

推进林业技术推广体系建设对策探析

李尊民 亓正钦 任长青

郓城县林业产业发展中心 山东 菏泽 274700

摘要: 本文简要分析了林业技术推广体系建设的意义,对林业技术推广体系建设现状及问题进行了探讨,并提出了一些能够促进林业技术推广体系建设的对策,以优化林业技术推广体系,提高技术推广效果,促进林业可持续发展。

关键词: 林业技术推广体系;建设;对策

引言

林业作为国民经济的重要组成部分,对于维护生态环境、促进经济发展、提高社会福祉具有重要意义。而林业技术推广是实现林业可持续发展的重要途径,是推动林业发展的核心力量。但是,当前我国林业技术推广体系存在一些问题和不足,制约了林业推广的进程。因此,如何加强林业技术推广体系建设,提高技术推广效果,成为当前亟待解决的问题。

1 林业技术推广体系建设的意义

林业技术推广体系的建设对于实现林业可持续发展具有重要的意义。第一,林业技术推广体系是实现科技成果转化成为生产力的重要桥梁和纽带,通过将最新的科技成果和技术知识传播给林农和企业,提高了林业生产的科技含量和竞争力,促进了林业经济的发展。第二,林业技术推广体系是保障生态环境的重要力量。林业作为生态环境的重要组成部分,对于维护国土生态安全、减缓气候变化、保护生物多样性等方面具有重要作用。通过林业技术推广体系建设,可以更好地推广生态修复、生态保护、生态建设等方面的技术,提高了生态环境的保护水平。第三,林业技术推广体系是促进林农增收的重要途径。林农是林业生产的主体,通过林业技术推广,可以使林农更好地掌握先进的林业生产技术和方法,提高林业生产的效益和质量,增加了林农的收入和就业机会。第四,林业技术推广体系是推动林业现代化的重要动力。随着社会经济的发展和科技的进步,林业生产方式和管理方式也必须不断更新和改进。通过林业技术推广体系建设,可以不断引进和推广先进的林业技术和设备,推动林业生产的现代化和智能化,提高了林业生产的效率和竞争力,促进了林业现代化的发展。

2 林业技术推广体系建设现状及问题

2.1 当前林业技术推广体系的建设情况

随着国家对林业发展的重视和投入的增加,我国林业技术推广体系建设取得了一定的进展。目前,我国已

经建立了以中央到地方的林业技术推广体系,各级林业技术推广机构在各自的领域内开展技术推广和服务工作。其中,国家级林业技术推广机构主要负责制定技术推广计划、组织技术研发和推广应用等工作;省级林业技术推广机构则负责落实国家技术推广计划、指导基层技术推广工作等;市、县级林业技术推广机构则直接面对林农和企业开展技术推广和服务工作。同时,随着林业产业的发展和生态环境保护要求的提高,林业技术推广的内容也日益丰富。目前我国林业技术推广的主要内容包括:森林培育、森林保护、森林采伐、林产品加工、森林旅游等多个领域^[1]。各级林业技术推广机构根据当地实际情况,结合林农和企业需求,有针对性地开展技术推广和服务工作。此外,为了提高林业技术推广效果,各级林业技术推广机构不断探索和创新推广方式。例如,采用现场会、培训班、电视广播、互联网等多种形式开展技术推广宣传活动;加强与高校、科研院所的合作,开展技术交流和成果转化工作;利用现代信息技术手段,建立数字化林业技术推广平台,实现技术推广的远程服务和在线指导等。

2.2 面临的主要问题和挑战

尽管我国林业技术推广体系建设取得了一定的进展,但仍存在一些问题和挑战。首先,随着全球气候变化的加剧,森林生态环境保护和治理的任务越来越重,对林业技术的需求也越来越高。因此,林业技术推广机构需要不断提高自身的技术水平和服务能力,以满足社会对林业发展的需求。其次,尽管我国已经有许多林业科技成果,但由于种种原因,这些成果的转化率并不高。一方面,部分科技成果的实际应用价值不高,难以满足林农和企业的实际需求;另一方面,由于缺乏完善的转化机制和市场化运作手段,科技成果的转化难度较大。此外,由于受限于人员数量、专业知识和服务能力等方面,各级林业技术推广机构的服务能力有限。部分机构存在服务内容单一、服务质量不高的问题;部分机

