

食品生产企业安全应急管理体系的完善与路径优化

马 亮 马吉祥 申亚伟 周 伟

可克达拉安琪酵母有限公司 新疆 可克达拉 835207

摘 要：食品从业人员安全责任意识是保障食品安全的核心要素。本文基于认知心理学、社会心理学及动机理论，剖析食品从业人员安全责任意识的心理结构与发展机制。研究分析责任认知的形成、责任情感的驱动及责任行为的动机整合过程，并构建个体、组织与社会三层面的影响因素模型。最后，从认知提升、情感激发、动机强化及组织制度优化方面，提出基于心理学的安全责任意识提升策略，为食品企业安全管理提供理论支持与实践路径。

关键词：食品从业人员；安全责任意识；心理学理论；心理机制；提升策略

引言：食品安全关乎民众健康与社会稳定，食品从业人员安全责任意识至关重要。心理学相关理论为剖析其责任意识形成与作用机制提供视角。从认知、情感、动机等多方面深入探究，有助于精准把握影响责任意识的关键因素，进而制定针对性提升策略，推动食品安全管理水平提升。

1 理论基础与核心概念

1.1 心理学相关理论

认知心理学聚焦责任认知的形成与加工机制，探讨个体对责任信息的感知编码存储以及提取过程，分析不同认知阶段对责任认知构建的影响，揭示责任认知从萌芽到稳定形成的内在逻辑^[1]。社会心理学着重研究群体规范角色认同与责任行为的关联，群体规范通过潜移默化的作用塑造个体责任认知导向，角色认同则促使个体主动契合对应角色的责任期待，进而推动责任行为的产生与维持。动机理论关注内在动机与外在动机对责任行为的影响，内在动机源于个体对责任本身的认同与接纳，外在动机则依托外部奖惩等环境因素发挥作用，两种动机的不同组合状态会对责任行为的持续性产生差异化影响。情绪心理学致力于探究情绪对责任判断与行为的调节作用，不同情绪状态会影响个体对责任情境的感知与解读，进而调整责任判断的倾向，同时也会作用于责任行为的启动与执行过程。

1.2 核心概念界定

食品从业人员安全责任意识是食品从业人员在从事食品相关工作过程中，对食品安全责任的认知认可与践行意愿的综合体现，其内涵涵盖对食品安全责任重要性的认知、对自身所承担责任范围的明确以及主动践行责任的自觉，维度则包括认知维度的责任知晓、情感维度

的责任认同以及行为维度的责任践行倾向。责任意识的心理结构体现为认知情感与行为意向的整合，认知层面是对责任本质与要求的理性把握，情感层面是对责任产生的接纳与认同等主观体验，行为意向层面则是基于认知与情感形成的践行责任的准备状态，三者相互关联相互作用，共同构成完整的责任意识心理体系。

2 食品从业人员安全责任意识的心理机制分析

2.1 责任认知的形成过程

信息接收与加工贯穿责任认知形成的基础阶段，核心在于食品安全知识的内化机制。个体通过职业培训、岗位实践等多元途径获取食品安全相关知识，经过筛选解读与整合转化，将外部知识转化为内在认知储备，为责任认知构建提供坚实基础^[2]。风险感知能力是责任认知深化的关键支撑，体现为对潜在危害的识别与评估能力。通过对食品生产经营各环节可能存在的安全隐患进行精准识别，结合经验与专业判断完成危害程度评估，进而强化对责任重要性的认知。责任归因模式影响责任认知的导向与稳定性，重点在于内部归因与外部归因的平衡。合理的归因方式能够帮助个体清晰界定责任边界，既不忽视自身行为对食品安全的直接影响，也不忽视外部环境因素的间接作用，形成客观全面的责任认知。

2.2 责任情感的影响因素

道德情感是驱动责任情感产生的核心力量，愧疚感责任感与同理心共同发挥驱动作用。愧疚感促使个体反思自身行为可能带来的食品安全后果，责任感推动个体主动承担应尽的安全责任，同理心则让个体能够共情食品安全事件对消费者的影响，三者交织形成强烈的责任情感驱动力。情绪调节能力直接影响责任情感的稳定性，压力焦虑等负面情绪会干扰责任情感的正向导向。

过度的压力与焦虑可能导致责任情感弱化,影响责任行为的正常开展,而有效的情绪调节能够维持责任情感的积极状态。群体情感对责任情感具有强化与扩散作用,团队认同感能够促进责任共享。在团队协作场景中,强烈的团队认同感让个体感知到责任并非孤立存在,而是团队共同的使命,进而增强责任情感的共鸣与坚守。

