

产教融合视域下艺术专业“非遗与传统工艺”人才培养模式研究

——以天津城建大学为例

赵瑞娟 符 蓉 王小雨 杨 扬*

天津城建大学城市艺术学院 天津 300020

摘要：为解决艺术专业“非遗与传统工艺”人才培养中“校-非遗-企业协同不足、理论与产业脱节、创新成果落地难”问题，以天津城建大学艺术专业为案例，聚焦产教融合，整合校、津派玉雕非遗传承人、传统家具企业三方资源，构建“文化认知-需求分析-实践创新-产业验证”闭环培养模式，引入KM、TS、SG为方法支撑，以“津派玉雕图案在雕饰家具中的创新应用”为载体，探索非遗人才培养新范式。方法上，经文献梳理明确培养困境，结合非遗工作室、家具企业、博物馆实地调研建协同教学体系；用KM定位产业人才需求，TS培养非遗元素提取能力，SG提升工艺适配设计能力，借企业小批量生产验证成效。结果显示，学生“玉雕图案雕饰家具”实现市场转化，“非遗文化解读-产业需求对接-工艺实践落地”能力显著提升。结论表明，该“三方协同+方法支撑”模式可弥合培养与产业断层，为非遗活态传承供人才保障，也为同类专业提供可复制框架。

关键词：产教融合；艺术专业；非遗与传统工艺；人才培养模式；天津城建大学；津派玉雕

引言

近年来，国家出台政策推动非遗与教育、产业融合，培养“懂文化、善创新、能落地”的非遗创新型人才。但当前艺术专业非遗人才培养存三大困境：协同主体单一，以校为核心缺非遗传承人深度参与和企业导向，重理论轻实践；能力培养失衡，重非遗文化认知轻“非遗元素-现代产品-产业工艺”适配设计，成果难转化；评价体系片面，以作品美观度为核心，缺产业端评价，脱节市场。天津城建大学城市艺术学院以“非遗活态传承与产业需求对接”为切入点，选择“津派玉雕（市级非遗）”^[1]与“天津传统雕饰家具（市级非遗）”为实践载体，二者历史上便有“玉纹入木”的融合传统，且现代家具产业对“非遗+家具”的创新需求迫切，适合作为艺术专业非遗人才培养的具象化场景。学校联合津派玉雕非遗工作室、天津传统家具企业，构建产教融合的人才培养体系，引入KM-TS-SG理论方法解决“人才能力与产业需求适配”问题，探索艺术专业“非遗与

基金项目：天津城建大学重点项目，产教融合视域下“非遗与传统工艺”微专业培养体系研究（项目编号：JG-ZD-25036）；

天津城建大学重点项目，产教融合视域下艺术专业研究生创新性育人模式研究（项目编号：JG(Y)-ZD-2512）。

传统工艺”人才培养的新路径，为破解行业人才断层、推动非遗与产业协同发展提供实践参考^[2]。

1 艺术专业“非遗与传统工艺”人才培养现状、困境及产教融合适配性

1.1 人才培养现状与核心困境

现有艺术专业“非遗与传统工艺”人才培养研究与实践多聚焦“课程设计”或“文化传播”，尚未形成系统产教融合模式，核心困境有三：其一，培养目标模糊且脱离产业需求，多数院校以“非遗文化传承者”为核心目标，课程侧重非遗历史与工艺，未结合产业对“非遗创新应用型人才”的需求（如家具行业需“提取玉雕元素适配现代家具工艺”的设计师），致学生难对接企业岗位；其二，教学体系封闭、协同性不足，教学场景局限校园，非遗传承人多仅单次讲座，缺长期实操教学，家具企业仅作成果展示，未参与“需求定位-课程设计-评价反馈”全流程，形成“学校教、非遗看、企业用”的脱节；其三，方法支撑薄弱、创新转化能力不足，学生提取非遗元素易照搬（如玉雕多层透雕直用），缺科学方法支撑“非遗元素-产品功能-产业工艺”协同设计，作品“有文化无市场”，难通过企业生产验证。

1.2 产教融合对人才培养困境的适配性

产教融合的核心是“教育与产业协同育人”，恰好为解决上述困境提供路径：其一，解决“目标模糊”

