

大数据在招标采购管理中的应用探究

李明凯

辽宁蒲石河抽水蓄能有限公司 辽宁丹东 118000

摘要: 随着现代社会的快速发展,我国各项工作都取得了很好的效果,相关的工作也得到了进一步的完善和发展,先进的科学技术的出现改变了传统的生产方式,我们一定要紧跟时代的发展步伐,将各项工作进行有效的安排,这样才能达到更好的效果,使得各项工作能够顺利的进行。大数据在招标采购管理中发挥合理的分配,并且把握好发展的关键,从而提高自身的建设水平。

关键词: 大数据;招标采购管理;应用

引言:随着大数据的建设与发展,数据库、数据模型、数据算法、数据系统等大数据软硬件基础设施不断建成适用,对招标采购交易发展的提振作用非常明显。运用大数据思维、技术和资源对数据进行高效采集、有效整合和充分运用,不仅可以解决数据采集、清洗、交换、存储、处理中的系列问题,还能为行政监督部门和市场主体提供大量的数据服务^[1]。因此,如何利用大数据思维和技术完善服务市场的配置功能、提高交易服务的效能,提振服务监管的有效性,提升服务主体的获得感和体验感,成为招标采购交易行业的难点和突破口。

1 大数据对招标采购管理工作的意义

一是招标人可通过大数据查询所需产品的全面信息,避免因同一物资的名称、技术标准描述不统一而导致信息不对称、报价差异较大等问题。二是企业在实施电子招标采购过程中对数据的收集和整理更加便捷,同时大数据也为企业电子招标采购的实施提供了强有力的信息支持和平台应用保障。三是大数据的开放性推动招标采购信息进一步公开共享,招标投标双方可利用大数据技术有效解决信息收集难度大、信息真实性差或者信息不对称等问题,确保招标投标双方信息对称。四是企业在制定招标采购策略时要与时俱进,充分利用大数据的价值做好策略分析,确保招标采购策略在互联网环境下便捷可行、易于实现^[2]。

2 目前招标采购管理中遇到的问题

在实际的发展过程中,招标采购管理工作还存在很多问题,并且很多企业在进行采购的过程中不按照相关的标准来进行,这就导致相关工作无法顺利的进行,招标采购管理是一项非常复杂的工作,我们需要对供应商进行综合的评价,并且考虑各个方面的因素才能把握好相关的内容,但是在没有得到准确的消息的时候,我们

不能设计采购方案。相关的管理人员素养较低,无法对相关的信息进行准确的把握,这样不仅浪费大量的采购时间,还会受到价格的影响。产品质量无法得到保障,这样就会给我们带来很大的损失。而且由于供应商不同,导致物资在维修和保养时的难度也会大大增加,从而给我们的工作带来很大的难度。招标工作存在很大的风险,如果我们在没有把握的情况来进行相关的内容,就会导致很多问题的出现,并且对于各项工作的进行,我们需要参考相关的数据和信息来进行。而且受到技术还有管理方式的影响,很多工作无法实现更好的发展,招标采购管理工作也遇到了很多的难题,人们无法得到更好的处理,导致相关工作无法顺利的进行,这样就会影响企业的发展,从而给我们带来很大的压力,无论在哪一个方面,我们都需要认真思考问题,把握好发展的关键,这样才能达到更好的效果。

3 大数据在招标采购管理中可能的应用场景

3.1 建立快速查询采购历史价格系统

根据企业的历史采购清单中对物料的参数特征描述等采购基础信息,首先将长文本描述按照物料标准化规范进行结构化提取,进而建立搜索系统,便于采购人员按照物料名称和参数快速查询采购历史记录,从而实现快速报价^[3]。

3.2 加强数据管理标准化建设,提高招标采购工作质量

大数据价值的实现要以数据质量及分析作为基础,因此数据管理标准化对于提高数据质量至关重要。大数据分析需要建立在数据收集和数据处理的基础上,如在招标数据管理过程中,通过对数据的一步一步挖掘,数据的利用程度逐渐加深,最终通过可视化手段呈现,为招标采购管理决策提供辅助参考。

3.3 建立供应商画像及评价系统

根据与企业合作的相关供应商的资质信息、经营情况信息、企业资金情况，并结合企业与该供应商近年来的总合同额、欠款额度、近期合作程度等多维度指标建立评价系统。辅助采购人员筛选供应商，实现异常供应商报警，辅助领导决策应重点维护的供应商^[4]。

4 大数据在招标采购管理中的应用措施

4.1 正确认识招标采购工作的重要性

建立一个相对完善的现代企业内部管理制度，才能有效保证企业在招投标采购的关键时刻，业务人员能为了实现企业的战略目标而不断地努力奋斗，才能有效保证采购招投标工作的顺利进行。建立一个相对全面的企业招标采购信息分析系统，需要将企业的所有数据信息进行有机的整合和关联，只有对企业各方面的数据信息进行了一定的整理，才能深刻了解其内在的发展规律和特点，才能做出一个更加科学、更加客观的决策，选择一个最适合企业需要的供应商，从而在一定程度上提高企业在整个招标采购管理中的经济效益和社会效益。