2.3 责任行为的动机驱动

内在动机是责任行为持续开展的核心动力,源于职业认同价值观与使命感。职业认同让个体认可食品行业工作的价值与意义,价值观引导个体将食品安全责任内化为行为准则,使命感则赋予个体践行责任的精神支撑,三者共同推动个体主动开展安全责任行为。外在动机为责任行为提供外部保障,通过奖惩机制社会监督与声誉效应发挥作用。科学的奖惩机制明确责任行为的导向,社会监督形成外部约束压力,声誉效应则关联个体职业发展与行业评价,多方面促使个体规范自身责任行为。动机整合是提升责任行为效果的关键,核心在于实现内外动机的协同作用机制。通过协调内在动机与外在动机的关系,让外部约束转化为内在自觉,内在追求得到外部环境的正向强化,形成持续稳定的责任行为驱动合力。

3 食品从业人员安全责任意识的影响因素模型

3.1 个体层面因素

人格特质对责任意识的形成与发展具有基础性影响,尽责性神经质与开放性各自发挥不同作用。尽责性促使个体展现出严谨认真的态度,更易主动关注食品安全相关责任要求,形成稳定的责任认知与行为倾向。神经质特质可能导致个体在面对食品安全相关压力时情绪波动较大,进而影响责任判断的客观性与责任行为的稳定性^[3]。开放性则有助于个体主动接纳新的食品安全知识与责任理念,提升责任意识的适应性与发展性。能力水平是支撑责任意识转化为实际行动的重要条件,专业知识技能与经验共同构成能力基础。充足的专业知识让个体清晰把握食品安全责任的核心要求,熟练的技能保障责任行为的规范执行,丰富的经验则帮助个体快速应对责任履行过程中的各类问题。心理资本为责任行为提供积极的心理支撑,自我效能感乐观与希望发挥关键作用。自我效能感让个体相信自身有能力完成食品安全相关责任任务,乐观心态帮助个体在责任履行遇到困难时保持积极导向,希望则赋予个体持续践行责任的心理动力。

3.2 组织层面因素

组织文化通过营造特定的工作氛围影响个体责任意

识,安全氛围领导风格与团队凝聚力尤为重要。浓厚的安全氛围将食品安全理念深度融入组织发展,让责任意识成为组织成员的共同认知。适宜的领导风格能够通过示范引领强化成员的责任认知,推动责任要求的有效传递与落实。强大的团队凝聚力促使组织成员在食品安全责任履行中相互支持配合,形成责任共担的良好局面。制度设计为责任意识的培育与强化提供刚性保障,重点体现在责任明确性反馈机制与激励机制。清晰的责任界定让个体准确把握自身责任范围,避免责任模糊导致的行为偏差。完善的反馈机制能够及时纠正责任履行过程中的问题,帮助个体调整责任行为方向。合理的激励机制则通过正向引导强化个体的责任行为,提升责任履行的积极性与主动性。资源支持是个体履行食品安全责任的重要保障,培训设备与信息获取的便利性直接影响责任履行效果。系统的培训提升个体的责任认知与履职能力,完善的设备为责任行为的规范执行提供物质支撑,便捷的信息获取让个体及时掌握食品安全相关政策要求与风险信息。

3.3 社会层面因素

社会期望通过公众期待与舆论压力作用于食品从业人员的责任意识。公众对食品安全的高度期待成为个体责任认知的重要导向,促使个体主动提升责任履行标准。舆论压力则形成外部约束力量,推动个体规范自身责任行为,避免因责任缺失引发不良社会影响。行业规范通过自律要求与榜样示范效应塑造个体责任观念。行业自律准则明确食品安全相关的责任底线与行为规范,为个体责任履行提供明确指引。行业内的榜样通过实际行为展现责任践行的标准与价值,发挥示范引领作用,带动更多从业者强化责任意识。文化背景从深层影响个体的责任观念,集体主义与个人主义呈现不同作用。集体主义强调群体利益与共同责任,促使个体将食品安全责任与群体发展紧密关联,增强责任共担意识。个人主义则更注重个体对责任的自主认知与主动践行,推动个体从自身出发构建清晰的责任观念,形成个性化的责任履行模式。

4 基于心理学的安全责任意识提升策略

4.1 认知提升策略

优化培训内容需突破传统知识灌输模式,转向认知重构。培训设计应聚焦安全责任相关认知偏差的纠正,结合安全行为背后的心理逻辑,引导形成系统性安全认知框架,让安全知识与实际工作场景深度融合,实现从被动接受知识到主动构建正确安全认知的转变^[4]。强化风险感知训练可依托模拟场景开展。通过还原工作中的

