

企业交通运输与供应链管理的关系研究

王锡峰

河南省安阳钢铁股份有限公司设备管理处 河南 安阳 455004

摘要: 本文聚焦企业交通运输与供应链管理的关系展开研究。阐述了二者理论基础,企业交通运输涵盖多种运输方式及环节,供应链管理强调集成与协同。接着分析相互关系,企业交通运输影响供应链成本、响应速度与可靠性,供应链管理对企业交通运输提出灵活性、信息化、绿色化要求。最后提出协同优化策略及实施保障,如运输网络优化、运输方式组合等策略,以及组织、人才、技术、制度保障,以促进二者协同发展。

关键词: 企业交通运输; 供应链管理; 关系研究

1 企业交通运输与供应链管理的理论基础

1.1 企业交通运输概述

企业交通运输是企业物流活动的重要组成部分,它主要负责将原材料、零部件从供应商处运输到企业的生产工厂,以及将产成品从工厂运输到分销商、零售商或最终客户手中。企业交通运输涵盖了多种运输方式,如公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输和管道运输等,每种运输方式都有其独特的特点和适用范围。公路运输具有灵活性高、门到门服务方便等优点,适合短距离、小批量的货物运输;铁路运输运量大、成本低,适合中长距离、大批量的货物运输;水路运输成本最低,但运输速度较慢,适合大宗、低值货物的长距离运输;航空运输速度最快,但成本最高,适合高价值、时效性强的货物运输;管道运输主要用于运输液体和气体物资,具有连续性强、安全性高的特点^[1]。企业交通运输不仅涉及货物的空间位移,还包括运输计划制定、运输工具选择、运输路线规划、运输成本控制等多个环节。合理的企业交通运输安排能够提高物流效率、降低物流成本,增强企业的市场竞争力。

1.2 供应链管理概述

供应链管理是一种集成的管理思想和方法,它涵盖了从供应商的供应商到客户的客户的整个供应链,包括采购、生产、销售、物流等各个环节。供应链管理的目标是通过优化供应链的各个环节,实现供应链的整体最优,提高供应链的效率和效益,满足客户的需求。供应链管理强调企业之间的合作与协同,通过信息共享、流程整合、资源优化配置等手段,打破企业之间的壁垒,实现供应链上各企业之间的无缝衔接。在供应链管理中,企业不仅要关注自身的利益,还要考虑整个供应链的利益,通过共同的目标和利益驱动,实现供应链的协同发展。供应链管理包括供应链战略规划、供应链运作

管理、供应链关系管理等多个方面。供应链战略规划主要确定供应链的整体目标和方向,制定供应链的发展战略;供应链运作管理主要负责供应链的日常运营和管理,包括采购管理、生产计划与控制、库存管理、物流配送管理等;供应链关系管理则侧重于建立和维护供应链上各企业之间的良好合作关系,促进供应链的稳定和发展。

2 企业交通运输与供应链管理的相互关系分析

2.1 企业交通运输对供应链管理的影响

2.1.1 运输成本对供应链成本的影响

运输成本是企业物流成本的重要组成部分,它直接影响到供应链的总成本。不同的运输方式和运输路线选择会导致运输成本的差异。例如,公路运输成本相对较高,但灵活性好;铁路运输成本较低,但运输时间较长。企业需要根据货物的特点、运输距离、交货期等因素,合理选择运输方式和运输路线,以降低运输成本,从而降低供应链的总成本。

2.1.2 运输时间对供应链响应速度的影响

运输时间是指货物从发货地到收货地所需的时间,它直接影响到供应链的响应速度。较短的运输时间可以使企业更快地将产品交付给客户,提高客户满意度。例如,对于一些时效性要求较高的产品,如生鲜食品、电子产品等,快速的运输服务可以保证产品的新鲜度和质量,增强企业的市场竞争力。相反,较长的运输时间会导致产品积压、库存增加,降低供应链的响应速度。

2.1.3 运输服务质量对供应链可靠性的影响

运输服务质量包括货物的安全、准时交付、货物完好率等方面。高质量的运输服务可以保证货物在运输过程中的安全和完好,按时交付给客户,提高供应链的可靠性。例如,在供应链中,如果货物在运输过程中出现损坏或丢失,会导致生产中断、客户订单无法按时完成

