

生产型企业精益物流的信息化探索

周 炆 刘 昊

中国联合工程有限公司 浙江 杭州 310051

摘要：在社会经济不断发展的大背景下，物流行业的创新及发展面临着更多的机遇与挑战。近年来，人们对物流的认识和理解也在逐步深化。物流管理的信息化发展主要是为了满足物流企业的发展需求以及提升物流运输速度，以此来更好地满足客户需求。文章在分析企业物流管理信息化的重要作用和现代物流新特点的基础上，进一步探讨促进企业物流管理信息化的对策，并能够更好的促进企业持续健康发展。

关键词：精益物流；物流管理；信息化

引言

在信息技术不断更新换代的今天，我国物流行业迎来发展的上升期，需要运用先进的技术，不断提升自身的服务水平，同时重视开展信息化建设。以“互联网+”为依托，物流行业已经为大众所熟知，而且物流行业为大众的日常生活带来巨大便利，受到大众的广泛欢迎，属于物流行业的快递、外卖等，甚至已经成为生活中不可缺少的一部分。对物流工作进行信息化管理，可以保证物流工作能够有效开展，并且为物流行业抓住机遇、持续上升而提供更为可行的策略。

1 精益物流反推 ERP 配置与运转

精益物流是精益管理中的重要管理环节，起源于日本丰田汽车公司的一种物流管理思路，其核心是追求消灭包括库存在内的一切浪费，并围绕此目标发展的一系列具体方法^[1]。它从精益生产的理念中发展而来，是精益思想在物流管理中的应用。物流作为生产的重要支撑对生产效率和效益起到至关重要的作用。精益物流要求从供应商物流接收、包装储运、内部加工搬运直到成品运输的全流程，应用精益理念来消除浪费，从而改善物流运作中的安全、品质、交货期和成本。精益物流的实质是JIT（JustinTime），既不早，也不晚，恰好及时地完成供、产、销的物流过程。将精益物流理念扩展到ERP系统的扩展实施中，以生产指挥系统为基础，拉动物流线与生产线的紧密融合，提升ERP系统管理的精细度与全面性，赋予ERP系统新的增长点。

2 物流管理实现信息化重要性

首先，信息化的物流管理工作，能够保证信息可以高效传输，信息的传输时间被大大缩短，物流企业也可以降低成本，提升利润。在此之中需要注意的是，在开

展信息化的管理工作时，物流相关的所有信息数据都必须得到及时传递，否则物流管理会出现严重漏洞^[2]。信息化可以帮助物流企业规避风险，建设更好的企业形象。其次，物流企业运用信息化的管理手段之后，相当于物流企业自主革新了以往的管理模式，通过对互联网及其信息技术的运用，物流企业的经营理念得到改变，以往经营过程中的“短板”得以补齐，可解决以往经营过程中存在的问题，最终建立具备自身特色的、适合自身发展的全新管理体系。最后，信息化的物流管理工作，改变的不仅是物流企业的管理方式，在物流企业内部，所有部门都能够在共享信息的过程中做到“整齐划一”，不同的部门不再是一个个的“孤岛”，而是将信息作为纽带相互连接，协同合作，共同促进物流管理的良性发展，并建设开放性的信息平台，共同使用信息资源。

3 企业物流管理信息化存在的问题

3.1 缺乏相关专业人才

在推动企业物流管理信息化的过程中，可以提高其实践应用的效率和便利性。但是，由于相应的专业知识较为复杂，因此与传统的物流管理相比还是有着很大的不同。基于此，有必要指派掌握最基本的物流管理技能并精通信息技术和维护技能的专业、优秀的物流管理人员来进行相关工作，这样才可以为公司的可持续发展提供专业服务和支撑。根据当前的研究报告可以看出，我国目前大多数企业都普遍面临着严重缺乏精通物流管理信息化相关人才的问题。而多数企业在进行物流管理工作的过程中，为了降低人力资源成本，都会同时指派其他部门的员工同时担任物流管理的人员，然而这些员工一般都缺乏专业知识，不知道物流管理信息的具体步骤或细节。

3.2 物流业务与信息化之间尚未平衡

无论是我国的普通电商,还是已经将业务延伸至国外的跨境电商,基本上运用零售的经营方式,其特点为批量小、种类多、周转迅速。近年来,我国大众对于产品的质量要求越来越高,自然会在信息化层面提出更多的要求^[3]。而我国电商的起步时间较晚,信息化水平仍需提高,当前主要开展储存、运输和配送等基础性工作,服务能力难以与大众需求相匹配。尤其在对物流进行管理方面,管理内容简单,管理调度落后,与发达国家的电商相比仍旧存在差距,很难实现物流无缝化的对接目标。在部分增值服务和高端服务之中,由于缺乏信息化的管理工作基础,资源内容零散分布,所有环节无法形成整体的链条,自然也难以形成特定的服务机制。