高风险场景细节,让个体沉浸式感受风险发生的渐进过程,提升对潜在风险的敏感度与辨识度。同时注重场景训练后的认知复盘,梳理风险感知中的薄弱环节,逐步提升基于实际场景的风险预判能力,夯实安全责任意识的基础。促进责任归因反思关键在于引导内部归因与自我修正。通过针对性的引导方法,促使个体在安全相关事件中摆脱外部因素的片面归因,深入审视自身行为与安全结果的关联。在此基础上建立自我修正机制,定期梳理自身安全行为中的不足,以主动调整行为的方式强化安全责任认知的实践性。

4.2 情感激发策略

培养道德情感可借助角色扮演与共情训练推进。通过模拟不同岗位的安全工作情境,让个体代入不同角色的安全职责场景,在角色互动中体会安全行为对他人、团队及组织的重要意义。共情训练则聚焦安全事件中的情感共鸣引导,深化对安全责任背后道德价值的理解,进而增强源于内心的安全责任感。情绪管理干预重点在于缓解压力、焦虑与职业倦怠。结合工作压力源的分析,设计针对性的情绪调节方法,帮助个体掌握科学的情绪疏导技巧。通过情绪状态的正向引导,避免负面情绪对安全责任意识的消解,确保在工作中始终保持清晰的判断与稳定的安全行为倾向。构建积极团队情感可通过各类团队建设活动实现。活动设计应围绕安全主题展开,强化团队成员在安全工作中的协作体验,增进彼此间的信任与支持。在互动协作中传递安全价值理念,让个体在团队中感受到安全责任的共同性,逐步增强对团队的归属感,以团队情感驱动安全责任意识的提升。

4.3 动机强化策略

激发内在动机需要依托职业规划与价值观引导。将安全责任意识融入职业发展规划,明确安全行为对职业成长的支撑作用,让安全责任成为职业发展的内在需求。同时注重价值观层面的引导,将安全价值与职业追求相结合,强化安全责任背后的使命感,形成主动践行安全责任的内在驱动力。优化外在激励应注重差异化奖惩机制与声誉评价体系的设计。奖惩机制需根据岗位安全职责差异与行为表现精准实施,让奖惩结果与安全责任履行情况直接挂钩。声誉评价体系则聚焦安全行为的正向宣传,通过树立安全责任践行典范,营造崇尚安全责任的氛围,以外部激励强化安全行为的持续性。促进动机整合核心在于通过目标设定与反馈机制实现内外

动机协同。设定分层分类的安全目标,将个体目标与团队、组织安全目标相衔接,让目标成为内外动机融合的纽带。建立常态化反馈机制,及时反馈安全责任履行情况,强化目标达成过程中的正向体验,推动内在使命感与外在激励形成合力,提升安全责任意识稳定性。

4.4 组织与制度优化策略

营造安全文化需发挥领导示范与制度强化的双重作用。领导层面应主动践行安全责任,通过日常行为传递安全重视程度,形成自上而下的安全引领。制度层面则需将安全文化理念融入各项管理制度,通过制度的刚性约束规范安全行为,让安全理念逐步内化为个体的自觉认知,构建全员认同的安全文化氛围。完善责任制度要明确责任边界与反馈流程。基于岗位特性梳理安全责任清单,清晰界定不同岗位的安全职责范围,避免责任模糊或重叠。同时优化责任履行的反馈流程,确保责任落实情况能够及时传递、精准追溯,通过流程规范保障责任制度的有效落地,为安全责任意识提供制度支撑。提供资源支持需确保培训、设备与信息资源的可及性。根据岗位安全需求优化培训资源配置,保障个体获得针对性的安全能力提升支持。完善安全防护设备的配备与维护机制,确保设备能够满足实际安全工作需求。建立安全信息共享机制,及时传递安全相关信息,为安全责任的有效履行提供全面资源保障。

结束语

食品从业人员安全责任意识的提升是一项长期且系统的工程。通过从认知、情感、动机等多方面采取策略,并优化组织与制度,能够有效增强从业人员的安全责任意识。这不仅能保障食品安全,减少食品安全事故的发生,还能提升食品行业的整体形象与竞争力,推动食品行业健康有序发展。

参考文献

- [1] 官艳艳. 浅谈食品行业职业道德对食品安全的影响[J]. 食品安全导刊,2022(25):22-24.
- [2] 陈蓉,刘平良. 校园食品安全管理优化对策研究[J]. 食品安全导刊,2025,19(26):27-29.
- [3] 杨娜莉. 网络餐饮食品安全风险及对策[J]. 保鲜与加工,2024,24(6):96-101.
- [4] 杜娟. 食品安全监管视角下 HACCP 体系在餐饮行业中的应用研究[J]. 食品安全导刊,2024(4):1-4.