

# 绿色供应链管理对供应商企业绿色创新的影响研究

胡晓威

天津航海仪器研究所 天津 300131

**摘要:**在“双碳”目标推进、环保政策收紧形势下,绿色供应链管理是企业实现可持续发展的关键路径,对上下游供应商发展方向影响深远。本文聚焦供应商企业,梳理绿色供应链管理内涵与模式,剖析其对供应商绿色创新的作用机制及实践阻碍。结合市场与企业实际,提出强化政企协同、完善合作机制、搭建共享平台等对策,推动核心企业与供应商协同创新,提升供应链绿色水平,实现经济与生态效益双赢,为行业绿色转型提供理论与实践参考。

**关键词:**绿色供应链管理;供应商企业;绿色创新;协同机制

**引言:**全球生态环境压力不断增大,绿色发展成为各行业主流趋势,供应链绿色化转型是企业提升竞争力、履行社会责任的关键。核心企业推行绿色供应链管理,既能优化自身经营模式,又能传导压力,倒逼供应商开展绿色创新。当前,我国企业绿色供应链建设尚处起步阶段,供应商绿色创新面临动力不足、能力欠缺、资源匮乏等问题,阻碍供应链整体绿色转型。本文深入探究绿色供应链管理对供应商绿色创新的影响,找出痛点难点并提出对策,促进供应链上下游绿色协同发展。

## 1 绿色供应链管理与企业绿色创新的理论基础

### 1.1 绿色供应链管理的内涵

绿色供应链管理是在传统供应链管理基础上,融入生态环保、可持续发展理念,兼顾经济效益、社会效益与生态效益的新型管理模式,贯穿产品设计、原料采购、生产加工、物流运输、销售售后及回收利用全流程。该模式以核心企业为主导,联动上游供应商、中游生产商、下游经销商及终端消费者,全程严控环保标准,减少资源消耗,降低污染排放,摒弃以往粗放式的供应链运营方式。核心企业通过制定绿色采购标准、推行绿色合作要求、搭建环保监管体系,引导整条供应链向着低碳、节能、环保的方向转型,兼顾商业价值与生态价值。

### 1.2 企业绿色创新的内涵与类型

绿色创新是企业环保理念驱动下,开展的各类节能降耗、减污增效的创新活动,兼顾技术突破与生态保护,是企业实现绿色转型的核心手段。绿色创新主要分为三大类,一是产品绿色创新,聚焦产品研发设计,选用环保原材料,简化生产工艺,打造无毒无害、可回收、低能耗的绿色产品,贴合市场绿色消费需求。二是工艺绿色创新,改进生产加工流程,引入节能设备、清洁技术,优化生产布局,减少生产过程中的废水、废气、废料排放,提升资源利用效率。三是管理绿色创新,完善内部

环保管理制度,建立绿色考核机制,培育环保企业文化,推动企业全方位绿色升级<sup>[1]</sup>。

### 1.3 绿色供应链管理与供应商绿色创新的关联性

绿色供应链管理与供应商绿色创新相辅相成、深度绑定,核心企业推行绿色供应链管理,是激发供应商创新动力的外部推力,供应商开展绿色创新,则是保障供应链绿色化落地的基础支撑。核心企业设定严格的绿色准入门槛、环保供货标准,会倒逼供应商打破传统生产模式,主动开展创新活动,提升自身绿色生产能力。与此同时,供应商绿色创新水平提升,能为核心企业提供合格的绿色原料、环保产品,助力核心企业完善绿色供应链体系,降低供应链环保风险。二者形成良性循环,推动供应链上下游协同创新、共同发展,实现整体效益最大化。

## 2 绿色供应链管理对供应商企业绿色创新的积极影响

### 2.1 提供外部动力,激发供应商创新主动性

核心企业推行绿色供应链管理,会设立明确的环保准入标准与供货要求,对供应商形成硬性约束,打破供应商安于现状、固守传统模式的惰性。以往供应商往往以控制成本、保障产能为核心目标,忽视环保投入与技术创新,在绿色供应链体系下,无法达到绿色标准的供应商,会面临淘汰风险,失去合作机会。为了稳固合作关系、抢占市场份额,供应商会主动转变经营思路,摒弃粗放式发展模式,将绿色创新纳入企业发展规划,加大研发投入,主动改进生产工艺、升级产品性能,从被动应付转变为主动出击,激发自身绿色创新的内生动力。

### 2.2 整合优质资源,破解供应商创新难题

中小型供应商普遍存在资金不足、技术薄弱、人才匮乏等问题,成为制约绿色创新的主要瓶颈,而绿色供应链管理能有效整合上下游资源,为供应商提供创新支撑。核心企业凭借雄厚的资金实力、成熟的技术储备、

