

加强森林公园建设与促进生态旅游产业发展探讨

黄发新 吴继文 杜林峰 李立 孟俊杰
湖北省国有林场工作站 武汉 430079

摘要: 森林生态旅游是一种正在快速进展的新兴的旅游形式,也是当前旅游界的一个热门话题。本文从森林公园的巨大成效谈起,加强森林公园保护和合理开发,为发展生态旅游产业打下坚实基础,是推动绿水青山转化为金山银山的一条重要途径。发展生态旅游对森林公园保护和合理开发起到积极推动作用。

关键词: 生态公园; 生态旅游业; 旅游产业; 存在问题

引言

党的二十大提出,要增进民生福祉,提高生活品质。生态旅游作为民生生态福祉的重要表现形式,是探索建立健全生态产品价值实现机制的重要途径,是贯彻落实健康中国、乡村振兴战略的重要举措。依托森林公园开展生态旅游是合理利用森林资源,深刻践行两山理念,科学促进两山转化,实现保护与发展和谐统一的重要方式。

1 森林公园建设

1.1 森林公园定义

森林公园是指以森林资源为依托,具有一定规模的森林景观资源和良好生态环境,以生态保护为目的,可供人们游览、休憩或进行科学、文化、科普教育等活动,并按程序申报批准划定的区域。森林公园是一个综合体,它具有生态旅游、森林康养、自然教育等多种生态服务功能。

1.2 森林公园发展现状

经过多年建设,森林公园发展迅速,已成为我国珍贵森林风景资源保护和自然文化遗产保护的重要组成部分,为生态旅游产业发展打下了坚实基础。近年来,各级政府更加重视生态文明建设,在保护前提下合理开发,森林公园提质增效,数量不断增加,森林风景资源持续增长,景观日趋美化,设施不断完善。森林公园通过高质量的规划,把握生态旅游的特性,将森林中的动植物资源结合地形水体提升凝练成景观资源,通过保护、强化、提升森林的自然野趣,保持森林的生态特色,实现了森林风景资源可持续开发利用。

1.3 森林公园建设中存在的主要问题

1.3.1 认同感不足,地位不明确。

森林公园建设是社会公益性事业,其基础设施建设资金、生态保护和管理经费应纳入政府基本建设投资计划,列入财政预算。目前,各地森林公园建设发展均得

到相关部门及地方政府政策支持,但是一些政策落实落地难度较大。主要表现为政策扶持资金匮乏,各级财政资金投入不足;吸引社会资本面临困境,建设资金相对缺乏。以上种种因素导致许多森林公园在旅游公路、游步道、游客服务中心、住宿、餐饮等基础设施建设方面滞后,一定程度上限制了森林公园快速发展。

1.3.2 总体规划编制质量不高。

总体规划编制质量不高,对森林公园的定位不准,长远发展缺乏明确目标,景区建设特色不显著等,影响森林公园高质量发展。

1.3.3 存在问题

盲目开发,保护不力,自然和人文景观受损;不规范建设、重复建设和发展不平衡,没有完善的目标监督体系。

2 生态旅游产业

生态旅游产业是以生态旅游资源为依托,以旅游服务设施为基础,为生态旅游者创造便利条件并提供商品和服务的综合性行业。生态旅游资源、旅游服务设施和旅游服务是生态旅游经营管理的三大要素,可实现旅游、保护、乡村振兴及环境教育等四大功能。

2.1 国际旅游业环境

从20世纪中叶开始,世界旅游业规模便以每年7%的速度增长,据世界旅游业组织数据表明:1992年全球旅游业已超过石油工业和汽车工业,成为世界第一大产业。世界旅游及旅行理事会认为:尽管目前世界经济增长遇到了很多挑战和不确定因素影响,但旅游业一直是增长最快的部门之一,而且成为推动经济和就业增长的主要力量^[1]。预计未来10年里,世界旅游业对全球国内生产总值GDP贡献率每年将达到4.2%,产业经营总额为9.2万亿美元,并创造6500万个旅游就业机会。从世界旅游发展的整体情况来看,欧洲、美洲、亚太“三足鼎立”的格局体系已经形成和确立,亚太地区将成为全球主要

