

食品定量包装计量问题及对策

周璐

乌兰察布市产品质量计量检验检测中心 内蒙古 乌兰察布 012000

摘要：食品定量包装计量精准性关乎市场公平、消费者权益与食品产业高质量发展。当下，我国该领域存在计量误差超标、标准执行乱、监管覆盖不足等问题，既让消费者蒙受损失，又引发企业恶性竞争、破坏产业信誉。本文以《定量包装商品计量监督管理办法》为依据，结合JJF 1070 - 2023《定量包装商品净含量计量检验规则》相关内容，界定核心概念与监管边界，分析计量问题对多方面的影响，从四个维度梳理现存问题，针对性提出完善法规标准、强化执法监管、提升技术等对策，为破解乱象提供路径，推动构建良性市场生态。

关键词：食品定量包装；计量误差；问题；对策

引言：在食品流通高度标准化的时代，定量包装的计量精度是连接企业诚信与消费信任的重要纽带。它不仅涉及经济交易的公平性，也深刻影响着市场环境的健康发展。当前，食品定量包装领域面临计量失准、监管未能全面覆盖等多重挑战，这些问题的存在制约了行业的高质量提升。因此，探索科学有效的治理路径，已成为保障市场秩序、维护消费者权益的迫切任务。

1 食品定量包装计量相关理论与监管依据

1.1 核心概念界定

食品定量包装是生产企业预先确定食品净含量并清晰标注的包装形式，具“含量预设、标识明确”特征，多用于休闲、调味、乳制品等品类。计量误差指实际与标注净含量差值，分允许与不合格误差，允许误差依品类和标注含量确定，如JJF 1070 - 2023规定，50 - 100克食品允许误差 ± 4.5 克。食品定量包装计量管理规范全环节计量活动，含器具校准、净含量控制、标识标注等，目标是确保结果准确，保障消费者公平交易权。明确这些概念是开展监管、界定责任、维权及解决纠纷的前提。

1.2 监管法律与标准依据

我国构建四级食品定量包装计量监管体系，提供刚性约束。核心法律有《计量法》，明确计量器具检定与违法责任；《消费者权益保护法》规定经营者要提供真实计量信息，禁止欺诈。行政法规《定量包装商品计量监督管理办法》是直接依据，明确标注要求、误差范围和检查程序。JJF 1070 - 2023《定量包装商品净含量计量检验规则》作为重要的计量技术规范，进一步细化了定量包装商品净含量计量检验的方法、程序和要求，为计量检验工作提供了更为详细和准确的指导^[1]。此外，地方市场监管部门结合区域产业特点制定实施细则，形成全方位监管依据。

2 食品定量包装计量重要性

2.1 对消费者：保障公平交易，降低生活成本

食品定量包装计量精准性是消费者公平交易权的重要保障。在日常生活里，消费者购买定量包装食品时，依据标注的净含量支付相应价格。若计量不准确，净含量虚标，消费者就会支付“虚高价格”，遭受经济损失。以米面油等民生食品为例，这些是家庭日常消耗品，购买频率高、用量大。哪怕每次计量误差仅一点，长期累积下来，也会给消费者带来可观的经济负担。精准的计量能让消费者清楚知晓所购食品的实际数量，确保每一分钱都花在实处，切实维护自身合法权益，使日常饮食开销更加合理透明，提升生活品质与幸福感。

2.2 对企业：构建品牌信誉，提升市场竞争力

对于企业来说，规范食品定量包装计量是塑造良好品牌形象、构建品牌信誉的关键因素。在竞争激烈的食品市场中，消费者倾向于选择计量合规、诚信经营的企业产品。注重计量精准的企业，能够以可靠的产品质量赢得消费者信任，树立起正面品牌形象，进而吸引更多消费者，扩大市场份额，提升市场竞争力。相反，那些计量失信的企业，即便短期内可能通过不正当手段获取利益，但一旦被发现有计量不准确，不仅会面临监管部门的严厉行政处罚，还会在消费者心中留下不良印象，导致消费者流失，市场份额逐渐被其他诚信企业占据，最终影响企业的长远发展。

