

试论建筑工程招标投标阶段的造价控制措施

陈 莉

中国电建集团四川工程有限公司 四川 成都 610051

摘要:市场经济发展的背景下,建筑企业需要加大全方位的造价控制管理力度,在保障工程质量的基础上,最大程度减少建筑成本和时间,才能有效提升企业的市场竞争力。在建筑工程项目实施中,招标投标阶段的造价控制效果直接关系到整体项目的造价管理质量,做好该阶段的造价控制工作可以有效控制投资成本,提高利润空间,并能够缩短施工时间,保障施工质量。加强招标投标阶段的造价控制力度具有重要的意义。文章主要对建筑工程招标投标阶段的造价控制措施进行探析,以供参考。

关键词: 建筑工程; 招投标; 造价控制; 措施

引言

建设工程承包中招投标是一项重要举措,此工作可以将其看作双方的买卖行为,当得到双方的认可后招标公告通过招标人发布,不同的投标人会共同展开竞争,从所有人选中确定最符合此工程的中标人,最后双方通过不断沟通协商达成共识。对于建设单位来说这种发包方式可带来一定经济效益,工程质量也可得到保障,因此无论在建设工程领域还是其他领域招投标形式都得到高度应用。合理应用招投标方式,可以让双方的项目交易变得更加公平公正,也让整个竞争环境和谐健康,双方合法权益也可因此得到保障。

1 建筑工程招标投标阶段造价控制的作用

在建筑工程项目实施中,招投标环节的造价控制工作具有重要的作用,这是因为项目实施中,工程设计对整体工程造价的影响较大,只有在招投标环节选择具有较高资质的设计单位,才能为工程项目全过程造价控制奠定良好的基础。随着我国招投标法律的颁布与实施,该项工作逐渐向规范性、法制化以及制度化方向发展。

因此,要结合相关法律文件要求和实际工作需求,制定完善的招投标机制体系,尤其要选择合适的施工企业,对其施工资质进行严格审查,科学评估施工组织设计方案,通过这种方式可以对施工企业的经营管理水平以及专业能力进行合理判断,同时对施工造价、工期、质量、安全等进行合理预测。

市场经济发展背景下,建筑单位主要是利用工程量清单计价的方式进行招标,并把工程量清单纳入招标文件中,从而为投标单位提供投标报价指引。在项目评标环节中,往往通过总报价以及单项报价的方式进行,对企业报价的合理性进行综合性考量,同时对单价以及

工程量进行联合评审,合理使用不平衡报价方式。

与此同时还需要对施工方案、施工技术、施工设计等方面开展全面性评审,从而选择最佳的施工单位。在此情况下,施工单位只有做好造价控制工作,严格管理投标报价,才能在保障提升中标率的基础上提升自身的利润空间。由此可见,在招投标环境需要制定科学合理的造价控制策略,保障造价控制手段的合理性与公平性,才能为后续项目施工的顺利开展创造良好的条件^[1]。

2 建筑工程招标投标阶段的造价控制中存在的问题

2.1 工程招投标程序流于形式

一些招投标的公正性得不到充分体现,监管难度不断加大,突显出监管手段的不足。一些地方招投标过程表面上合规、遵纪守法,风平浪静,实则其背后投机取巧、暗流涌动,违背招投标制度的初衷和原则。招投标不是靠潜在投标人的实力、业绩和品牌影响力,而是拼关系、私下交易,通过“暗箱操作,量身定制”,表面招投标过程通过合规合法等一系列操作,掩盖了私下交易的非法行为,看似公平公正,无懈可击,背地里却早已形成利益链和交易链,牟取不正当利益,从而体现出招投标监管难度在升级、监管力度和手段不足等问题。

2.2 计价方式的选择

目前,我国建筑工程招标投标阶段的计价方式包含定额计价和工程量清单计价。随着社会经济的发展,定额计价方式逐渐被淘汰,工程量清单计价方式盛行。计价方式的选择对整体工程项目的工程造价影响较大,一旦选择的计价方式不合理,则难以对造价控制展开全面监管,甚至造成资金浪费、投资增加等问题。工程量清单计价模式适应性较强,与实际的工程价值相差不大,可以实现高效的工程造价控制,同时对工程实施中的各个

环节开展精细化核算,并开展实时管控,促进经济效益的有效性提升^[2]。

2.3 决策风险

项目的决策阶段很可能发生各类风险事件,在整个风险管理过程中项目的决策风险控制为其中关键内容。很多风险在决策阶段并没有完全得到完全体现,因此对于此类风险进行控制和管理时,必须要具有较强的前瞻性,只有这样才可让工程效益得到保障。在风险管理中因为决策风险控制属于一个重点内容,所以作为管理者要对其重视度加强,在某一领域有工程的承包商进入时必须对其承包项目全面考虑,认真评估承包商承揽该项目或进入此领域时可能面临的风险,经过确定后最终决策由投标人作出^[3]。

