

建设工程招标投标的创新模式研究

何 焯

宁夏银变科技有限公司 宁夏 银川 750200

摘 要: 在国际建设行业的工程项目招标过程中,最低价中标法一直是较为受认可的通行原则。其竞价过程中公平、公正、公开的特性充分体现了在市场经济下自有竞争的行业特点,对于优化市场资源配置,同时对建设市场内优秀资源达到更好的利用效率、驱逐劣势资源起到了很好的作用。有效的保障建设工程市场的健康发展。并且随着市场经济的不断发展,此类竞标法则在我国建设行业中也在不断的推行试用。但是由于我国市场化经济不够完善,投标中标的制度在实行过程当中,出现了许多的问题与不足,本文基于目前建设工程招投标市场存在的问题,有针对性地提出合理的建议,以此促进建设工程招投标市场的健康发展。

关键词: 建设工程;招标投标;创新模式

引言:建设工程的招标投标制度取代了家族承包制、关系承包制等方式,使得建筑行业的发展进入全新的阶段,逐渐实现现代化。但就目前我国建设工程中的招标投标工作来看,还具备一定的上升空间,因此需要对其中存在的问题进行具体分析,使得招标投标制度更加合理完善,更好服务于建筑行业的发展。

1 建设工程招标投标新模式效益

1.1 发挥职能作用

这一模式在招投标的各个环节均采取了屏蔽措施,招投标人之间无法相互联系,以此避免了串标、围标情况的发生。为避免评标过程中的人为因素影响,采取的是两轮开标的形式,投标人只可按照市场竞争法则投标。针对恶意低价抢标的行为,采取相应的防范措施。

1.2 凸显社会效益

这类新模式有效避免了腐败现象,可有效规范企业行为。针对投标人的违规、违法行为不敢揭发,导致招投标市场恶性循环。通过实施全新的模式,可彻底消除这一顾虑,提升市场自我监督能力,确保招投标工作的持续开展。

1.3 体现经济效益

新模式的实施,能够凸显招投标职能,强化价格控制,产生最为直接的经济效益。借助信息技术的支持,前后设置两轮开标,降低其成本,从源头避免腐败现象的存在。

1.4 提升制度效益

新模式引入了流程再造,可缩短流程,选择资格后审模式,前后共两轮开标。有效缩短了评标流程与招标周期,以此提升了制度效益^[1]。

2 建设工程招标投标存在的问题

2.1 行业管理缺乏规范性

目前的招标投标代理市场竞争激烈,在各个机构的竞争中,也将行业管理中存在的问题凸显出来。例如招标投标代理人随意向建设单位作出承诺,利用私人关系对招标投标过程进行暗箱操作,借用其他单位资质进行竞争、私自泄露标底、限制竞标,使用违法手段获取经济利益,使得与建设工程要求匹配度良好的企业无法中标等。招标投标代理方的违规、违法行为使得目前的招标投标市场鱼龙混杂、行业风气不良,整个市场的运行机制也缺乏规范性^[2]。

2.2 招标方存在的问题

目前,在我国建设工程领域,招标方在招标过程中委托招标代理人来完成招标工作。在市场利益的驱使下,招标代理人存在专业性不强,有失公允等情况。一方面,招标代理人为了从中谋取私利,故意缩小招标范围,在非公开媒体上发表招标信息,导致许多竞标者错失良机。招标代理人与竞标方串通一气,提出许多不合理的限制性条款,导致许多竞标公司的标书成为废标。与此同时,许多招标代理人没有资质证明,招标代理人市场混乱,专业能力不强,违反了招投标的公正原则,损害了招标方和投标方的合法利益。另外,招标方的电子招标业务推广不是很强,很多投标方无法通过电子招标来进行投标,效率相对比较低。

2.3 承包单位转包现象

一些中标的企业存在转包的现象,在中标后,由于各种因素的影响企业会将建筑工程直接承包或转包给其他施工单位,以包代管,在其中收取管理费用而不再对工程的建设质量负责。转包现象的发生是一种极其不负责任的行为,中标是由于企业的资质等条件与工程的要求最为匹配,而企业将工程进行转包,新施工单位的技

术水平计及施工能力都无法得到有效的确定,使得建设工程面临较大的风险,并给工程质量埋下严重的安全隐患,使得招标投标机制的公平竞争性被抹杀^[3]。

3 建设工程招标投标的创新模式策略

3.1 完善招标投标制度法规

目前的招标投标市场混乱、缺乏规范性的主要原因是缺乏相关的管理规定和法律条文,给一些心怀不轨的人留下可乘之机。因此为不断优化招标投标市场环境,保证建设工程招标投标工作规范、有效进行,首先要对招标投标管理制度及法规进行完善。使得招标投标工作有法可讲、有据可依,通过执法规范行业中的个人及单位行为,努力实现招标投标市场的规范化管理,出台相关政策,促进招标投标公平、公开、公正等特点的实现。

