

加强森林培育经营与提高森林质量效益

王 坤

山西省管涔山国有林管理局 山西 忻州 036700

摘 要：随着我国经济的快速发展，人们越发意识到环境保护的重要性，在大力发展经济的同时，也在推进绿色可持续化发展，即加强森林培育的经营。林业对改变现有的生态环境有着重要意义，只有森林覆盖率逐渐上升，才能体现我国在保护环境方面做出的贡献。森林培育的工作可以直接改变生态环境，同时在这个过程中也能一定程度上推动社会经济的发展，所以在现阶段，相关部门需要大力发展森林培育工作，并及时处理这个过程中出现的任何问题，提高森林质量，促进我国生态环境的改变。

关键词：森林培育；森林质量；效益分析

引言：为了更好地确保森林的数量和质量，我国的林业部门就必须提高对森林培育经营工作的重视程度，从而在此基础上实现我国林业经济效益，生态效益以及社会效益的有机统一。森林培育经营是我国经济主体的重要组成部分，因此，加强森林培育经营不仅有利于促进国家经济发展，还有利于提高森林质量效益。

1 森林资源培育经营的重要性

森林资源是地球上不可替代的自然财富，为全球气候调节、空气净化、防护水源、保护生物多样性等发挥着重要作用。同时，森林资源还是人们进行经济活动的重要基础，涉及到木材、林产品、生态旅游和碳交易等多个方面。因此，森林资源培育经营的重要性显而易见。首先，森林资源培育经营有助于增加森林质量和防治森林病虫害。在森林资源培育经营的过程中，人们将采用科学的技术手段和管理方法来提高森林生态环境的质量，保证森林资源可持续性利用的稳定性和可靠性。这不仅可以促进森林资源的生长发育，也可以解决森林病虫害的问题，减少经济损失。其次，森林资源培育经营也可以提高人民群众的生活质量。森林资源经营不仅可以创造大量就业机会，促进农村经济的发展，还能够为人们的居住提供清新宜人的环境和各种森林产品。此外，通过森林生态系统修复和重建等措施，也可以为居民提供更好的生态环境和更高的生活质量^[1]。最后，森林资源培育经营对于保障生态安全和推动绿色发展也有着重要意义。森林资源是地球上最重要的生态环境之一，它对于维护环境梯度、保障水源供给、固碳减排和应对气候变化等方面都有着重要的作用。同时，森林资源的合理开发和利用也可以推动绿色经济的发展，促进经济转型和结构优化。总之，森林资源是一种不可替代的自然财富，对于维护生态系统、促进经济发展和提高人民

群众生活质量都具有重要意义。我们需要在森林资源培育经营中，采用科学技术、积极管理和保护措施，以实现生态、经济和社会效益的最大化，并为推动可持续发展和建设生态文明做出大力贡献。

2 我国森林培育经营工作中存在的问题

2.1 森林面积和品质不足

尽管森林资源在中国的分布不均，但森林资源在中国的生态环境中扮演着重要的角色。森林可以保持水土，保持生态平衡，防止土地沙漠化，保护生物多样性，减缓气候变化等。此外，森林也是我国经济发展的重要来源之一，包括木材、林产品、旅游等。因此，保护森林资源是我国生态环境保护和可持续发展的重要任务。为了保护森林资源，我国政府已经采取了一系列措施，包括加强森林保护管理、推进森林恢复和重建、加强森林植被保护和恢复、加强森林火灾预防和扑灭等。此外，我国政府还鼓励社会各界参与森林保护和管理工作，推动森林保护的宣传和教育，提高公众对森林保护的意识和认识。然而，由于森林资源的缺乏和质量问题，我国森林保护和管理工作仍然面临挑战。因此，我们需要进一步加强森林保护和管理，推动森林恢复和重建，促进森林植被恢复，加强森林防火工作等。同时，我们也需要加强公众宣传和教育工作，提高公众对森林保护的意识和认识，共同推动我国森林保护和可持续发展。

2.2 监管和保护不到位

森林资源是地球上最重要的资源，对于维持生态平衡、保护生物多样性、减缓温室效应等方面具有重要意义。然而，由于人类活动、自然灾害等原因，森林资源面临着严重的破坏和损失。因此，加强森林资源的保护和监管，是当前全球环境保护的重要任务。