3 建筑工程招投标阶段的造价控制措施

3.1 提高透明化工作管理、维护合法竞争权益

全面有效开展工程招投标管理及活动,强化信息透明、公开化,程序规范化,招投标清单和中标价格标准化,开展以工程总承包合同、工程全过程咨询合同为主,其他形式辅助的招投标合同模式,以加快工程建设速度,提高市场的管理效率和质量。同时建立协同管理的工作机制和监管机制,定期回访和会议制度,增进相互沟通与协调机制,研究制定新的补充措施。特别是对运行出现的突出、重大问题的调研、研究,及时补充、完善解决,以多渠道形成合力协同发挥职能部门监管作用,使管理、监督检查工作制度化、常态化、规范化、标准化,透明化地做实市场营商环境监管与质量审查,确保招投标市场环境的透明和公正^[4]。

3.2 构建完善招标投标工作管理机制

建筑招标投标是一项复杂的工作,要建立科学的工作管理机制,完善工程流程,推动建筑招标投标工作健康发展。首先,做好事前监督。要严格审查投标预审和招标公告发布,保证各个媒体平台所发布的内容一致性。要严格审查投标资格,对投标人的所提供工程实例、业绩要求,不得设置拦截排斥等不合理要求。其次,加强事中监督。事中监督是系统性、全方位的监督,包括整个投标过程。要保存投标过程中的音视频,对挂靠、围标、串标等不法行为严厉查处。最后,加强事后监督。建筑工程招标投标工作并不因为投标中标就结束,还要延伸到合同管理以及施工监督管理工作,督促各方能够严格按照制度执行,提高建筑工程质量。

3.3 合理编制招标文件

招标文件的编制在招投标造价控制工作中占据重要

位置,工程方需要结合工程项目特点、施工需求等,对招标文件进行严密编制和审核,确保其科学性与合理性,推动招投标工作的规范化开展,同时要树立公开、公正、公平的工作原则,营造良好的招投标环境。在招标文件中需要把招标须知、评标标准、评标方法以及工程合同款项等纳入其中,确保文件内容符合相关法律要求的同时,也要迎合市场发展特点,促进各项工作的规范性进行,从而实现对各个参与方的有效性制约。

在编制招标文件时,需要对多种影响因素进行综合性考量,邀请专家进行会审,加强招标文件审核力度,保障招标文件的科学性与可行性,及时发现招标文件中的不足之处,并展开协商探讨,共同制定处理方案,从而防止招标文件中存在不合理的条款内容^[5]。

3.4 科技创新给予足够重视

企业的竞争,随着经济高速发展更加激烈,为了有效提升企业自身竞争力,关于科技的创新力度需不断加强。尤其要着重关注研发团队建设的加强,一些新工艺和新技要牢牢掌握在企业手中,企业平均成本通过差异化的经营路线进行有效降低,一定程度上也可使经营风险降低。当自身核心竞争力得到有效强化后,在招投标的竞争中,也可获得一席之地。因此对于企业来说,科技创新至关重要,及时引进各类先进科技手段并在管理中进行应用,可让企业在竞争中脱颖而出。应用不同的科技创新措施,不断优化相关计划方案并完善,按照自身现状创新发展科技平台,利用科技手段管控投标风险。此外,对于其他参与主体来说,在招投标中也要对科技创新给予重视,自身通过科技进行武装和强化,让风险的管控能力显著提高^[6]。

3.5 加强工程建设项目招投标政策宣贯

为了营造良好建筑工程招投标环境,提升监督管理水平,应加强工程建设项目招投标政策宣贯。按照中央、省、市、县出台的招投标规范工作,做到“应招尽招、程序规范”,强化监督部门管理责任。以信息网络为宣传传统,通过政府招标投标网、微信公众号等发布信息,提高工程项目的透明度,体现公平公正公开招标投标基本原则。此外,还可以进一步强化招投标相关法律法规宣传工作,更好贯彻落实招投标,加强监督推进建筑工程健康发展。

3.6 提高招标人员的综合素养

在招投标阶段,工作人员的综合素养直接关系到该项工作能够高效高质完成。在招投标阶段,参与人员的综合素养存在很大的差异性,这一因素会对招标项目

成本风险控制带来一定的影响。基于此,要加强对工作人员的定期培训,提升其专业素养和道德修养,促进其专业技能水平的全面性提升,强化责任意识,实施责任制,明确责任内容,保障招标投标工作的高效完成,为整体项目造价控制的高质量完成奠定基础。

结束语:总而言之,建筑工程的招投标作为竞争性采购方式不但可将更高的效益带给招标人,尤其对企业经营和管理也有着至关重要的作用。但此过程会出现各种风险,对于不同风险需利用科学手段进行管控,发现问题后第一时间进行处理,构建信息风险管理模式并不断优化健全,以此对招投标时的各种风险进行有效预防。

参考文献:

[1]孙宁.建筑工程招投标发展特点及管理措施研究[J].

中国室内装饰装修天地,2020,000(008):97.

[2]覃园.建筑工程招投标控制价编制难点及如何控制分析[J].建材与装饰,2019(8):2.

[3]周丽娟.探讨建筑工程招投标中引入风险态度的招投标策略[J].中华建设,2020(12):32-33.

[4]李瑞修.建筑工程招投标中工程造价的控制策略研究[J].建材与装饰,2020(19):133-134.

[5]张俊柱.建筑工程招投标阶段造价控制的影响因素及措施[J].甘肃科技,2021,37(1):92-94.

[6]王安,刘铁民,刘子超.建筑工程招标控制价与施工成本控制探微[J].中国市场,2021(36):144-145.