的旅游目的地和客源地。

2.2 国内旅游业环境

2.2.1 经济环境

我国国民经济持续健康快速发展,旅游业向多元化、深度化方向发展。基本上形成了覆盖广泛、业态丰富、选择多元的旅游产品供给体系。全国生态旅游业踏上了从观光旅游为主向多业态并重转变的新征程,以体验、健康、教育、运动、文化为主题的新业态新产品层出不穷,并得到了社会热烈响应。

2.2.2 产业地位

过去十年来,伴随着发展水平的跨越提升和人们生活需求的变化,旅游业快速发展,规模不断扩大,质量也在不断提升,旅游已经成为生活水平提高的一个重要指标,成为中国式现代化的重要方式,旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位也更加巩固。2012年以来,国内旅游收入年均增长10.6%左右,2019年总收入达到6.63万亿,旅游及相关产业增加值4.5万亿,占GDP的比重为4.56%左右,国内旅游业的产业支柱地位得到确立。

2.2.3 生态旅游业政策环境

中国式现代化建设,为我国生态旅游业大发展带来机遇。2011年,原国家林业局、国家旅游局印发《关于加快发展森林旅游的意见》,标志着发展森林生态旅游上升为国家战略。“十四五”期间,党中央、国务院出台了一系列与生态旅游密切相关的重要规划、文件,都对生态旅游提出了新目标、新要求。国家林业和草原局印发《林草产业发展规划(2021-2025年)》把生态旅游确定为“十四五”期间林草产业发展的12个重点领域之一,提出要依托森林等自然资源,引导发展观光旅游、冰雪旅游、休闲度假、生态露营、山地运动、生态文化、自然教育和森林康养等生态旅游新业态新产品。到2025年,生态旅游年接待游客量达25亿人次,国家森林步道总里程超过3.5万公里。随着“双循环”战略推进,生态旅游产业迎来了新的发展机遇期,其在健康中国、乡村振兴、社会经济发展中的地位和作用得到了进一步的凸显。

2.3 生态旅游产业现状

2.3.1 主要成就

(1) 生态旅游产业规模不断扩大,国内旅游业占比快速增长,带动功能日益增强。“十三五”期间,我国生态旅游努力走出观光旅游单一模式,逐步实现多种业态同步发展,生态旅游游客量达到75亿人次,占国内旅游总人数的30%;生态旅游游客量年均增长率14.5%;创造社会综合产值6.8万亿元。从2017年开始,生态旅游

创造年综合产值超万亿元,成为林草业三大支柱产业之一;2019年,生态旅游游客量达到29.8亿人次,占国内旅游人数的49.6%^[2]。其中,森林公园已成为生态旅游的主要载体之一。

(2) 发展生态旅游是贯彻“两山”理念的良好途径。生态旅游基地对环境和森林质量要求的导向性,推动了更多生态旅游产业经营主体积极参与生态环境修复,搭建了“两山”转换的金桥。

(3) 发展生态旅游已经成为落实乡村振兴战略的重要推动力,实现了兴林富民。促进了城市资金向农村林区转移、城市消费向农村林区转移。生态旅游基地的建设带动了乡村交通、水利及居住环境等基础设施建设;带动了农村林区加大瓜果蔬菜种植养殖业、加工业及农事、园艺观光体验、森林康养旅游等产业发展,加快林业农业结构优化调整;丰富的生态旅游业态创造大量的就业创业岗位,为农村林区人民增收致富、可持续发展注入了强大的活力。

(4) 发展生态旅游产业成为了推动林业转型升级的重要抓手,实现了由过去砍树经济变成看树经济。发展生态旅游很多利用了森林公园原有的基础设施和闲置房屋等资源,有利于由木材经济转变为森林生态旅游经济,盘活林业资产,实现了森林资源变资产,资产变资本,由林业的实物形态变成林业的价值形态。

(5) 生态旅游行业管理不断加强,逐步走向法制化、规范化建设的轨道。2020年,《森林法》第一次把“生态旅游”纳入表述范围,同时把“森林步道”“科普教育设施”等明确为直接为林业生产经营服务的工程设施,填补了长期以来的法律空白。

(6) 生态旅游标准化发展迈开新步伐。国家林业和草原局组建了生态旅游标准化技术委员会,制定了生态旅游标准化体系框架,围绕国家森林步道建设、自然教育等编制了一系列行业标准,为推动生态旅游的高质量发展提供了强大支撑。

