

乡村文化振兴的现实困境及优化路径

夏军彦

周口文理职业学院 河南 周口 466001

摘要: 乡村文化振兴是一项系统的工程, 该工程比较复杂, 还需要从多角度协调推进, 只有这样才能让人们对生活的美好追求得以满足。因此, 在当前我国乡村振兴的视域下乡村文化振兴的过程中可以从把握乡村文化主阵地、以核心价值观为导向、加大力度发展特色产业、加强推进精神文明建设等方面进行, 对乡村文化振兴的格局进行重新优化, 促进其文化建设层次的提高, 将乡村振兴中文化振兴的作用充分发挥出来。

关键词: 乡村文化振兴; 现实困境; 优化路径

引言

乡村文化建设是实施乡村振兴战略的基础性条件, 推动乡村文化建设有利于满足广大农民群众的精神文化需求, 改善其精神面貌, 促进乡村地区一二三产业的融合发展, 加速农业农村的现代化进程。在乡村振兴视域下分析乡村文化建设的现状, 做好相关工作具有重要意义。在中华民族的发展历程中, 乡村文化产生于乡村居民长久以来的生产生活实践中, 并对人们的生活与生产起着重要作用。在乡村振兴战略的引领之下, 应当做好乡村文化建设工作, 引导乡村居民加强自身文化修养, 切实推动精神文明建设工作的落实与发展。

1 乡村文化振兴的意义

1.1 乡村文化是中华文化生存发展根基

从文化发展角度看乡村文化发展较早, 因为五千年的历史长河中农耕文化已经深入人心, 成为乡村文化的重要组成部分。乡村环境较为稳定在长期的历史沉淀中培养村民踏实肯干、吃苦耐劳的精神品质, 在乡村恬静生活中逐步养成邻里友好、互帮互助的相处模式, 这些都是乡村文明的体现, 也是中华文化的根基, 对乡村文化振兴具有积极意义。

1.2 推进乡村产业发展

随着义务教育的普及, 我国乡村群众文化水平得到一定程度的提升, 但依然缺乏科学素养与专业技能, 法治观念薄弱, 直接影响着乡村发展质量。而通过强化群众文化建设力度, 可以培育知识型农民, 提升专业技能, 开阔眼界与思想, 为乡村振兴战略的实施提供智力与文化支持。另外, 通过群众文化建设工作, 可以打造文化阅览室与农家书屋等文化场所, 为群众提供学习科学知识、生产技能、市场信息的区域, 提升生产水平, 为农业现代化发展提供助力。且发展群众文化还可以打造多元化的乡村文化产业, 保证乡村振兴战略的高效实施。

1.3 有助于为乡村振兴提供精神动力

新时期背景下建设乡村文化沿袭了我国一直以来的文化建设思路, 提高对建设农村文化基础设施力度, 高度重视宣传与推广农村社会主义核心价值观, 取得了一定的成就, 比如说多元化的农村文化载体、一体化的城乡文化、均衡化的农村文化教育。文化是一个民族、一个国家赖以生存的精神力量, 倘若没有属于自己的文化, 则很难在历史的长河中立足。这是因为文化对于国家和民族来说至关重要, 而人类社会也是在文化的不断传承与革新的过程里取得发展的。习近平总书记对乡村振兴战略进行了详细的论述, 其中对乡村文化建设予以了高度重视。加强乡村文化建设, 能够为乡村振兴提供强大的精神动力。

1.4 加快建设生态文明

由于经济发展水平较低, 部分乡村基础设施落后, 居住环境较差, 存在严重的污染问题。且部分民众缺乏健康的生活习惯, 阻碍了生态文明建设效果。而强化开展群众文化工作, 可以通过标语、宣传栏、微信公众号等形式为民众普及宣传环保理念, 或者可以在节假日与农闲季节学习环保知识, 增强保护环境的责任意识, 主动维护环境, 保证乡村生态文明建设质量。

2 乡村文化振兴的现实困境

2.1 对乡村文化振兴重视程度不足

虽然在乡村振兴战略提出之后基层政府部门大力加强公共文化设施建设, 但从实际情况看对文化建设重视程度不够, 更倾向于乡村经济发展, 在实现乡村振兴目标中忽视了乡村文化振兴。即使部分乡村在落实文化振兴中建立了公共文化区域, 如: 农村书屋、文化活动室、乡村展览馆等新型文化场所, 但大多是形式主义, 没有发挥其积极作用。而且地域特色不鲜明、同质化严重, 一定程度上也不利于乡村文化的发展与传播。在传

统乡村文化发展中田间地头、家庭院落都是村民交流沟通的重要载体,但是因为社会环境变化、个人主义逐步增加、社会信息化形式越加便利^[1]。个人参与公共活动的数量减少,村民之间沟通自然也减少。缺乏交流形式村民对乡村文化振兴认识不到位。而且基层建设因为受到财政水平影响,可以投入乡村文化建设的资金有限,难以满足村民对文化的差异性需要。

