

# 林业技术推广在生态林业建设中的问题及对策探析

贺 磊

介休市汾河国家湿地公园服务中心 山西 晋中 032000

**摘要:** 随着社会经济的发展,我国的林业有了很大进展,随着社会环保意识的增强,生态林业已经成为未来发展中的必然趋势,也是林业建设的必经之路。在生态林业的建设中,林业技术的推广对于生态林业的建设和长远发展有着极为重要的意义,因此科学合理地开展林业技术的推广是十分有必要的。

**关键词:** 林业技术;生态林业建设;存在问题;对策

引言:随着我国经济的快速发展及城市化进程的扩大,生态环境和社会发展问题日益突出。不能以破坏自然环境的代价换取经济的快速发展,要实现可持续发展。林业在生态环保重大工程面前具有巨大价值及发展空间。在构建生态林业时,林业技术的推广应用起着重要作用。

## 1 林业技术推广在生态林业建设中的意义

随着全球环境问题的日益严峻,生态林业建设成为保护和改善生态环境的关键措施之一。而林业技术推广作为实现生态林业建设目标的重要手段和支撑,发挥着不可替代的作用。林业技术推广有助于提高森林资源的利用效率。通过推广先进的林业技术,可以引导农民、林业从业者等合理利用森林资源,提高木材的产量和质量。例如,通过推广森林病虫害防治技术,能够有效控制病虫害对森林的危害,减少农药的使用,降低环境污染风险。农村地区的居民通常依赖森林资源来维持生计。通过推广适用的林业技术,可以提高农民参与农林产业链的能力,增加农民的收入来源。例如,推广林下经济模式,将林业生产与农业、畜牧业相结合,使得农民可以通过养殖、种植等方式在林地上增加收入。林业技术推广还可以提供相关培训和就业机会,为农民提供更多的就业选择,促进农村经济的发展。林业技术推广有助于加强科学研究和创新。通过不断推广和应用林业技术,可以收集大量实践数据和经验教训,为林业科研提供宝贵的素材和参考<sup>[1]</sup>。同时,技术推广还能够激发科研人员进行更深入的研究,探索更先进的林业技术和管理模式,从而推动整个林业行业的创新与发展。它不仅能够提高森林资源的利用效率和生态功能,改善生态环境和保护生物多样性,还能够促进农民增收和乡村振兴,加强科学研究和创新。通过技术推广,可以实现林业产业的可持续发展,为经济社会可持续发展做出贡献。

## 2 林业技术推广存在的问题

### 2.1 技术推广效果不佳

在技术推广过程中,缺乏系统的评估和监测手段,无法准确衡量技术的应用效果和影响。这导致无法及时发现问题和改进措施,从而限制了技术推广的持续性和有效性。缺乏与实际应用者的紧密合作和反馈机制。技术推广应该与实际应用者建立起紧密的合作关系,通过双向的信息交流和反馈,了解他们的需求和问题。然而,在实践中常见的是技术推广人员与实际应用者之间的隔阂,导致缺乏及时的反馈和问题解决,影响了技术推广的效果。缺乏有效的培训和示范机制。技术推广需要提供有效的培训和示范,使实际应用者能够充分理解和掌握所推广的技术。然而,在一些推广项目中,培训和示范内容不够全面、无法满足实际应用者的需求,导致技术推广的效果不佳。缺乏定期更新和持续支持机制。技术的发展日新月异,推广方案也需要不断更新和改进。然而,目前许多技术推广项目缺乏定期的更新和持续的支持机制,导致技术推广无法跟上时代的步伐,影响了推广效果的持续性和创新性。林业技术推广在技术推广效果方面存在评估和监测不足、合作与反馈机制不完善、培训和示范机制不全面以及定期更新和持续支持不足等问题。

### 2.2 信息传递渠道有限

缺乏多样化的传播渠道。林业技术推广主要依赖于传统的宣传手段,如会议、培训和书面材料等,而缺乏利用现代化的媒体渠道进行广泛宣传。这导致许多潜在用户无法接触到最新的技术推广信息,限制了技术的传播范围和效果。信息传递速度慢。由于信息传递渠道有限,新的林业技术往往需要经过一系列的中间环节才能传达给实际应用者。这种情况下,技术的更新周期较长,新技术无法及时传播,影响了技术推广的实效。信息传递不准确或不全面。在信息传递的过程中,可能存在信息失真、断层或偏差的问题。由于技术推广人员与

