

食品定量包装计量问题分析及对策

毕姣姣

伊春市检验检测中心 黑龙江 伊春 153000

摘要：随着食品行业蓬勃发展，定量包装食品数量与日俱增。本文聚焦食品定量包装计量问题展开深入探讨。首先阐述了食品定量包装计量在保障消费者权益、维护市场公平竞争以及提升企业信誉等方面的重要性。接着剖析了当前存在的计量准确性不足、包装材料与工艺产生干扰、计量监管存在漏洞、消费者认知欠缺等问题。针对这些问题，提出加强计量设备管理、优化包装材料与工艺、完善计量监管体系、提升消费者意识以及强化行业自律等一系列针对性对策，旨在为解决食品定量包装计量问题提供有益参考，推动行业健康发展。

关键词：食品定量包装；计量问题；解决策略

引言：在食品市场日益繁荣的当下，定量包装食品凭借其便捷性深受消费者青睐。食品定量包装计量作为保障食品质量与数量的关键环节，不仅关乎消费者能否获得应得的商品，还影响着市场的公平竞争秩序以及企业的长远信誉。然而，当前食品定量包装计量领域却面临着诸多挑战，计量不准确、监管不到位等问题时有发生，给消费者权益和市场稳定带来潜在威胁。深入剖析这些问题并探寻有效的解决对策，对于规范食品定量包装市场、保障各方利益具有重要的现实意义，故而开展此项研究十分必要。

1 食品定量包装计量重要性

1.1 保障消费者权益

食品定量包装计量对保障消费者权益起着至关重要的作用。消费者购买定量包装食品，是基于对标注净含量的信任，期望能获得与标注相符的实际量。精准的计量能让消费者以合理价格买到足量商品，满足日常饮食需求。比如定量包装的大米，若实际重量与标注一致，消费者就能按需准备餐食。反之，若出现缺斤少两，消费者不仅经济上遭受损失，还可能因摄入量不足影响生活。而精准计量能确保消费者权益不受侵害，让他们在购物时没有后顾之忧，放心选购所需食品，享受公平合理的消费体验^[1]。

1.2 维护市场公平竞争

在食品市场的激烈角逐中，公平竞争是推动行业进步的关键。准确的食物定量包装计量是公平竞争的基础。倘若部分企业为降低成本、获取更多利润，在包装计量上弄虚作假，以少充多，就会在价格上占据不正当优势，挤压其他诚信企业的市场份额。这种不正当竞争会破坏市场秩序，阻碍行业的创新与发展。而严格保证定量包装计量准确，能让所有企业在同一标准下竞争，

凭借产品质量和服务吸引消费者，促进市场资源的合理分配，营造健康有序的市场竞争环境。

1.3 提升企业信誉

企业信誉是其在市场立足的无形资产，而食品定量包装计量精准与否直接影响企业信誉。当企业严格把控计量，确保产品标注与实际含量相符，消费者购买后能切实感受到企业的诚信与负责，从而对企业产生信任和好感。这种信任会转化为消费者的忠诚度，促使他们成为企业的长期客户，并主动向身边人推荐。相反，若企业计量不准确，一旦被消费者察觉，就会严重损害企业形象，降低消费者对其产品的信任度，导致客户流失。所以，精准计量是企业塑造良好信誉、实现可持续发展的关键。

2 食品定量包装计量存在的问题

2.1 计量准确性问题

食品定量包装计量准确性问题较为突出。部分企业在生产过程中，计量设备老化、精度不足，却未及时更新维护，导致包装食品的实际含量与标注净含量存在偏差。例如一些小型的食品加工厂，使用的计量秤长时间未校准，使得生产出的定量包装食品，有的重量不足，损害消费者利益；有的重量超出标注，增加企业成本。而且，在生产环节中，人工操作的不规范也会影响计量准确性，如添加原料时速度不均匀、停顿时间不一致等，都可能造成每包食品的含量参差不齐。此外，运输和储存过程中的震动、挤压等，也可能使原本准确的包装食品出现重量变化，影响计量的准确性。

2.2 包装材料与工艺影响

包装材料和工艺对食品定量包装计量有着不可忽视的影响。一些包装材料本身具有一定的吸湿性或透气性，在储存过程中，食品会与外界环境发生物质交换，

导致重量改变。比如用普通纸袋包装的干货食品,容易吸收空气中的水分而增重,或者因水分散失而减重。包装工艺方面,封口不严密会使食品在储存中泄漏,造成实际含量减少。同时,包装过程中的充填方式不合理,如充填速度过快或过慢,会导致食品在包装内的分布不均匀,影响计量的准确性。而且,不同形状和材质的包装容器,其容量稳定性也有差异,这也会给食品定量包装计量带来挑战^[2]。