2.3 对市场秩序与安全：遏制恶性竞争，强化质量管控

统一规范的食品定量包装计量标准，对维护市场秩序起着至关重要的作用。它能够有效遏制“缺斤短两”等恶性竞争行为，防止企业通过不正当手段降低成本、

获取竞争优势,营造公平公正的市场环境。在这样的环境中,企业能够凭借自身产品质量、创新能力和服务水平公平竞争,促进食品产业良性发展。此外,精准计量在食品安全领域也意义重大^[2]。通过规范计量,可以清晰记录食品生产批次信息,为质量问题排查提供有力支撑。一旦出现食品安全问题,能够迅速追溯到问题源头,及时采取措施,强化食品质量安全管控,保障公众饮食安全。

3 食品定量包装计量现存问题

3.1 计量不准确

计量不准确是食品定量包装领域最突出的问题,主要表现为实际净含量低于标注值且超出允许误差范围,具体分为故意违规与操作失误两类。故意违规多体现为企业为压缩成本,通过调整生产设备参数减少填充量,如休闲食品生产中降低自动灌装机的填充量设定,使每袋食品实际含量比标注值低5%-10%;部分小作坊采用人工称重包装,人为控制称重精度,刻意减少食品分量。操作失误则源于计量设备未及时校准或操作人员技能不足,如调味品企业使用的电子秤未按规定每月检定,导致称重偏差累积;生鲜食品包装中因工作人员未掌握动态称重技巧,忽略水分蒸发对净含量的影响。计量不准确不仅直接损害消费者利益,还破坏企业间的公平竞争。

3.2 标准不统一

标准不统一问题体现在行业标准执行差异、地方标准冲突及新旧标准衔接不畅三个方面。行业层面,部分细分食品品类的计量标准存在模糊地带,如发酵食品因发酵过程中的重量变化,不同企业采用不同的计量核算方式,导致同类产品标注规则不一;部分新兴食品品类如预制菜,尚未形成统一的净含量计量标准,企业自行制定的计量规则缺乏监管依据。地方层面,部分省份针对地方特色食品制定的计量标准存在差异,如不同地区的豆制品定量包装允许误差范围不同,增加跨区域销售企业的合规难度。新旧标准衔接方面,部分企业未及时更新执行新发布的计量标准,仍按旧标准组织生产,导致产品计量标注不符合现行要求,引发市场纠纷。JJF 1070 - 2023 的实施虽在一定程度上统一和细化了计量检验规则,但在实际执行过程中,由于部分企业对其理解和应用不到位,仍存在标准执行不准确的情况。

3.3 监管漏洞

监管漏洞主要表现为监管覆盖不全面、执法手段滞后与部门协同不足。监管覆盖上,基层市场监管力量薄弱,难以实现对城乡结合部、农村市场的全面覆盖,这些区域的小超市、便利店成为计量违规食品的主要流

通渠道;网络食品销售领域的计量监管更为薄弱,电商平台上的小作坊食品多为简易包装,计量标注与实际含量不符问题突出。执法手段上,传统监管以抽样检测为主,检测周期长、成本高,难以实现常态化监管;缺乏快速检测设备,无法对流通环节的食品进行现场即时计量核查。部门协同上,市场监管、农业农村、商务等部门的监管职责存在交叉,未形成统一的监管信息共享机制,导致计量违规问题发现不及时、处置不协同,监管效能大打折扣。

3.4 消费者认知不足

消费者对食品定量包装计量的认知不足,导致自身权益受损时难以有效维权,也间接纵容了计量违规行为。认知短板主要体现在三个方面:一是对计量标准不了解,多数消费者不清楚不同食品的允许误差范围,面对轻微计量不足问题时难以判断是否属于违规;二是维权意识薄弱,多数消费者认为单次购买的食品计量误差涉及金额小,不值得花费时间维权,发现问题后多选择放弃投诉;三是维权渠道不熟悉,部分消费者不了解12315投诉举报平台的使用方法,即使发现计量问题也无法有效反馈^[3]。此外,消费者对食品计量的关注度远低于食品安全,在选购时更注重品牌与价格,忽视对净含量标注的核查,客观上为计量违规食品提供了生存空间。

4 解决食品定量包装计量问题的对策

4.1 完善法规与标准体系

完善法规与标准体系需实现“全覆盖、统一化、动态更新”。法规层面,修订《定量包装商品计量监督管理办法》,明确网络食品销售、新兴食品品类的计量监管条款,细化计量违规行为的处罚标准;建立跨区域计量监管协同机制,消除地方监管法规冲突。标准层面,严格依据JJF 1070 - 2023《定量包装商品净含量计量检验规则》,针对预制菜、发酵食品等重点品类制定统一的计量标准,明确净含量核算方法与允许误差范围;对地方特色食品标准进行整合,形成全国统一的特色食品计量规范。

