

电力建设工程物资采购的成本控制与经营管理分析

楚凯超

内蒙古送变电有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010010

摘要：电力建设工程物资采购成本控制与经营管理至关重要。成本控制涉及对物资采购各环节成本精细化管理，需遵循全面性等原则，运用预算控制法等多种方法与工具。物资采购是工程顺利实施的基础，其成本控制策略包括完善采购流程、运用信息化手段、实施全生命周期成本管理、优化库存管理。经营管理涵盖供应商关系管理、质量管理、风险管理与应对、绩效管理，通过这些举措可保障物资供应、确保质量、应对风险、激发员工积极性，提升企业效益。

关键词：电力建设工程；物资采购；成本控制；经营管理

1 电力建设工程物资采购成本控制的理论基础

1.1 成本控制的基本概念

成本控制是企业财务管理中的核心环节，它指的是企业在生产经营过程中，对各项成本费用的发生进行预测、计划、核算、分析、考核和控制等一系列管理活动的总称。成本控制的目的是通过科学的管理手段，将成本控制在合理的范围内，以提高企业的经济效益和市场竞争能力。在电力建设工程中，成本控制不仅关乎项目的盈利状况，还直接影响到工程的质量、进度和安全。因此电力建设工程中的成本控制需要综合考虑多方面因素，确保在保证工程质量的前提下，最大限度地降低物资采购成本^[1]。成本控制的基本原则包括全面性原则、效益性原则、责权利相结合原则和例外管理原则。全面性原则要求成本控制贯穿于企业生产经营的全过程，涉及所有部门和员工；效益性原则强调成本控制应以提高经济效益为目的，避免盲目节约；责权利相结合原则要求明确各部门和员工在成本控制中的责任、权利和利益，形成有效的激励机制；例外管理原则则要求重点关注那些偏离预算或标准的异常情况，及时采取措施进行调整。在电力建设工程中，成本控制的具体应用体现在对物资采购、施工、管理等各个环节的成本进行精细化管理。通过制定合理的成本预算、加强成本核算和分析、实施成本考核和奖惩机制等措施，确保项目成本得到有效控制。

1.2 电力物资采购成本的构成

电力物资采购成本是指企业在采购电力建设工程所需物资过程中所发生的全部费用。它主要包括几个方面；（1）物资价格，这是采购成本的主要组成部分，包括物资的购买价格、运输费用、装卸费用等。物资价格受市场供求关系、供应商定价策略、运输距离等多种因

素影响。（2）采购管理费用，包括采购人员的工资、差旅费、办公费、通讯费等。这些费用虽然不直接构成物资成本，但却是采购过程中必不可少的支出。（3）库存成本，物资在库存期间产生的费用，如仓储费、保险费、资金占用费等。库存成本的高低与库存管理水平密切相关，合理的库存管理可以降低库存成本。（4）质量成本，因物资质量问题导致的额外费用，如退货、换货、维修、赔偿等。质量成本的高低反映了物资采购的质量控制水平。（5）其他成本，如采购过程中的税费、手续费等。这些费用虽然占比不大，但也需要纳入成本控制范围。

1.3 成本控制的方法与工具

在电力建设工程物资采购成本控制中，常用的方法和工具包括；一是预算控制法：通过制定详细的成本预算，对采购过程中的各项费用进行预先规划和控制。预算控制法要求企业在采购前进行充分的市场调研和成本分析，确保预算的合理性和可行性。二是标准成本法：根据历史数据和行业标准，制定物资采购的标准成本，并将其作为成本控制的目标。通过比较实际成本与标准成本的差异，分析原因并采取措施进行调整。三是目标成本法：以市场需求为导向，根据产品的目标售价和预期利润，倒推出产品的目标成本。在电力建设工程中，目标成本法可以帮助企业明确物资采购的成本上限，从而在采购过程中进行有针对性的成本控制。四是价值工程法：通过对物资的功能和成本进行分析，寻求以最低的成本实现必要功能的方法。价值工程法强调在保证物资质量的前提下，通过优化设计、改进工艺等方式降低成本。五是信息化工具：如ERP（企业资源计划）系统、SCM（供应链管理）系统等，这些系统可以帮助企业实现采购流程的自动化和智能化，提高采购效率和管理水

