

林业技术推广在基层林场存在的问题与对策

侯卫国 边庆波

郓城县林业产业发展中心 山东 菏泽 274700

摘要: 林业技术在基层林场的推广是一项长期而艰巨的任务,需要充分认识并解决存在的问题。基于此,本文简要介绍了林业技术推广应用的重要性,分析了林业技术在基层林场推广过程中存在的问题,并提出了相应的解决对策,以推动林业技术在基层林场的广泛普及和应用,促进林业产业的持续发展。

关键词: 林业技术推广; 基层林场; 问题与对策

引言

随着社会经济的不断发展,我国对林业发展的重视程度不断提高。林业技术推广是促进林业发展的重要手段之一,但在基层林场中,林业技术推广工作存在诸多问题,这些问题阻碍了新技术的推广和应用,影响了林业产业的发展。因此,应该高度重视林业技术推广应用工作,加大投入力度,提高推广应用水平,为推动林业可持续发展和促进经济社会发展做出更大的贡献。

1 林业技术推广应用的重要性

林业技术推广应用在促进林业可持续发展中具有重要意义。第一,林业技术推广应用是推动林业科技进步的重要途径。随着科学技术的不断发展,林业技术的推广应用可以引入更多的科技成果,提高林业生产的科技含量。例如,通过应用先进的育种技术、栽培技术、病虫害防治技术等,可以提高林业生产效率和质量,促进林业产业的升级和转型。第二,林业技术推广应用可以显著提高林业生产效益。传统的林业生产方式效率低下,生产效益不高。而通过引入先进的林业技术,可以缩短生产周期,提高产量和品质,从而提高生产效益。例如,通过应用现代化的种植技术和管理方法,可以显著提高树木的生长速度和木材质量,增加林农和企业的收益。第三,林业技术推广应用对于保护生态环境也具有积极的作用。林业不仅是重要的经济产业,更是生态环境的重要组成部分。通过推广应用林业技术,可以加强森林资源的保护和管理,提高森林覆盖率和森林质量,有效防止水土流失、沙尘暴等环境问题,维护良好的生态环境。第四,林业技术推广应用对于推动农村经济发展具有重要意义。林业产业是农村经济发展的重要支柱之一,通过推广应用林业技术,可以提高林业生产的效益和质量,增加林农的收入来源。同时,林业技术的应用还可以带动相关产业的发展,例如木材加工、林下养殖等,进一步促进农村经济的发展。第五,林业技

术推广应用还有助于脱贫攻坚。在贫困地区,林业产业往往是当地农民的重要经济来源之一。通过推广应用林业技术,可以帮助当地农民提高林业生产的效益和质量,增加收入来源,助力脱贫攻坚。例如,通过技术培训和政策支持,可以帮助当地农民掌握先进的种植技术和管理方法,提高林产品质量和产量,增加市场竞争力,从而实现经济收益的增长和脱贫攻坚的目标。

2 林业技术在基层林场推广过程中存在的问题

2.1 林区农民文化素质整体偏低

林区农民文化素质整体偏低是林业技术在基层林场推广过程中面临的重要问题之一。在我国的农村地区,农民的文化素质普遍较低,特别是在一些偏远的山区,农民的文化水平和受教育程度更是有限。这一现象不仅影响了农民对新技术的接受能力和应用效果,还制约了农村经济的发展和林业产业的升级,而造成林区农民文化素质偏低的原因有两点。一方面,林区农民的生活环境和教育资源相对较差。在偏远的山区,交通不便,信息不畅,农民很难接触到外部的信息和知识^[1]。另一方面,林区农民的教育观念相对落后。很多农民认为读书无用,不如早点参加劳动,这种观念导致了孩子早早地辍学在家,无法接受良好的教育。

2.2 林业技术推广资金短缺

虽然国家加大了对林业技术推广的投入力度,但由于资金分配的不均衡,基层林场的林业技术推广资金仍然严重不足。这导致了许多必要的林业技术推广项目无法得到充分保障,影响了技术推广工作的正常进行。首先,缺乏资金支持使得一些需要实验示范的项目无法得以实施。林业技术的推广需要经过试验、示范等阶段,才能逐步被农民接受和应用。然而,由于资金短缺,许多试验、示范项目无法得到保障,影响了技术的可靠性。其次,资金短缺也导致技术推广的设备无法得到更新和升级。在林业技术推广过程中,一些必要的设备和

