

# 浅谈建筑工程项目招标阶段的工程造价控制

潘晓露

重庆豪信建筑工程有限公司 重庆 400000

**摘要:**在我国社会不断发展、进步的背景下,人们的生活品质不断提升,在对建筑设施需求量增加的同时,对其建设质量也提出了更高要求。就目前看来,我国建筑行业取得了显著的发展成就,迎来了全新的发展机遇,但也面临着市场竞争不断加剧的极大挑战。因此,建筑企业若想在激烈的市场竞争中占据稳固的市场地位,不仅需要提升建筑施工质量和效率,也需要尽可能降低生产投入成本,保证工程项目经济效益的获得。为此,建筑企业在工程项目招标阶段就应当做好成本预算,将成本投入控制在适当范围内,从而保证工程经济效益的提升。本文就建筑工程项目招标阶段的工程造价控制内容和措施等进行了科学的分析,旨在为建筑工程项目经济效益的提升提供一定借鉴。

**关键词:**建筑工程项目;招标阶段;工程造价

在当今世界越发成为一个整体的趋势中,中国与世界的联系达到了前所未有的紧密程度,这在为中国的发展带来更多机遇时,也增加了各行各业的竞争压力。特别是在建筑领域,当前众多建筑企业不仅要竞争国内市场,而且也需要与国外建筑企业进行竞争,以获得更多的发展资源。为了更好的稳固市场地位,提升市场信誉和号召力,建筑企业不仅要不断提升建筑工程质量和效率,而且也需要在经济效益方面努力。通过在项目招标阶段实现对工程造价的良好控制,在减少成本投入的同时,促进建筑工程项目经济效益的不断提升,从而提高企业的核心竞争力。

## 1 招标阶段进行工程造价控制的意义

### 1.1 利于双方选择

在对建筑工程项目进行招标的过程中,使更多投标方了解到工程的建设需求、造价等方面的内容,从而根据自身实际情况自行选择是否进行投标。在建筑工程项目正式施工之前,进行项目招标,为招标方、投标方构建了一个进行合理、有效沟通的平台,二者根据自身造价预算,进行双向选择,不仅更容易满足双方需求,也使得工程造价控制在合理的范围之内。

### 1.2 使工程造价更加合理

对建筑工程项目进行招标,就相当于创设一种市场竞争模式,投标方作为竞争者,在这一“市场”中进行合理、有效的竞争,最终获得建筑工程施工的资格。而对于建筑工程项目的投标竞争,主要体现在价格方面的竞争。施工单位作为投标方,在对建筑工程项目进行

竞争时,需要考虑众多因素,如工期、建设难度、成本投入、经济效益等,通过事先进行各个因素、风险的分析、评估,使其在招标过程中把握主导权,实现利益最大化。而且,在招标过程中,可以适当降低工程造价,将其控制在合理范围内,进而实现资源的最大利用。

### 1.3 规范工程价格

在建筑企业进行建筑项目工程招标过程中,始终秉持公平、公开、公正的原则,对任意投标方进行价格竞争时给出的竞标价格给予明示,反对暗箱操作、钱钱交易的不良行为。而提前对投标阶段的工程造价进行合理规范,不仅有利于减少盲目竞争的现象,而且也有助于维护建筑工程招标现场的良好秩序,促进我国建筑行业的长久、高质量发展。

### 1.4 合理控制后续施工费用

在建筑工程项目招标阶段进行工程造价控制,对后续施工等环节的经费支出具有十分深远的影响。在招标阶段进行的工程造价控制,并不是凭空捏造,而是通过专业人士对整个工程项目各方面的开支进行整体预估,如计算建筑材料、机械设备购买支出,评估雇佣人力劳动的成本投入等,再结合工程预期效益,将工程造价控制在合理范围之内,避免出现造价过低或过高的情况,影响后续施工的正常进行。需要注意的是,建筑项目各时期所需要的成本投入,都以投标阶段进行的工程造价预估为基础,因此,在建筑项目工程投标时期进行工程造价控制,有利于后续施工费用的合理支出,从而保障建筑工程经济效益的获得。

## 2 招标阶段工程造价控制容易出现的问题

### 2.1 工程量清单的完整性和准确性

在为建筑项目工程招标工作的准备过程中,需要科

**作者简介:**潘晓露,1987年04月,男,汉,重庆梁平人,先就职于重庆豪信建筑工程有限公司,本科。研究方向:工程管理

学计算建筑项目所需成本、工期、设计图纸等等重要信息，以此保障工程投标的科学性和准确性。然而，在实际投标过程中，往往会出现工程量清单数据计算错误、丢失等重要问题，制约着工程招标的顺利、有序进行。需要注意的是，在招标方将建筑工程招标文件向投标方出示后，如果投标方对工程量数据存在疑惑，指出其中存在的问题，招标方需要尽快核实，探查问题是否属实，对于已经确定的问题，应及时更改，从而推出更优的数据方案。然而，尽管招标方会在最短时间内对问题数据进行核查、优化，但其中所耗费的时间，仍给招标方和投标方后续工程建设带来了极大的阻碍。

