

市政工程招投标中的问题分析

马成岗

杭州保润园林工程有限公司 浙江 杭州 311100

摘要：市政工程招投标中，施工单位面临信息获取、文件编制、成本控制及履约衔接等多方面问题。本文深入剖析这些问题，提出优化前期准备、提升文件编制质量、完善成本管控、强化履约衔接等改进路径，并给出加强内部管理、优化投标策略、提升市场适配能力等长效保障措施，助力施工单位提升竞争力，保障招投标工作顺利开展与项目落地。

关键词：市政工程；招投标问题；施工单位；改进路径；保障措施

引言：市政工程作为城市发展的重要支撑，其招投标工作意义重大。施工单位作为参与主体，其招投标活动直接影响工程质量和效益。当前，市政工程招投标市场环境复杂，施工单位在参与过程中面临诸多挑战。从信息获取到履约衔接，各环节都存在影响投标成效与项目实施的因素。深入分析这些问题，探寻有效解决路径，对施工单位提升竞争力、保障项目顺利推进具有关键作用。

1 施工单位参与市政工程招投标的核心流程

1.1 招投标前期准备工作

招投标前期准备是施工单位参与市政工程招投标的基础环节，直接关系后续投标工作的推进质量与成效。施工单位需依托市政工程招投标相关行业规范与市场调研成果，全面收集招标项目相关信息，包括项目建设规模、技术标准、工期要求及招标范围等核心内容^[1]。同时需完成自身资质审核与资源调配，梳理企业现有技术装备、专业技术人员配置及资金储备情况，确保自身条件符合招标项目要求，为后续投标工作开展奠定坚实基础。

1.2 投标文件编制与提交

投标文件编制与提交是施工单位参与投标竞争的核心载体，编制质量直接影响投标有效性与竞争力。施工单位需严格按照招标文件要求，结合项目实际情况编制技术方案，明确施工工艺、施工流程及质量控制措施，确保技术方案科学合理且符合项目建设需求。投标报价编制需遵循行业计价规范，结合市场价格水平与企业成本控制标准，合理确定报价区间，兼顾竞争力与盈利空间。文件编制完成后需进行多轮审核，核对文件完整性、准确性，按照招标文件规定的时间与方式提交，避免因提交不规范影响投标资格。

1.3 开标、评标环节的参与要点

开标、评标环节是确定投标结果的关键阶段，施工单位需规范参与流程，精准把握参与要点。当前市政工

程招投标普遍采用电子招投标模式，常规开标环节无需施工单位到场参与，仅需通过电子招投标平台完成线上流程操作即可。仅在部分项目设置入围现场答辩的特殊情形下，施工单位才需按要求到场参与，配合招标方完成相关流程推进。评标环节需主动配合评标委员会的审核工作，及时响应评标过程中提出的相关疑问，提供必要的补充说明材料，清晰阐述技术方案与报价的合理性，充分展现企业自身优势，保障评标过程顺利推进，最大程度争取中标机会。此外，评标环节实行评定分离机制，评标委员会将以投标报价、企业综合实力、项目班组专业能力等为核心评价依据，从合格投标单位中择优遴选中标候选人，确保中标单位能够精准匹配项目建设需求。

1.4 中标后的履约衔接

中标后履约衔接是招投标工作的延伸，也是施工单位实现项目落地的重要环节。施工单位在收到中标通知后，需及时与招标方对接，梳理合同条款，明确双方权利义务、工期节点、质量标准及价款支付等核心内容，确保合同条款与招标文件要求保持一致。同时需启动项目前期筹备工作，完成施工队伍组建、施工场地勘察、施工材料采购及施工方案细化等工作，实现招投标工作与项目履约的顺畅衔接，保障项目顺利开工建设。

2 施工单位参与市政工程招投标面临的核心问题

2.1 招投标信息获取的相关问题

招投标信息获取的及时性与全面性，直接影响施工单位投标决策的科学性。当前各地区市政工程招投标信息平台缺乏统一标准，导致招标信息发布渠道较为分散，且不同地区的评标办法差异较大^[2]。部分招标信息发布范围有限、内容不完整，施工单位难以快速捕捉适配自身业务的项目，无法及时开展前期筹备，进而错失优质投标机会，这也是施工单位参与招投标的首要痛点。

2.2 投标文件编制过程中的难点

投标文件编制要求严苛,且需紧密贴合招标文件各项规定,成为施工单位参与投标的核心难点。招标文件中技术标准、格式要求等细节繁琐,施工单位在编制过程中易出现内容疏漏、响应不精准等问题。技术方案编制需兼顾项目实际与企业技术实力,报价编制需平衡市场行情与企业成本,两者衔接难度较大,若把控不当,易导致投标文件无效,直接丧失投标资格。