问题：企业参与培养目标制定，明确“非遗创新+产业适配”的能力要求（如津派家具企业提出“学生需掌握‘传统元素简化-激光雕刻适配-家具功能协调’能力”），使人才培养更精准；其二，解决“体系封闭”问题：构建“校园课堂（理论）+非遗工作室（传统工艺）+企业车间（现代生产）”三位一体教学场景，非遗传承人、企业导师共同授课，实现“理论-实践-产业”无缝衔接；其三，解决“转化薄弱”问题：企业提供工艺标准（如激光雕刻最小线宽、家具结构限制）和市场需求（如小户型家具尺寸），结合KM-TS-SG方法，引导学生设计“可生产、能销售”的非遗创新产品，提升转化能力^[3]。

1.3 天津城建大学的实践载体

选择“津派玉雕图案在雕饰家中的应用”作为人才培养载体，具备天然优势：其一，文化关联性强，明清至民国时期，津派玉雕图案已通过浮雕、线雕等技法应用于榆木椅、核桃木柜，形成“玉纹入木”的地域风格，为学生理解“非遗与产品融合”提供历史依据；其二，产业需求明确，天津传统家具企业正面临“转型升级”需求，需“非遗元素”提升产品文化附加值，对相关人才需求迫切，为学生提供真实项目与就业机会；其三，工艺适配性高，玉雕图案可通过“简化-重构”适配现代家具工艺（如激光雕刻、模块化生产），适合作为学生“非遗元素转化”的实操案例，降低实践门槛^[4]。

2 艺术专业“非遗与传统工艺”人才培养的产教融合建设意义

2.1 人才培养维度：通过产教融合提升学生“三维核心能力”——在非遗工作室学津派玉雕核心特征，强化文化解读能力；在企业车间掌握家具工艺，提升非遗元素转化的实践创新能力；借企业项目理解市场需求，增强作品适配性的产业对接能力。

2.2 非遗传承维度：打破传统师徒制局限，学生成为非遗载体——课程梳理“玉雕-家具”历史关联丰富传承案例，学生设计的玉雕雕饰家具入市，让非遗从博物馆展品变为日常用品，实现活态传承。

2.3 产业赋能维度：破解天津传统家具企业同质化问题，学生提供非遗创新方案（如小户型玉雕纹餐椅），既提升产品文化附加值，又契合现代审美，助力企业从传统制造向文化创意转型。

3 产教融合视域下天津城建大学人才培养模式构建与实践

天津城建大学以“校-非遗-企业”三方协同为核心，构建“文化认知→需求分析→实践创新→产业验证→评价迭代”的闭环培养模式，以《非遗创新设计》课程为

载体，融入KM-TS-SG方法，具体实践路径如下：

3.1 培养目标体系：聚焦“非遗+产业”复合型能力

围绕“津派玉雕图案与雕饰家具创新”，设定三维目标，均融入产教融合要求：第一知识目标，掌握津派玉雕的文化内涵、工艺特征，理解传统家具结构与现代生产工艺（如激光雕刻、模块化设计），熟悉KM-TS-SG在“非遗-家具”融合中的应用方法。第二能力目标，能运用KM分析企业与用户对“非遗雕饰家具”的需求，用TS拆解适配家具的玉雕元素，用SG完成“图案-家具-工艺”的协同设计，具备对接企业生产的方案落地能力。第三素养目标，树立“非遗传承需对接产业”的理念，形成“文化为核、功能为基、市场为导向”的设计思维，具备“校-非遗-企业”协同工作的沟通能力^[5]。

3.2 教学实施路径：“三位一体”场景与“三阶递进”流程

3.2.1 构建“课堂-非遗工作室-企业车间”三位一体教学场景

其一校园课堂：开展理论教学（非遗文化、家具设计理论、KM-TS-SG方法），邀请企业导师讲解“现代家具生产标准”。其二非遗工作室：津派玉雕传承人指导学生学习传统雕刻技法，实操“玉雕元素简化”。其三企业车间：学生参与家具生产流程，验证设计方案的工艺可行性，收集企业对“图案适配性”的反馈^[6]。

3.2.2 实施“课前-课中-课后”三阶递进教学流程

课前：文化认知与产业需求调研（校-非遗-企业协同）共建“津派玉雕-雕饰家具资源库”（含50+历史案例），组织学生走访博物馆、玉雕工作室、家具工坊，完成三项任务：记录玉雕图案在传统家具的应用逻辑、学传承人“图案适配家具”经验（如图案尺寸为面板1/3-1/2）、了解现代工艺限制（如激光雕刻最小线宽0.8mm）。企业导师牵头用KANO模型设计问卷（覆盖300名消费者、设计师、非遗从业者），明确基本需求（保留津派特征）、期望需求（适配激光雕刻）、兴奋需求（可更换面板）。

