

浅析轻工产品质量安全监管现状及建议

李 军

喀什地区产品质量检验所 新疆 喀什 844000

摘 要：轻工产品与民众日常生活紧密相连，其质量安全关乎消费者健康和社会稳定。当前，轻工产品质量安全监管存在企业自律意识不均、检测技术滞后、消费者参与度低等问题。企业层面缺乏主动提升质量的内生动力，检测技术难以满足快速发展的产品需求，消费者在监管链条中的作用未充分发挥。为此，需从提升企业能力、推动检测技术革新、提高消费者参与度及强化行业监督等方面，构建全方位、多层次的监管体系，保障轻工产品质量安全。

关键词：轻工产品；质量安全监管；现状；建议

引言

轻工产品作为日常生活必需品，其质量安全直接影响消费者的生活品质与健康权益，在国民经济中占据重要地位。然而，随着产业规模扩大与市场竞争加剧，轻工产品质量安全监管面临诸多挑战。企业自律意识的差异、检测技术与产品创新的不匹配，以及消费者参与度不足等问题日益凸显。本文通过剖析轻工产品质量安全监管现状，深入探讨现存问题，针对性提出加强监管的有效建议，旨在为完善轻工产品质量安全监管体系提供参考。

1 轻工产品质量安全监管概述

轻工产品作为与日常生活紧密相连的消费品，其质量安全直接关乎消费者的生命健康和生活品质。从原材料的筛选、生产加工的工艺把控，到最终成品的质量检验，轻工产品质量安全监管贯穿于整个产品生命周期，是保障市场健康有序发展的关键环节。在原材料采购阶段，轻工产品质量安全监管着重于对供应商资质的严格审查以及原材料质量的精准把控。通过对原材料的成分分析、性能测试等手段，确保其符合产品生产的质量要求，避免因劣质原材料导致的质量隐患。例如，在纺织类轻工产品生产中，需对各类纤维原材料进行有害物质检测，防止甲醛、偶氮染料等超标危害人体健康。生产加工环节是保障轻工产品质量安全的核心阶段。先进的生产设备和标准化的工艺流程是生产出优质产品的基础。生产过程中，每一道工序都需要进行严格的质量监控，对生产参数进行实时记录和分析，确保生产过程稳定可控。例如，食品类轻工产品生产，对温度、时间、压力等关键参数的精确控制，能有效保障食品的安全性和品质稳定性。成品检验是轻工产品质量安全监管的最后一道防线。采用专业的检测仪器和科学的检测方法，对成品的各项指标进行全面检测。不仅包括外观、

尺寸等基础指标，还涵盖功能性、安全性等关键指标。以家电产品为例，除了检查外观有无瑕疵，更要对其电气性能、电磁兼容性等进行严格测试，确保产品在使用过程中的安全性和可靠性。通过在产品全生命周期各环节实施严格的质量安全监管措施，能够有效提升轻工产品的整体质量水平，增强消费者对轻工产品的信任，促进轻工行业的可持续健康发展，为消费者营造安全、放心的消费环境。

2 轻工产品质量安全监管现状分析

2.1 企业自律意识参差不齐

在轻工产品制造领域，企业的规模、发展历程与经营理念存在显著差异，导致其自律意识呈现出明显的分化态势。大型轻工企业凭借雄厚的资金实力与成熟的管理体系，在产品质量把控上投入大量资源。它们构建起完善的内部质量管控流程，从原材料采购的严格筛选，到生产环节的精细化操作，再到成品的多轮检测，每个步骤都制定了详细且规范的标准。这些企业深知，产品质量是品牌立足市场的根基，因此主动引入先进的质量管理理念与技术，持续优化生产流程，将质量安全作为企业发展的核心竞争力。例如在纺织行业，部分大型企业建立了涵盖纤维成分检测、色牢度测试等多维度的质量检测实验室，对产品进行全方位的质量把控，确保投放市场的产品符合高标准要求。众多中小型轻工企业在质量安全管理上则表现出截然不同的状态。受限于资金与技术实力，这些企业往往难以建立完善的质量管控体系。在原材料采购环节，为降低成本，它们倾向于选择价格低廉但质量参差不齐的供应商，甚至使用劣质原材料；生产过程中，缺乏必要的技术设备与专业操作人员，生产工艺落后，难以保障产品质量的稳定性；成品检测更是流于形式，缺乏科学严谨的检测流程与设备，无法及时发现产品存在的质量安全隐患。在一些小型塑