2.3 投标成本控制中的相关问题

投标过程中各类成本投入管控难度较大,成为施工单位面临的突出问题。投标前期调研、文件编制、资质审核等环节均需投入人力、物力、财力,且部分项目投标周期较长,成本消耗持续增加。行业竞争加剧背景下,部分施工单位为提升竞争力,不得不增加投标投入,而成本投入与投标回报难以形成合理配比,过高的投标成本会压缩企业盈利空间,甚至影响企业后续投标积极性,这一问题贴合市政工程招投标行业竞争现状。

2.4 中标后履约衔接中的衔接问题

中标后履约衔接不畅,易导致招投标工作与项目履约脱节。部分招标方与施工单位在合同签订环节对接不顺畅,合同条款与招标文件衔接存在偏差,导致后续履约过程中出现权责不清等问题^[3]。施工单位在中标后需快速完成前期筹备工作,若与招标方、监理单位等衔接不到位,会延误项目开工时间,增加履约成本,同时影响企业后续市场信誉与项目承接机会。

3 施工单位应对招投标问题的改进路径

3.1 优化招投标前期准备工作

优化招投标前期准备工作是施工单位破解投标痛点、提升投标主动性的基础支撑,需严格依托市政工程招投标行业规范与市场运行规律,构建系统化、精细化的前期筹备体系。施工单位应打破单一信息获取模式,建立多元化信息收集机制,整合行业官方发布平台、行业协会推送渠道、市场合作单位联动信息及专业信息服务机构资源,实现招标信息的全方位捕捉,有效解决信息分散、滞后等问题。细化前期调研工作,聚焦项目建设规模、技术标准、工期要求及现场施工条件等核心内容,结合自身业务范围与发展定位,开展针对性调研,避免盲目投入。同时优化自身资源调配,全面梳理现有技术装备、专业技术人员梯队及资金储备情况,对照项目招标要求补齐短板,完善资源配置模式,确保前期准备工作与项目需求精准匹配,为后续投标工作有序推进筑牢基础,提升投标工作的前瞻性与针对性。

3.2 提升投标文件编制质量

提升投标文件编制质量是施工单位增强投标竞争力、

规避投标无效风险的核心举措,需以招标文件为根本遵循,兼顾科学性与规范性,杜绝模板化编制模式。施工单位应组建专业化编制团队,明确各环节工作分工,细化编制流程,结合项目实际需求与行业技术标准,优化技术方案编制,明确施工工艺、施工流程、质量控制措施及安全保障方案,确保技术方案具备可行性与针对性,贴合项目建设实际。投标报价编制严格遵循行业计价规范,结合市场价格波动规律、材料价格走势及企业成本管控标准,优化报价策略,合理确定报价区间,既保障报价的市场竞争力,又预留合理盈利空间,避免报价过高或过低导致的投标失利。建立多轮复核机制,对文件完整性、准确性、响应性进行全面审核,及时修正内容疏漏与响应偏差,规范文件编制格式,确保投标文件符合招标文件各项要求,提升文件编制质量与有效性。

3.3 完善投标成本管控方式

完善投标成本管控方式是施工单位降低投标风险、提升盈利空间的关键,需结合市政工程招投标行业竞争现状,构建全流程成本管控体系,实现成本投入的合理化与高效化。施工单位应建立精细化成本核算体系,明确投标前期调研、文件编制、资质审核、现场踏勘等各环节成本标准,细化成本核算内容,合理调配人力、物力、财力资源,杜绝无效成本投入。优化投标投入配比,结合项目规模、竞争激烈程度及自身实力,合理控制各环节投入额度,平衡成本投入与投标回报的关系,避免盲目增加投入导致的成本压力。建立成本动态管控机制,实时跟踪投标各环节成本消耗情况,及时发现成本管控中的薄弱环节,优化管控策略,精准控制成本支出,依托行业成本管控经验,优化成本管控模式,降低投标成本,提升投标性价比,增强企业核心竞争力。