等问题，影响供应链的正常运行^[2]。因此，企业需要选择信誉良好、服务质量高的运输供应商，确保运输服务的质量。

2.2 供应链管理对企业交通运输的要求

供应链管理要求企业交通运输具有一定的灵活性，能够根据市场需求的变化和供应链的调整，及时调整运输计划和运输方式。例如，当市场需求突然增加时，企业需要能够快速增加运输能力，将产品及时运输到市场；当供应链中的某个环节出现问题时，如供应商延迟交货，企业需要能够调整运输路线和运输时间，确保生产的连续性。供应链管理强调信息共享和协同运作，因此要求企业交通运输实现信息化。通过运输信息系统，企业可以实时掌握货物的运输状态、位置、预计到达时间等信息，实现与供应链上其他企业的信息共享和协同调度。例如，企业可以通过运输信息系统与供应商、客户进行信息交互，提前安排生产和配送计划，提高供应链的运作效率。随着环保意识的增强，供应链管理对企业交通运输的绿色化要求也越来越高。企业需要选择环保型的运输工具和运输方式，减少运输过程中的能源消耗和污染物排放。例如，推广使用新能源汽车、优化运输路线以减少行驶里程等。绿色运输不仅可以降低企业的环境成本，还可以提升企业的社会形象，满足客户对环保产品的需求。

3 企业交通运输与供应链管理协同优化的策略

3.1 运输网络优化

运输节点是运输网络的重要组成部分，包括仓库、配送中心、货运站等。合理布局运输节点可以减少货物的运输距离和运输时间，提高运输效率。企业需要根据市场需求、货物的流向和流量等因素，科学规划运输节点的位置和数量。例如，在靠近客户集中的地区设立配送中心，可以缩短配送距离，提高配送速度。运输路线的优化可以降低运输成本和提高运输效率。企业可以利用先进的物流信息技术，如地理信息系统（GIS）、全球定位系统（北斗、GPS）等，对运输路线进行实时监控和优化。例如，根据实时交通信息，选择最优的运输路线，避开拥堵路段，减少运输时间。同时还可以采用多式联运的方式，将不同的运输方式进行组合，充分发挥各种运输方式的优势，提高运输效率。

3.2 运输方式选择与组合优化

企业在选择运输方式时，必须进行全面且细致的综合考量。运输成本是企业运营成本的重要组成部分，不同的运输方式成本差异显著。公路运输虽然灵活，但单位运输成本相对较高；铁路运输成本较低，但前期线

路建设和站点布局等固定成本投入较大。运输时间同样关键，对于一些时效性要求极高的货物，如紧急医疗物资、新鲜花卉等，快速运输是首要需求，航空运输凭借其高速优势成为首选；而对于一些对时间要求不严格的货物，如煤炭、矿石等大宗物资，水路运输虽速度较慢，但成本优势明显。运输安全性关乎货物的完整性和企业的信誉，贵重物品、易碎品等需要选择安全性高的运输方式。货物特点也是重要因素，液体、气体等物资适合管道运输，大型机械设备可能需要特定的运输工具。运输方式的可靠性和灵活性也不容忽视，可靠的运输方式能确保货物按时到达，灵活的运输方式能应对突发情况。在实际运输中，单一运输方式往往存在局限性，无法满足企业多样化的需求。因此，实现运输方式的组合优化至关重要。例如公路-铁路联运，公路运输可实现货物的“门到门”服务，铁路运输则承担长距离、大批量的运输任务，二者结合能充分发挥各自优势，降低运输成本、提高运输效率，增强运输的灵活性和可靠性。

3.3 运输信息共享与协同调度

在当今竞争激烈的商业环境中，企业建立运输信息共享平台已成为提升供应链整体效能的关键举措。通过该平台，企业能够实现与供应链上其他企业之间信息的无缝对接与实时共享。对于企业自身而言，可以随时掌握货物的运输状态，包括货物当前所在位置、运输过程中的温度、湿度等环境信息（针对特殊货物），以及预计到达时间等关键数据。同时企业也能将自身的运输计划和需求信息及时准确地传递给其他企业。客户也能借助该平台查询货物的运输进度，提前安排收货时间和人员，提高收货效率^[3]。在运输信息共享的基础上，实施协同调度是进一步提升供应链运作效率的重要手段。协同调度要求供应链上各企业以共同的目标和利益为导向，对运输资源进行统一调配和安排。企业可以与运输供应商、物流服务商等建立紧密的协同调度机制，根据货物的运输需求和运输资源的状况，如运输工具的可用性、运输路线的拥堵情况等，合理安排运输工具和运输路线。通过这种方式，可以提高运输资源的利用率，减少运输工具的空驶率，降低运输成本，实现供应链上各企业的互利共赢。