构缺乏专业的技术人员和服务团队，无法满足林农和企业对技术的多样化需求。最后，随着科学技术的不断进步和信息化时代的到来，林业技术推广也需要加快信息化建设步伐。通过利用现代信息技术手段，提高推广效果和效率，实现林业技术推广的现代化和信息化。

3 推进林业技术推广体系建设的对策

3.1 提高对其的认识和重视程度

林业技术推广体系的建设需要相关部门和领导的高度重视和大力支持，因此，相关部门和领导要充分认识到林业技术推广对于生态建设和经济发展的重要性，将林业技术推广工作纳入重要的议事日程，明确其地位和作用。同时，要加强对林业技术推广工作的研究和规划，制定具体的工作计划和方案，确保推广工作的实施。一方面，相关部门和领导应建立林业技术推广工作的考核评价机制，对推广工作进行定期考核和评价，并将评价结果与工作业绩和奖励挂钩，激励相关部门和人员更加重视和努力推进林业技术推广工作。另一方面，相关部门和领导应加强对林业技术推广成功案例的研究和推广，通过案例宣传和技术分享等方式，让更多的人了解和支持林业技术推广工作，提高公众的认识和接受程度。

3.2 加大对技术推广的投入

林业技术推广是实现林业可持续发展的重要途径，需要政府的大力支持和投入。首先，要提供稳定的资金支持。资金是保障技术推广工作正常开展的基础，包括推广机构的运作、推广活动的组织、技术培训的开展、科技成果的转化等都需要资金的支持，因此政府应设立专门的林业技术推广资金，确保资金的稳定投入。而除了政府的投入外，还需要积极拓展融资渠道，吸引更多的社会资本进入林业技术推广领域。例如，可以通过银行贷款、风险投资、众筹等方式筹集资金，支持林业技术的研发和应用^[2]。其次，要提供政策支持。政策是推动林业技术推广的重要手段，政府应制定有利于林业技术推广的政策和措施，如税收优惠、土地租赁优惠、贷款扶持等，鼓励广大林农和企业积极参与技术推广工作。同时，要加强对政策执行情况的监督和评估，确保政策的有效性和落实情况。最后，除了资金和政策支持外，还需要加强对技术推广资金的管理和监督。政府应建立健全的技术推广资金管理体系，制定科学的评估指标和方法，对推广资金的使用情况进行全面、客观、公正的评估。同时，要建立健全的监督机制，对资金使用情况全程监督，确保资金使用的合法性和效益性。可以通过建立信息公开制度、引入第三方评估机制等方式，提高资金使用的透明度和公正性。

3.3 完善组织机构和机制

第一，要建立健全林业技术推广机构。这包括从中央到地方的各级林业技术推广机构，确保每个层级的职责和任务明确，并建立稳定的推广队伍。具体而言，中央级的林业技术推广机构应负责制定全国的林业技术推广政策、标准和规范，指导和协调各地的推广工作；省级林业技术推广机构则应负责制定本省的推广计划和方案，组织协调市、县级的推广工作；市、县级的林业技术推广机构则应负责具体的推广实施工作，包括技术推广、培训、咨询服务等。第二，要建立完善的推广机制，这包括制定科学的推广计划、选择合适的推广方式、评估推广效果等方面^[3]。在制定推广计划时，应根据国家的林业政策和市场需求，确定需要推广的林业技术种类和时间安排；在选择推广方式时，应注重创新和实效相结合，如采用互联网+林业技术推广、林农合作社等模式；在评估推广效果时，应建立科学的评估指标和方法，对推广工作进行全面的评估和反馈，及时发现问题并进行改进。第三，要建立激励机制，鼓励广大林农和企业积极参与林业技术推广工作。政府可以给予相关的政策支持和资金补贴，激发林农和企业参与林业技术推广的积极性。此外，还可以通过开展技术竞赛、评定技术能手等方式，鼓励林农和企业提高自身的技术素质和能力。

3.4 加强科技创新和人才培养

人才是推进林业技术推广体系建设的关键，因此要建立完善的人才培养体系，提高技术推广人员的专业素质和能力，为林业技术推广工作提供强有力的人才保障。（1）政府和相关部门应制定科学、全面的人才培养计划，明确不同层次、不同岗位技术推广人员应具备的能力和素质，并据此进行针对性的培训和锻炼。同时，要加强对林业技术推广专业的教育投入，提高教育质量，培养更多的具备林业技术推广专业知识和能力的人才。并且，要加强对非林专业的学生的林业技术推广教育，扩大林业技术推广人才队伍。（2）企业要加强对林业技术推广人员的职业培训，提高其专业素质和能力。这可以通过采取集中培训、网络培训、学术交流等方式来实现，鼓励技术推广人员不断学习和提高自身素质。此外，企业还要加强对林业技术推广人员的实践锻炼，以提高其技术应用能力和现场解决问题能力。其可以采取现场指导、实践操作等方式，鼓励技术推广人员在实践中学习和提高。（3）除了个人能力的提升，还需要加强团队建设，培养团队协作精神。企业应组织定期的团队活动，例如经验分享会、团队拓展活动等，促进团队成员之间的交流与合作。同时，要建立健全的团队合作