仪器需要不断更新和升级,以适应新技术的要求。然而,由于资金不足,许多设备和仪器无法得到及时更新和升级,影响了技术推广的效果和质量。此外,资金短缺也直接影响了技术推广人员的积极性和工作效率。技术推广人员是林业技术推广工作的主体,他们的积极性和工作效率直接决定了技术推广的效果。然而,由于资金不足,技术推广人员的工资和福利待遇无法得到保障,影响了他们的工作积极性和工作效率。最后,缺乏资金支持也使得一些必要的培训和指导无法得以实施。农民是林业技术推广的最终受益者,他们的接受能力和应用水平需要经过培训和指导才能得到提高。然而,由于资金短缺,许多培训和指导无法得以实施,导致农民对新技术的接受能力和应用水平无法得到提升。

2.3 技术推广手段单一

目前,基层林场在推广新技术时,主要依靠传统的宣传资料和现场讲解等方式。这些方式虽然有一定的效果,但过于简单和单调,无法满足林区农民多元化的需求,也难以实现技术的精准推广。其中,传统的宣传资料和现场讲解方式缺乏互动性和针对性。这种方式往往是在技术推广过程中由技术人员向农民单向传播信息,缺乏与农民的互动和交流。农民的需求和反馈无法得到及时有效的回应,导致技术推广的效果不佳。同时,传统的推广手段无法满足农民多元化的需求。农民在林业技术方面的需求是多样化的,不同的农民对于技术的需求和接受程度都有所不同。而单一的推广手段无法满足这些多元化的需求,导致一些农民无法得到必要的林业技术支持。最后,传统推广手段缺乏现代化科技手段的支撑。现代科技的发展为林业技术推广提供了更多的手段和平台,例如互联网、多媒体等。然而,基层林场在技术推广中往往缺乏对这些现代化科技手段的运用,无法实现技术的精准推广和与农民的有效互动。

3 林业技术在基层林业站推广中的应用对策

3.1 加强农民对林业技术的认识

在林业技术推广过程中,提高林区农民对林业技术的认识和接受新技术的能力是至关重要的。(1)加强农村教育投入,提高农村教育水平和质量。政府可以通过加大教育经费的投入,建设更好的学校和教学设施,吸引更多的教师资源,提高农村地区的教育水平。同时,应注重对农民进行基本文化知识的普及,如识字、数学等,帮助他们扫除基本的文化障碍,提高他们的文化素质。(2)推广农业技术培训,增强农民的技术应用能力。针对不同的农业技术需求,政府可以组织专业的技术培训,让农民掌握一些基本的农业技术知识。通过现

场指导、实地操作等方式,让农民了解新技术的使用方法和注意事项,提高他们的技术应用能力。此外,还可以通过组织技术竞赛、评选技术能手等活动,激发农民学习林业技术的热情和兴趣。(3)加强示范效应,让农民看到林业技术的实际效果。通过建立林业技术示范基地、评选优秀林业经营主体等方式,让农民看到林业技术应用的实际效果和带来的经济效益^[2]。这可以增强农民对林业技术的信任度和认可度,激发他们学习林业技术的动力和热情。(4)注重对农民的思想教育和心理疏导。通过宣传和教育,让农民认识到林业技术的重要性和必要性,激发他们学习林业技术的自觉性和主动性。同时,应注重对农民进行心理疏导,帮助他们消除对新技术的疑虑和恐惧,积极拥抱新技术,提高他们的技术应用能力和收益水平。

3.2 加大林业推广技术资金的投入

林业技术推广资金的投入是促进林业发展的重要保障,然而在实际工作中,往往存在一些问题,如资金缺乏、资金使用不规范、资金利用率不高等,影响了林业技术推广的效果和林业产业的发展。因此,需要采取措施加大林业推广技术资金的投入,并确保资金的有效使用和规范管理。首先,建立稳定的资金投入机制。政府应设立专门的林业技术推广资金,并确保资金的稳定性和可持续性^[3]。同时,应制定相应的政策和法规,规范资金的管理和使用,避免资金的滥用和浪费。此外,还可以引导社会资本进入林业产业,鼓励企业、社会组织和个人投资林业技术推广项目,形成政府、企业、社会共同参与的多元化投入格局。其次,优化资金使用结构。林业技术推广资金的使用应与林业发展的实际情况相结合,以满足林区农民的实际需求为目标。在资金使用结构上,应注重以下几个方面:要确保技术研发和推广的资金投入,以推动新技术的不断研发和应用;并且,要加大对林区农民的扶持力度,为他们提供更多的技术支持和培训服务;此外,要注重对林区农民的经济扶持,帮助他们提高收入水平,促进林业产业的发展。最后,加强资金监管和效益评估。林业技术推广资金的投入和使用应受到严格的监管,确保资金使用的规范性和有效性。同时,应建立相应的效益评估机制,对技术推广项目的实施效果进行全面评估。通过对效益评估结果的分析利用,不断优化技术推广策略和方法,提高技术推广效果和经济效益。

