

主题宣传类小品在景观设计中的应用

——以“金凤区劳模主题广场改造设计方案”为例

秦巍巍

西安巨匠造园工程设计有限公司宁夏分公司 宁夏 银川 750000

摘要: 在如今社会经济快速发展的背景下,人们的艺术文化审美追求越来越高,景观设计作为各类景观、文旅项目中十分关键的环节,对主题宣传类小品的设计与布局非常重要。文章阐述了景观设计中景观小品的特点及相关设计原则,分析了景观小品的功能,包括生态功能、美化功能及使用功能。最后,以金凤区劳模主题广场改造设计方案为例,对主题宣传类小品在景观设计中的应用思路和策略进行了探究,希望能为相关设计从业者提供参考。

关键词: 主题宣传;小品;景观设计

引言

景观设计作为城市发展的重要组成部分,在提升城市环境质量、满足人们生活需求方面起着不可替代的作用。随着社会经济的快速发展,人们对于城市空间品质和文化内涵的追求日益增加,使得景观设计在城市规划中扮演了更为重要和专业化的角色。与此同时,各地区广场建设已成为增强城市形象、彰显地域特色的重要手段之一^[1]。广场作为公共空间体现了一个地区人民集会交流、休闲娱乐、展示文化艺术等功能需求,并且通过独特而有吸引力的设计元素来呈现区域主题^[2]。为此,有必要在广场改造、生态园林等项目的景观设计中,对主题宣传类小品的应用策略进行更进一步探究。

1 景观设计中景观小品的概述

1.1 景观小品的特点

景观小品是指在景观设计中用来装饰、点缀和丰富空间,且具有一定主题特色或意义的艺术造型物。它们常常以雕塑、雕刻、装置艺术等形式存在,可以作为独立的实体,在景区、公园、广场等环境中嵌入或摆放^[3]。从现代景观设计的角度来讲,景观小品具有如下几个特点:其一,装饰性与美学价值。景观小品通过其精致而独特的造型和材质,能够起到装饰环境和提升美学价值的作用。其不仅可以与周围环境相互呼应和对比,增强整体视觉效果,还可以成为人们眼中的焦点,吸引游客驻足欣赏^[4]。其二,强调主题与艺术文化内涵。景观小品常常具有一定的主题或文化艺术特质,并通过形象符号和寓意来表达相关信息。比如可以通过雕塑模拟生活场景展示当地传统工艺、历史故事。其三,体现人文关怀与互动性。景观小品不仅是观赏对象,更是提供互动和参与的机会。通过设计巧妙的小品形式和结构,可以让

人们近距离接触、触摸以及与其互动。这种参与式的设计能够引发人们情感共鸣,并增加用户对景区或公园的参与度和满意度。其四,自然和谐与生态可持续性。在我国的园林设计理念下,景观小品在设计时兼顾自然环境保护和可持续发展原则。例如,在材料选择上通常优先考虑自然及环保材料,在布局安排上要避免破坏植被生态系统。同时,合理融入自然元素能够创造一种谐调感,使得小品与周围环境相协调,实现整体的一体化效果。在景观小品的众多分类中,主题宣传类景观小品应用广泛,是景观小品的重要组成部分,但在近些年设计中,套用,泛用宣传类小品较多,并不能较好的融入周围环境中,反而会引起受众对宣传内容的抵触,这让小品的设计越发的的重要。

1.2 主题宣传类景观小品的原则

在景观设计中,主题宣传类景观小品的设计 and 应用需要秉承以下几个原则:其一,主题一致性。即主题宣传类景观小品应与整体主题相呼应,并能够传递清晰而明确的信息。无论是特定的文化、历史背景还是区域特色,都应该在小品中得到合理且准确地表达,在实际设计中,主题一致性一般通过形象符号、造型元素、图案等方式来实现。其二,创意与独特性。主题宣传类景观小品应具有一定程度上的创新与独特性,以吸引观众的注意并产生记忆深刻度。如今在追求创意的景观设计中,很多设计师喜欢利用非常规材料、结构或形式进行设计,在视觉上打破常规以提供令人难忘和愉悦的体验。其三,尺度适宜。对于不同景观项目及具体空间来说,主题宣传类景观小品既不能过大过于突兀,也不能过小被忽略掉。要根据具体情况合理确定大小比例,使其能够协调地融入环境中。其四,协调自然。主题宣传

