

浅谈如何有效提升食品质量管理的对策

赵克斌

沂南县市场监督管理局 山东 临沂 276300

摘要：食品质量管理关乎公众健康与行业可持续发展。当前，我国食品质量管理在法规标准、企业实践、监管及技术层面存在诸多问题，如标准滞后、企业质量意识薄弱、监管效率待提升、技术普及有限等。本文基于全面质量管理、HACCP等理论，提出完善法规标准体系、强化企业主体责任、优化监管机制与能力、推动技术升级创新、提升消费者参与度与意识等针对性对策，旨在全方位提升食品质量管理水平，保障食品安全。

关键词：有效提升；食品质量管理；对策

引言：食品作为人们生存与生活的基石，其质量安全状况与公众身体健康、社会稳定发展紧密相连。当下，食品行业规模持续扩张、品类日益丰富，但食品质量问题仍时有发生，引发社会广泛关注。从法规标准的不完善到企业质量管控的薄弱，从监管机制的漏洞到技术应用的局限，诸多因素制约着食品质量管理水平的提升。探寻有效提升食品质量管理的对策，已成为保障食品安全、推动食品行业健康发展的当务之急。

1 食品质量管理理论基础与现状分析

1.1 食品质量管理核心理论

(1) 全面质量管理(TQM)理论：以全员参与为核心，覆盖食品研发、生产、销售全流程，强调通过持续改进提升质量。注重客户需求导向，将质量控制融入每个环节，通过PDCA(计划-执行-检查-处理)循环实现质量优化，减少生产过程中的误差与风险。(2) HACCP(危害分析与关键控制点)体系：聚焦食品生产中的潜在危害，通过识别关键控制点(如原料验收、加热温度、储存条件等)，制定预防措施与监控标准。提前规避生物、化学、物理性危害，而非事后检验，大幅降低食品安全事故发生概率，广泛应用于食品加工领域。(3) ISO22000食品安全管理体系标准：整合HACCP原理与质量管理体系要求，具备通用性与国际性。涵盖从农田到餐桌的全链条，强调法律法规符合性与风险防控，帮助企业建立系统化的食品安全管理模式，提升产品在国内外市场的认可度。

1.2 我国食品质量管理现状

(1) 政策法规体系：现行以《食品安全法》为核心，配套《食品安全国家标准》等法规，覆盖食品生产、流通、餐饮等环节。标准涵盖污染物限量、添加剂使用、标签标识等内容，但部分细分领域(如新型食品原料)标准更新滞后，存在衔接不足问题。(2) 监管机制：实行市场监管、农业、卫生健康等多部门协同监管，形成“从

农田到餐桌”的监管链条。但存在部门职责交叉、基层监管力量薄弱等问题，部分区域监管效率有待提升。(3) 企业实践：大型企业建立完善的质量管理体系，引入先进检测设备与追溯系统，注重品牌信誉维护；中小微企业受资金、技术限制，质量管理水平较低，存在原材料管控不严、生产流程不规范等问题。(4) 技术应用：检测技术逐步向快速、精准方向发展，部分企业引入核酸检测、光谱分析等技术；追溯系统在大型企业中普及率较高，但中小微企业应用率低；智能化管理(如AI监控生产流程)处于初步推广阶段，整体普及程度有限^[1]。

2 食品质量管理现存问题及成因分析

2.1 主要问题

(1) 法规层面：一是标准滞后，部分领域(如新型食品添加剂、功能性食品)标准制定跟不上行业发展速度，难以有效覆盖新兴风险；二是处罚力度不足，对违法企业的罚款金额与违法收益不匹配，威慑力有限，部分企业仍抱有侥幸心理；三是地方保护主义，部分地方为维护本地企业利益，对违规行为“轻处罚、慢整改”，削弱了法规执行的严肃性。(2) 企业层面：部分企业质量意识薄弱，将成本控制置于质量安全之上，忽视原料检验、生产规范等关键环节；生产过程不规范现象突出，如中小微企业存在生产环境不达标、操作流程随意等问题；追溯体系缺失较为普遍，尤其是中小微企业，未建立全链条追溯系统，出现质量问题后难以快速定位责任环节。(3) 监管层面：部门职责重叠问题明显，如食品生产与流通环节的监管权分属不同部门，易出现“多头管”或“无人管”的漏洞；基层监管检测能力不足，部分县区级监管机构缺乏先进检测设备，难以精准识别潜在风险；信息公开透明度低，食品质量抽检结果、企业违规信息等公开不及时、不全面，消费者难以获取有效信息。(4) 技术层面：部分地区和企业检测技术落后，仍