3.3 平台建设仍存在滞后现象

与物流行业的发展现状相比,信息化的物流管理工作仍处于粗放状态,相关平台的建设速度,尚未完全跟上物流行业的发展速度。各类信息资源尚未得到有效整合,信息共享因此变成“纸上谈兵”。不同的基础设施之间缺乏良好的互通,导致信息交流出现不畅通的情况,用户难以获得共享服务,整合信息资源的效率较低。

4 生产型企业精益物流的信息化探索

4.1 转变物流管理理念

为了从根源上解决企业物流管理信息化建设过程中所遇到的问题,应当及时转变企业以往的管理理念,改善物流管理信息化意识淡薄的现状。企业的领导层应充分发挥其领导作用,及时转变物流管理观念,充分意识到物流管理信息化对企业生产经营所产生的重要影响。为了提高企业员工对物流管理信息化建设的重视程度,企业领导层应当主动参与到物流管理信息化建设工作中,积极参与员工之间的沟通工作以及配合物流管理信息化建设工作。企业中还应当设置物流信息化管理部门,进一步加强物流管理信息化建设工作。

4.2 建立第三方物流服务与管理机制

在完成对物流企业管理目标的制定后,可通过参与第三方合作的方式,建立第三方物流服务与管理机制。在此过程中,物流企业可以将其在市场内投资或组织的项目,以招投标的方式,分发给合作企业,而物流企业在此过程中通过竞标选择的方式获取对应的利润。相比市场内的中小型企业,大型物流企业的发展项目更多,而要将所有的项目进行全部承包,会在一定程度上加剧

企业的运营阻力,甚至会在资源调度与使用不合理的过程中,出现资源匮乏,服务不到位等问题。而通过引进第三方的方式,可以实现提供客户更加良好与完善的服务模式,从而使物流企业保有更多的时间与精力进行其内部项目与工作的管理^[4]。如今,市场可提供给物流企业的第三方合作模式包括:项目招投标、信息管理、承运人与代理人选择、EDI工程项目、运费一体化项目、仓库代发项目等。物流企业可以根据其自身在市场内的发展需求,选择对应的三方管理模式。目前,与之相关的工作已在市场内一些上市物流企业内开始试运营,较多的跨国物流企业已在合作中获取了较大的利润与一线发展技术。

4.3 运用个性化的物流信息管理方式

物流企业所开展的信息化管理工作,不能只是照抄照搬其他行业的信息化管理内容,而是应当具备自身独特的风格,使信息化的物流管理工作能够体现出强烈的个性。物流企业的宗旨是满足客户的需求,为社会公众提供更优质的服务,由于不同的人存在不同的需求,因此物流企业需要做到“求同存异”,对个性化的差异予以尊重,最终建设出个性化的物流管理信息化体系。例如,物流公司在运送同一种商品的时候,客户甲与客户乙购买的商品数量相同,但是客户甲要求尽快配送,而客户乙则没有要求,在面对上述情况的时候,物流公司就需要进行区别对待,客户甲的货物可以选择空运配送,而客户乙的货物则选择正常的陆路配送。物流公司要想通过提供物流服务,获得更高的社会大众的满意度和支持度,必须做到“以人为本”,这也是服务行业必须坚守的从业原则。因此,物流管理的信息化建设必须重视个性化因素,从而适应当前时代的发展提出的新要求。

4.4 注重物流管理新技术的引进

企业想要有效提升物流管理工作效率,就应当注重物流管理新技术的引进及研究工作,不断对企业中的物流管理信息化技术研究体系进行完善。以往管理技术和管理设备落后,对企业物流信息化管理产生了负面影响。在今后,企业必须要先解决物流管理工作中的物品自动识别及电子数据交换等技术难题,为企业物流管理任务高效率完成提供保障^[5]。不同企业对其内部的物流管理工作都应进行科学的研究,逐渐建立完善的技术研究体系。此外,还要不断引入其他企业及国外较为先进的物流信息化管理理论和技术,然后根据本企业实际情况进行针对性的改进。

结束语

综上所述,当前信息技术已经普及至我国所有行业领域之中,信息技术为各行各业带来了前所未有的发展机遇,我国物流行业必须把握机遇,重视开展物流管理信息化建设各项工作,顺应当前的社会发展趋势,使物流行业能够正常运转。针对物流企业传统管理工作中存在的不足之处,应当在抓住机遇的同时,积极采取有效的策略促进信息化管理体系的建设。政府部门也应当参与其中,对物流行业进行引导,为我国物流行业抓住时代机遇创造更有利的条件,使我国物流行业在信息化保障下长远发展。

参考文献

- [1]刘尚奕.现代物流管理中物流信息化优化问题研究[J].现代营销(经营版),2021(2):121-122.
- [2]赵鹤.我国物流管理信息化建设面临的机遇及发展策略[J].现代营销,2019(3):164.
- [3]杨振明.企业物流管理信息化问题及对策研究[J].中国物流与采购,2020(20):42-43.
- [4]陈丹彤.跨境电子商务与物流融合的困境及解决措施[J].武汉冶金管理干部学院学报,2020,30(4):6-8.
- [5]邓武.我国企业物流管理信息化问题及对策研究[J].中小企业管理与科技,2021(8):11-12.