

建筑工程招标管理优化管理措施分析

王嘉毅

浙江万事达建设工程管理有限公司 浙江 舟山 316000

摘要: 随着我国建筑业也在蓬勃的发展, 建筑业已经逐渐成为了促进我国经济发展的中坚力量。建筑工程项目一般情况下都是通过招标的方式, 来确定施工单位以及工程项目的具体的施工细节问题, 而科学、规范、合理的招标, 对降低工程的成本, 提升工程的质量, 以及最大限度的实现工程的经济效益和社会效益有着重要的作用。

关键词: 建筑工程; 招标管理; 优化管理; 措施分析

1 建筑工程招标管理的概念

建筑工程进行招标, 必须本着公平公开的原则, 尽可能的使招标透明化, 这样才能更好的实现选取最合适的投标企业。建筑工程在进行招标的过程中, 必须进行有关的管理, 这样才能使招标工作健康顺利进行, 才能提高招标活动的公平性。严禁招标过程中出现不公平的手段或是行为, 一旦发现必须严加惩治。其实建筑工程招标活动实际就是一场比赛具有组织性质的投标活动, 所以招标具有很强的组织性。组织性主要体现在两个方面, 一个是招标活动有固定投标时都要在主办方规定的时间以及场所进行投标。招标工作只有做到公平公正, 才能是招标活动的进行有其效用^[1]。

2 建筑工程招标管理的主要内容及意义

承包建筑项目和相关采购任务作为建筑工程招标最重要的两大因素, 其性质都是在公平的环境下进行行为交易。现施行的招投标流程中主要分为两种类型, 其一公开性招标, 这种类型的最大特点在于限制条件少, 基本上对投标者没有特定的要求, 所以投标的单元也相对较多, 竞争也相对激烈; 其二为邀请性招标, 这种模式的特点在于对投标者的限制, 一般来说只有受邀请的单位才能进行竞标。建筑市场上的邀请性招标比公开性招标的发展模式更为流行, 因为它相较于公开性招标具有更加清晰明确的建筑工程工作方向。国家颁布《中华人民共和国招标投标法》之后, 对我国建筑工程招标投标的市场管理工作起了很大的指导意义, 它不仅仅总结和改善了建筑行业的市场制度, 也在一定程度上体现的市场公平公正的竞争原则, 在建筑过程的始末都有着一定的约束作用, 利用市场的竞争特点, 能够很好地发挥竞争的潜在优势, 将建筑工程的造价估值压低, 保证招标方与投标方的共同利益^[2]。此外, 新形势下的招投标管理还肩负着优化生产力资源配置的重要作用, 通过招标管理的能动选择, 筛选出业务能力强, 信誉度高的招投

标双方, 有利于培养双方友好长期合作的关系。相关法律法规的颁布, 能够将建筑市场环境不断朝着标准化、规范化的方向前进, 对招标投标的管理提供了很好的理论依据。在法律的红线下适应市场经济规律, 是招标投标双方共同期望达到的结果。

3 工程建设项目招标管理工作所存在的问题

3.1 招标行业内部违规现象严重

当前我国建筑招标活动鱼龙混杂, 经常出现恶意竞标等的情况, 并且屡禁不止, 严重的威胁了建筑市场的健康。由于建筑市场的竞争十分的激烈, 市场内部的监管力度较为薄弱, 导致了很多企业为了赢得项目出现非法竞标的情况出现, 内部违规现象十分的严重。

3.2 建筑行业内部虚假招标情况屡禁不止

很多的招标单位在进行招标活动之前, 其实已经与某些施工单位达成了协议, 但是为了保证建筑项目的公平性, 同时为了遵守行业招投标管理规定, 因此举办了招标活动, 存在着“走过场”的现象, 通过设置不平等条约, 及采取了暗箱操作的方式, 使项目最后落在了内定的建筑企业的头上, 为其它的建筑企业带来了很大的经济损失^[3]。

一些投标单位存在恶性竞争的行为, 为了获取项目, 竞标成功, 从而在进行竞标的过程中过于夸大自己的实力, 虚假报价, 压低投标价格, 在中标后根本无法保证建筑项目的质量, 并且严重的阻碍了行业内部的正当竞争, 污染了建筑行业的市场风气。因此相关部门应当根据当前市场存在的问题, 及时的进行解决。

3.3 项目招标出现不公平竞争现象

工程建设项目在招标过程中需要严格把控招标流程, 严格防止招标管理工作中出现不公平竞争现象。但目前项目招标不公平竞争现象仍旧存在^[4]。在项目招标过程中, 项目招标管理方会增添很多的门槛限制, 例如对于招标参与方的资质进行要求, 对招标参与方的注册所

在地、注册资金量以及其他方面进行要求，这就让很多能力大但尚年轻的企业无法通过资质这关，让很多外来企业不能够进行招标项目的参与。在项目招标过程中，项目管理方对于地方保护色彩浓厚，相关条款有利于当地企业的中标，总结来说就是地方保护主义严重。

4 工程建设项目招标管理优化措施

4.1 项目招标出现不公平竞争现象

工程建设项目在招标过程中需要严格把控招标流程，严格防止招标管理工作中出现不公平竞争现象。但目前项目招标不公平竞争现象仍旧存在。在项目招标过程中，项目招标管理方会增添很多的门槛限制，例如对于招标参与方的资质进行要求，对招标参与方的注册所在地、注册资金量以及其他方面进行要求，这就让很多能力大但尚年轻的企业无法通过资质这关，让很多外来企业不能够进行招标项目的参与。在项目招标过程中，项目管理方对于地方保护色彩浓厚，相关条款有利于当地企业的中标，总结来说就是地方保护主义严重^[1]。