机制,例如任务分工、工作流程等,确保团队成员能够协同工作、共同完成任务。(4)要积极引进国外先进的林业技术推广经验,加强与国际组织和外国政府的合作,引进优秀的林业技术推广人才和经验,提高我国林业技术推广队伍的素质和能力。通过组织国内技术推广人员参加国际培训和交流活动,学习国外先进的推广理念和方法,可以有效提升推广人员自身的专业素养和能力。

3.5 加强监测和评估

通过监测和评估,可以及时发现和解决推广工作中存在的问题和不足,调整工作方案和计划,确保推广工作的科学性和有效性。首先,林业技术推广工作的监测机制应该包括明确的目标、具体的监测指标、合理的监测周期和有效的反馈机制,并且其目标应该与林业技术推广工作的总体目标相一致,能够全面反映推广工作的各个方面。其中,监测指标应该细化到具体的工作环节,包括技术推广活动的覆盖率、技术应用效果、林农和企业满意度等。而监测周期应该根据推广工作的实际情况设定,保证监测工作的连续性和稳定性。同时,要建立有效的反馈机制,及时收集林农和企业对推广工作的意见和建议,以及监测过程中发现的问题,为调整和优化推广工作提供依据^[4]。另外,要建立科学的评估机制。评估标准应该明确,能够客观地反映推广工作的质量和效果。同时,评估方法应该多样,包括问卷调查、实地考察、专家评审等,以全面了解和掌握推广工作的实际情况。并且,评估周期应该合理,不宜过长或过短,以保证评估工作的及时性和有效性。此外,要重视评估结果的运用,根据评估结果对推广工作进行及时的调整和优化,不断提高林业技术推广工作的质量和效果。

3.6 创新推广模式,拓宽推广渠道

传统的林业技术推广模式往往采用单向传播的方式,例如通过技术宣讲、示范等形式进行推广。这种推广模式效率较低,效果不明显。因此,我们需要创新推广模式,采用更灵活、更生动的形式,让技术推广更加

高效、精准。首先,在推广过程中,应该采取双向互动的推广模式,充分听取林农和企业的意见和建议,了解他们的实际需求,使林业技术的推广更加精准、有效。同时,通过与林农和企业进行交流,可以及时反馈技术的实施效果,进一步优化技术推广方案。其次,随着信息技术的不断发展,林业技术推广也可以借助互联网、大数据、人工智能等现代科技手段,提高推广效果。例如,可以开发林业技术推广APP,将各类林业技术和相关资讯进行分类归纳,方便用户查询和使用。同时,可以通过视频教程、在线培训等方式,为林农和企业提供更加直观、生动的技术指导。另外,还可以与相关企业、研究机构等进行合作,共同推广林业技术。例如,可以与林业科技公司合作,将最新的林业科技成果进行转化和推广;可以与研究机构合作,共同开展林业技术研究和开发;可以与政府合作,获得政策支持和资金扶持等。

结语

综上所述,林业技术推广体系建设是实现林业可持续发展的重要保障,具有重大的现实意义和深远的历史意义。而通过提高对其的认识和重视程度、加大对技术推广的投入、完善组织机构和加强科技创新和人才培养等方面的努力,可以有效地推动林业技术推广体系的建设和发展,为我国生态文明建设和乡村振兴战略的实施作出更大的贡献。

参考文献

- [1]王思宇.基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].种子科技,2020,37(12):151,155.
- [2]邓岩林,邵君,杨永林.浅谈基层林业技术推广常见问题和应对策略[J].农家参谋,2020,(17):128.
- [3]高晓天,杨钦荣.基层林业站林业技术推广存在的问题与对策[J].农业科技与信息,2019,(23):175-176.
- [4]刘旭华.我国现代林业发展中林业技术创新存在的问题及对策[J].乡村科技,2020,(04):62-63.