

# 建设工程招投标中工程造价的实践应用

何 焯

宁夏银变科技有限公司 宁夏 银川 750200

**摘要：**建设工程作为有组织、有目的的大规模经济活动，其在国民经济中占据重要的位置。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，建设工程经济也逐渐引起重视，特别是建设工程招投标中工程造价的运用正在逐步完善。为此，文章就工程招投标中工程造价的重要性进行了分析，而后针对当前工程招投标中工程造价的影响因素进行了探讨，提出了建设工程招投标中工程造价的运用要点，以供参考。

**关键词：**工程造价；建筑施工；工程招投标

引言：在我国当前的建筑领域中，工程招投标是工程项目获取与分配的主要方式，通过这种方式，可以选择实力更强的企业，从而实现高效的项目建设。企业如果想要获取更多的项目收益，就必须要在工程招投标环节上下功夫，关注工程招投标环节中的重点内容，排除各种影响造价的因素，实现高效的造价控制。下文对此进行简要的阐述。

## 1 工程招投标中工程造价的重要性

工程的建设是一个漫长的过程，其工程造价也是在漫长的建设过程中一步一步确定的。各个建设阶段工程造价表现形式如表1所示。

表1 建设工程进度表

工程建设阶段	工程造价形式
投资决策阶段	投资估算
初步设计阶段	设计概算
施工图设计阶段	施工图预算
招投标阶段	段招标控制价（投标报价）
施工及竣工验收阶段	工程结算

各个建设阶段都应该重视工程造价，尤其是在工程招投标中，工程造价将对工程后续阶段的资金筹措、使用、施工质量、安全、进度及新技术、新材料的使用等产生直接影响。

## 2 建设工程招投标中工程造价的特征

建筑工程在招标方式上有一定的选择，可邀请招标或公开招标。公开招标会有较多的人参与，要从中脱颖而出，需得制定优势性的招标方案。在建筑招投标中的工程造价控制存在很大不稳定性，工程造价要通过预算，估计整个工程所需的资金成本。为了提高准确率，在造价预算的过程中需要全面分析建设工程，尤其要深入施工现场进行实地考察，了解基本情况，结合具体状态优化与完善施工图纸，并科学预测施工过程中的各种

影响因素，如天气、自然灾害等，保障建筑工程造价的有序开展。建筑工程工程量庞大、结构复杂，导致招投标中工程造价工作难度较大。此外，招标中预计成本和实际材料费用存在差异，工程造价具有变动性特征<sup>[1]</sup>。

## 3 建设工程招投标中工程造价中存在的问题

### 3.1 标底价格设置不合理

建设工程招投标环节，标底设置不合理是一种非常常见的情况，这种问题已经成为了建设工程招投标中的通病，不是一种特例现象，这种问题的出现，会对工程造价产生非常不利的影响。许多的企业在编制建设工程标底的时候，没有全面的考虑问题，目光过于短浅，仅仅站在企业短期的收益上考虑问题，标底的制定存在不合理的情况，不能考虑到市场的变化。这种不合理的标底，很可能会与实际的项目开展情况存在严重的冲突，产生大量的施工风险，这些风险一旦爆发，就会直接地增加企业在项目中的资金投入，产生非常严重的后果，对工程造价也非常的不利<sup>[2]</sup>。

### 3.2 竞标不规范

建设工程招投标方式的开展，其主要的目的就是为实现各个企业之间公平的竞争，在众多的参与者中，择优的选择施工企业，实现工程项目的高效开展。但是在实际的建设工程招投标中，存在许多的不规范问题，企业之间在对抗的时候，不能严格的遵守规则，对建筑市场产生了非常不良的影响，其中最具代表性的不规范现象就是低价中标的情况。有一些企业为了获取到项目的施工权，不择手段，压低项目的价格，把中标当成了企业的主要任务，这种投标方式，会使建设工程招投标环节混乱不堪，也会扰乱市场的秩序，这些企业在低价中标以后，会在项目开展中，以偷工减料或者精简工序的方式，降低人力资源的消耗和建筑材料的使用，给建筑工程项目带来严重的质量问题，这种招投标的方式，

