

地铁车站装修设计及管理探讨

吴金谊

金华市轨道交通集团有限公司 浙江省 金华市 321000

摘要:我国近些年来,经济发展过程中,随着城市现代化建设进程逐步加快,城市的地面交通压力也在不断增加,为了缓解交通压力,城市轨道交通的建设规模以及建设数量越来越多,城市内轨道交通逐步成为人们出行的主要交通工具,而地铁车站的装修是轨道交通的外在形象、精神面貌,故而,地铁车站的装修设计是轨道交通的重要组成部分。在本文论述内容中,将基于当前我国地铁车站装修设计工作现状和相关工作内容进行深入研究。

关键词:地铁车站;装修设计;管理

引言

新发展环境下,各城市中的地铁工程越来越多,为人们的出行带来了极大的便利,得到了社会各界的广泛关注。车站作为地铁工程中一个非常重要的组成部分,不仅能够提供基本的乘车服务,还具备很多功能,如购物、聚会、城市景观等。因此,在地铁车站建设中,需要做好车站的装修设计,以实现车站地下公共空间的优化,保障其使用功能,充分发挥地铁车站的作用。

1 车站装修设计管理的特点

地铁车站装修设计管理除具有一般管理学特点外,还具有持久性、整体性、开放性、道德文化性等特有的管理特点。目标、决策、过程、评估四项要素组成的活动过程是地铁车站装修设计管理的脉络和载体,而作为重要的开放性城市公共交通空间,其承载的社会道德和文化价值在实现过程中的持久性和整体性是该管理活动的内涵和附着^[1]。

(1)持久性。地铁建设是一项大型、复杂、长期的工程。每一条地铁线路的建设工期都比较长。这样长的建设周期中,设计管理需要全过程的参与。随着地铁建设管理集约化程度的不断提高,地铁车站装修设计从启动设计工作到最终通车,基本上与整个地铁建设的周期一致,甚至延伸到后期地铁运营过程,所以其设计管理是一个持久性的过程实现。

(2)整体性。地铁车站装修设计不是点、线、面的简单堆砌,也不是一个随意的颜色试验场,而是一个反映车站空间环境整体气质与氛围的展现。这种整体的气质与氛围,需要多种层次和细节的联合表现,同时也反过来影响设计工作中的每一个环节。

(3)开放性。地铁本身就是一个开放性的交通工具,每天都安全、定时、准确、快速的运送大量乘客到达城市的工作和生活地点,地铁车站就是一个开放的城

市节点,人们在这里汇聚疏散、沟通交流,完成一座现代化都市的开放功能。地铁车站装修设计管理需要适应、满足、体现地铁的开放性功能特点。

(4)文化性。是智慧群族的一切群族社会现象与群族内在精神的既有、传承、创造、发展的总和。地铁车站的装修不同于普通的建筑空间装修,它的历史和文化承载更加的综合和独特,是一个城市文化特点的展示窗口。所以,地铁车站装修设计是一种将城市生活思想文化通过现代科技手段进行实现的综合文化实施过程。

2 地铁车站装修设计探讨

2.1 强调设计平衡

地铁车站装修设计需要做到经济利益维护、功效结合、艺术效果良好、施工迅速、造价低廉等,国内大部分地铁车站的装修多是强调标准化和个性化的统一,标准化能够实现大规模生产和快速安装,备品备件可以通用,有效降低了运营维护成本;个性化则是强调不同车站的识别性和地域特点^[2]。

1)共性材料及元素。在车站地面和墙面中,使用基本统一的材料,车站中的共性元素包括了售票亭、分区栏杆、候车座椅、垃圾桶、广告灯箱等,通过全线统一的方式,能够很好地保障车站装饰造型不同情况下的系统一致性。

2)统一色彩基调。线路整体采用的是白色基调,具有简洁大气的特点,可以对地铁运营后的服务功能色、广告色、导向色等进行调节和稀释,营造出更加优越的环境和氛围。

3)做好分级设计。分级设计强调依照客流量及车站所处区域的重要性,对车站的装修材料和装饰效果进行分级,推动标准化和个性化的平衡,以及整体效果与投资平衡。该线路中,可以将车站分为3个不同的等级:

(1)一级站(重点站),处于城市中心区域,客流量

较大,属于中心站或者换乘站,强调个性化设计,投资高,具备较强的识别性;(2)二级站(特色站),客流量相对居中,有着明显的地域文化特征,可以使用通用的装饰材料,做好细节方面的处理;(3)三级站(标准站),客流量较小,车站面积小,装修设计采用标准化、模块化的方式,以降低投资造价。