课中：实践创新与方案优化（三方协同指导）。非遗传承人、企业设计师、教师组成焦点小组，用TS拆解玉雕元素（形态提回纹线条、喜鹊简化造型，题材留吉祥寓意，筛适配元素）；以餐椅边框为例，企业提供参数（宽3cm、雕刻深0.3mm），学生按“元素简化→规则制定→结构适配”用SG设计（回纹单元缩至0.5cm、浮雕改线雕、留0.2cm避榫卯），Rhino建3D模型验证；结合KANO优化，企业评生产可行性、传承人审文化准确性。

课后：产业验证与成果转化（企业主导）。企业提

供榆木等原料，用激光雕刻制原型，学生参与解决“雕刻深度不均”等问题；将“喜鹊登梅纹餐椅”等小批量生产，在门店销售（首月超300件），收集“不影响坐感”“易清洁”等反馈，为优化提供依据。

3.3 评价体系：“四方参与”的多维度评价
打破“教师单一评价”模式，引入非遗传承人、企业导师、用户代表，构建“四方协同”评价体系，突出“产业导向”与“能力导向”：

评价主体	评价内容	权重
课程教师	TS元素拆解的适配性（如是否提取家具适配元素）、SG推演的科学性（如是否符合家具结构）、KM需求匹配度	40%
非遗传承人	玉雕图案的文化准确性（如是否保留津派特征）、家具雕饰的工艺合理性（如是否符合家具制作逻辑）	30%
用户代表	图案视觉效果、家具使用便利性（如是否影响坐姿、清洁）、文化吸引力	20%
评价主体	评价内容	权重
课程教师	TS元素拆解的适配性（如是否提取家具适配元素）、SG推演的科学性（如是否符合家具结构）、KM需求匹配度	40%

4 结论与展望

本研究以天津城建大学艺术专业为案例，构建了产教融合视域下“校-非遗-企业”三方协同的“非遗与传统工艺”人才培养模式，核心结论如下：第一从模式有效性来看，该模式通过“三位一体”教学场景、“三阶递进”教学流程、“四方协同”评价体系，解决了艺术专业非遗人才培养“与产业脱节、实践薄弱、转化不足”的问题，学生产出的作品兼具文化性与市场性，部分实现就业与成果双落地；第二从方法支撑性来看，KM-TS-SG方法为人才培养提供了科学工具，使“非遗元素提取-产业需求对接-产品设计”从“经验驱动”转向“方法驱动”，提升了人才培养的系统性与精准度；第三从范式可复制性来看，该模式以“具体非遗项目（玉雕）+关联产业（家具）”为载体，可推广至其他非遗领域（如木雕、砖雕）与艺术专业（如产品设计、视觉传达），为同类院校提供参考。未来研究可进一步深化“AI+产教融合”，如开发AI工具自动生成“符合企业工艺标准的玉雕图案方案”，提升学生设计效率；同时拓展“跨区域产教合作”，联合其他省市的非遗项目与产业资源，培

养更具全国视野的非遗创新型人才，推动非遗与传统产业的深度融合^[7]。

参考文献

- [1]王金厚,李少宗.琢磨——津派玉雕印记史痕[M].天津：天津古籍出版社,2019.
- [2]连彩萍,薛彦桂,沈华杰,等.竹文化特征及其融入《家具设计》课程教学途径探索[J].家具,2025,46(01):126-129.
- [3]郑甲求.传统图案在室内家具设计中的应用[J].鞋类工艺与设计,2025,5(06):33-35.
- [4]朱悦嘉.传统图案在家具设计中的创新应用[J].玩具世界,2023,(05):107-109.
- [5]李静,许佳,梁俊威.广式家具传统纹样在现代家具设计中的应用研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2024,(03):76-78.
- [6]张悦.基于形状文法的传统家具纹样创新设计[D].北京林业大学,2022.
- [7]官冬玲.传统图案在家具艺术设计中的传承与创新研究[J].轻纺工业与技术,2022,51(01):89-91.