广阔的行业资源,可向合作供应商提供技术指导、资金扶持、人才培养等支持,打破供应商的资源壁垒。部分核心企业会搭建绿色创新共享平台,开放环保技术专利,联合供应商开展共性技术研发,分摊创新成本,降低创新风险。此外,核心企业还能对接行业优质资源,帮助供应商获取环保政策支持,拓宽创新路径,补齐自身发展短板。

### 2.3 拓宽市场空间,提升供应商综合竞争力

随着绿色消费理念普及,政府环保政策收紧,绿色化成为企业抢占市场的核心优势,也是行业发展的大势所趋。参与绿色供应链体系的供应商,通过开展绿色创新,能够打造符合市场需求的绿色产品,拿到进入高端市场、优质供应链的通行证,打破行业绿色壁垒。一方面,符合环保标准的供应商,能与更多大型核心企业达成合作,拓宽合作渠道,扩大业务规模,提升市场占有率<sup>[2]</sup>。另一方面,绿色创新能帮助供应商降低能耗、减少废料排放,压缩生产成本,提升产品附加值,获得更高的利润空间。长期来看,还能树立良好的企业口碑,打造绿色品牌形象,提升综合竞争力与可持续发展能力。

### 2.4 优化管理模式,推动供应商规范化发展

绿色供应链管理不仅对供应商产品、技术提出绿色要求,也推动供应商完善内部管理体系,实现规范化、精细化运营。核心企业会对供应商的生产流程、环保管控、质量检测等环节进行全面监督审核,倒逼供应商建立完善的环保管理制度、绿色生产规范。供应商为了满足审核标准,会梳理内部运营流程,补齐管理漏洞,设立专门的环保管控岗位,建立全流程绿色监管机制,严控生产各环节的能耗与排污指标。同时,供应商会加强员工环保培训,培育绿色企业文化,让环保理念融入生产经营全过程,实现从生产技术到内部管理的全方位升级,推动企业健康规范发展。

## 3 绿色供应链管理下供应商绿色创新存在的问题

### 3.1 供应商创新动力不足,短期逐利思想严重

当前多数供应商,尤其是中小型企业,依旧秉持短期逐利的经营理念,对绿色创新重视程度不足,缺乏长远发展眼光。绿色创新需要前期投入大量资金用于技术研发、设备升级、人才引进,且回报周期较长,短期内难以看到明显收益,导致供应商不愿主动投入创新资源。部分供应商存在侥幸心理,认为只需应付核心企业的基础环保检查,无需开展深度创新,依旧沿用传统生产模式。还有部分供应商对绿色发展趋势认知不足,觉得环保投入会增加运营成本,压缩利润空间,忽视了绿色创新带来的长期效益,缺乏主动创新的意识与决心。

### 3.2 核心企业与供应商协同不足,合作关系松散

虽然绿色供应链强调上下游协同发展,但实际运营过程中,核心企业与供应商之间依旧存在合作松散、联动不足的问题。多数核心企业只注重提出绿色要求、开展环保审核,却忽视了对供应商的扶持与帮助,没有建立共赢的合作机制。双方往往停留在简单的买卖关系,缺乏技术共享、信息互通、风险共担的深度合作,核心企业掌握的优质资源、先进技术,很少向供应商开放。此外,双方缺乏常态化沟通机制,信息传递不及时、不对称,核心企业的绿色标准传达不清晰,供应商的创新困难无法及时反馈,难以形成创新合力,制约着绿色创新工作的推进。

### 3.3 创新资源匮乏,技术突破难度较大

资金、技术、人才是开展绿色创新的核心要素,而大部分中小供应商普遍面临资源短缺的困境,创新举步维艰。资金方面,供应商融资渠道狭窄,银行贷款门槛较高,自有资金不足以支撑大额创新投入。技术方面,供应商缺乏自主研发能力,没有成熟的绿色技术储备,引进先进技术成本高昂,难以快速实现工艺升级。人才方面,供应商薪资待遇、发展空间有限,难以吸引和留住环保技术、研发创新类专业人才,内部员工专业素养不足,无法支撑绿色创新工作开展。多重因素叠加,导致供应商有心开展创新,却无力突破瓶颈,只能停留在浅层环保整改阶段<sup>[3]</sup>。

### 3.4 配套机制不完善,缺乏政策与市场支撑

绿色供应链的良性运转,离不开完善的配套机制支撑,但目前相关机制尚不健全,无法为供应商绿色创新提供保障。政策层面,虽然国家出台了绿色发展相关政策,但针对供应链供应商的专项扶持政策、补贴政策落实到位,监管与激励机制失衡,惩罚力度大、激励力度小,难以调动供应商积极性。市场层面,绿色产品认证体系不完善,绿色产品溢价空间不足,消费者对绿色产品认可度不高,供应商创新成果难以转化为实际收益。绿色创新风险分担机制、利益共享机制不健全,创新成本大多由供应商独自承担,一旦创新失败,企业将面临重大损失,打击创新积极性。