3.4 强化履约衔接的应对措施

强化履约衔接应对措施是打通招投标与项目履约壁垒、保障项目顺利落地的重要保障,需聚焦衔接痛点,优化应对策略,确保招投标工作与履约工作顺畅衔接。施工单位在收到中标通知后,主动加快与招标方的对接节奏,细致梳理合同条款,逐一核对合同内容与招标文件要求,明确双方权利义务、工期节点、质量标准、价款支付及违约责任等核心内容,确保合同条款与招标文件保持一致,规避后续履约纠纷。加快项目前期筹备工作,优化施工队伍组建、施工场地勘察、施工材料采购、施工方案细化等流程,加强与监理单位、设计单位的对接协作,及时沟通筹备过程中的相关问题,提前制定应对方案。梳理招投标与履约衔接过程中的潜在隐患,完善衔接机制,优化工作流程,实现招投标工作与项目履

约的无缝衔接,保障项目顺利开工、有序推进,同时维护企业市场信誉,为后续项目承接奠定基础。

4 施工单位参与招投标的长效保障措施

4.1 加强内部管理与能力建设

内部管理体系的完善与专业能力的提升,是施工单位在市政工程招投标领域保持稳定发展的根本支撑。企业需要结合招投标工作的全流程需求,搭建层级清晰的管理架构,明确各岗位在信息收集、文件编制、成本核算、对外对接等环节的工作职责,减少工作衔接过程中的推诿与延误^[4]。针对招投标相关岗位建立常态化培养体系,围绕行业技术更新、文件编制规范、成本管控方法等内容开展持续学习,推动从业人员专业水平与市场需求相匹配。健全内部工作审核机制,对招投标各环节的执行情况进行常态化检查,及时纠正操作偏差,规范工作行为。整合企业内部技术、人力、资金等各类资源,形成统一调配机制,让资源配置更加贴合招投标工作的实际需求,为长期参与市场竞争筑牢内部基础。通过管理与能力的双重提升,让企业在招投标活动中保持稳定的输出水平,减少因内部问题造成的投标失误。

4.2 优化投标策略与风险防控

科学的投标策略与完善的风险防控体系,能够帮助施工单位在复杂的市场环境中减少决策失误,提升投标活动的稳定性。企业需要结合自身经营规模、技术优势与业务布局,合理筛选参与的投标项目,避免盲目参与超出自身承载能力的项目竞争。在报价制定环节结合市场材料价格变动趋势、人工成本波动以及项目实施难度,形成更加灵活且合理的报价思路,让报价水平既具备市场竞争力,也能保障项目实施的基本收益。围绕招投标全流程构建风险识别体系,对信息获取偏差、文件编制疏漏、成本控制失效、合同条款争议等潜在问题进行提前梳理。针对各类风险制定对应的应对方式,在投标推进过程中进行动态监测与调整,减少风险转化为实际损失的可能。通过策略优化与风险防控相结合,让企业的投标行为更加理性,提升长期参与招投标活动的稳健性。

4.3 提升市场适配与应对能力

紧跟市政工程招投标市场的发展变化,提升自身适配性与应变能力,是施工单位实现长效发展的重要路径。企业需要持续关注行业发展方向与项目需求变化,及时掌握市场竞争格局的调整动态,以此调整自身的投标思路与工作重心。深化对不同类型市政项目建设要求的理解,优化技术储备与施工方案设计思路,让自身服务能力与项目需求更加契合。加强与行业内相关主体的交流互动,吸收先进的管理经验与投标运作模式,弥补自身在流程设计、方案编制等方面的不足。建立市场信息反馈机制,根据投标过程中积累的实践经验,不断优化工作方法 with 应对方式,提升对突发情况与市场变动的处理速度^[5]。主动适应市场规则与项目标准的更新,持续强化自身综合实力,在持续变化的招投标环境中维持稳定竞争力,推动企业招投标工作实现长期有序发展。

结束语

市政工程招投标中,施工单位面临的问题复杂多样,但通过采取针对性改进路径与长效保障措施,能有效应对挑战。优化前期准备、提升文件编制质量等改进路径,可增强施工单位投标竞争力;加强内部管理、优化投标策略等保障措施,能提升企业综合实力。施工单位需持续关注市场变化,不断完善自身管理,以更好地适应招投标市场,实现可持续发展,在市政工程建设中发挥更大作用。

参考文献

- [1]李堃.市政工程勘察设计招投标问题分析[J].建材发展导向,2023,21(24):105-107.
- [2]孙哲,任娇燕.市政道路工程招投标中存在的问题[J].建材与装饰,2025,21(18):139-141.
- [3]李勤伟.浅析市政给排水工程招投标中存在的问题及对策[J].建材发展导向(上),2021,19(6):393-394.
- [4]郎安.市政道路工程招投标中存在的问题及对策[J].建材与装饰,2023,19(20):139-141.
- [5]周倩.市政道路工程招投标中存在的问题及对策[J].工程技术研究,2022,7(4):142-144.