

浅谈畜牧业结构调整与牧草产业的发展

阿玛古丽朱马汉

新疆畜牧科学院 新疆 830000

摘要: 无论是从纵向地纵观我国千年以来各个朝代的历史发展还是横向地对比当今世界上林立的各个国家的经济基础, 我们可以都笃定地说出, 国计民生都是国家的命脉, 而在其中, “食”更是重中之重, 是国家社稷的坚实根基。而作为其中一个重要组成部分的畜牧业以及与之密切相关的牧草产业更是需要我们专家学者以及普通百姓的足够关注。本文即是通过研究我国畜牧业产业结构的情况的发展前景, 探究调整的基本路径和牧草产业的发展。

关键词: 畜牧业结构; 结构调整; 牧草产业发展

进入新世纪以来, 我国国家领导人便时刻密切关注百姓的“吃”的问题, 目前已经卓有成效。然而, 即便是在当下这个中国经济已经逐步壮大的环境背景之下, 畜牧业和牧草产业依旧有很大的提升空间。不仅是我国在不断核心技术, 推进高精尖技术研发普及工作, 世界各国都在为之努力。同时, 由于我国人口基数大, 人均土地面积小等现实问题, 将我国畜牧业和牧草行业的发展置于一个相对不利的地位。如何扬长避短, 克服现实难关, 实现技术的突破是当下全国各地共同面临的问题, 而破解之道则是通过畜牧业产业结构调整 and 牧草产业的发展促进我国国计民生的前进。

1 畜牧行业产业结构的调整

1.1 目前本国畜牧行业产业结构的情况初探

正如本领域一般从业者所熟知的那样, 我们畜牧业向来都是以肉类食物和禽蛋类食物作为畜牧业生产过程中的两个重点领域。当然, 这两个领域也是畜牧业领域从业工作者主要的经济来源。而在肉类食物当中, 销量最大, 最广的还是以猪肉和家禽类的肉为主, 而相对来说, 牛肉和羊肉销量则较猪肉和禽类肉小。出现这种状况的原因一方面可能与不同肉类的单价有关, 猪肉与禽类肉相对牛肉和羊肉比较低。而前段时间由于疫情对畜牧业的冲击, 猪肉供应量一度大跌, 同时也导致了猪肉单价的激增和猪肉销售量的下降。而另一方面, 则是与我国肉类市场的供应比例有关。经过调查, 畜牧业从业者从事猪和禽类的养殖工作的数量多于其他类家畜养殖户数量。此外, 禽鸟类的家禽因其生长周期短, 更容易

大量养殖, 回报周期短等优点而广受畜牧业从业者的青睐。这也就带来了市场上猪肉的供应量和禽类肉质的供应量远远大于羊肉, 牛肉等其他的肉类的现实状况。最后, 该市场销售情况与消费者的个人口味有关。在大多数人消费者看来, 猪肉肉质更为香醇, 符合大众口味。而长时间以来, 他们也更倾向于购买猪肉和禽类肉, 已经形成了购买习惯。

1.2 现实情况要求本国畜牧业产业结构进行调整

总的来说, 就我国国内畜牧业产业结构现状来讲, 我国畜牧业的产业结构依旧是不够均衡且不够合理有效的, 其过多的偏重于猪肉和禽类肉的市场发展, 而牛肉羊肉等的市场发展则较为落后。因交易习惯和购买习惯的形成, 更多后来进入该领域的从业者也更倾向于从事猪和禽类养殖, 这就形成了一个恶循环。随着我国普通人群资金收入的提高, 也更加追求高品质肉类。事实上, 消费者对牛肉和羊肉等高质量的肉类需求正在提升, 但畜牧业生产结构的现状显然一时还难以满足和迎合消费者的需求, 这与我国的发展理念是相背离的。对于目前这种市场和产业结构以及循环的现状, 我们不得不承认, 只依靠市场本身的调节能力难以走出这样的循环, 需要外来的力量加以干预, 调整和平衡各部分的产业占比。

从世界范围来看, 对比其他国家尤其是发达国家的畜牧业行业产业的结构, 我们不难发现, 发达国家的畜牧业发展结构是相对均衡的, 能够给消费者足够的选择空间。通过对比各个部分在畜牧业产业结构中的占比可以看出, 我国的猪禽肉, 肉和禽蛋产业的发展已经超过了世界平均水平甚至领先于世界上的大多数国家, 但其它部分则是落后于世界平均水平。这也恰恰说明了我国

作者简介: 阿玛古丽朱马汉, 1983年07月, 女, 哈萨克, 新疆乌鲁木齐人, 现任新疆畜牧科学院助理研究员, 本科。研究方向: 畜牧业研究与发展

调整畜牧业的产业结构的必要性,这已经是国家经济和我国畜牧业发展的必要选择。要达到发展我国畜牧业的目的,就需要调整产业结构,增加从业者收入,提高我国畜牧业在国际范围市场上的竞争力。