3.4 运输服务创新

随着市场竞争的加剧，客户对运输服务的需求越来越多样化。企业需要根据客户的不同需求，提供个性化的运输服务。例如，对于一些对运输时间要求较高的客户，可以提供加急运输服务；对于一些对货物安全要求较高的客户，可以提供专业的包装和保险服务。通过提

供个性化运输服务,可以提高客户满意度,增强企业的市场竞争力。除了基本的运输服务外,企业还可以开展增值运输服务,如货物仓储、分拣、包装、配送等。通过开展增值运输服务,企业可以拓展业务范围,增加收入来源。例如,企业可以在配送中心为客户提供货物的分拣和包装服务,方便客户直接销售;还可以为客户提供仓储服务,帮助客户解决库存管理问题。

4 企业交通运输与供应链管理协同发展的实施保障

4.1 组织保障

企业需要建立跨部门的协同机制,打破部门之间的壁垒,实现交通运输部门与供应链管理部门之间的紧密合作。例如,成立由交通运输部门、供应链管理部门、销售部门等组成的协同工作小组,定期召开会议,共同研究和解决交通运输与供应链管理协同发展中遇到的问题。在跨部门协同机制的基础上,企业需要明确各部门在交通运输与供应链管理协同发展中的职责。例如,交通运输部门负责运输计划的制定和执行、运输工具的管理和维护等;供应链管理部门负责供应链的整体规划和协调、库存管理等;销售部门负责市场需求的预测和反馈等。通过明确各部门职责,可以提高工作效率,避免职责不清导致的推诿扯皮现象。

4.2 人才保障

企业需要加强交通运输与供应链管理专业人才的培养,提高员工的专业素质和业务能力。可以通过与高校、科研机构合作,开展联合培养项目,为企业输送高素质的专业人才。企业还可以定期组织内部培训和学习活动,让员工了解行业的最新动态和技术发展趋势,不断提升自己的能力。除了加强内部人才培养外,企业还需要引进复合型人才,即既懂交通运输又懂供应链管理的专业人才。复合型人才能够更好地理解和把握企业交通运输与供应链管理协同发展的需求,为企业制定科学合理的发展战略和实施方案。企业可以通过提供优厚的待遇和良好的发展空间,吸引复合型人才加入。

4.3 技术保障

信息技术是企业交通运输与供应链管理协同发展的重要支撑。企业需要加大信息技术投入,引进先进的物流信息技术,如物流管理系统(LMS)、运输管理系统(TMS)、仓储管理系统(WMS)等,实现企业交通运输与供应链管理的信息化和智能化。通过信息技术手

段,企业可以实时掌握货物的运输状态和库存情况,实现信息的快速传递和共享,提高供应链的运作效率。企业还需要积极推动技术创新,探索新的运输技术和管理模式^[4]。例如,研究应用无人驾驶技术、物联网技术、大数据分析技术等,提高运输的安全性和效率;开展绿色运输技术研发,降低运输过程中的能源消耗和污染物排放。通过技术创新,企业可以不断提升自身的核心竞争力,实现可持续发展。

4.4 制度保障

4.4.1 完善管理制度

企业需要完善交通运输与供应链管理的相关管理制度,明确各项工作的流程和标准。例如,制定运输计划管理制度、运输成本控制制度、运输服务质量考核制度等,确保企业交通运输与供应链管理工作有章可循、规范有序。

4.4.2 建立激励机制

为了鼓励员工积极参与企业交通运输与供应链管理协同发展工作,企业需要建立激励机制。通过激励机制,可以激发员工的工作积极性和创造性,推动企业交通运输与供应链管理协同发展工作的顺利开展。

结束语

企业交通运输与供应链管理紧密相连,相互影响。通过深入分析二者关系,提出协同优化策略及实施保障,有助于企业实现物流效率提升、成本降低与市场竞争力增强。在实际运营中,企业应充分重视二者协同,积极落实各项措施,打破部门壁垒,培养引进专业人才,加大技术投入,完善制度建设。唯有如此,才能在复杂多变的市场环境中,实现交通运输与供应链管理的协同共进,推动企业持续健康发展。

参考文献

- [1]叶思厚.物流业与交通运输经济联动发展思考[J].运输经理世界,2022,(09):89-91.
- [2]蒋锦华.现代物流业与交通运输经济协调发展分析[J].中国商论,2022,(01):72-74.
- [3]张恺.现代物流业与交通运输经济协调发展研究[J].中国航务周刊,2023,(30):60-62.
- [4]符宣宗.物流业与交通运输经济联动发展的机制研究[J].运输经理世界,2022,(27):31-33.