实际应用者之间的信息交流不够充分,技术传递中的关键信息可能被忽视或误解,进而导致技术在实际应用中存在误用或不完善的情况。信息传递难以个性化。由于传统的信息传递方式缺乏个性化和定制化的特点,很难满足不同用户的具体需求<sup>[2]</sup>。因此,一些实际应用者可能无法从推广中获取到对其具体情况更为适用的技术信息,从而限制了技术推广的效果和效益。林业技术推广在信息传递渠道方面存在多样化传播渠道不足、信息传递速度慢、信息传递不准确或不全面以及难以个性化等问题。

### 2.3 技术适应性差

缺乏针对不同地区和不同条件的技术适应性。林业项目的环境、资源和经济条件各不相同,需要根据具体情况制定相应的技术推广方案。然而,在实践中常见的是一种通用的技术模式,忽视了地域差异和特殊需求,导致技术推广无法适应不同地区和条件下的实际应用。技术传递过程中缺乏与实际应用者的合作和反馈机制。技术推广应该建立起与实际应用者的密切合作关系,通过双向的信息交流和反馈机制,及时了解到实际应用者的需求和问题,并加以解决。然而,现实中常见的是技术推广人员与实际应用者之间的隔阂,导致技术推广缺乏适应性调整和改进的机会。缺乏定期评估和更新技术推广方案的机制。技术的发展日新月异,推广方案也需要不断更新和改进。然而,目前许多技术推广项目缺乏定期的评估和更新机制,导致技术推广方案无法及时适应新兴技术和变化的需求,影响了技术推广的实效。技术适应性与社会经济因素脱节。技术推广应该与社会经济因素相结合,考虑到实际应用者的经济能力、文化背景 and 市场需求等因素。在一些技术推广项目中,未能充分考虑到这些因素,导致技术无法被实际应用者所接受和采纳。林业技术推广在技术适应性方面存在针对性不足、合作与反馈机制不完善、缺乏定期评估和更新以及与社会经济因素脱节等问题。

### 2.4 缺乏合适的推广模式

不同的目标群体对技术推广的需求和接受程度有所差异,因此需要制定相应的推广模式来满足他们的需求。然而,在实践中常见的是一种通用的推广模式,无法充分考虑到不同目标群体的特点和需求,导致技术推广无法精准地传达给不同的用户。缺乏与实际应用者的互动和参与。技术推广应该建立起与实际应用者的积极互动和参与关系,使他们能够深入了解和体验所推广的技术。然而,在现实中,技术推广往往只是单向传递信息,缺乏与实际应用者的有效互动和参与,导致技术推广的效果大打折扣。缺乏社区参与和示范作用的推广模

式。技术推广应该将社区参与视为重要环节,并借助示范作用来促进技术的传播和应用。然而,在一些推广项目中,缺乏与社区的密切合作和参与,导致技术无法真正融入当地实际情况,影响了技术在社区中的接受度和应用效果。缺乏以用户为中心的推广模式。技术推广应该将用户需求和体验放在首位,设计以用户为中心的推广模式。然而,现实中常见的是以技术为中心的推广模式,忽视了用户的特殊需求和体验,导致技术无法真正满足用户的需求,限制了技术推广的效果。林业技术推广在缺乏合适的推广模式方面存在差异化不足、缺乏互动和参与、社区参与和示范作用不充分以及以技术为中心的问题。

## 3 林业技术推广在生态林业建设中的对策

### 3.1 加强技术研发与需求调研

加强技术研发意味着不断探索新的林业技术和创新方法,以满足生态林业建设的需求。这包括开展针对性的研究项目,推动林木种类改良、疾病虫害防治技术的突破,以及森林培育与管理技术的创新等。通过投入更多资源和力量进行技术研发,可以提供适应当前生态林业建设需求的先进技术。需求调研是为了深入了解实际应用者对于生态林业建设的需求和问题。通过市场调研和用户调查,确定技术研发的方向和重点<sup>[3]</sup>。同时,需求调研还能够预测未来的需求趋势,指导技术研发工作的规划和决策。科研人员可以通过与实际应用者的密切合作,了解他们的需求和挑战,确保研发出的技术能够真正解决实际问题。加强技术研发与需求调研之间的协同作用,可以实现科研成果的转化和应用。这需要建立科研机构与实际应用者之间的合作关系,开展联合研发项目和合作研究。通过密切合作,科研人员能够更好地理解和把握实际应用的需求,确保技术推广的针对性和有效性。加强技术研发与需求调研是在生态林业建设中应采取的对策之一。通过不断探索新技术和方法,并深入了解实际应用者的需求,可以提供适应生态林业建设需求的先进技术,促进林业行业的可持续发展。

