

鄢陵县花木产业现状分析

张春萍*

河南省鄢陵县林业局, 河南 461000

摘要: 2021年鄢陵花木产业的发展受到多种因素的影响,造成花木销售收入减少,花农和花木企业信心不足,形成这种状况的原因是新冠肺炎疫情的影响和花木产业自身发展存在的问题。

关键词: 花木产业; 现状分析; 影响因素; 应对措施

一、引言

2021年鄢陵花木销量减少,花农和花木企业利润下滑,花木产业发展面临严重挑战,现将造成原因分析如下。

二、新冠肺炎疫情对鄢陵花木产业的影响

2020年突如其来新冠肺炎疫情造成各地交通阻断、经济停摆、社会生产陷入停顿、人民生活受到严重影响,既定绿化工程项目不能开工,苗木不能挖掘起运,大部分花农、花木企业、花木经纪人都停留在家,不能外出,造成苗木调运停滞。所以当时疫情给我县花木产业带来了严重影响。

从我县花卉办的调查资料来看,去年花木销售受疫情影响较大,全县花木销售总额下滑70%左右,花木企业销售额普遍下滑30%~60%不等,只有个别企业销售额微有增长;花木经纪人销售额下滑约80%,幅度最大;花木市场门店销售额比去年同期下滑30%~50%,其中彩叶树种、营养钵容器小苗销售收入下滑10%左右,影响最大的是一些常绿常规树种。

三、花木产业自身发展的影响

花木产业自身的发展遇到瓶颈,在一定程度上制约了花木产业的发展。

(一) 鄢陵花木种植规模大,从业人员多,转型难度大

我县花卉种植面积近70万亩,花卉从业人员21万人,花木企业1572家,花木产业体量大,涉及范围广,每家花农和花木企业的情况千差万别,造成花木提档升级困难多、阻力大、改革推进缓慢。老百姓普遍文化水平低,接受新方法、新思维的意识低,普遍存在等和看的思想。由于前几年的国家的投资拉动政策,苗木需求量大,对苗木品质要求不高,苗木销售比较容易,花农、花木企业普遍赚钱快,利润高。近几年,随着国家政策的调整,经济下行的压力加大,对苗木品质要求普遍增高,仅靠传统方式生产和销售已很难赚到钱。

(二) 我县花木产业科技创新不足

我县花木产业科技研发水平低,技术创新能力差,成果少;新品种、新技术的引进研发推广缓慢,科技带动能力不强;生产技术标准、产品质量标准制订滞后,缺乏行业标准引导;品牌意识淡薄,不注重知识产权开发与保护。农户种植“散、乱、杂”现象仍然存在,需要淘汰的品种占有一定比例,优质苗、成品苗占比低,劣质苗木、同质化苗木库存严重,花木产品的附加值低、亩产效益差、经济效益低。造成我县外销的花卉苗木部分从外地调运,长此以往将会对我县的花木产业造成强大冲击,严重影响我县花木产业今后的发展^[1]。

(三) 龙头企业的示范带动作用不明显,品牌彰显不够

我县省级花木龙头企业10家,大部分企业没有先进的、前沿的经营理念,没有根据市场的需求,有效组织和引导种植户集约化生产的能力有限,对花木产业的发展示范、带动作用不明显。蜡梅新品种培育,尤其是优良品种的选育开发不足。虽然鄢陵蜡梅名气大,但没有达到如洛阳牡丹、南阳月季的产业效果。鄢陵县世界蜡梅园在蜡梅新品种的培育方面做了许多积极工作,由于技术力量薄弱,研发技术平台不完善,创新能力较弱,产品研发不足,致使花木资源优势没有最大限度地转化为经济优势,如蜡梅茶、杜仲茶等产品开发还处于初级阶段,没有打开销路。

*通讯作者:张春萍,1973年11月,女,汉族,河南许昌人,就职于河南省鄢陵县林业局,经济师,大专。研究方向:花木产业转型方面。

（四）社会组织机构不健全、技术人才薄弱

花木专业合作组织发展滞后，社会化服务体系不健全，造成生产供应与市场需求信息不对称，花木生产和销售没有做到有效的对接；缺乏产业扶持政策，对种质资源保护、新品种选育、技术研发等事关花卉产业发展的公益性事业扶持不够，对市场建设、物流配送、社会化服务等产业基础性建设缺乏支持，对花卉品种自主知识产权保护、品牌创建等缺乏鼓励性政策^[2]。