类景观小品应与周围自然环境相协调,不仅指形象上的融合,还包括与植被、水体等元素间相互配合,创造出一种协调感^[5]。在设计中,通常会在色彩、纹理和比例等多个方面进行充分考虑,确保小品和自然环境协调统一,达到整体景观效果最佳化。其五,安全且易于维护。主题宣传类景观小品在设计过程中要注重安全性,并且考虑到日常维护水平。要重点避免出现尖锐边缘、易损部位,同时需使用结构坚固及易清理的材料。值得一提的是,在早期设计阶段应提前考虑故障检修或元件更换需求,进而方便后续维护管理。

2 主题宣传类景观设计中景观小品的功能

2.1 宣传功能

景观小品根据外形的设计及内容,能够向受众传递各类文化知识、法律法规、道路标识等信息。具体来讲,宣传功能可以帮助提升公众对于特定主题或议题的认知度。主题宣传类景观小品通常承载着一个明确并突出表达出来的信息,如政策方针、传统文化、环保、或公共安全等。通过巧妙地设计和布置这些小品,可以使人们不仅在欣赏美丽景色之余也能接受相关信息,并进一步增加对该主题重要性和关注度。

2.2 美化功能

视觉美化是景观设计中的核心目标之一,而主题宣传类景观小品作为景观小品的一部分,同样也是视觉焦点和装饰元素,在美化方面具有显著的作用,包括增添色彩、丰富形状,或是在纹理细节方面增加丰富度,进而满足人们的审美需求。通过艺术手法和创新的设计,主题宣传类景观小品可以在空间中创造出动态变化和楚楚动人的艺术表现形式。例如,兼具装置艺术性的宣传类小品能够通过光影、材质等元素塑造出立体感和视觉效果。值得一提的是,宣传类景观小品还可以巧妙地强调场所特色,并传递特定主题或情感。不同的文化、历史背景或社会意义都可以通过它来表达和诠释,从而丰富了城市环境和公共空间的美学价值。

2.3 使用功能

除了宣传功能和美化功能,主题宣传类景观小品也具备一定的使用功能。它们可以为人们提供遮阴、休息及互动支持。比如,合理设置坐凳或休憩区域使得游客能够舒适地欣赏周围环境,可供互动性参与和拍照留念的元素可以提升人们参与体验。另外,主题宣传类景观小品还有助于引导人流、规划路径以及提供方便导向信息。例如,在小品中设置指示箭头、标识或道路引导等,能够帮助游客快速找到目的地。因此,在景观设计中考虑兼具使用功能的主题宣传类景观小品是提升公共

空间可用性和用户体验的重要方面。

3 主题宣传类小品在景观设计中应用的案例

金凤区劳模主题广场改造设计项目位于宁夏银川市金凤区,是银川市火车站的站前广场。该广场地段交通便利、人流密集,是银川市重要的对外宣传阵地之一。劳模精神的宣传与推广,对推动核心价值观倡导方面具有重要意义。为此,当地在不过多扰动现有基础设施的前提下,对广场整体景观进行改造设计,设计团队选择以景观小品作为主要设计手法,来传达劳模精神主题。具体来讲,该项目景观设计中主题宣传类小品的应用思路与策略如下:

3.1 深入挖掘项目内涵,设定主题精神

在景观设计中,无论是整体布局还是细节设计,都需要基于一个鲜明的主题,突出内涵。为了更好地表现和弘扬劳模精神,金凤区劳模主题广场改造设计项目的设计团队深入挖掘项目的内涵,并将其与劳模精神相结合。通过研究相关资料和调查实地环境,在设计前期充分了解该广场的历史、文化背景以及马兰花等符号元素的象征意义。在此基础上,有针对性地确定一个具体而富有意义的精神主题——劳模精神。在确定主题后,思考如何通过景观小品凸显主题内涵。景观小品作为一种视觉艺术形式,在传递信息上可以利用各种符号来体现劳模精神。例如,可以选取与工人、先进技术、团队协作等相关联的符号元素,并通过形象、色彩和材质去表达相关概念。在考虑宣传类小品在整个广场空间应用时,要注重其布局与环境的协调统一^[6]。可以通过合理搭配和布置小品,将劳模精神融入广场景观中,形成有机的整体效果。值得注意的是,主题宣传类景观小品的设计中,主题选定时要考虑相关景观项目面向的人群在思想、品质和需求方面的具体情况,确保主题能够在群众中产生很好的共鸣。