4.2 优化招标采购业务流程

面对现在的发展形势，我们一定要优化招标采购业务流程，通过利用大数据来对相关的工作进行有效的处理，这样就能实现更好的发展，提高我们的管理质量。优化招标采购的业务流程我们就需要结合现在的发展情况来合理的安排相关的工作，并且构建一个完整的发展平台，对相关的工作进行有效的处理，这样能够让招标采购管理工作更加的明确，确定发展目标，严格的按照相关的标准来进行，达到更好的效果。招标采购的业务流程需要利用信息技术来做好相关的工作，我们一定要把握好发展的关键，将不同的情况进行综合的考虑，然后有效的安排各项工作的开展，这样每个环节的工作都能严格的按照业务流程来进行，有效的减少问题的出现，这样就能实现更好的发展，从而使得各项工作能够达到一定的发展目标。我们要对各个环节的工作进行了解，然后掌握更多详细的内容，针对现在发展的需求来加入一些新的内容，这样就能取得实际的效果，从而使得各项工作能够得到进一步的发展。现在招标采购管理的难度越来越大，我们需要从不同的角度出发来进行问题的思考，这样就能突破传统的束缚，实现更好的发展，我们要对现在招标采购工作有更多的了解，然后掌握更多好的方法，更新自己的建设思想，将各项工作进行有效的安排，这样我们能够掌握发展的趋势，并且根据相关的数据和信息来做好各项工作^[5]。招标采购工作容易受到价

格的影响，所以我们一定要把握好发展的关键，找到合适的解决方法，制定标准的业务流程，来有针对性的处理问题，这样就能达到更好的效果，使得各项工作能够顺利的进行，我们要掌握更多有用的信息，有效的控制工作的质量，满足人们的发展需求，做好各项工作的开展和安排，这样就能获得更多的收益。

4.3 创新企业招标采购新模式

运用大数据技术，企业可以在确保合规合法的前提下简化招标流程，缩短招标时间，降低采购成本，实现阳光招标。首先，利用大数据建立动态数据库，进一步规范企业招标行为，创新采购模式，在减少招标时间的同时，确保招标质量和效率。其次，通过大数据平台为招标监督提供多种渠道和参考，最大限度地防止招标过程中腐败行为的发生。最后，建立招标采购价格分析机制，利用大数据技术进行历史价格追溯及现有价格合理性分析，确保招标结果合理有效。

4.4 使用大数据技术进行点评

通过定性分析和定量分析，对企业招标采购管理中的大数据应用点进行有效点评，促使企业物资管理工作得以高效开展。定性分析的对象为应用点的质量，通过对业务开展的环节以及大数据应用点所能实现的价值，数据的适配性、精确性等进行分析。而定量分析则针对大数据应用点中的数量，具体表现为数量特点、数量联系以及数量变化^[6]。

4.5 重视采购队伍建设，提高人员综合素质

企业要想实现高效率、高质量的招标采购管理工作目标，业务人员的素质水平是最核心的因素。建立一个相对完善的大数据信息应用平台体系，以及实现对大数据采购平台的良好操作，最重要的因素就是人。特别是要对数据进行分析和对决策进行分析的时候，业务人员的素质水平能够有效推动企业的快速发展。企业的领导干部，要对招标采购工作给予高度的重视，要对企业采购工作的重要性有一定深入透彻的了解。另外，企业要对业务人员进行定期或者不定期的技能培训，使业务人员能够快速正确地掌握正确的采购方式和方法，特别是对于数据分析方面的工作，需要招聘一批精通数据应用和分析的专业高端技术人才，致力于打造一只钻技术、懂业务、善管理的数据分析复合式应用型人才队伍。

结束语：随着社会经济的不断快速发展，传统的采购方式相对于现有市场的需求，已经无法得到满足，所以企业需要寻求新型的采购方式来增强企业的竞争力，从而满足其现有的发展需求。现阶段，随着科学信息技术的不断

快速发展和不断技术革新,使得企业招标采购的管理质量对大数据技术综合应用的需求越来越大,为企业在招标采购工作中对大数据的应用提供了一个良好的发展条件。大数据理论的广泛应用不仅可以有效创造新的社会价值,还能有效促进招标采购业务管理的水平,结合采购大数据的数据挖掘和数据分析方法的实际应用,不仅能够有效降低采购管理成本,提高采购工作质量,还能有效降低采购管理风险,提高采购工作效率。

参考文献:

- [1]梁守武.探讨大数据在物资招标采购管理中的应用[J].消费导刊,2021(14):116.
- [2]赵耀.探讨大数据在物资招标采购管理中的应用[J].现代经济信息,2021(36):115.
- [3]黄伟,张娜.大数据在物资招标采购管理中的应用探究[J].现代经济信息,2020(7):114
- [4]周汉斌,张家休.大数据在物资招标采购管理中的应用研究[J].消费导刊,2020(23):253.
- [5]赵耀.探讨大数据在物资招标采购管理中的应用[J].现代经济信息,2021(24):123.
- [6]黄伟;张娜;.大数据在物资招标采购管理中的应用探究[J].现代经济信息,2021(05):122.