### 3.2 构建信息共享平台

信息共享平台可以促进技术推广的广泛传播和交流。通过建立一个专门的平台,将林业技术推广的相关信息整合和发布,实现信息的共享和传递。这可以方便各地区、各部门之间进行经验和技术的分享,提高技术推广的效率和覆盖范围。信息共享平台可以提供及时的技术更新和应用指导。随着科技的不断发展,新的林业技术和方法层出不穷。通过信息共享平台,可以及时更新技术推广的内容,向用户提供最新的技术资讯和

应用指导,帮助他们更好地了解和运用最新的技术。信息共享平台可以搭建起技术推广人员与实际应用者之间的沟通桥梁。平台上可以设置互动交流的功能,使技术推广人员与实际应用者能够进行在线沟通和互动,解答问题、交流心得。这种即时的互动可以更好地满足实际应用者的需求,提高技术推广的针对性和实用性。信息共享平台可以收集用户反馈和评估数据,为技术推广的持续改进提供依据。通过用户的反馈和评估数据,可以了解技术推广的实际效果和问题,从而及时进行调整和改进,提高技术推广的效果和影响力。通过这样一个平台,可以促进技术传播、提供更更新的技术资讯、搭建沟通桥梁,并收集用户反馈数据,以提高技术推广的效果和可持续发展。

### 3.3 增加资源投入

在生态林业建设中,增加资金投入可以支持技术推广的开展。生态林业建设需要大量的资金用于技术研发、培训、示范和推广等方面。通过增加资金投入,可以提供更好的条件和资源,促进技术推广的顺利进行。这包括增加政府财政补贴、设立专项基金以及吸引社会资本参与等措施,确保技术推广有足够的经费支持。增加人力资源投入可以提高技术推广的效率。技术推广需要专业人员的参与和支持,包括技术专家、推广人员等。通过招聘、培训和派驻专家等方式,增加人力资源投入,可以提高技术推广的专业性和操作性,确保技术能够顺利地传递和应用。增加物质资源投入可以为技术推广提供必要的设备和工具。例如,购买先进的检测仪器、示范设施、培训材料等,为技术推广提供必要的物质支持。同时,还可以提供相关的技术设备和耗材,方便实际应用者进行技术示范和实践操作。增加宣传资源投入可以提高技术推广的知名度和影响力。通过加大宣传力度,包括媒体报道、宣传活动等,将技术推广的成果和效益向社会公众广泛传播。这样可以吸引更多的关注和支持,促进技术推广的社会认可度和推广效果。通过增加资金、人力、物质和宣传等方面的投入,可以支持技术推广的开展,提高推广效率和影响力,推动林业行业的可持续发展。

### 3.4 明确推广主体责任

在生态林业建设中具有重要的管理和引导作用,应加强组织领导,制定相关政策和措施,明确推广的目标和任务。政府还应提供必要的经费支持,建立推广机构和团队,监督和评估推广工作的进展和效果。科研机构应发挥技术支撑和创新的作用。科研机构负责开展相关技术研究和成果转化,为生态林业建设提供新的技术和方法。他们应当积极参与技术推广工作,提供专业的指导和培训,确保技术能够有效地传递和应用到实际生产中。农民、林业从业者等实际应用者也是重要的推广主体。他们在实践中经验丰富,了解实际问题 and 需求。他们应积极参与技术推广活动,主动学习和运用新技术,分享自己的成功经验和实践心得。同时,对于推广过程中遇到的问题和困难,应及时向相关部门反馈,促使技术推广的改进和完善。行业协会、社区组织等也可以发挥重要作用。他们可以组织专题研讨会、培训班和示范活动,提供交流和合作的平台,促进技术推广的互动和合作<sup>[4]</sup>。他们还可以通过宣传和推介,增加技术推广的知名度和影响力。科研机构、实际应用者以及行业协会等各方应承担起相应的责任,共同推动技术的传播和应用,促进生态林业建设的可持续发展。

### 结语

综上所述,企业需要明确林业技术在林业建设中的重要意义与积极作用,并且分析在推广过程中产生的问题与不足,找寻较为合适的解决措施。在此基础上丰富推广技术,完善管理体系,制定有针对性的推广方案,从而保证后续推广工作的发展与进行,有效提升推广效率与质量。

### 参考文献

- [1]马小梅.林业技术推广在生态林业建设中的问题及其对策[J].新农业,2022(2):2.
- [2]李又专.林业技术推广在林业生态建设中的问题及其对策[J].新农民,2020(27):1.
- [3]梅发明.林业技术推广在生态林业建设中存在的问题及其对策分析[J].2020.
- [4]马庆功.林业技术推广在林业生态建设中面临的问题及优化探讨[J].新农业,2021(08):68.