2.3 计量监管不到位

食品定量包装计量监管存在诸多漏洞。市场上缺乏有效的日常巡查机制,不能及时发现和纠正计量不准确的问题。一些商家利用监管的空白,在计量上做手脚,以获取不正当利益。同时,检测手段相对落后,部分检测设备精度有限,难以精准检测出食品定量包装的微小计量偏差。而且,检测频率较低,无法对市场上所有定量包装食品进行全面、及时的检测,使得一些不合格产品有机会流入市场。此外,对于计量不准确的行为,缺乏有效的惩处机制,商家违法成本低,难以形成有效的威慑,导致计量不准确的问题屡禁不止。

2.4 消费者认知不足

消费者对食品定量包装计量的认知存在明显不足。很多消费者在购买定量包装食品时,往往只关注价格和品牌,而忽视了包装上标注的净含量信息,对计量准确性的重要性缺乏认识。即使发现食品实际含量与标注不符,也大多认为是小问题,不会主动维权。而且,消费者缺乏判断计量是否准确的方法和知识,不知道如何使用简单的工具进行初步检测。例如,对于一些体积较小的定量包装食品,消费者很难凭肉眼判断其重量是否达标。此外,部分消费者存在贪图便宜的心理,容易被一些价格低但可能计量不准确的食物所吸引,这也在一定程度上纵容了商家在计量上的不规范行为。

3 食品定量包装计量的相关对策

3.1 加强计量设备管理

(1)企业要重视计量设备的定期更新。随着科技发展,新型计量设备精度更高、稳定性更强。企业应根据自身生产规模和需求,适时淘汰老旧、精度不达标的设备,引入先进的计量仪器,如高精度的电子秤、自动充填机等,从硬件上保障计量准确性,减少因设备老化、精度不足导致的计量误差。(2)强化设备的日常维护保养至关重要。企业应建立完善的设备维护制度,安排专业人员定期对计量设备进行清洁、校准和检查。例如,每天生产前对电子秤进行零点校准,每周对自动充填机的关键部件进行清洁和润滑,及时发现并解决设备潜在问

题,确保设备始终处于良好的运行状态,避免因设备故障影响计量准确性。(3)规范设备操作流程。企业要制定详细的设备操作手册,对操作人员进行专业培训,使其熟练掌握设备的正确使用方法。操作人员要严格按照操作流程进行操作,避免因人为操作不当,如添加原料速度过快、停顿时间不合理等,造成计量不准确,保证每一批次定量包装食品的计量都符合标准要求。

3.2 优化包装材料与工艺

(1)企业要精心挑选合适的包装材料。依据所包装食品的特性,如食品的吸湿性、透气性、易氧化性等,选择具有相应防护性能的材料。例如,对于易受潮的干货食品,选用密封性好、防潮性强的复合塑料包装材料;对于新鲜果蔬,采用具有透气功能的保鲜包装,既能保持食品新鲜度,又能减少因环境因素导致的重量变化,从而保障计量准确性。(2)改进包装工艺是关键。优化充填方式,根据食品的形状、颗粒大小等特性,选择合适的充填设备和方法,确保食品在包装内分布均匀。比如,对于颗粒状食品,可采用振动充填技术,使每包食品的重量更加一致。同时,加强封口工艺控制,保证封口严密,防止食品在储存和运输过程中泄漏,避免实际含量减少。(3)企业要持续创新包装设计。在满足计量准确的前提下,设计合理的包装形状和尺寸,提高包装容器的容量稳定性。例如,采用规则的几何形状包装,减少因形状不规则导致的容量误差,并且便于消费者储存和使用,进一步提升食品定量包装的质量和可靠性^[3]。

