

乡村振兴视角下的旅游景区规划设计与运用

王 琴

汇际广和实业有限公司 四川 成都 610000

摘 要：在我国社会经济不断发展背景下，乡村振兴的政策同时也为我国乡村旅游业带来了一定的挑战与机遇，同时这一政策也为我国乡村旅游建设打下了坚实的基础。对此，开展旅游业的当地政府应该不断加大对于乡村旅游建设的资金投入，针对于贫困乡村积极地进行招商引资环节，以此来推动我国乡村建设稳定发展。基于此，本文首先进行了乡村振兴概念阐述，其次研究了乡村振兴视角下乡村旅游发展面临的重要机遇，最后探讨了乡村振兴背景下旅游景区规划设计策略，希望能对相关研究做出参考性建议。

关键词：乡村振兴；旅游景区；规划设计

引言：乡村旅游是我国发展乡村经济的重要途径之一。科学合理的乡村旅游策略，能够有效带领当地乡村提升经济收益。对此，我国各地区乡村要积极转变传统的观念，将打造乡村旅游项目为主要战略目标。并不断借鉴其他地区的优秀经验，实现本地乡村旅游结构的升级以及整改，但是在借鉴其他地区的优秀经验时，不能照搬照抄，要尽可能的凸显本地地区的特色以及优势，并且对当地生态资源进行科学合理的开发以及利用，最终提升自身经济水平发展。

1 乡村振兴概念阐述

在推进我国经济建设时，国家明确指出必须保持对农业乡村的优先发展，按照产业兴旺、环境宜居、乡风文明、政府管理高效、民众生活富裕的总体需求，建立健全城乡融合的体制机制和经济社会发展机制，并加快推动农业乡村信息化。计划于二零二二年，农业乡村振兴的体制架构和政策措施体系将基本健全，并且政府要就生产经营、基础设施建设、人居环境、公共服务、精神文化、基层组织建设等领域提出意见，并建立若干各具特色的农村复兴机制与方法，促使农村经济建设获得阶段性进展。

由于当前中国国民经济的高速增长和城市化步伐的逐步推进，中国城乡之间的差距已日益突出，而乡村建设也一直是制约中国实现全面建成小康社会和社会主义现代化建设的一条障碍，为了缩小中国城乡之间的差距，统筹城乡发展，逐步完成城乡工农协调互促、农村

城市优势互补的崭新转变，各届人民政府进一步探讨和制定了各种新的政策。自二零零三年以来，在我国社会主义新农村建设、美丽乡村建设的不断推进下，我国乡村自然资源的合理开发与利用已取得了良好的发展。不过，一般的美丽农村都是政府部门为提升农村人居环境、使农村变得更加美好而斥资打造的，而这样所建设的美好农村是无法持久的，也无法有效促进农村的经济发展，无法从根本上解决“三农”问题。近些年，在国家城乡发展战略的带动下，中国宜居、宜业、宜游、宜文乡村的发展模式已经形成了一个必然的发展态势，使得我国乡村旅游发展势头更加快速，乡村旅游活动持续深入开展，这不仅可以推动中国美丽农村向世界经济的转型，而且还可以推动中国农村经济振兴与社会可持续发展。

2 乡村振兴视角下乡村旅游发展面临的重要机遇

2.1 能够强化乡村产业结构多样性

乡村振兴战略中的重要目标就是推动农村经济建设，为乡村特色化产业发展带来推动剂的作用。在完成战略目标过程中，逐渐实现对完善乡村产业绿色化生态化产品做出奋斗，以此来促进乡村经济实现快速提升。除此之外，在乡村振兴建设环节中，同时还包括建设农业科技园区、宣传特色化农业产品、构建乡村地区多元化发展等多种模式。在这一背景下，能够给予乡村特色产业更多的资金扶持，最终打造属于当地乡村的特色化绿色代表产品，以此来拓宽其旅游发展新渠道。

2.2 能够促进乡村旅游基础设施升级

要让乡村旅游开发项目充分落实经济发展目标，就必须着力做好基础设施的完善，例如大型停车场、旅游服务中心、景点主干路等相应的基础设施工作，同时了解网络环境净化、购物场所设计、垃圾处理服务等工作现状，以确保相应设施的完备性，为乡村旅游开发项

通讯作者：王琴，出生年月：1985年1月29日，民族：汉族，性别：女，籍贯：四川广汉，单位：汇际广和实业有限公司，职位：投资规划部部长，职称：助理工程师，学历：工程学士，邮编：610000，研究方向：城乡规划、文旅景区规划与投资。

目提供服务条件。如果是环境卫生很差、交通十分不方便等情况出现。不仅会减少当地旅游者的人数，还会大大阻碍其发展步伐。对此，乡村当地政府应该及时制定完整的扶贫政策，针对于经济较为落后的乡村地区，及时做好资金统筹准备。并且加大对于当地的招商引资力度，最终为基础建设提供充分的保障，逐渐打造具有独特风情的乡村旅游景点。