料制品加工企业中,使用回收废料进行生产,且不进行有害物质含量检测,导致产品可能存在化学物质超标等安全问题,直接威胁消费者健康。这种企业自律意识的巨大差异,使得轻工产品质量安全监管难度大幅增加,难以形成统一有效的监管效果^[1]。

2.2 检测技术与需求不匹配

随着轻工产品种类日益丰富,功能不断拓展,产品质量安全检测的范围与深度需求持续攀升。如今的轻工产品不仅需要检测传统的物理性能指标,还涉及化学成分分析、微生物检测、功能性测试等多个领域。以智能小家电为例,除了常规的电气安全检测外,还需对其智能控制系统的稳定性、数据传输安全性等进行检测;化妆品则要对其中的各类化学成分、微生物含量进行精准检测,以确保使用安全。这些新的检测需求对检测技术的精准度、灵敏度、检测效率等提出了更高要求。现实情况是,当前的检测技术发展水平难以满足快速变化的检测需求。第一,部分检测技术相对滞后,对于一些新型有害物质、复杂化学成分的检测能力不足。在一些新兴的纳米材料应用于轻工产品后,现有的检测技术难以准确检测其对人体健康与环境可能产生的影响;第二,检测设备更新换代缓慢,高端检测设备依赖进口,且价格昂贵,导致检测成本居高不下。许多企业和检测机构因资金问题无法及时购置先进设备,只能使用老旧设备进行检测,检测结果的准确性和可靠性受到影响。检测技术的研发与实际应用存在脱节现象,实验室研发出的先进检测技术,由于缺乏完善的转化机制,难以快速应用到实际生产和监管检测中,使得检测技术无法及时跟上产品创新和质量安全监管的步伐,形成检测技术与需求不匹配的困境。

2.3 消费者参与度低

在轻工产品质量安全监管过程中,消费者作为产品的最终使用者,理应发挥重要作用,但实际情况却是消费者参与度普遍较低。多数消费者在选购轻工产品时,缺乏专业的质量鉴别知识和技能,仅凭产品外观、品牌知名度、价格等直观因素做出购买决策。对于产品的内在质量、安全性能、生产工艺等关键信息,消费者既不了解也缺乏获取渠道。在购买食品时,消费者往往只关注食品的口味和保质期,而忽视食品添加剂成分、原材料来源等重要安全信息;购买服装时,也只是注重款式和颜色,很少关注面料成分是否安全、是否含有有害物质。消费者在发现产品质量安全问题后,主动维权的积极性不高。这主要是因为维权过程繁琐复杂,需要耗费大量的时间和精力。从收集证据、与商家沟通协商,到

向相关部门投诉举报,每个环节都存在诸多困难。即使维权成功,消费者获得的赔偿可能与其付出不成正比,甚至可能面临商家的推诿扯皮和报复行为。这种维权成本高、收益低的现状,使得许多消费者在遇到产品质量安全问题时选择忍气吞声,放弃维权。消费者之间缺乏有效的信息交流与共享机制,无法形成集体监督的力量。当某一消费者发现产品质量安全问题时,难以将信息快速传递给其他消费者,无法对企业形成有效的舆论监督压力,进一步削弱了消费者在轻工产品质量安全监管中的作用,导致监管过程中消费者参与度始终处于较低水平^[2]。

3 加强轻工产品质量安全监管的建议

3.1 提升企业自身能力

(1)企业应建立全流程质量管控体系,将质量安全意识贯穿于原材料采购、生产制造、成品检验等环节。在原材料采购阶段,对供应商严格筛选并动态评估,搭建原材料质量追溯系统,精准掌握每批次原料的来源与质量参数,保障源头可控。生产过程中,引入先进自动化设备与智能化管理系统,实时监测数据,减少人为误差,确保工艺稳定,提升产品一致性。(2)加大研发投入,聚焦产品质量提升与创新。企业需组建专业的研发团队,针对轻工产品的功能特性与使用场景,开展新材料、新工艺的研究与应用。例如,研发更环保、耐用的包装材料,优化生产工艺以降低能耗与污染物排放;注重产品的功能性创新,满足消费者对产品质量与使用体验的更高要求,通过技术创新从根本上提升产品质量安全水平。(3)加强企业内部员工的质量培训与考核。定期组织涵盖质量知识、操作技能、安全规范等内容的培训活动,邀请行业专家或企业内部技术骨干进行授课,帮助员工深入理解质量安全的重要性,掌握先进的生产操作方法。建立科学的质量考核机制,将员工的工作质量与绩效挂钩,激励员工主动参与质量提升工作,形成全员重视质量安全的良好氛围。