3.2 设定核心景观小品,凸显主题精神

在景观设计中,通常需要一个核心的景观物或景观小品,以此凸显主题精神或内涵。在金凤区劳模主题广场改造设计项目中,确定宣传劳模精神为主题之后,设计团队确定以书卷作为核心景观的主要设计要素。如图一所示,为了凸显项目主题并向观众传达劳模精神,设计团队在项目设计中设计一个核心景观小品,名为“劳模书卷”。该雕塑作品以线装书旋转而上变为书卷的形态,这种贴合书卷形象的形态,象征着劳模形象的变迁。该设计手法不仅体现了劳动群众在时代进步中的发展和演变,同时也寓意着对于历史文化积淀和知识传承的重视。同时,“劳模书卷”还将我国劳模精神及文化比作

一部劳模史，通过将历史中杰出的劳动者融入到雕塑当中，让人们更加直观地感受到他们对社会发展做出的巨大贡献。另外，“劳模书卷”的概念还强调了“文明由世间最平凡之人创造”的理念。它呼应了广场所在地区广大劳动群众用双手创造发展、推动社会进步的事实，并且让观者能够从中汲取力量和启示。



图1 “劳模书卷”雕塑作品示意图

3.3 分区布局，以景观小品深化主题

在景观设计中，除了核心景观以外，还可以通过在各个区域合理布局不同小主题的景观小品，在丰富项目视觉及艺术文化体验的同时，进一步深化主题。该项目将整个区域划分为多个主题区域，分别布置了航天、教育、乡村振兴等主题的景观小品。这一设计手法使得不同领域、不同方面的劳模精神呈现得更为详细和鲜明，并为游客提供一个全面感知劳动者贡献与成就的机会。首先，每个主题区域都能通过特定配色、形式和元素来有效诠释相关领域的重要性。例如，在航天主题区域可以使用太空舱外部形态、星轨图案及相应蓝白色调展示发展过程与突破，在乡村振兴区域可以运用农耕工具雕塑和农业元素表达劳动者对土地和美好生活所做出贡献。其次，在每个主题区域中，选取代表性的劳模形象，可通过雕塑、立面装饰或平面设计等方式予以呈现。这样不仅可以突出该领域中杰出劳动者的实际贡献和激励力量，也能够唤起观众对其他行业和领域内劳模精神的认同与尊重。例如，在如图2所示的教育、科技主题区域中，设计团队在贴合整个项目“书卷”主题的基础上，选择了一些“书本”“竹简”形象的景观小品，并且在上面预留一些可供防止文字、绘画内容的区域，让景观、文字、绘画配合景观，起到丰富视觉效果、推动文化宣传的作用。值得一提的是，这些景观小品和可供游客休息的长凳结合了起来，加上流畅和谐的线条设计，让这类主题宣传景观小品的美化功能和使用功能融合了起来。除此之外，在每个主题区域中打造交互式体

验环境，例如设置展示厅、多媒体装置或触摸屏幕等，提供有关各个主题领域的故事介绍、成就展示和技术演示。通过让观众参与其中，不仅加深对相关行业发展现状与历程的理解，更使其能够身临其境地感受到劳模精神所带来的巨大影响。



图2 以“教育育人 科技强国”为主题的景观小品设计示意图

4 结束语

综上所述，随着我国社会经济的全面发展，各类景观项目数量及规模逐步提升，关于景观设计中的设计创新及效果提升备受关注。从现代景观设计的角度来看，主题宣传类小品的科学应用，有助于凸显和深化项目主题，满足人们精神、文化、艺术、审美等方面的需求。为此，相关设计者应当充分结合景观设计项目的实际情况，选取合适的设计主题，并通过打造核心主题小品、合理布局分项小品景观等方式，提升设计水平，为社会的健康发展作出应有贡献。

参考文献

- [1] 龚英娇. 我国房地产园林景观中宣传作品设计现状浅析[J]. 城市地理, 2014(18): 287-287.
- [2] 贺珊. 《海绵城市建设的景观途径》: 海绵城市的景观设计与优化[J]. 建筑学报, 2023(6): 125-126.
- [3] 葛大永, 姜若磐, 胡剑双. 多维感知分析视角下乡野景观总体设计框架[J]. 规划师, 2023, 39(6): 106-113.
- [4] 李倩. 城市公共园林景观的本土化设计——评《城市公共园林景观设计研究》[J]. 现代城市研究, 2023(1): 127-129.
- [5] 王凤珍, 李俊河. 《长征国家文化公园: 保护、管理与利用》: 长征国家文化公园景观设计理念与实践[J]. 建筑学报, 2023(5): 125-127.
- [6] 宋衡沅. 城市景观雕塑设计对城市形象塑造的推动——评《城市景观雕塑设计理论与方法研究》[J]. 现代城市研究, 2023(1): 111-114.