2.2 农村经济水平低制约乡村文化发展

农村的经济发展与乡村文化建设两者之间是互相影响、互相促进的关系。村民的生产生活方式、思想观念等都与生产力发展水平有着紧密的联系,较低经济发展水平不仅影响乡村文化的建设,也很难为各项文化建设的落实提供资金保障,从而在根本上影响了乡村文化的建设水平。

2.3 村民的文化需要与供给的矛盾

乡村由不同的年龄、不同受教育程度的群众组成,而且同一个群体看待相似文化也会有不同的差异,不同年龄层次的乡村群体看待同一文化的差异更大。例如:老年人基本接触外界的条件有限,甚至可以说部分老年人都没有离开过乡村。青年群体成长环境不同、有更多接触外界的机会,思想更为开放,看事物的角度、观点自然也是与他人不同的。由此可见不同的村民有不同的文化需求。然而乡村文化振兴中的文化资源分配同质化严重,无法满足多元化群体的需求,虽然加大了公共文化设施的建设,然而在乡村文化推广、学习等方面发挥的效果有限,虽然乡村振兴中各项基础设施建设量不断增加,为文化振兴提供了便利条件,但是应用于文化发展的基础设施普及率不高,以至于无法满足不同层次村民对文化的需要,乡村文化振兴受阻。

3 乡村文化振兴的现实困境及优化路径

3.1 弘扬优秀传统文化

为了全面保留与弘扬优秀传统文化,工作人员还应做好宣传与推广工作,调研群众文化的发展现状,并分类归档。弘扬传统文化的关键在于做好保护工作,包括历史遗迹、村落古建筑、无形的非遗文化、传统技艺等方面。政府部门应针对这些文化资源设立可行的保护方案,明确划分相关部门职责范围,并成立监督考核机制,保证文化资源保护工作的严格落实。同时,还应增加传统文化的传播渠道,随着信息技术的快速发展,群众文化媒介开始增多,相关部门在宣传期间应合理引入新媒体技术,开通官方微信公众号、微博账号、抖音账号、qq、论坛等平台,紧跟时代发展潮流,迎合年轻人心理,吸引更多人群参与。除了新媒体宣传媒介,也不

能放弃传统传播途径,利用报纸杂志、电视等平台进行宣传^[2]。另外,还应增强群众文化的存在感与认同感,随着城市文化的兴盛,乡村群众文化逐渐被遗忘。为了使人们重新认识群众文化,除了应进行多方面宣传,还应将其融入文化教育,在学校开办文化活动,邀请学生参与,全面了解基层群众文化内涵,增强文化自信,主动建设与弘扬传统文化。

3.2 增强农民主体意识,培养文化认同感

农民是乡土文化认同的主体,要充分发挥他们在中华优秀传统文化认同中的主观能动性。文化认同是一个从思想意识到行为实践的过程,是“知、情、意、行”相互统一的发展过程。首先,要不断提高农民对乡土文化的理性认知,农民应当明确自己在乡土文化传承和创新中的历史重任,通过主动学习,将优秀乡土文化融入自己的知识体系,实现文化身份和文化精神的认同。其次,要不断提高农民对乡土文化的情感认同,结合农民的自身发展需求,通过国家宣传、村民居委会的引导,让农民体验到优秀传统文化为其生活水平的提高和个人素质的提升所带来的切实好处,使农民在情感上更愿意接受优秀传统文化并能将其转化为自己的价值观念^[3]。再次,要不断坚定农民对乡土文化的信念意志,面对多元文化的冲击,农民要在正确的教育下,辩证地看待中华优秀传统文化,在多元文化冲突中做出符合文化身份和文化潮流的选择。最后,要不断强化对中华优秀传统文化的实践转化,在实践中积极主动参与传统文化的创造性转化,让乡土文化不断焕发新的生机和活力。

3.3 发展特色文化产业

社会经济快速发展到今天,我国人民从以往的对物质生活的需求逐步转变为对文化生活质量的要求,在文化方面的消费明显增加,无疑为发展乡村旅游文化提供诸多机遇。乡村文化振兴可以从这个角度不断调整思路,促进乡村旅游与文化振兴二者的结合,统一经济发展与文化振兴,发挥民俗文化、村落文化、民族文化、耕作文化等作用,加大力度开发地方特色文化,加大旅游业的开发力度,在提高农民收入的基础上发展文化,一举两得。打造了特色乡村之后可以立足传统的民族节日对地域文化旅游品牌进行研发,保护非物质文化遗产,为特色文化小镇的打造奠定基础^[4]。若村镇条件成熟,可以加大力度建设文化产业园,将文化创意产业与传统工艺吸纳进来,加大价值转化引导,为文化发展与经济效益二者融合发展奠定基础,还为乡村文化振兴提供充足的资金保障,壮大了特色文化产业,做强且做大文化产业,为乡村文化振兴这一根本任务的实现奠定基础。