## 4 推动绿色供应链下供应商绿色创新的优化策略

### 4.1 转变经营理念,树立长期绿色发展思维

供应商要主动关注行业绿色发展趋势,吃透环保政策要求,认清绿色创新是企业立足市场、实现可持续发展的必由之路。将绿色创新纳入企业战略规划,把环保指标、创新成效纳入企业考核体系,摒弃被动应付的心态,主动加大创新投入。积极学习行业先进经验,借鉴

优秀企业的绿色发展模式,结合自身经营实际,制定贴合企业的绿色创新路径,把环保理念融入生产、管理、销售各环节,主动承担生态环保责任,激发内生创新动力。

#### 4.2 深化协同合作,构建共赢供应链体系

核心企业要转变管控思维,与供应商建立长期稳定、互利共赢的深度合作关系,打破上下游壁垒,形成创新合力。核心企业要摒弃单向施压的模式,主动了解供应商的发展困境,提供技术、资金、人才等实质性扶持,开放自身资源与技术,联合供应商开展绿色研发。建立常态化沟通机制,搭建信息共享平台,及时传达绿色标准、市场需求与行业动态,同步解决创新过程中的难题。建立健全利益共享、风险共担机制,合理分摊创新成本,让供应商共享绿色创新带来的收益,增强供应商的合作意愿。通过紧密协同,让上下游成为利益共同体,共同推进绿色创新落地。

#### 4.3 整合多方资源,补齐供应商创新短板

针对供应商创新资源不足的问题,要整合政府、企业、社会多方资源,全方位支撑供应商开展绿色创新。加大财政补贴力度,出台专项税收优惠、信贷扶持政策,降低供应商融资门槛,简化绿色项目审批流程。设立绿色创新扶持基金,为供应商提供低息贷款、设备租赁服务,派遣专业团队入驻指导,帮助供应商攻克技术难题。搭建绿色创新共享平台,整合行业专利技术、研发资源,推动校企合作、企企合作,定向培养绿色创新专业人才。通过多方发力,破解供应商资金、技术、人才难题,扫清创新障碍<sup>[4]</sup>。

#### 4.4 完善配套机制,营造良好创新环境

完善政策激励机制,加大对绿色创新成效显著企业的奖励力度,落实补贴、减税等优惠政策,做到奖惩结合。健全绿色产品认证与市场推广体系,提升绿色产品认可度,拓宽绿色产品销售渠道,提高绿色创新收益。建立绿色创新风险预警与分担机制,降低供应商创新失败损

失。同时,规范绿色供应链管理标准,统一环保考核指标,加强行业监管,杜绝恶性竞争,营造公平有序的市场环境,让供应商敢于创新、乐于创新。

#### 4.5 强化人才培育,筑牢创新人才根基

人才是绿色创新的核心支撑,供应商要重视人才队伍建设,打造专业的创新团队。对内,加强内部员工培训,定期开展绿色技术、环保管理、创新研发等专题培训,提升员工专业素养与创新意识,鼓励员工提出创新建议,完善内部晋升与激励机制,留住核心人才。对外,拓宽人才引进渠道,与高校、科研机构合作,定向招聘环保技术、研发设计类专业人才,提升团队专业水平。核心企业也可开展人才交流活动,选派技术骨干帮扶供应商,共享培训资源。通过内培外引,组建一支高素质、专业化的绿色创新队伍,为创新工作提供坚实保障。

#### 结束语

绿色供应链管理是推动行业绿色转型的重要载体,对供应商企业绿色创新具有极强的引导与支撑作用,是破解供应商创新难题、提升供应链整体质量的关键路径。未来,随着绿色发展理念持续深化,绿色供应链体系将不断完善,供应商绿色创新活力将进一步释放。只有上下游企业紧密合作、互利共赢,坚持绿色创新之路,才能实现经济、社会、生态效益协同发展,推动行业高质量可持续发展。

#### 参考文献

- [1]王美萍.绿色供应链管理研究综述[J].商场现代化,2023(4):13-15.
- [2]秦祎璠,裴旭东.重污染企业绿色供应链管理思考[J].合作经济与科技,2026(2):87-89.
- [3]王锋正,刘曦萌.ESG话语权与供应商企业绿色创新——基于绿色趋同的视角[J].产业经济评论,2026(1):62-78.
- [4]高涓,朱天一.绿色供应链管理对供应商企业绿色创新的影响研究[J].商业研究,2025(4):141-152.