### 2.2 工程量清单编制范围与招标范围的一致性

在建筑工程项目进行招标的过程中，常常出现的一个问题便是工程量清单编制范围与招标范围并不完全一致，其中存在的误差较多。对于上述问题，主要体现在以下几方面。首先，施工设计图纸不完善，造成实际工程量清单编制范围与招标范围难以协调一致。现阶段，存在一些建筑企业，在进行图纸设计时，由于相关专业人员技术能力较低，在设计图纸时存在明显的缺陷。这就极易容易导致在后续的正式施工过程中，设计图纸不符合施工的实际需要，进而需要再次修改图纸，从而使图纸设计与实际施工作业的相匹配。然而，需要注意的是，重新设计施工图纸，需要对已确定的工程造价进行大规模修改，不但加大了工程难度，而且也使得工程造价难以得到有效控制，容易造成浪费资源的现象。

### 2.3 招标造价控制的合理性

对建筑工程项目招标阶段进行的工程造价控制，不仅需要依据市场要求和相关条文规定，也需要将建筑施工环境、条件、工期等因素考虑其中。在建筑招标阶段，进行科学、合理的控制工程造价，无疑是意义深远的，然而，就目前看来，仍存在一些建筑企业，在工程招标过程中过于压低造价，致使施工单位难以承受，从而大规模减少工程投标方，不利于建筑项目工程施工质量和效率的有效提升。除此之外，也存在一些建筑企业，在项目招标之前，未能进行科学、合理的预估、评析，导致在招标过程中过于抬高工程造价，最终不仅不能保障工程效益的提升，也极易容易浪费社会资源，不利于建筑企业的长久、可持续发展。

### 2.4 投标人报价策略带来的风险

投标人报价策略带来的风险，也是现阶段建筑项目招标过程中工程造价控制极容易出现的一个问题。对于已经成功投标的施工单位，很多都是依靠低价中标，而为了获取更多的经济利益，往往会出现更改原定设计

方案、建筑材料、机械设备购买规格的情况，以此来增加报价，用低廉的成本换取更高的效益。而且，一些施工单位会根据招标文件中存在的纰漏，进行精密解读，进而从中获取利益，实现增加经济利益的目的。而投标人的不合理报价，不仅极大程度地浪费了社会资源，而且也影响着建筑施工的质量和效率，不利于建筑企业的高质量发展与进步。

## 3 招标阶段工程造价控制的有效措施

### 3.1 招标人提供完备的施工图纸

如上所述，现阶段我国的建筑项目招标过程中，存在的一个显著问题便是工程设计图纸与招标范围不一致。基于此，需要招标人不断提供更加完备的施工图纸，保障设计图纸与招标范围的一致性。在进行图纸设计时，建筑企业应当任用具有高素质的人才，充分考虑施工环境、人员、条件、设备、材料等因素，从而设计出更加完备的施工图纸，尽量减少图纸设计与实际施工作业的差距。而且，需要注意的是，对于招标范围内并未出现，但在实际施工过程中存在的一些施工作业，在图纸设计中也应当对其进行考虑，通过到现场实际探查、勘测，提升图纸设计的准确性和完备性，从而保证工程造价的合理、有效控制。

### 3.2 提升工程量清单编制人员的专业素质

工程量清单的完整性和准确性，是保证工程造价合理、有效的一个重要影响因素。因此，为了减少工程量清单编制过程中出现的数据计算错误或数据丢失现象，应不断提升编制人员的专业素质。首先，建筑企业应适当提高录用门槛，尽量招录更多具有高素质的人才。其次，企业可以与高校建立合作关系，任用学校的高新技术人才，保障工程量清单编制的准确性、合理性。此外，建筑企业应加强对有关人员的定期培训，不断加强他们对于数据的重视程度，并提升他们数据计算、保存的能力，促进工程量清单编制的完整、准确，进而有助于工程造价的合理控制。

### 3.3 造价审核应由相关人员共同完成

招标阶段存在的工程造价不合理现象，不仅影响了建筑企业的市场信誉，而且也不利于其经济效益的提升。因此，为了改善这一状况，企业应当加强对工程造价的重视程度，通过召集相关人员共同参与工程造价讨论，防范出现一人独断的情况，从而保证工程造价的科学性、合理性。

### 3.4 加强对投标人报价的有效监督

针对投标人报价过高的现象，建筑企业应当建设专门的管理团队，对建筑施工的实际情况进行实时监督、

管理。通过借助先进的信息技术，将施工现场与建筑企业的数据共享，从而便于企业分析施工所需成本投入，对于不必要的资金浪费，及时指出，并监督施工单位进行合理的工程报价。

#### 4 结语

在对建筑工程项目招标阶段的工程造价控制，不仅有利于建筑企业合理调配成本投入，获取更多的经济效益，也有助于其增强市场竞争力，提升市场信誉。然而，现阶段我国建筑行业在招标过程中的工程造价控制方面，仍然存在一些问题，制约着工程造价朝着科学、

合理的方向发展。因此，需要建筑企业与施工单位共同努力，为建设更加良好的建筑市场环境提供助力。

#### 参考文献

- [1]黄世娟.清单计价模式下招标阶段工程造价之控制[J].价值工程, 2011.
- [2]端志敏.工程量清单计价管理模式下工程造价控制方法[J].居舍, 2020(14): 184.
- [3]梁一鸣.建筑工程招标中控制工程造价的策略探讨[J].全面腐蚀控制, 2020, 34(04): 63-64, 100.