3.2 提高相关评标人员的素质

评标委员会是招投标的关键部门,也是重要的决策机构,可以很大程度决定招投标阶段的成败,如果评标这个环节把控好,会直接影响到后期的工程质量。

在目前的招投标过程中,有部分评标人员,专业度不高,缺少责任心对工作敷衍了事。这种行为极大程度违反了招投标过程公平公正的原则,扰乱了建筑市场的正常秩序,必须要提高评标人员的素质,改善当前的评标制度,这才是恢复招投标作用的重要措施。其中具体措施可以通过提高评标委员会的入门门槛、加强评标人员的培训以及完善评标制度来实现。清单规范的实施与推广以来,我国的建筑市场正在趋于规范化,但是由于清单计价模式的特点导致不平衡报价的产生,多数承包商投标报价惯用的手段就是利用不平衡报价法为自己谋取中标或者增大中标的机会。所以就目前而言,纵观建筑市场的现状,大多数情况下承包商采取的都是以低价获取中标的模式,在此种情况下,基于承包商与招标单位的合作,了解具体情况之后,便会采用不平衡竞价的方式。这种情况的出现屡见不鲜,对合同的生成、签约都会造成很严重的后果,由于不平衡报价法具有隐蔽性好、不容易被发现的特点,所以业主方和招标人很难发现其中的端倪,如果招标人或者业主方不能对此种投标报价方法采取有效的防治措施的话,那么最终会出现的结果就是“低价中标、高价结算”,从而使业主方造成严重的经济损失^[4]。

3.3 提高市场准入,加强行业监管

首先应该提高建设工程承包市场的准入门槛,严格审查承包公司的资质,确保竞标方有足够的专业能力和资格。其次,应该充分发挥监管部门的监督职能,完善由发改牵头,电信、水利、铁路以及交通等部门互补配合,形成监管合力的局面,共同打造建设工程招投标市

场健康的发展环境。最后,监管部门应该规范建设工程的招投标秩序,加强资格审查、标书审查、投标文件递送、招投标信息发布等程序的监督和管理,积极促使企业运用电子招标平台进行招标,引导各方参与者在法律允许的范围内合理参与招投标业务^[5]。

3.4 积极推广电子化招标

信息技术和计算机技术的发展使得招标投标工作迎来了新的发展契机。电子化招标指的是利用计算机及网络来完成招标投标的各个环节、流程,在网络环境中,整个招标投标工作都处于公开透明的状态中,能够显著提高工作效率。电子化招标的优点还包括有效减少评标人员的工作强度、缩短评标时间,从而进一步提高招标投标的透明度,以公平、科学的手段选出最佳中标者。与其它行业相同,现代化技术的应用是未来招标投标必然的发趋势,因此电子化招标具备广阔的发展空间和发展价值。

3.5 建立投标方工程质量终身责任制

在招投标过程中,有的投标方为了能够中标,采取了很多不正当的手段,顺利拿到了中标结果。然而中标之后,却因为资质不够,或者报价太低等种种原因造成工程质量不合格,有的开发商认为只要中标完成就可以最大程度的进行工程利益最大化。为了赚钱,形成了豆腐渣工程。所以为了禁止这种现象的发生,建立投标方工程质量终身责任制就形成解决手段,让所有建筑公司进行负责保证质量。避免安全隐患的出现,做好相关监督手段、严把质量关^[6]。

结束语:综上所述,在当前背景下,通过积极进行招投标模式创新,可推动建设工程的持续进行,提升项目经济效益,更好的规范招投标市场。

参考文献:

- [1]冷大鹏.建设工程招标投标的创新模式研究[J].中国战略新兴产业,2021,(6):190.
- [2]王翔.园林绿化工程建设招标投标管理新探索——团体标准《园林绿化工程施工招标投标管理标准》解读[J].中国园林,2021,37(1):95-98.
- [3]吕若虞.论工程建设项目招标投标过程中的主要问题及对策[J].砖瓦,2021,(3):122-123.
- [4]吕若虞.关于工程建设项目在招标投标阶段造价控制的分析及对策研究[J].砖瓦,2021,(2):125-126.
- [5]张继和.建设工程招标投标刍议[J].中外企业家,2018(32):89.
- [6]李俊兵.我国招标投标的基本现状和发展趋势[J].建材与装饰,2018(29):185.