1.3 调整本国畜牧业产业结构的途径

首先,相对劣后的部分如牛肉和羊肉的市场份额,牛和羊的饲养领域等的一个显著的不足就在于生长周期。生长周期长也就意味着从业者的资金投入时间长,获得回报的周期长,资金投入大,这是劝退一大部分从业者的一个主要的选择,也是我们调整产业结构所要解决的第一个问题。那么如何解决这个问题呢?直白地,通俗的来讲就是缩短牛羊等生产周期较长的家畜家禽的生产周期。究其本质,也就是说要技术革新,技术创新。这不是说说就能够实现的,还需要进一步细化具体的实施方案。一方面是要鼓励实际工作的从业者进行研究,刺激实业工作者创新开发新的饲养技术的积极性和主动性。实际从业者本身具有经验优势,对于饲养过程中的问题和解决措施更有感悟,与实际问题的距离更小,这是实业工作者进行技术创新的优势,国家应当给予一定的补贴和奖励以及保护措施,来督促实业工作者创新。另一方面,国家要注重培育畜牧业的理论研究者,对中外饲养技术,市场管理制度进行学习研究,并结合我国当今状况下的实际情况给出新的具有中国特色的方案。要做到这一点还是要广纳人才,从大学之前就要开始着重培养人才的兴趣和相关的能力,完成该领域的人才储备工作,为畜牧业储蓄人才。

其次,销售端产业结构的改革,也就是消费者购买习惯的改变。牛肉,牛奶,羊肉都是富含蛋白质等营养物质的食物,对提高人的身体健康,免疫能力都是大有帮助的。国家和社会以及媒体都应当承担起社会责任,向公众科普相关知识,向公众明确这类食物对身体健康的重要性,从而提高市场和消费者对羊肉,牛肉,牛奶这些目前发展较为落后的产业的需求。

2 牧草业产业的发展

2.1 牧草产业之于畜牧业产业结构之地位浅析

牧草产业作为畜牧养殖业的上游产业,其发展自己所产牧草的数量与质量都与畜牧养殖业的发展息息相关,牧草产业的变动也往往会引起畜牧业产业的波动,二者紧密相关,正所谓牵一发而动全身。高质量,高水平的牧草往往会使得畜牧养殖业的养殖工作更加顺利的进行,达到事半功倍的效果,而低质量,低水平的牧草也

无疑会在一定程度上阻挡畜牧业的发展。在我国,人均土地面积并不乐观,天然牧草地占地面积更是在一次又一次地被缩减,如何在牧草土地面积缩减的条件下保证牧草产业的产量是亟待解决的问题。其次,牧草的品质影响着畜牧业产出商品的品质。我国畜牧业从业者大多更有赖于中庸之道,即就地取材,用低价或者普通的牧草来喂养,这也是我国畜牧业的培育出来的产品质量与国外相比存在不足的原因。举个例子来说,经过科学研究培育出来的,紧密贴合饲养牛生长需要的牧草和科学配比的饲料可以提高所培育出来的牛肉的肉质,使其肉质更加美味、肉质细腻,容易被人体的消化系统消化吸收,肥与瘦的配比更加贴近消费者的需要,甚至还能够科学健康地缩短培育周期,降低从业成本。另外,对于母牛开说,专门研制出的母牛专用的牧草还能够提高母牛的产奶量,使得该产业利润提高,从而更多从业者参与其中。

2.2 发展促进牧草领域之途径

首先,因为传统观念认为只有在草原,牧区才能从事大规模的牛羊饲养和牧草的培育工作,以至于在相当长一段时间内中原地区和沿海地区等从事牛羊喂养和牧草培育的工作者非常之少。也因此造成了地区上的发展不平衡,这些地区的消费者购买相关的商品很少能够在本地满足其购买需求,只能选择从外地购买,增加了消费成本,交通成本,也在一定程度上限制了这些地区畜牧业和牧草产业的市场经济的发展。所以,我们首先要破除这样的传统观念。将畜牧业的发展与农业发展结合起来,二者齐头并进,同时相互配合,相互促进,相互协调。

其次,该产业的发展还需要国家的大力支持和政府的监督落实。牧草产业表面上来看并不与我国的民生,经济有直接的关系,但却是影响着事关国计民生的畜牧业产业的发展,需要国家引起足够的重视,投入足够的资金,人才和政策。一方面,给予牧草产业一定的财政补贴,优惠政策。在资金方面,着重投入于新型牧草创新培育领域。毕竟,我们主要的问题就在于技术壁垒,突破技术才能够真正提升品质,从根本上解决问题。另一个方面,调整牧草产业在地里位置方面的布局,不仅是牧区,我国的各个地区都可以因地制宜,研发适合本地环境条件,环境特色的牧草。

3 结束语

畜牧业和牧草产业在当今社会发展阶段中依旧是国

计民生的关键点，是目前国家社会经济发展的根基。打不好这个根基，今后的经济发展便是普通无源之水，无土之木，乃是空中楼阁，随时都有毁于一溃的可能。而打好这个基础不仅有赖于对畜牧业产业结构的调查研究，进行合理化科学化调整，更有赖于与畜牧业密切相关的，畜牧业产业的上游产业，也就是牧草产业。关注畜牧业产业结构和牧草产业发展方面的理论研究，开拓进取乃是我们这个领域的实业工作者和理论工作者必须

担当起时代重任。

参考文献：

[1]孙蕊,柴凤久,刘泽东,高海娟. 浅谈饲草业现状及其发展前景[J]. 现代畜牧科技,2017(09):3-5.

[2]王晓龙,王晓燕,米福贵. 浅谈畜牧业饲草料发展存在的问题及建议[J]. 草原与草业,2018,30(02):4-7.

[3]李光新. 加快畜牧业结构调整 促进畜牧业的长远发展[J]. 河南农业,2016(35):38.