四、花木产业发展的应对措施

（一）县委、县政府积极贯彻落实中共中央有关疫情防控和经济发展的政策

根据县委、县政府下发的有关疫情防控文件精神，我县在做好疫情防控的同时，调动各方积极性，打通花木从生产到销售的各个环节，消除各种障碍，克服种种困难，安全有序恢复花木生产和销售，为花木产业的发展保驾护航。花农、花木企业、花木务工者、花木经纪人积极响应县委、县政府的号召，迅速投身花木生产、装卸、运输、销售中，采取各种有效措施消除障碍，减少经济损失，经过调整恢复，我县花木产业的发展受疫情的影响程度降到最低。

（二）开展电商培训，倒逼花木销售模式改革创新

因为互联网销售具备成本低、速度快的特点和优势，使花木产业的互联网销售成为必然。2021年林业局、商务局都根据自身业务特点，联合“抖音”“今日头条”等网络平台对我县花农和花木企业开展苗木线上销售培训，对推动花木销售模式的改变起到了一定作用。鄢陵县新科园林绿化工程有限公司、鄢陵县江龙园林绿化工程有限公司等企业把我县的蜡梅和蜡梅盆景通过电商形式销售全国各地。柏梁镇大路王村花木电商的逐步兴起，带动当地花木产业的发展和当地百姓的就业。为了做好疫情防控，去年花博会以云上的形式召开，云上花博会成功举办进一步壮大了我县的花木互联网经济，从一定程度上冲抵了疫情带来的不利影响，促进花木产业的线上线下销售，拓展花木销售渠道，带动了全县花木互联网经济的发展。

五、对我县花木产业发展的建议

鄢陵县花木产业的发展需要积极改革和创新，以适应现代经济发展的步伐。

（一）调整产业结构，加快花木产业转型

加快花木产业结构调整步伐，转变生产方式，从规模速度型转向质量效率型，从粗放经营转向集约经营，由常规化种植方式尽快向现代化苗圃转变，多发展造型苗木、彩叶苗木，扩大容器苗木栽培面积，现在我县优质苗木的缺乏，已成为当前制约我县花卉产业发展的瓶颈问题。江苏、山东在这方面做得比较好，值得我们学习和借鉴。花木提档升级要有浴火重生的信念，脱胎换骨的勇气。通过建立苗木规范化栽植试点，示范带动我县苗木转型升级。

针对当前劳动力缺乏、劳动力成本高等问题，要不断提高花木种植的规模化和机械化程度。改变陈旧模式，采取“工厂式”的生产模式，实现种植技术的规范化、花木质量的标准化，避免种植混杂、无序、分散和质量不高等问题。对花木转型升级中做得比较好企业在项目配套、资金信贷上给予支持^[1]。

（二）积极主动实现产销的对接

由于苗木种植周期长，投资效率低，生产和销售存在脱节，造成有的苗木过剩，有的苗木供不应求，我县要采取对策解决供需矛盾问题，比如鼓励我县绿化企业在工程施工过程中优先采用本地苗木；在建立苗木规范化栽植试点时，全部采用我县本地苗木，为全县的苗木规范化、标准化栽植提供腾挪的空间，解决短时间内供需矛盾的问题。

扶持花木互联网经济，推动花木电商企业的发展。花木电商已成为花木重要交易模式，潜移默化地影响着花木生产，我县在花木电商方面起步晚，将来鄢陵花木产业的发展必将依靠电商平台做大做强，通过网络电商平台拓展销售渠道，实现“线上线下”市场的有机对接。

（三）加强职业技术培训，提高我县蜡梅的核心竞争力

培养一批懂经营、会管理的高水平管理型人才和具有修剪、嫁接、造型等高超职业技能的技术型人才，为我县花木产业的转型发展提供人才支撑，重点依托“鄢陵蜡梅冠天下”品牌优势，充分挖掘蜡梅文化，打造蜡梅产业标杆品牌。做大做强我县的蜡梅产业。在蜡梅的培育和推广应用过程中，实现规范化种植、规模化生产，精细化管理，把蜡梅做成我县的拳头优势产品。下一步加大对蜡梅切花生产扶持力度，增加切花智能化种植设施、保鲜冷藏设施的建设及专门物流冷链的投入力度，进一步扩大生产规模，丰富切花品种，培育适合我县的蜡梅切花品种，打造鄢陵蜡梅切花品牌^[3]。

六、结束语

总之我县花木产业面对新问题、新挑战,需要我们运用新思路、采取新对策,在危机中育新机,在变局中开新局,不断推动我县花木产业的高质量发展,为经济发展和小康社会建设作出新贡献。

参考文献:

- [1]姚天泽.漳州市园林绿化苗木产业现状与发展分析[D].福建农林大学,2018.
- [2]李俊龙.我国花卉产业现状、问题及发展对策[J].长江大学学报(自科版),2006,3(001):135-139.
- [3]郭忠仁,朱洪武,汤诗杰,王意成.我国花卉业的发展对策[J].植物资源与环境学报,2000.9(2):45-49.