依赖传统感官检测、化学分析等方法,检测效率低、精度差,无法满足快速筛查需求;信息化水平低,企业质量管理体系与监管平台数据对接不畅,信息共享存在壁垒;创新研发投入不足,高校、科研机构与企业合作不紧密,食品安全新技术(如智能监测、快速检测试剂)研发与应用进展缓慢。

2.2 成因分析

(1) 经济利益驱动下的短期行为: 食品行业竞争激烈,部分企业为追求短期利润,压缩质量管控成本,如使用廉价劣质原料、简化生产流程等;中小微企业资金实力有限,难以承担先进设备采购、技术研发等长期投入,倾向于通过降低质量标准维持经营,形成“劣币驱逐良币”的恶性循环。(2) 消费者维权意识与监督能力有限: 消费者对食品质量专业知识了解不足,难以通过外观、标签等判断产品潜在风险,且维权流程复杂,需投入时间、精力收集证据,导致部分消费者在遭遇质量问题时选择“忍气吞声”;此外,消费者监督渠道单一,缺乏便捷的反馈与参与机制,难以形成对企业的有效外部监督^[2]。(3) 产业链上下游信息不对称与利益博弈: 食品产业链涉及种植养殖、加工、流通等多个环节,上下游企业间信息不透明,如上游供应商隐瞒原料质量问题,下游企业难以核实;同时,产业链各环节存在利益博弈,如加工企业为压低成本向原料供应商压价,供应商为保证利润只能降低原料质量,最终导致全链条质量风险累积。

3 有效提升食品质量管理的对策建议

3.1 完善法规与标准体系

(1) 修订滞后标准,建立动态更新机制: 针对新型食品添加剂、功能性食品、预制菜等新兴领域,组织行业专家、科研机构与企业代表组建标准修订专班,缩短标准制定周期;建立“风险监测-标准评估-动态修订”闭环机制,每2-3年对现行标准进行全面评估,结合国际先进标准与国内行业实践,及时补充或更新风险防控指标,确保标准与行业发展同步。(2) 加大违法处罚力度,推行“黑名单”制度: 提高违法成本,将罚款金额与企业违法所得、违法情节挂钩,对恶意违法、屡查屡犯的企业依法从重处罚,可并处没收生产设备、吊销营业执照;建立全国统一的食品企业“黑名单”数据库,对列入名单的企业实施跨部门联合惩戒,限制其参与政府采购、融资贷款等活动,且3-5年内不得重新申请食品生产经营许可,实现“一处违法,处处受限”。(3) 推动地方立法,消除监管盲区: 鼓励地方结合区域产业特色制定配套法规,如针对地方特色食品(如腌制食品、传统糕点)出台专项质量管理办法,明确原料采购、生产工艺、

质量指标等要求;针对网络食品销售、社区团购等新业态,补充线上监管细则,规范平台审核责任与商家经营行为,填补国家法规在区域特色领域与新业态中的监管空白^[3]。

3.2 强化企业主体责任

(1) 推行标准化生产流程: 强制要求规模以上食品生产企业执行良好生产规范(GMP),明确车间环境、设备消毒、人员操作等标准;中小微企业需落实卫生标准操作程序(SSOP),重点规范原料清洗、加工过程卫生控制等关键环节;监管部门定期开展标准化生产培训,对达标企业给予政策扶持(如优先推荐参评知名品牌),对不达标企业限期整改,逾期未改的依法责令停产。(2) 建立全链条可追溯系统: 推动企业引入区块链技术构建追溯体系,覆盖“种植养殖-原料采购-生产加工-仓储物流-终端销售”全链条,记录的信息(如农药残留检测报告、生产批次、物流信息)实时上链、不可篡改;要求企业在产品包装上标注追溯二维码,消费者扫码即可查询全流程信息;对未建立追溯系统或追溯信息不完整的企业,限制其产品进入大型商超与电商平台^[4]。(3) 加强企业自检能力建设与第三方认证: 鼓励企业建设自检实验室,配备快速检测设备,对原料、半成品、成品进行常态化检测,检测频率根据产品风险等级设定(高风险产品每批次检测,低风险产品每周至少1次);支持企业申请ISO22000、HACCP等第三方认证,对通过认证的企业给予补贴(如认证费用补贴50%),并将认证结果作为监管抽查频次调整的依据,认证企业可适当降低抽查频率。