3.3 积极创新林业技术推广的方式

在林业技术推广过程中,创新推广方式是提高推广效果的重要途径。传统的推广方式往往形式单一、缺乏

互动性，难以满足农民多元化的需求。因此，积极创新林业技术推广方式，是推动林业技术推广工作发展的关键。第一，随着科技的发展，越来越多的现代化科技手段可以应用于林业技术推广中。例如，可以利用互联网、移动终端、视频等多种形式，将林业技术推广内容以更加直观、生动的方式呈现给农民，提高他们的理解和接受程度。此外，还可以利用大数据、人工智能等技术手段，对农民的需求进行深入分析，制定更加精准的推广策略，提高推广效果。第二，为了满足农民多元化的需求，应积极开展多种形式的林业技术推广活动。例如，可以举办技术培训班、专题讲座、现场指导等活动，为农民提供更加全面的技术服务和指导^[4]。同时，还可以通过组织参观学习、开展技术竞赛等活动，激发农民学习林业技术的热情和兴趣，提高他们的参与度和满意度。第三，在林业技术推广过程中，应注重与农民的合作与交流。可以通过建立合作组织、开展技术协作等方式，与农民建立良好的合作关系。同时，还可以通过开展技术需求调查、组织农民座谈会等活动，深入了解农民的实际需求和困难，制定更加符合实际需求的推广策略和措施，提高推广效果和质量。第四，还应积极引入社会力量参与林业技术推广工作。例如，可以鼓励企业、高校、科研机构等社会组织，通过技术转让、合作研发、共建研发平台等方式，为林业技术推广提供更多的支持和帮助。同时，还可以通过设立科技奖励、评选优秀林业科技成果等方式，激发社会力量参与林业技术推广的积极性和创造性。

3.4 健全林业技术推广队伍的构建

在林业技术推广过程中，技术推广队伍的构建是一个不容忽视的环节。健全的推广队伍能够为林业技术的推广提供有力的人才保障，推动技术推广工作的顺利进行。然而，在实际工作中，林业技术推广队伍往往存在一些问题，如人员结构不合理、专业素质偏低、缺乏有效激励等，影响了技术推广的效果。因此，健全林业技术推广队伍的构建至关重要。首先，在招聘过程中，注重选拔具备林业专业背景、丰富实践经验的人才，提高

整个队伍的专业素质。其次，应注重对年轻技术人员的培养，应定期开展技术培训、学术交流等活动，使技术推广人员不断更新知识储备，掌握最新的林业技术和成果。同时，应鼓励技术推广人员参与实践活动，如现场指导、实地勘察等，将理论知识与实践相结合，提高专业素质和应用能力。并加强对技术推广人员的考核和评价，逐步淘汰专业素质较低、工作积极性不高的工作人员，激励他们不断提高自身素质和水平。最后，应建立完善的奖励制度。对于在技术推广工作中表现突出、取得显著成果的工作人员，应给予一定的物质奖励和精神激励。例如，设立相应的晋升机制，使优秀的技术推广人员能够得到更多的发展机会和更高层次的职位晋升。这将激励技术推广人员更加努力工作，不断提高自身的专业能力和工作业绩。同时，应注重对技术推广人员的思想教育和心理疏导，避免他们在工作中产生消极情绪和心理压力，影响工作效率和质量。

结语

综上所述，林业技术推广在基层林场中具有重要意义，但在实际工作中存在诸多问题。通过加强农民对林业技术的认识、加大林业推广技术资金的投入以及积极创新林业技术推广的方式等措施，可以有效解决这些问题，提高林业技术推广效果，推动基层林场的发展。希望通过本文的探讨，能够引起更多人对基层林场林业技术推广工作的关注和重视，为推动我国林业产业的发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1]梁冠育.我国基层林业技术推广存在的问题及对策[J].花卉,2020,(6):235-236.
- [2]李文芳.浅析对基层林业技术推广常见问题和应对策略[J].砖瓦世界,2020,(6):118.
- [3]赵素丽.林业技术推广在基层林业站存在的问题与对策[J].南方农机,2020,51(02):64.
- [4]李勇.基层林业站在林业技术推广工作中存在的问题与对策[J].种子科技,2019,37(14):133.