2.3 能够推动实现旅游精准扶贫目标

就全国各地方的政府部门而言，实施乡村经济振兴规划既有利于项目资源的申请，又可以有效拓宽地方获取政府财政补贴、经费补偿、信贷补贴等政策支持渠道，也有利于地方旅游等扶贫项目的引进，不但能够减轻地方旅游的经济压力，而且还能够提高扶贫政策的精准度。实施新农村振兴优惠政策后，企业不但能够获得地方政府的政策、财力保障，还可以获得更多样化的投资途径，从而增加企业对社会资金的吸引力。因此当地政府就必须做好对贫困地区资金的调查，并且与其他有关部门不断交流探讨，根据自身特色以及发展趋势，打造区域品牌。又或者完善乡村旅游协会基本制度的形成，将乡村旅游发展过程中的环节公开化，以此保证当地贫困地区能够得到有效发展。

3 乡村振兴背景下旅游景区规划设计策略

3.1 以体验为设计核心

随着我国国民经济的快速发展，普通市民的物质生活条件也在不断改善，而现代城市的快节奏都市生活以及高负荷的工作压力，也给普通市民们的精神生活带来了负担。所以，都市人也越来越喜欢乡村旅游，渴望回归自然，寻找一种简单、安逸的轻松度假状态。在这一背景下，越来越多的城市居民选择乡村旅游，来缓解自己的精神压力以及工作压力。针对于这一现象，乡村旅游在建设发展过程中，一定要以舒缓身心为主要建设目标，依托于农业景观，开发具有乡村气息的农业体验环节。例如，田园观赏、农事体验，这些环节既能让城市游客游览乡村的绿水青山，同时也能够深层次的体验农事活动，沉浸式参与到乡村的慢生活当中。

3.2 发展特色项目

要是想实现乡村旅游经济建设的快速进步，当地政府一定要以自身特色以及未来发展为主要建设目标。充分考虑到当地景区具有的独特性质，进而打造一个复合型乡村旅游产业。在乡村旅游建设中，不能仅仅依靠于景色观光、农事体验等休闲类旅游项目。还要不断创新体验环节，打造多样化的旅游空间。例如可以打造亲子乐园、生态农庄等等项目，根据自身特色为出发点，不

断拓宽乡村旅游产业链，最大程度的带动乡村经济稳定发展。

3.3 以地域文化为主体

区域文化对于当地旅游建设开发有着十分重要的积极影响，独特的区域文化不仅能够凸显当地乡村特点，还能够以此为宣传点吸引大批量游客。对此，在村庄开发旅游业的进程中，应把其规划设计与地方历史有机联系在一起，把规划设计者的创意与地方历史特色紧密联系，特别是在特色定位、主体景点改造和旅游设施规划等领域，应充分结合当地特点，在充分发掘并保存传统民俗文化的基础上，对之合理的运用和继承，促进当地旅游业的多样化开发^[6]。

3.4 创新特色文化项目

农村经济在振兴背景下，通过建设独具特色的农村文化精品建设助力于乡村经济建设，也能够达到推动乡村经济繁荣发展的目的。例如在辽宁地区潮阳县，很多的红色旅游资源都分布在乡村一带，因此拥有了多元化的风景游览优势，如槐树洞、劈山沟、千佛洞、清风岭等。除此之外，在开展农村红色旅游发展战略的时候，也可以着力建设森林人家、农村休闲旅游观光带、红色旅游基地、影视基地等富有区域特色的观光产业项目，以当地土特产作为最主要的农村养生资源，从而增强游客对于当地乡村的了解，并进一步扩大精品项目涵盖区域，带动当地的旅游品牌发展。对乡村旅游决策而言，乡村特色是最关键的组成要件，同时也是最重要的影响因素之一，因此乡村需要一直秉承以乡村特色为核心的基本原则，通过传统与现代化技术的融合建设共享农庄、特色文化等符合地方经济发展特色的项目^[5]。

3.5 充分利用乡村文化遗产

乡村文化遗产在一定程度上能够带动旅游经济稳定发展，如在中国辽宁省潮阳县有着不少传统建筑遗址，如历史久远古老的关帝庙、袁台子东晋时期壁画墓、大木头城子双塔寺双塔、华严寺、玄羊庙等，以及东北四家子八盘沟等传统村庄。上述均是值得予以重点保护的重要传统文化资产，并要求当地政府和职能有关部门进一步提高管理、传承的能力，为传统乡村民居、传统建筑名镇建设争取更多经费扶持，加强对优秀传统建筑的保护、宣传力度，进一步提高对非物质文化遗产的管理水平。进行乡村旅游开发项目中，政府需要加大对地方文化内容的深入发掘，在其文化产品中融入地方文化要素，如节庆娱乐、文化民宿等，地方政府部门也需要进一步发挥他们的领导作用，大力发展地方文化内容的新业态，通过研究、开发、保护的方式实现对乡村文化遗