平。通过数据分析功能,企业可以及时发现成本控制中的问题并采取措施进行调整。

2 物资采购在电力建设工程中的地位和作用

物资采购在电力建设工程中占据着举足轻重的地位。首先,物资采购是电力建设工程顺利实施的基础。电力建设工程需要大量的物资支持,如电缆、变压器、开关柜等。这些物资的质量和供应及时性直接影响到工程的进度和质量。其次,物资采购成本是电力建设工程总成本的重要组成部分。通过有效的成本控制,可以降低工程总成本,提高企业的经济效益^[2]。另外,物资采购还涉及到与供应商的合作与沟通,良好的供应商关系可以为企业带来更多的合作机会和优惠政策,进一步降低采购成本。在电力建设工程中,物资采购的作用主要体现在以下几个方面:一是保障工程所需物资的及时供应;二是确保物资的质量符合工程要求;三是通过成本控制降低工程总成本;四是优化供应链管理,提高企业的整体运营效率。

3 电力建设工程物资采购的成本控制策略

3.1 完善采购管理流程

完善采购管理流程是电力建设工程物资采购成本控制的核心关键。首先,企业必须构建科学的采购计划制定机制。这需要深入结合工程进度安排以及物资实际需求情况,精准预估不同阶段所需物资的种类、数量和时间节点。其次,要强化采购过程中的监督与管理。从采购申请的审批到物资验收的全流程,都要确保符合法律法规和企业内部规定。建立专门的监督小组,对采购环节进行定期检查和不定期抽查,杜绝违规操作。同时建立严格的供应商评估和选择机制。从供应商的资质、信誉、产品质量、价格水平、售后服务等多维度进行综合评估,通过实地考察、样品测试等方式筛选出优质供应商,并为之建立长期稳定的合作关系,以获取更优惠的价格和更优质的服务。另外,加强采购合同的签订和执行管理至关重要。明确合同条款,详细规定双方的权利和义务,包括物资规格、交货时间、付款方式、违约责任等,避免因合同模糊引发纠纷和损失。在完善流程中,企业还需注重采购人员的培训和管理,通过专业培训提升其业务能力,加强职业道德教育,确保采购活动公平、公正、公开。

3.2 运用信息化手段提升采购效率

在电力建设工程物资采购成本控制中,信息化手段发挥着举足轻重的作用。通过引入ERP(企业资源计划)、SCM(供应链管理)等信息化系统,企业能够实现采购流程的自动化和智能化。这些系统犹如强大的

信息枢纽,可实时掌握物资库存情况,精确到每种物资的库存数量、存放位置等信息;还能全面收集供应商信息,包括供应商的基本资料、历史交易记录、评价反馈等;同时对采购进度进行实时跟踪,从采购申请的提交到物资的到货验收,每一个环节都清晰可见。这些关键数据为采购决策提供了坚实有力的支持,让企业能够根据实际情况及时调整采购策略。而且,信息化系统大幅提高了采购效率和管理水平,减少了人工操作的繁琐和误差,降低了人为错误和舞弊风险^[3]。在运用信息化手段时,企业要注重系统的选型和实施。要充分考虑企业自身的实际情况,如业务规模、管理模式等,选择最适合的信息化系统。确保系统能够与企业现有的业务流程和管理体系无缝融合,避免出现“信息孤岛”。加强系统的维护和升级工作也不容忽视,定期对系统进行检查和优化,及时修复漏洞,确保系统的稳定性和安全性,为采购工作的高效开展提供可靠保障。

3.3 实施全生命周期成本管理

全生命周期成本管理是一种极具前瞻性和全面性的成本管理方法,在电力建设工程中意义重大。它综合考虑物资采购、使用、维护、报废等全过程,使企业能够更深入、全面地了解物资的成本构成和变化趋势。在物资采购阶段,企业就应将使用成本和维护成本纳入考量范围。例如,在选择电缆时,不能仅仅关注其采购价格,还要考虑其在后续使用过程中的能耗、维护频率以及维护成本等因素。优先选择性价比高、易于维护的物资产品,虽然可能在采购时价格稍高,但从长期来看,能够显著降低后期的使用和维护成本。加强物资的报废和回收管理是实现资源循环利用和节约的重要举措。建立完善的报废物资回收制度,对可回收利用的物资进行分类整理和再加工,使其重新投入使用,减少资源浪费。通过实施全生命周期成本管理,企业能够在保证工程质量的前提下,最大限度地降低物资采购成本。这要求企业树立全局观念,从物资的整个生命周期出发,制定科学合理的成本控制策略,实现经济效益和环境效益的双赢。

3.4 优化库存管理

库存管理作为电力建设工程物资采购成本控制的关键环节,其重要性不言而喻。合理的库存管理能够有效降低库存成本,提高资金周转率,减少物资浪费。企业应建立科学完善的库存管理制度和流程,明确库存管理的目标 and 责任。同时,加强库存数据的监控和分析工作至关重要。利用信息化系统实时收集库存数据,通过数据分析及时发现库存异常情况,如某些物资库存积压过