当前，我国森林资源保护和监管机制还较为落后，

责任主体不够明确, 各类森林监管责任机构分散且不协同。同时, 森林资源保护法规尚不完备, 一些不合法的砍伐和采伐现象依然存在。这些问题的存在, 不仅会导致大量的森林资源损失, 也给生态环境带来了重大压力。为了保护和监管森林资源, 需要采取一系列措施^[2]。首先, 需要建立健全的法律法规, 明确责任主体和监管机构, 加强对违法行为的打击力度。其次, 需要加强宣传教育, 提高公众的环保意识和法律意识, 引导公众积极参与森林资源的保护和监管。此外, 还需要加强国际合作, 共同应对全球性的环境问题, 保护森林资源。只有通过加强法律法规、加强宣传教育、加强监管措施等措施, 才能确保森林资源的可持续利用, 保护生态环境, 促进人类与自然的和谐。

2.3 营销渠道不规范

首先, 森林产品的销售渠道较为匮乏, 导致森林产品的价格低于合理水平。这不仅使得森林经营无法获得足够的经济回报, 也限制了森林经营的经济效益的提高。因此, 需要加强森林产品的市场营销, 拓宽销售渠道, 提高森林产品的价格水平。其次, 森林资源的经济价值和社会价值尚未充分发掘和挖掘。森林资源不仅可以提供木材、林产品等传统的经济价值, 还可以提供生态服务、旅游休闲等现代经济价值。因此, 需要加强对森林资源的开发利用, 挖掘其经济价值和社会价值。同时, 森林经营也需要获得积极的反馈和经济激励。只有通过合理的经济激励, 才能激发森林经营的积极性, 促进森林经营的持续健康发展。因此, 需要加强对森林经营的扶持和激励, 例如给予税收优惠、资金补贴等措施。总之, 森林资源的开发利用需要注重经济效益和社会效益的平衡。只有通过合理的市场营销、有效的开发利用和积极的反馈激励, 才能促进森林资源的持续健康发展, 实现经济效益和社会效益的双赢。

2.4 生态保护工作不到位

我国生态保护工作仍存在不足, 不同地区的生态环境保护和修复程度参差不齐。一些森林面积较小、生态脆弱的地区, 由于缺乏完备的生态保护体系, 可能会受到自然灾害的影响, 导致森林资源得不到有效的保护和管理。为了解决这个问题, 需要加强生态保护工作的统筹规划, 制定更加完善的政策和法规, 加大对森林、湿地、荒漠等自然生态系统的保护力度, 推动生态保护和修复工作全面开展。同时, 需要建立健全的生态补偿机制, 通过经济手段来调动社会各方面的积极性, 推动生态保护和修复工作更加全面、有效地开展。此外, 还需要加强对生态保护工作的监督和管理, 建立健全的生态

监测和评估体系, 及时发现和解决生态问题, 确保生态保护工作的有效性和可持续性^[3]。总之, 生态保护工作是一项长期而艰巨的任务, 需要全社会共同努力, 共同推进。只有通过加强生态保护工作的统筹规划、制定更加完善的政策和法规、建立健全的生态补偿机制、加强对生态保护工作的监督和管理等措施, 才能有效地保护和修复生态环境, 实现生态环境的可持续发展。

3 提高森林质量效益的相关策略

3.1 加强选育良种和育苗工作

选育良种和育苗工作是提高森林质量的重要措施之一, 也是实现森林可持续经营的重要手段。为了提高森林质量, 我们需要采取以下措施: (1) 优良植物种类选择和种子储备工作。选择适应性强、生长速度快、木材品质好的植物种类, 并建立种子储备体系, 以保证森林种植资源的优良性和可持续性。(2) 建立高品质种子供应体系。通过建立高品质的种子生产基地和种子加工厂, 提高种子品质和纯度, 确保种植资源的优良性和稳定性。(3) 科学化地选择营养盐、土壤、水、气氛和温湿度等重要环境因子。在育苗过程中, 要选择适合植物生长的环境因子, 如营养盐浓度、土壤类型、水分、气体和温度等, 以促进幼苗的生长和发育, 提高幼苗的生态适应性和生产性。(4) 加强育苗技术的研究和应用。通过先进的育苗技术, 如无土育苗、生物工程技术等, 提高育苗质量和效率, 为森林质量的提高提供更好的保障。总之, 选育良种和育苗工作是提高森林质量的重要措施, 需要我们加强研究和应用, 以促进森林可持续经营和生态环境的改善。

