畅,财务部门难以及时获取运输业务数据进行成本核算,业务部门与客户沟通时也因信息更新不及时,导致服务质量下降。同时,落后的信息化系统难以与外部物流平台有效对接,错失整合资源、拓展业务的机会,在竞争日益激烈的市场环境中,企业发展受到严重制约。

2.5 风险评估体系不完善

公路运输面临着多种风险,如市场波动、政策变化、交通事故等,但多数企业缺乏完善的风险评估体系。对于市场风险,不能准确预测运输价格走势、客源货量变化,盲目跟风投入资源,可能导致运营成本过高、收益降低。在政策风险方面,对新出台的交通法规、环保政策等反应迟缓,无法提前调整经营策略,如因不了解限行政策导致车辆违规受罚。针对运输过程中的安全风险,未建立有效的风险预警机制,不能提前识别潜在危险,一旦发生事故,企业将承受巨大损失,而不完善的风险评估体系使企业在应对各类风险时处于被动地位。

3 公路运输内控管理措施

3.1 强化内部控制意识

强化内部控制意识,需从企业管理层抓起。管理层应率先垂范,深刻认识到内部控制是保障企业持续发展的基石,将其纳入企业战略规划,定期召开内控专项会议,制定与企业发展相适应的内控目标与计划。针对员工层面,开展常态化内部控制培训至关重要。通过定期组织专题讲座、线上课程学习等形式,向员工普及内部控制知识与重要性,结合实际案例分析违规操作带来的严重后果,如因简化车辆检查流程导致的安全事故案例,使员工切实理解内部控制与自身工作息息相关。培训后进行考核,将考核结果与员工绩效挂钩,激励员工积极参与学习,增强对内部控制的认同感与执行力。同时,打造良好的内部控制文化氛围。在企业内部宣传栏

张贴内控标语、宣传海报,在办公区域电子屏滚动播放内控相关视频,使内部控制理念深入人心。鼓励员工在日常工作中发现并反馈内控问题,对提出有效改进建议的员工给予奖励,形成全员参与内部控制建设的良好局面,逐步强化企业整体内部控制意识。

3.2 提升人员素质

针对公路运输行业人员素质参差不齐的现状,需多管齐下提升人员素质。(1)对于驾驶员,要加强安全意识与专业技能培训。定期组织安全驾驶培训课程,邀请交警、资深司机分享经验,通过播放事故警示片,让驾驶员深刻认识违规驾驶的危害,提升安全意识。同时,开展车辆保养维护技能培训,使驾驶员掌握日常车辆检查要点、常见故障排查方法,延长车辆使用寿命,降低安全风险。(2)调度员的业务能力提升也不容忽视。为调度员提供运输路线规划、车辆调度优化等方面的专业培训,引入先进的物流管理软件,使其熟练掌握路线规划算法,依据实时路况、运输需求灵活调配车辆,提高运输效率,减少空驶里程与拥堵状况。(3)财务人员则要强化专业素养。组织财务知识培训,涵盖成本核算、财务法规、费用报销审核等内容,鼓励财务人员考取相关职业资格证书,提升业务水平。定期开展财务案例分析会,剖析费用报销审核中的易错点、成本核算的优化方法,确保财务数据准确无误,为企业决策提供可靠依据。此外,通过设立员工激励机制,对表现优秀、素质提升显著的员工给予奖励,激发全体员工提升自身素质的积极性,为公路运输内控管理提供有力的人员支撑^[3]。

3.3 规范运输票证管理

规范运输票证管理,需从开具、保管、使用等多环节发力。(1)在票证开具环节,企业要制定严格的操作规范。安排专人负责票证开具工作,开具前必须与运输业务信息进行仔细核对,确保货物名称、数量、运输起止地、金额等关键信息准确无误。引入信息化开票系统,利用系统的自动校验功能,减少人为填写错误,一旦信息有误,系统及时提示修改,保证票证与实际运输业务完全匹配。(2)票证保管关乎运输业务追溯与财务核查,应建立专门的票证保管制度。配备专用的票证保管设施,如保险柜、文件柜等,对票证进行分类存放、编号管理。设置严格的借阅登记流程,任何人借阅票证都需详细登记借阅时间、用途、归还时间等信息,防止票证丢失、被盗或随意挪用。定期对票证进行盘点,确保账实相符,若发现丢失及时追查处理。(3)对于票证使用,要坚决杜绝违规行为。加强对员工的职业道德教育,明确虚开、套开票证的法律后果与企业处罚措施。