多或某些关键物资库存不足等。针对这些问题，迅速采取措施进行调整，如对积压物资进行促销处理或与其他项目进行调剂，对短缺物资及时安排采购。在优化库存管理的过程中，企业还可以积极采用先进的库存管理技术和方法。采用ABC分类法对物资进行分类管理，根据物资的重要性和价值大小，将物资分为A、B、C三类，针对不同类别制定不同的库存策略，重点管理A类物资。采用JIT（准时制）生产方式，根据工程实际需求准时供应物资，减少库存积压和浪费。采用VMI（供应商管理库存）模式，与供应商建立紧密合作关系，让供应商根据企业的生产计划和库存情况，主动管理库存，实现库存管理的精细化和智能化。

4 电力建设工程物资采购的经营管理分析

4.1 供应商关系管理

供应商关系管理是电力建设工程物资采购经营管理的重要组成部分。良好的供应商关系可以为企业带来稳定的物资供应、优惠的价格和优质的服务。企业应建立科学的供应商评估和选择机制，对供应商的资质、信誉、产品质量、价格水平等方面进行全面考察和评估。加强与供应商的沟通和合作，建立长期稳定的合作关系。在供应商关系管理的过程中，企业还应注重供应商的培育和发展。通过提供技术支持、培训等方式帮助供应商提高产品质量和服务水平；通过共享市场信息、合作研发等方式促进供应商的创新和发展。这些措施可以增强供应商的竞争力和忠诚度，为企业带来更多的合作机会和利益。

4.2 质量管理

质量管理是电力建设工程物资采购经营管理的核心环节。物资的质量直接影响到工程的进度和质量。企业应建立严格的质量管理制度和流程，对采购的物资进行全面检验和测试。同时加强与供应商的质量沟通和协作，确保供应商提供的物资符合工程要求和质量标准。在质量管理的过程中，企业还应注重质量文化的建设和推广。通过培训、宣传等方式提高员工的质量意识和责任感；通过建立质量奖惩机制激励员工积极参与质量管理活动。这些措施可以形成全员参与、全过程控制的质量管理氛围，确保物资采购的质量得到有效保障。

4.3 风险管理与应对

电力建设工程物资采购过程中面临着多种风险，如

市场风险、供应商风险、质量风险等。企业应建立科学的风险管理制度和流程，对采购过程中可能出现的风险进行全面识别和评估。同时制定针对性的风险应对措施和预案，确保在风险发生时能够及时有效地进行应对和处理^[4]。在风险管理与应对的过程中，企业还应注重风险管理的持续改进和优化。通过定期回顾和总结风险管理经验教训，不断完善风险管理制度和流程；通过引入先进的风险管理技术和方法提高风险管理的效率和准确性。这些措施可以帮助企业更好地应对采购过程中的各种风险挑战。

4.4 绩效管理

绩效管理是电力建设工程物资采购经营管理的重要手段。通过建立科学的绩效管理制度和流程，对采购人员的绩效进行全面评估和考核。同时将绩效结果与薪酬、晋升等挂钩，形成有效的激励机制和约束机制。在绩效管理的过程中，企业还应注重绩效指标的设定和权重分配。根据采购工作的特点和要求设定合理的绩效指标；根据各项指标的重要性的影响程度分配合理的权重。这些措施可以确保绩效评估的公正性和准确性，激发采购人员的工作积极性和创造力。

结束语

电力建设工程物资采购的成本控制与经营管理是一个复杂且系统的工程，涉及成本控制、供应商关系、质量管理、风险应对和绩效管理等多个方面。通过完善采购管理流程、运用信息化手段、实施全生命周期成本管理、优化库存管理以及加强供应商关系、质量管理、风险管理与绩效管理等措施，企业能够有效降低采购成本，提高采购效率和质量，增强市场竞争力，实现电力建设工程的顺利实施和企业的可持续发展。

参考文献

- [1]周大庆.电力建设工程物资采购的成本控制与经营管理分析[J].电脑校园,2019(9):1556-1557.
- [2]谢立卫.电力工程物资采购管理及成本控制分析[J].中国物流与采购,2020(13):51-52.
- [3]王诗元.电力工程项目物资采购管理与成本控制分析[J].集成电路应用,2021,38(10):134-135.
- [4]郭丽娜.企业物资采购成本管理与控制策略分析[J].中国商界,2025,(05):248-249.