3.2 加强人工干预和后期管理

(1) 人工和机械梳枝、修杂、松紧土、适当灌药等方式。这些措施可以保证森林品质, 并为下一步培育工作做好充分准备。例如, 机械梳枝可以使得树木的枝干更加匀称, 提高木材的品质; 修杂可以去除不必要的杂草和灌木, 有利于森林的通风和光照; 松紧土可以促进土壤的通气性, 有利于树木的根系发育; 适当灌药可以防止病虫害的发生, 提高森林的健康状况。(2) 森林分类监管。针对不同的森林类型, 采用不同的管理措施, 以充分发挥不同类型的森林的功能和价值。例如, 对于用材林, 可以进行适量的木材采伐, 以促进树木的生长和发育; 对于防护林, 可以加强绿化和景观设计, 以提高防护功能和景观效果。(3) 采用先进的科技手段进行森林病虫害监测和预警^[4]。利用现代科技手段, 如遥感技术、气象数据监测技术等, 及时发现和解决森林病虫害问题, 提高森林的健康状况和品质。(4) 及时采取措

施加以控制。在森林管理中,要及时发现和处理好各种问题,如火灾、虫害、树木倒塌等,以防止损失的扩大。总之,提高森林质量需要我们加强人工干预和后期管理工作,采取各种有效的措施,如机械梳枝、修杂、松紧土、适当灌药等,同时加强森林分类监管,采用先进的科技手段进行森林病虫害监测和预警,及时采取措施加以控制,以达到提高森林质量效益的目的。

3.3 应用先进科技技术和机械设备

(1)森林保护和资源管理,遥感、GPS等技术手段的广泛应用可以极大地提高森林资源信息管理的水平和精细化程度。遥感技术可以快速获取森林资源的空间分布、植被覆盖率、土地利用变化等信息,有助于制定科学的森林经营方案。GPS技术可以帮助对森林资源进行精确定位,实现精准的资源管理。(2)森林病虫害防治,生物防治可以代替化学农药,避免对生态环境的损害。生物防治是通过引入森林病虫害的天敌、微生物等方式,达到控制病虫害的目的。这种方式不仅可以保护环境,还有助于维护生物多样性。(3)森林工程施工,采用机械化设备可以提高工程效率和减少人力消耗。现代化的工程机械可以完成挖掘、运输、平整、种植等各个环节,大大提高了工作效率和种植精度。同时,机械化设备也可以减少人力消耗,降低施工成本,提高森林工程的可持续性。总之,新一代的科技先进技术和机械设备在森林资源管理和森林工程施工方面的应用,有助于提高工作效率、保护环境、维护生物多样性,实现森林工程的可持续发展。

3.4 促进优秀品牌和合理营销

森林产品具有良好的市场前景,因此建立具有核心竞争力和品牌影响力的森林系列品牌是促进优质森林产品在市场上的推广方式。通过创建品牌,可以增强消费者对森林产品的认知度和信任度,提高产品的附加价值和

市场份额^[5]。同时,建立合理的营销机制也是重要的提高森林效益的手段。在营销方面,不仅要开拓市场,还需要实现营销渠道多元化,加强森林系列品牌的推广和培育。可以通过多种渠道进行推广,如展览会、展销会、网络营销、媒体宣传等。此外,还需要与经销商、大型零售商和其他渠道合作伙伴建立良好的合作关系,以扩大产品的销售渠道和市场份额。在推广森林系列品牌的同时,还需要做好生产、技术、质量和服务的基础工作。生产和技术是产品质量的基础,需要加强生产技术的提升和改进,提高产品的质量和生产效率。同时,质量和服务也是重要的因素,需要严格按照相关标准和要求进行质量控制和服务,满足消费者的需求和期望。

结束语

结合我国现阶段的发展实际情况来看,大力推进森林培育的工作是时代发展的要求。所以相关人员需要意识到森林培育的重要性,对工作中存在的问题应该及时改进,不断的学习先进的思想理念,做好林木种植过程中的每一步,以此来促进我国林业事业的发展,促进森林培育的社会效益、生态效益以及社会效益的共同发展。

参考文献

- [1]吴传友.加强森林培育经营与提高森林质量效益分析[J].乡村科技,2019(26):61-62.
- [2]郇领群,李刚.加强森林培育经营提高森林质量效益[J].吉林农业,2019(10):89.
- [3]孙广辉.加强森林培育经营提高森林质量效益[J].智能城市,2019,5(08):48-49.
- [4]周夏锋.加强森林培育经营提高森林质量效益[J].吉林农业,2018(21):97.
- [5]付洪岩.浅论提高森林质量效益加强森林培育经营[J].农民致富之友,2017(01):167.