建立内部监督机制,定期对票证使用情况进行审计检查,对发现的违规行为严肃处理,绝不姑息。同时,利用大数据技术对票证使用数据进行分析,及时发现异常开票行为,如短期内大量开具相同金额票证等情况,进一步规范运输票证管理,维护企业运营秩序与经济利益。

3.4 加强信息化建设

公路运输企业应大力加强信息化建设,提升整体运营与内控管理水平。(1)在运输监控方面,引入先进的车辆定位与监控系统,为每辆运输车辆配备GPS设备,实时追踪车辆位置、行驶速度、油耗等信息。通过监控大屏与移动终端,调度员能随时掌握运输动态,及时调整运输计划,如遇突发路况可迅速为司机规划新路线,避免延误。同时,利用车载摄像头,监控货物装载情况与驾驶员行为,保障运输安全。(2)企业内部各部门间的信息化协作也至关重要。搭建统一的企业资源计划(ERP)系统,将财务、业务、调度等部门数据整合,实现信息实时共享。财务部门可即时获取运输业务数据进行精准成本核算,业务部门能依据财务反馈优化定价策略,各部门协同办公,提升工作效率与服务质量。(3)积极推进与外部物流平台的信息化对接。通过接口开发,与主流物流信息平台互联互通,获取更多市场货源、客源信息,拓展业务渠道。同时,共享运输资源,实现车辆、仓储等资源的优化配置,降低运营成本。借助大数据分析技术,对运输数据深度挖掘,为企业决策提供数据支持,如预测运输需求、优化运输线路等,推动公路运输企业在信息化浪潮中实现高效发展。

3.5 完善风险评估体系

公路运输企业需构建全面完善的风险评估体系,以有效应对各类潜在风险。(1)强化风险识别工作。组建专业的风险识别团队,成员涵盖运输业务、财务、法律等多领域人员。通过定期开展风险排查会议,对公路运输各环节进行深入分析,全面梳理可能面临的风险。例

如,在市场风险方面,密切关注运输价格波动、竞争对手动态以及宏观经济形势变化;安全风险上,聚焦车辆状况、驾驶员操作、路况环境等因素;政策风险则重点关注交通法规、环保政策等变动。(2)采用科学合理的风险评估方法。运用定性与定量相结合的手段,如风险矩阵法对风险发生的可能性与影响程度进行量化评估,明确不同风险的等级。同时,引入历史数据与行业标杆进行对比分析,增强评估的准确性与客观性。(3)根据风险评估结果制定针对性应对措施。对于高风险事件,制定详细应急预案,如针对恶劣天气导致的运输中断,提前规划备用路线、储备应急物资。对于中低风险,通过优化业务流程、加强员工培训等方式进行日常防控。并且,建立风险动态监测机制,定期对风险状况进行重新评估,及时调整应对策略,确保风险始终处于可控范围,为公路运输企业的稳定运营筑牢坚实防线^[4]。

结束语

综上所述,公路运输内控管理措施对于行业发展起着举足轻重的作用。通过强化内部控制意识,提升人员素质,规范运输票证管理,加强信息化建设以及完善风险评估体系,公路运输企业能够有效降低运营风险,提高运输效率,增强市场竞争力。这些措施相互关联、相辅相成,为企业的稳健发展保驾护航。

参考文献

- [1]杨秋更.公路运输经济现状及应对措施的探讨[J].中外企业家,2022(19):242-246
- [2]荆振亮.浅析公路运输经济的发展现状及应对策略[J].中国市场,2022(19):134-136.
- [3]姜传利.公路运输经济现状分析及应对措施[J].财经界(学术版),2022(06):132-134
- [4]刘林凤.公路运输经济现状分析和应对策略探讨[J].现代经济信息.2022(15):387-389