不仅会影响到项目的正常开展,对于整个建筑行业来说也会产生非常不利的影响,阻碍建筑工程领域的发展。

#### 4 建设工程招投标中工程造价的实践应用策略

##### 4.1 对工程标底价格进行合规管理

要维护建设工程招标市场中的公平性,需要有监督人员干预,严格监督招投标行为,避免出现透露底标的情况。构建公开化的投诉体系,依靠大众力量实施监督,使得招投标企业具备一定的透明度。招投标中需要有意识地控制施工企业的成本。如设置最高价格线,既实现成本控制目标,又防止恶性竞争事件发生。要注意的是,最高上限的招投标价格并不能随意确定,需要以市场波动的价格为参照,敏锐把握市场动态,通过合理调整对工程建设造价进行有效维护,使投标方可以在完整的标准下实施造价预算。标底就是招标控制价,能够对业主的工程预期价格进行真实反映。在投标过程中,企业要结合实际情况,合理设置标底价格。在此过程中,需要投标企业对建筑市场展开全面调查,如人工、材料、设备价格等具体情况,并对其市场价格的波动形势进行科学预测和判断。同时,要全面收集、整理和分析同类工程的造价数据,以便把标底价格控制在合理范围内,确保其与社会平均水平相契合。在对标底进行编制之前,需要认真分析和研究设计图纸,确保其与招标文件的相关规定保持统一性。全面考量工程造价的各种影响,如材料运输距离、材料市场价格波动等,促进标底的合理性与可操作性。严格审查招投标文件的报价,汇总投保单位的报价,并将其与内部标底展开分析,避免单价设置与标准报价相差较远,要严格审核施工方案,尤其要对工程量较大的项目单价进行审核时,可以使用不平衡报价法,为竣工结算环节的工程款追加提供保障<sup>[1]</sup>。

##### 4.2 精心编制招标文件

招标文件是招投标活动的依据文件,编制招标文件的人员需遵守招投标的基本原则,编制出科学、严谨、客观、公正、可操作性强的招标文件。招标文件应在招标范本的基础上结合具体项目的招标内容、技术要求、特点等进行编制,在编写的过程中应当严格依据招标文件所列明的文件编制规范进行编制,要保证招标文件的表述清晰简洁,防止出现模棱两可的词汇,使得招投标双方因无法对该描述有一个清晰的认识而产生问题。

##### 4.3 注重招投标文件的监督

招标文件是招标企业与投标企业之间联系的纽带,招标文件的合理与否直接关系到建筑工程能否顺利进行。所以在建设招标的过程中,企业应该加强对于招标文件的审核,尤其是对于工程造价的审核。工程造价与

企业的利益息息相关,所以企业在对招标文件审核的过程中,首先就要确认工程造价预算是否科学合理。

对于招标文件的监督管理,首先就应该加强对于招标文件编制的管理监督。企业在对招标文件进行编制的过程中,应该要注意遵循建筑施工的相关要求与规定,确保招标文件的合理有效。然后,企业应该加强对于招标文件内容的管理,在文件中应该注明相应的分工与责任,还要对施工的工期和费用进行严格的标注,防止因为施工单位的工期延误而追加工程造价的情况发生<sup>[4]</sup>。

##### 4.4 规范竞标工作

对于建设工程招投标环节来说,必须要有一个严格的制度和规范,加强对整个环节的约束,使每一个企业都可以严格地按照这个制度来开展相关工作,这样才能使建设工程招投标合理高效地开展,工程造价工作才能充分地发挥出其重要的作用。为了达到这样的建设工程招投标效果,要从细节方面的工作做起,并且,要在建设工程招投标的全过程中都要体现出规范性。在建设工程招投标开展之前,要制定一个合理的工程量清单,利用这个清单,对工程造价问题进行管理,提升工程造价工作的开展效果。另外,建设工程招投标的开展必须要有一个良好的开展环境,要体现出绝对的公平,这样才能促使这项工作高效的进行。为了营造一个公平的招投标环境,在这项工作开展的初始阶段,要对各项内容的单价进行确定,制定一个合理的价格范围,同时,还要在这项工作的基础上,提供一个可以调整的规则。要加强对建设工程招投标过程的管理工作,把投标人的风险进行说明。

结束语:综上所述,建设招标中的工程造价管理工作是一项十分复杂的工作,在实际的施工过程中,环境因素、人为因素等都会对工程造价产生一定的影响。为了确保建设工程的顺利进行,在建设工程的招标阶段,企业就应该加强对于工程造价的管理。在建设招标的过程中对工程造价进行控制,能够有效的为企业节省不必要的开支。在确保工程质量的前提下,达到企业利益最大化的发展目标。

##### 参考文献

- [1]蔡千红.建设单位在招投标中的工程造价控制策略[J].中国住宅设施,2020(11):106-107.
- [2]李瑞修.建筑工程招投标中工程造价的控制策略研究[J].建材与装饰,2020(19):133-134.
- [3]冯汝连.建设工程招投标中工程造价的运用及相关问题研究[J].中外企业家,2019(24):95.
- [4]夏婷.建设工程招投标中工程造价的应用与相关问题阐述[J].江西建材,2018(04):211+213.