2.2 吊顶部分设计

首先,是车站吊顶部分的功能分区和材料选择。在设计的过程中,应当基于整个地铁车站空间的功能分配,将吊顶部分分为体现个性特点区域以及全线统一风格区域。对于全线统一风格区域来讲,在设计的过程中选择统一的白色吊顶板材,同时整个吊顶的主龙骨以及次龙骨颜色应当保持一致。而体现个性特点的空间,则应当选择蓝灰色的透空骨架构成透空天花板,在整个地铁车站空间的主要服务空间,内部通过喷砂面不锈钢进行弯板造型,其他的部位则是采用一些黑色穿孔板作为装饰。对于整个天花吊顶部分来讲,基本的模数确定和全线统一风格区域的天花吊顶布置,根据车站站厅的宽度和天花板的横向扣除风口宽度以及骨架的附件宽度等,天花板可以选择双排板材和单排板材相结合的方式进行布置,一般情况下可以选择1300以及1100和900这三类标准模数。站台上方的天花板吊顶则是根据站台的宽度以天花板的横向扣除封口宽度和骨架附件宽度等等,选择单排板材的形式进行布置,而模数则统一选择900这一标准。天花板与设备布置之间的关系:对于整个吊顶区域来讲全线统一风格区域的单元照明灯管布置,主要是为了能够解决照明问题,而体现个性区域的照明设计则是为了能够增强装饰效果。空调的安装则是将空调的出风口位置设置在体现个性特点区域和全线统一风格区域的交接处。广播以及探头等其他设备是在全线统一风格区的每个单元内设置一个设备集成接口。在体现个性区域,则是将广播和探头在天花板上方进行安装^[1]。

2.3 墙露部分的装修设计

在整个墙面部分装修设计过程中,材料可以选择为蓝宝石搪瓷钢板,更好体现出车站的个性色彩,踢脚线选择150高的黑色花岗石。为能够使整个墙面装修设计过程中的装饰效果更加突出,基于乘客的视觉敏感范围,增设一些主要的指示导向设施和服务设施,设置一些广告灯箱。广告灯箱的规格一般情况下为3130×1580,其他附属的一些设施规格为800×1200。为了能够兼顾广告灯箱和其他主要设施的使用规格,要求在墙面装饰设计的过程中,装饰板的模数需要确定在1600×540。墙面的布置为竖向布置,从地面装修完成面开始150毫米高度开

始进行整个墙面的布置。以踢脚线为起始的530毫米空间内布置墙面板,墙面板与墙面板之间需要预留10毫米的空隙。同时,墙面装饰也需进行横向设计,沿着整个墙面进行连续布置,并留出各设施以及灯箱需要布线的门洞和洞口,尽可能选择一些标准板材,减少非标准板材的使用。

2.4 接口设计

接口设计是地铁车站装修设计的重点和难点,地铁车站内部专业接口数量众多,包括水电、通风、通信等,装修设计需要在遵循相关技术规范的基础上,做好不同系统专业终端设备以及专业管路通道的协调工作。装修设计与设备专业接口存在很强的互动性,依照设备布置来对墙面材料模数进行确定,实现天花板的虚实效果和局部抬升,明确各种设施的布置。同时,应配合设备专业要求,对装饰方案进行调整,以满足不同功能需求。另外,应做好接口在施工配合阶段的处理,承包方需要对装修图纸、建筑图纸、风水电安装图纸等进行综合考量,切实做好墙顶面设备的梳理以及装饰材料孔洞的预留工作,督促设备安装单位保证吊顶净高,提升装饰装修效果。

3 车站装修设计管理

1) 根据地铁车站装修功能和文化目标,制定相应的过程控制制度和标准,并认真落实。明确每个环节的实施流程、质量标准和时间要求,并形成设计管理导则。从前期的环境调研、城市地铁线网风格的确定、车站的分类、各站文化的展现、车站方案、人性化设计、材料技术等环节抓起,形成标准样板格式,各车站设计在实施过程中以样板格式为标准进行管理,达到质量、进度、造价的过程控制与管理。

(2) 认真执行项目例会制度。项目例会是车站装修设计过程中非常有效的管理手段,根据工作阶段,及时的召开方案设计和专业协调项目例会,解决过程中具体出现的问题。并形成详细的会议纪要,会议纪要中应包括问题、责任人、解决方案、解决时间等信息,下发给相关人员^[4]。

(3) 由于地铁车站装修设计的专业性和复杂性,应建立方案专项设计审查制度。对天花、地面、墙面、照明、楼梯口、门套口、卫生间、栏杆扶手、界面整合、广告商业、导向标识等进行专项研究,并结合整体车站空间效果进行方案设计。明确责任,提高效率。

(4) 认真落实专业间互提资料和会签制度。除专业协调会外,相关专业之间应及时、准确的以正式文件的方式互提资料和技术要求,并做好签收工作;在图纸报

出前各相关专业应该认真的进行图纸会签，同时为提高效率，应在图纸会签前进行有效沟通。需要强调的是运营安检、广告商业、公安监控等所有需求单位都应该进行资料的互提和图纸会签，保证地铁车站装修设计专业在专业需求协调、界面整合中的可实施性。

结束语：综上所述，加强对地铁车站装修设计及管理的研究分析，对于其良好实践效果的取得有着十分重要的意义，因此在今后的地铁车站装修设计及管理过程中，应该加强对其关键环节与重点要素的重视程度，并注重其具体实施策略的科学性。

参考文献：

- [1]王蛟洋,简辰宇,王敏.郑州地铁装饰装修工程施工难点及技术分析[J].智能城市,2021(14):76-78.
- [2]薛婷婷.某新建地铁车站与既有车站换乘节点改造方案研究[J].建筑科技,2021(3):21-23.
- [3]侯刚.探究影响地铁机电安装及后期装修的因素[J].企业科技与发展,2021(3):59-61.
- [4]刘赞玉.地铁车站主题装修设计方法探讨[J].建筑技术开发,2020(23):30-31.