3.3 完善计量监管体系

(1)构建全面的市场巡查机制。企业可组建专门的内部巡查小组,定期对生产、销售环节进行细致检查。在生产车间,检查计量设备运行状态、操作人员操作规范以及包装计量情况;在销售场所,抽查在售定量包装食品的计量准确性。同时,鼓励行业内部形成相互监督的氛围,企业之间可定期交流巡查经验与发现的问题,共同提升计量管理水平,及时发现并纠正潜在的计量偏差。(2)提升检测技术水平。企业要加大对检测设备和技术的投入,引进高精度、多功能的计量检测仪器,如先进的电子天平、激光测厚仪等,提高检测的准确性和效率。同时,培养专业的检测人员,定期组织培训和考核,使其熟练掌握检测设备的操作方法和计量标准,能够精准判断食品定量包装是否符合要求。(3)建立有效的反馈与处理机制。设立专门的消费者反馈渠道,如客服热线、在线反馈平台等,及时收集消费者关于食品计量问题的意见和建议。对于消费者反馈的问题,企业要迅速响应,开展调查核实,若存在问题,及时采取召回、

补偿等措施,并将处理结果反馈给消费者,增强消费者对企业的信任。

3.4 提升消费者意识

(1)加强计量知识科普宣传。企业可以通过多种渠道,如产品包装上的小贴士、官方网站的知识专栏、社交媒体平台的科普文章等,向消费者普及食品定量包装计量相关知识。介绍常见的计量单位、如何识别包装上的净含量标注、简单判断计量是否准确的方法等内容。例如,教消费者使用随身携带的便携式电子秤,对购买的定量包装食品进行初步称重,让消费者掌握基本的计量辨别技能,增强对计量准确性的敏感度。(2)培养消费者理性消费观念。引导消费者在购买食品时,不能仅仅关注价格,还要重视包装上标注的净含量信息。通过案例分析、消费对比等方式,让消费者明白计量准确与自身权益的紧密关系,避免因贪图便宜而购买可能计量不准确的食品。比如,对比不同品牌相同价格但净含量不同的食品,让消费者直观感受到计量准确性的重要性,从而做出更合理的消费决策。(3)鼓励消费者积极维权。当消费者发现购买的定量包装食品存在计量不准确问题时,要勇敢地维护自己的合法权益。企业可以设立专门的消费者投诉处理通道,及时响应消费者的诉求,对计量不准确的食品给予退换货或补偿,让消费者感受到维权的有效性和便利性,进一步增强消费者维护计量准确性的意识。

3.5 强化行业自律

(1)成立行业自律组织。食品行业内各企业可联合发起成立自律协会或联盟,制定统一的行业规范和道德准则,明确食品定量包装计量方面的标准和要求,如规定计量误差的合理范围、包装材料和工艺的选用标准等。通过这种方式,将行业内企业的行为统一到共同认可的准则之下,形成自我约束、自我管理的良好氛围,减少不正当竞争和计量不规范行为。(2)开展定期的内部评估与交流。自律组织定期组织成员企业对自身的食品定量包装计量情况进行内部评估,检查计量设备、包装工

艺、生产流程等方面是否符合规范。同时,组织企业之间开展交流活动,分享在计量管理方面的成功经验和先进技术,共同探讨解决计量问题的有效方法。通过这种交流与学习,促进整个行业计量管理水平的提升。(3)建立行业信用体系。对遵守行业规范、计量准确的企业给予表彰和信用加分,在行业内进行宣传推广;对违反规定、计量不准确的企业进行通报批评和信用扣分,并记录在行业信用档案中。信用良好的企业在市场合作、资源获取等方面将获得更多机会,而信用不佳的企业则会受到限制,以此激励企业自觉遵守计量规范,强化行业自律^[4]。

结束语

食品定量包装计量,一头连着消费者的切身利益,另一头关乎企业的信誉与行业的健康发展。当前,计量准确性欠佳、包装材料工艺存缺陷、监管体系不完善、消费者意识淡薄以及行业自律不足等问题,如重重迷雾,阻碍着食品定量包装计量走向精准规范。不过,只要我们通过加强计量设备管理、优化包装材料工艺、完善监管体系、提升消费者意识以及强化行业自律等对策,逐一击破难题,定能驱散迷雾。让食品定量包装计量准确无误,为消费者营造放心消费环境,推动食品行业在公平有序的轨道上蓬勃发展。

参考文献

- [1]洪清海.定量包装商品净含量计量检验存在的问题分析[J].大众标准化,2022,305(12):210-212.
- [2]塔玛热·吐尔洪.初探提高定量包装食品计量检验的准确性[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2022(10):118-119.
- [3]塔玛热·吐尔洪.初探提高定量包装食品计量检验的准确性[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(10):128-129.
- [4]张鹏.食品包装中自动定量计量系统研究[J].食品研究与开发,2022,38(03):217-220.