3.2 推动检测技术革新

(1)积极引入前沿检测技术,提升检测的精准性与效率。利用光谱分析、色谱分析等高精度分析技术,能够对轻工产品中的化学成分进行快速、准确的定性与定量检测,及时发现有害物质残留;借助显微成像、电子扫描等微观检测技术,可深入观察产品的微观结构与缺陷,为产品质量评估提供更全面的数据支持,有效避免因检测误差导致的质量安全隐患。(2)加快检测设备的智能化升级改造。研发并应用具有自动识别、智能判断功能的检测设备,通过搭载先进的传感器与算法,实现

对产品质量指标的自动采集、分析与预警。例如,在食品包装检测中,智能检测设备可快速识别包装材料的密封性、微生物污染等问题,并自动生成检测报告,大幅缩短检测周期,提高检测效率,为企业生产决策提供及时准确的依据。(3)推动检测技术的标准化与规范化建设。行业组织与企业应共同参与,针对轻工产品的特点与质量安全要求,制定统一的检测方法 with 标准操作流程。通过建立标准化的检测实验室,规范检测环境、设备使用与人员操作,确保不同实验室之间检测结果的可比性与可靠性,为轻工产品质量安全监管提供坚实的技术支撑^[3]。

3.3 提高消费者参与度

(1)增强消费者对轻工产品质量安全的认知。通过线上线下相结合的方式,开展多样化的质量安全知识普及活动。线上利用社交媒体、短视频平台等渠道,制作通俗易懂的科普视频、图文信息,介绍轻工产品质量安全的关键指标、辨别方法等知识;线下在商场、社区等场所举办质量安全讲座、现场咨询活动,解答消费者的疑问,提升消费者对产品质量安全的辨别能力与重视程度。(2)建立便捷的消费者反馈渠道。企业与行业组织应搭建线上线下一体化的反馈平台,消费者可通过电话、邮件、官方网站、社交媒体等多种方式,及时反馈产品质量问题、使用体验与改进建议。对消费者反馈的信息进行及时收集、整理与分析,将其转化为企业改进产品质量的重要依据,形成消费者与企业之间的良性互动。(3)鼓励消费者积极参与质量监督。通过设立奖励机制,对发现并反馈重大质量安全问题的消费者给予物质奖励或荣誉表彰,激发消费者参与质量监督的积极性;引导消费者树立正确的消费观念,在选购产品时注重质量而非单纯追求低价,形成市场对高质量产品的正向选择,促使企业主动提升产品质量安全水平。

3.4 强化行业内部监督

(1)建立行业自律组织,制定并推行严格的行业规范与标准。行业自律组织由行业内具有影响力的企业、

专家等组成,负责制定高于国家标准的行业质量规范,涵盖产品设计、生产工艺、质量检验等方面。通过组织行业内企业进行质量互查、经验交流等活动,督促企业遵守行业规范,共同维护行业质量安全秩序。(2)搭建行业质量信息共享平台。整合行业内企业的产品质量数据、检测报告、质量事故案例等信息,实现信息的实时共享与公开透明。企业可通过平台了解行业质量动态,学习先进的质量管理经验,避免同类质量问题的发生;平台的信息公开机制也对企业形成有效约束,促使企业主动提升产品质量,维护企业自身与行业的声誉。(3)加强行业内部的质量信用体系建设。建立企业质量信用档案,记录企业的质量行为、产品质量状况、消费者投诉处理情况等信息,对企业进行质量信用评级。将质量信用评级结果与企业的市场准入、合作机会等挂钩,对信用良好的企业给予表彰与支持,对存在质量问题的企业进行曝光与惩戒,通过市场机制引导企业重视产品质量安全,推动行业整体质量水平的提升^[4]。

结语

综上所述,轻工产品质量安全监管是一项系统工程,需多方协同发力。针对当前企业自律不足、检测技术滞后、消费者参与度低等问题,通过提升企业能力、推动检测技术革新、增强消费者参与及强化行业监督等措施,可有效改善监管现状。未来,还需持续关注行业动态,创新监管模式,构建更科学、高效的质量安全监管体系,切实保障消费者权益,推动轻工产业高质量发展。

参考文献

- [1]王世朋.对提高轻工产品质量的探讨[J].环球市场,2020(7):224.
- [2]张琪.轻工产品质量检验中快速检测技术的应用实践[J].电脑采购,2024(20):78-80.
- [3]戴君君,陆智敏.探讨提高轻工产品质量路径分析[J].建筑工程技术与设计,2021(7):2292.
- [4]蓝海萌,李欣瑶,董志远.轻工产品质量控制的有效策略探究[J].互动软件,2020(4):1729-1730.