3.3 优化监管机制与能力

(1) 明确部门职责,建立跨区域协同监管平台: 通过法规修订厘清市场监管、农业农村、卫生健康等部门职责,明确食品生产环节由市场监管部门主导、种植养殖环节由农业农村部门主导,避免职责重叠;搭建全国食品监管协同平台,实现跨地区、跨部门数据共享(如抽检结果、企业违法记录),针对跨区域生产销售的问题食品,可发起联合溯源与查处,提高监管效率。(2) 提升基层检测设备与人员专业水平: 加大对县区级监管机构的设备投入,配备便携式快速检测仪器(如农药残留检测仪、重金属检测仪),实现现场即时检测;定期组织基层监管人员开展专业培训,内容涵盖检测技术、法规解读、风险识别等,每年培训时长不少于40学时;建立“上级专家下沉指导+基层人员跟班学习”机制,提升基层队伍实战能力。(3) 引入社会监督机制: 设立食品安全举报奖励基金,对实名举报且经查证属实的,按涉案金额的5%-10%给予举报人奖励,最高奖励不超过50万元,

并严格保护举报人信息；支持媒体开展食品安全舆论监督，对曝光的问题企业，监管部门需在7个工作日内回应调查进展，及时向社会公开处理结果，形成“媒体监督-监管跟进-公众知情”的良性互动。

3.4 推动技术升级与创新

(1) 研发快速检测技术与便携式设备：加大科研投入，支持高校、科研机构研发基于生物传感器、光谱分析等技术的快速检测产品，缩短检测时间（如将微生物检测从24小时缩短至1小时内）；推动便携式检测设备国产化、低成本化，降低中小微企业与基层监管机构的使用门槛，实现“现场取样、即时检测、快速出结果”。(2) 利用大数据、AI实现风险预警与智能管控：构建全国食品安全大数据平台，整合企业生产数据、监管抽检数据、消费者投诉数据，通过AI算法分析风险趋势，对高风险企业、高风险环节自动预警，为监管部门提供精准执法依据；鼓励大型企业在生产车间安装AI监控系统，实时监测人员操作规范、设备运行状态，发现违规行为自动报警，实现生产过程智能化管控^[9]。(3) 鼓励产学研合作，突破关键技术瓶颈：设立食品安全技术专项基金，支持企业与高校、科研机构共建研发中心，重点攻关食品安全溯源技术、污染物快速检测技术、绿色防腐保鲜技术等关键领域；建立产学研成果转化机制，对成功转化的技术项目给予税收减免、补贴等支持，推动科研成果快速落地应用，解决行业技术痛点。

3.5 提升消费者参与度与意识

(1) 加强食品安全教育，普及科学消费知识：将食品安全知识纳入中小学健康教育课程，通过趣味动画、实践活动等形式培养青少年安全消费意识；利用社区宣传栏、短视频平台、公益广告等渠道，向公众普及食品标签解读、保质期识别、风险食品辨别等知识，每年开展“食品安全宣传周”活动，邀请专家进社区、进农村开展科普讲座。(2) 畅通投诉渠道，简化维权流程：整

合12315、12345等投诉平台，建立“一站式”食品安全投诉受理机制，实现“一次投诉、全程跟踪”；简化维权流程，对事实清楚、证据充分的小额投诉（如金额低于500元），推行“先行赔付+后续追偿”模式，由监管部门协调企业或平台先行赔付消费者，再依法向责任方追偿，降低消费者维权成本。(3) 培育消费者组织，发挥集体监督作用：支持成立区域性食品安全消费者协会，为消费者提供维权咨询、法律援助等服务；鼓励消费者组织开展食品质量对比测评，定期发布测评报告（如不同品牌食用油质量对比、网红食品安全评估），引导消费者理性选择；推动消费者组织参与食品标准制定，收集并反馈消费者需求，让标准更贴合公众关切。

结束语

有效提升食品质量管理是一项系统且长期的工程，关乎民众切身利益与行业兴衰。本文围绕完善法规标准、强化企业责任、优化监管、推动技术创新以及提升消费者参与度等方面提出对策。这些对策相互关联、协同作用，形成保障食品质量安全的合力。未来，随着各方持续努力，不断落实各项举措，食品质量管理水平必将稳步提高，为消费者筑牢食品安全防线，推动食品行业朝着更加规范、健康、可持续发展的方向蓬勃发展。

参考文献

- [1]黄珊珊.食品质量管理中食品安全风险管理的应用研究[J].中国食品,2024,(20):74-76.
- [2]胡双双.全面质量管理视角下食品质量安全管理路径[J].农业开发与装备,2024,(08):94-96.
- [3]郑行军.食品质量安全管理问题及解决措施探讨[J].现代食品,2024,30(13):149-151.
- [4]郭秋实.食品质量管理中开展食品安全分析的措施研究[J].现代食品,2023,29(20):163-165.
- [5]李杰.食品安全风险分析在食品质量管理中的应用[J].食品安全导刊,2023,(31):53-55.