3.4 加强人才队伍建设,培养优秀传统文化

人才农村文化人才是农村文化建设的重要力量,只有着力于农村文化人才的培养和管理运用,不断壮大这支文化队伍,才能更好地服务于传统文化创造性转化、服务于美丽乡村建设。首先,必须加大资金投入力度,规范资金投入机制,提高农村文化人才的薪资待遇,积极为他们排忧解难,从根本上提高农村文化人才进行传统文化创造性转化的积极性,发挥各类人才的创新潜力^[5]。其次,必须加快建立农村文化人才评价体系和奖励机制,保证农村人才队伍实干有为,助推农村人才成长,推进农村文化人才选拔,坚持科学考评、公正选拔,做到知人善用、人尽其才,推动农村文化人才的发展^[6]。最后,不断完善农村文化人才培训机制,构建文化人才培训体系,提高文化人才的技能水平,有机地把中华优秀传统文化价值观和风采各异的地域特色融入文化培训中。

3.5 提升乡村综合文化服务中心建设水平

作为外界人士了解本地风土人情、地方特色的重要平台,乡村综合文化服务中心是乡村文化发展、传承的主阵地,不仅能够最大限度地丰富乡村居民的日常生活,也能够提升他们的文化生活水平,推动乡村振兴战略的落实。近几年来,各地都在着力加快文旅公共服务机构的完善和发展,乡村综合文化服务中心依靠独具特色的地方文化,利用文化资源的优势,为乡村旅游产业的发展提供了坚实的基础和有力的支撑,有助于推进当地经济的发展。各地基层政府应当结合各个乡村的基本情况,做好文化大院、文化舞台等基础设施的建设工作,并建立完善的维护管理制度,从而有效提高公共文化服务的水平和质量^[7]。其中,乡村综合文化站发挥着重要作用。当地政府可以采用共建共享的方式,遵循有关标准进行文化站和文化服务中心的建设,注意软硬件设施的标准与规范,加快推动乡村公共文化网网络的全覆盖。

3.6 加大要素投入力度,发展特色乡村文化产业

农村文化产业的发展需要长时间的积淀和深厚的文化土壤,这导致了农村文化产业投资周期长、回报率低,政府和企业对文化产业投入力度不足。政府和企业应充分认识到农村文化产业的巨大潜力,加大对人才、技术、资金等要素的投入。首先,将优秀传统文化打造

成文化产品,通过图书、动漫、影视作品等媒介提高优秀传统文化的影响力,后续再开发摆件、饰品、文化衫等“周边”类产品。其次,积极挖掘农村特色旅游资源,我国民族众多,各地区自然条件、农村之间的生活方式、风土人情、宗教信仰也不尽相同,农村旅游开发潜藏着很大的市场空间^[8]。政府、企业、当地村民之间应通力合作,共同打造农村旅游品牌,开发出具有文化内涵的特色旅游产品。

结束语

综上所述,乡村文化建设是推进乡村振兴战略落实的根本保障,与产业兴旺、生态文明及治理有效等目标的实现息息相关。乡村文化建设在乡村振兴中的意义应予以地的认识和把握,通过充实人才队伍、重塑文化空间及完善文化服务的形式,破解乡村文化建设所遇到的各类问题。通过进一步彰显乡村文化建设在乡村振兴战略中所具有的价值,推动我国农村经济、文化事业的健康发展。

参考文献

- [1]张艳,刘轩男.乡村振兴的现实困境与突破路径研究[J].文化产业,2022(36):123-125.
- [2]张颖婕,许亚萍.社会发展理论视域下乡村产业发展的运行机理与实践逻辑[J].农业经济,2021,(10):59-60
- [3]魏佳菁.乡村振兴背景下农村基层群众文化建设问题与对策研究[J].南方农机,2022,53(07):83-86.
- [4]徐昆山.关于加强农村文化人才队伍建设的思考与建议[J].文化产业,2020(36):148-149.
- [5]闫晓红,袁倩云.新时代乡村文化振兴的困境与实践路径[J].中国国情国力,2021(11):34-37.
- [6]雷晓媛.乡村振兴战略下乡村文化建设现状及路径研究:以广西隆安县乔建镇博浪村为例[J].热带农业工程,2022,46(1):98-100.
- [7]蒋涵,谢春玲.乡村振兴的现实困境与路径选择[J].广州城市职业学院学报,2022,16(4):56-60.乡村振兴与乡村现代化[J].人民论坛,2022(1):8-9.
- [8]梁艳.乡村振兴战略视域下乡村文化建设现状研究[J].农家参谋,2022(2):4-6.