4.2 强化监管与执法力度

强化监管与执法需构建“全方位、智能化、严惩戒”的监管体系。扩大监管覆盖范围,增加对农村市场、城乡结合部及电商平台的监管投入,推行“双随机、一公开”监管模式,提高计量违规排查概率;建立网络食品计量监管平台,与电商平台数据对接,实现对网络食品计量标注的在线核查。升级执法技术手段,为基层监管部门配备便携式食品净含量快速检测设备,实现现场即时检测;利用大数据技术分析食品计量投诉数

据,精准定位高风险企业与品类,开展靶向监管。加大处罚力度,对故意计量违规的企业实施“处罚到人”,将违法信息纳入企业信用档案,限制其市场准入;对多次违规企业依法吊销生产经营许可证,形成强大执法震慑。

4.3 提升技术水平

提升技术水平是从源头解决计量问题的核心支撑,需从生产与监管两方面发力。生产环节,鼓励企业采用自动化、智能化计量设备,如高精度自动灌装机、动态称重系统,减少人为操作导致的计量误差;推广计量数据信息化管理,实现生产过程中计量数据的实时采集与监控,及时发现并调整计量偏差。监管环节,研发推广食品净含量快速检测技术与设备,提高现场监管效率;构建计量监管大数据平台,整合企业生产数据、监管检测数据与消费者投诉数据,通过数据建模实现计量违规行为的提前预警^[4]。

4.4 增强企业主体责任

增强企业主体责任需通过制度约束与激励引导,推动企业主动落实计量合规要求。建立企业计量信用评价体系,根据企业计量管理水平、合规情况评定信用等级,信用等级与政府扶持政策、招投标资格挂钩,对信用优良企业给予政策倾斜。强化企业内部计量管理,要求企业建立完善的计量管理制度,配备专业计量人员,定期开展计量设备检定与维护,留存计量检测记录;推行“计量自查报告”制度,企业每月向监管部门报送计量自查结果,接受监管部门核查。发挥行业协会作用,制定行业计量自律规范,开展企业计量管理人员培训,组织企业签订计量诚信承诺书,形成行业内部的自我约束机制。

4.5 加强消费者保护与宣传

加强消费者保护与宣传工作,关键在于提升消费者的计量认知水平与维权能力,营造“企业敬畏计量规则、消费者积极监督”的良好市场环境。开展全方位、多层次的计量知识普及宣传活动,充分利用电视媒体的广泛传播性、网络平台的便捷互动性以及社区公告的贴

近性,以通俗易懂的方式向消费者详细讲解食品定量包装计量标准、允许的误差范围以及实用的维权方法。在超市、便利店等消费者高频购物场所设置专门的计量知识宣传专区,通过图文并茂的展板、生动有趣的视频等形式,引导消费者在选购商品时主动关注净含量标注,增强自我保护意识。畅通消费者维权渠道,进一步简化12315投诉举报流程,推行“线上投诉、线下处置”的快速响应机制,确保消费者反映的问题能够得到及时受理与处理,并及时向消费者反馈处理结果。建立消费者计量维权奖励机制,对实名举报计量违规行为并经查实的消费者给予适当的物质奖励,充分调动消费者监督的积极性。定期发布食品定量包装计量违规典型案例,通过公开曝光违法企业,既对企业形成有力震慑,促使其规范经营,又能帮助消费者提高对计量问题的识别与防范能力。

结束语

食品定量包装计量问题,关乎消费者、企业与市场秩序,解决需构建多维度治理体系。当下该领域计量不准、标准不一、监管有漏洞,根源是制度、技术与责任落实有短板,要靠完善法规、强化创新、提升监管效能等综合举措破解。随着食品产业发展和消费升级,消费者对计量精准性要求更高,这既带来挑战也蕴含机遇。未来,应推动计量管理数字化转型,深化政企社协同,实现全流程规范管控,助力产业高质量发展,保障消费者合法权益。

参考文献

- [1]罗晟.提高定量包装食品计量检验的准确性分析[J].食品安全导刊,2021(12):59-60.
- [2]姜琳琳,柴惠.食品定量包装计量问题及对策[J].品牌与标准化,2023(4):56-58.
- [3]谢丹.食品定量包装计量问题分析及对策[J].食品安全导刊,2022(18):142-144.
- [4]王昱博.食品定量包装计量问题分析及对策[J].食品安全导刊,2022(4):145-147.