产的有效宣传^[4]。

3.6 创新农业生产体验环节

农业生产是乡村建设的基本组成内容，同时也是乡村得以经济发展的重要途径。对此，在开发现代化乡村旅游产业链时，可以根据农业生产作为主要的宣传卖点。打造农业产业园，以及生态示范园等各种项目，体现农业发展的生态形势。这一策略不仅为乡村旅游建设谋得了新的思路，同时也为开发乡村旅游建设打下了坚实的基础。在这一背景下，在乡村旅游结构调整时，可以以打造农产品采摘园、农产品观光生态园为主要项目。这样的项目不仅可以凸显农村特色，而且也根据当地特色延长了农业产业链，并且能够吸引大量的游客^[3]。

3.7 重视乡村旅游发展的规划，确保建设工作的合理开展

为了保证在乡村振兴背景下农村旅游业能够得到稳定发展，就需要当地领导人员强化自身规划意识。首先，当地领导人员需要从整体角度找到一个中心点，并以此作为宣传中心，再根据宣传中心扩展精细化发展，并且在进行规划时注重每个环节的细节。合理运用当地资源，仔细分析不同区域所产生的历史文化以及独特的地理地貌，将当地地理优势以及文化优势紧密结合，从而为推动乡村旅游业提供坚实的科学基础，最终实现乡村旅游业的蓬勃发展，并为其他地区作出榜样作用。此外，针对于不同地区所产生的农产品，当地领导人员也要加强对于农产品产业链的建设，完善的农产品产业链不仅能够吸引大量的游客，还能提升当地区域的影响力。由此可见，要是想加快乡村旅游业发展速度，当地领导人员必须要重视乡村旅游发展的科学规划。以当地文化、当地特产、当地优势为主要的规划内容，并将这些特点进行紧密融合，由此才能保证乡村旅游建设工作顺利开展^[2]。

3.8 增强旅游业态创新意识

在开发乡村旅游业时，我们可以发现不同的乡村具有不同的特色，因此当地领导人员也要根据乡村特色不断的进行旅游项目的整改以及创新，以此来满足不同游客的旅游需求。但是在当前部分乡村旅游建设中，为

了能够缩短景点规划以及建设的时间，尽快获得经济收益。一部分当地领导人选择抄袭其他区域的项目形式，这一行为不仅会为旅游行业发展造成不利影响，而且也会给游客带来不好的体验。而且这种行为还会造成不同区域之间的不良竞争，最终为乡村旅游建设造成了阻碍。对此，为避免再出现上述问题，必须坚持走差异化的发展道路，注重地方旅游规划设计，突出地方资源特点。这样不仅能够促进地方的经济社会发展，还能够丰富游人的旅行感受，给地方旅游业的稳定发展带来了崭新的发展思路，进而建立全新旅游发展新格局^[1]。

结语：综上所述，农村是中国社会经济地理单元的主要部分，不仅是人类进行农业生产活动的主要区域，也作为农业生产生存的最根本。在时代背景下，传统村庄的重要作用逐渐被重新确立，因此怎样利用农村优势发展乡村经济建设成为了当前重要的问题。而依托于自然环境的新乡村，有着得天独厚的开发环境，如何抓住这一良好契机，利用乡村独特的地理优势以及农产品加快经济发展，从而使村民的生活更加幸福，让农村环境更美好，将成为中国农村经济建设中的重要目标。

参考文献：

- [1]韩业亮,李绍华.乡村振兴视角下的旅游景区规划设计与运用[J].工业建筑,2022,52(06):231.
- [2]李军.乡村振兴视角下少数民族地区旅游商业街规划设计研究——以贵州下司“水上布依”商业步行街为例[J].华中建筑,2021,39(10):24-29.
- [3]王政.乡村振兴视角下西北丹霞地貌资源生态旅游发展探究——以靖边波浪谷景区规划为例[C]//2021中国旅游科学年会论文集：新发展格局中的旅游和旅游业新发展格局.[出版者不详],2021:108-116.
- [4]吴佳璇.乡村视觉审美意识语境下的旅游景区规划设计[J].建筑结构,2022,52(21):170-171.
- [5]金玲霖,李付坤,曾英姿,龙婷,饶奎.湘西州乡村旅游景区网络营销优化策略研究——以墨戎苗寨为例[J].山东纺织经济,2022,39(07):25-28.
- [6]吕君楠.乡村旅游景区标志性雕塑形象设计[J].当代旅游,2022,20(15):49-50+59+113.