4.2 健全法律法规制度，严禁陪标等违法行为

法律法规是保证建筑工程投标招标工作顺利进行的法律基础，因此要健全招标投标法律制度，明确规定对相关违法行为的惩罚规则，加大陪标等违法现象的惩治力度，提高行业威慑力，充分发挥法律的规范作用。同时在制度层面上还要加大审核力度。充分发挥政府在招投标中的监管作用，在招标准备阶段、投标过程和工程实施中加强监管力度，如果出现不正当和违法行为则根据严重程度对其进行处罚，如果情节严重的则应该取消建筑工程的招投标资格。

4.3 规范招标行为

对于招标行为的规范主要分为两种，对招标人行为的规范和对投标人行为的规范。首先是针对招标人，第一需要有较为完备的招标人不正当行为的惩罚条例，对于招标人这种行为严惩不贷，还可以以公示批评的方式来对招标人进行惩罚。第二相关监督部门可以构建一个诚信档案体系，一旦招标人出现不正当行为，立刻录入诚信档案。这样就可以很好的督促招标人规范自身行为^[2]。

其次是针对投标人，在进行投标活动之前，承办方需要先对串标、围标等不规范行为进行严格审查，一旦发现一定严惩。同时针对每一次的不正当行为，都要以公开的形式展示出来。利用这种方式让各种招标主体都能够很好的约束自己，从而净化招标场所。同时在招标预审环节需要不断的加强和改进，要采取一定的手段，例如当场验证等，保障所有的投标人以及招标人都能是合格的。

4.4 加大对投标企业资质的审核力度

加强对投标人的资格审查，对其资质、业绩、信誉等内容进行详细考察，以判断其履约能力。主要包括以下几方面：

(1)为防止投标人进行挂靠投标等情况的发生，影响工程施工的质量，要对投标人的营业执照、资质证书、授权书等进行审查。

(2)对投标人信誉进行审查，看投标单位是否在交通运输部和地方省、自治区、直辖市的黑名单之列，是否处于被责令停业、投标资格被取消、财产被冻结、接管或破产状态，是否有骗取中标和严重违约及出现过重大的质量事故^[3]。

(3)投标人要求的项目经理及项目主要负责人、主要机械设备的审查，主要看项目经理及主要负责人是不是和招标人要求的相符，最好查看有关证书的原件，防止制造虚假材料；机械设备最好进行实物考察。

(4)投标人的施工业绩也是资格审查的主要内容，看投标单位是否做过类似的工程项目，是否有这方面的施工经验。

(5)对投标人的资金落实情况进行审查，假如投标人的资金没有落实，其他方面的优点再突出也是没有作用，因为中标后投标人没有良好的资金规模和资金计划，项目将无法实施，有可能为项目的顺利实施带来很大隐患，甚至造成工程无法实施。

4.5 严格审查竞标资格

在建筑工程招标采购管理过程中，相关部门需要严格审查投标人的资格，充分考虑投标企业的资质和业绩等，避免出现关联投标的问题，为建筑工程项目建设的质量提供保障^[3]。同时，相关部门还要加强对投标人可信度的审核，分析招标的资格、财产冻结情况等，对原始证书进行检查，避免出现投标人伪造物料等行为，建议在评标过程中，结合各级建设行政主管部门建立的综合信息查询平台，对投标人材料中相关内容（如投标人资质条件、投标人担保文件真伪、投标人拟投入项目管理人员等信息）进行在线查询及核对^[4]。

4.6 提高招标管理人员素质

招标管理工作在开展的过程中，无论怎么操作都能够找到制度上的漏洞，那本质上就是招标管理人员的素质教育工作是否有效。如果招标管理人员的素质很高，势必能够保证工程建设项目招标管理工作的高效运转。针对于招标管理人员素质的提升，可以从两个方面进行着手。首先是针对于在职招标管理人员应该加强素质教育，其次是针对于应聘人员，应该建立行之有效的招聘

制度,对于员工进行多方位考量,最终保证入职员工能够符合招标管理工作的素质标准和专业标准。

结语

新时期我国建筑行业增速放缓但整体呈现出快速发展状态,整个市场中企业间的竞争变得愈发激烈,这对建筑招标管理工作提出新的要求与挑战,需要招标单位直面挑战,抓住机遇,实现自身长远发展。做好投标管理对建筑工程的顺利开展并交付使用是至关重要的,与人民的利益切实相关,因此,要立足于我国招标管理工作的基本现状,健全法律法规制度细则,严禁陪标等违法行为,对投标招标人的行为作出具体规范,坚持公平、

公正、公开的采购原则。

参考文献

- [1]马祖洁.基于新时期下的建筑工程招标管理优化研究[J].城市建设理论研究(电子版),2017(29):48+50.
- [2]许静雯.建筑工程招标管理优化措施分析[J].四川水泥,2018(10):166-167.
- [3]龚云平.新时期环境下建筑工程招标投标管理优化探究[J].陕西建筑,2017,124(122):198-199.
- [4]朱继业.针对建筑工程招标采购管理的优化[J].建材与装饰,2018(49):191-192.