2.3.2 存在的主要问题

(1) 生态旅游开发投资大、回收期长,仅凭自身的经营收入难以支持森林公园可持续发展。

(2) 发展生态旅游形式传统,旅游产品单一。生态旅游经营主体对生态旅游产业认识不足,规划理念和规划执行比较滞后,而生态旅游基地持续的发展能力根源在于基地的多层次、多元化的旅游服务能力。目前,在全域旅游进入大企业、大资本、大项目推进的“井喷式”发展新时代,很多生态旅游基地的生态旅游产业还没有形成相应的规模与经济效应,与体育产业、医疗产业、中医药产业、

大健康产业融合发展还不够深入,还未能形成“一业带多业”的融合发展格局。同时,生态旅游产品和服务同质化较明显。部分地方推动生态旅游发展,机械模仿、基地定位趋同、产品类型趋同,在休闲度假、养生养老、体育运动、自然教育的设施和服务内容不足,导致无法满足消费人群多方位的健康服务需求。

(3) 影响力不强。目前,森林公园个数较多,但普遍忽视生态旅游品牌培育,宣传力度不够,知名度不高。

(4) 专业技术人才缺乏,经营管理水平较低。森林公园建设和生态旅游产业发展离不开高水平的专业技术人才^[1]。目前,许多森林公园缺乏既懂森林公园规划设计、生态旅游产品开发,又懂公园日常管理的专业技术人才,导致经营管理水平低下,建设发展缓慢。

3 建议及意见

3.1 明确定位、加强法制保障。

(1) 加强对森林公园森林资源保护、利用的法制化建设,强化森林资源和生物多样性监测与管护。

(2) 坚持“生态优先、统筹规划、合理开发、永续利用”原则,建立适应森林公园保护发展的体制机制。

(3) 明确森林公园定位。按照公益性事业单位管理,其基础设施建设资金、生态保护和管理经费均纳入政府投资计划,列入财政预算。

3.2 完善绿水青山转化为金山银山的政策制度体系。

(1) 加快完善政府主导,企业和社会各界参与、市场化运作、可持续发展的生态产品价值实现路径。构建部门联动平台。推动生态旅游与健康、养老、教育、信息等行业协同发展,加强跨界融合力度,共促旅游市场开拓。

(2) 出台相关政策,优化行业发展环境。推进生态产业化和产业生态化建设,打造规范化管理,标准化建设格局。

(3) 整合相关渠道资金,引导金融机构支持生态旅游产业,构建发展金融平台。整合项目资金向生态旅游产业倾斜,与基本建设、产业扶持、重点工程、乡村振兴等项目及金融信贷等相结合。

(4) 加大旅游宣传,创新营销机制,实施品牌战略,有序推进生态旅游产业发展。

4 讨论与结论

森林公园的设立,通过科学规划、严格管理、有计划的植树造林、封山育林、林相改造等技术措施,为野生动物营造了良好的繁衍生存环境,促进植物群落的恢复和发展,成为森林资源、生物多样性保护以及自然文化遗产资源保护体系中不可忽视的一枝生力军。

森林公园的建设,作为一项社会公益事业,是建设以国家公园为主体的自然保护地体系的重要组成部分,是展示秀美山川的重要窗口,是我国林业生态建设的重要内容。

加强森林公园保护和合理开发,将为发展生态旅游和建设现代林业产业体系打下坚实基础,是推动绿水青山转化为金山银山的一条重要途径。但生态旅游有有别于其他旅游类型的运行规律,对发展生态旅游产业政策、运行规律等需待进一步研究和完善。

结束语

森林公园的建设,合理开发自然资源,保护生态系统的完整性,进而推进可持续发展,此举意义非同凡响。随着人类文明的进步,森林生态旅游已经成为新生朝阳产业。将人类置身于生态环境中,积极保护生态环境,切实将可持续发展政策推向最高巅峰,实现人地和谐的最大化。此外,对于森林公园的建设的是当下重中之重的事,只有全面做好森林公园的建设,整体性的改进,旅游行业才能进行起来,从而使得绿水青山转化为金山银山,提升我们整个地区的经济效益。

参考文献

- [1]陈戈、夏正楷、俞辉.森林公园的概念、类型与功能[J].林业资源管理,2001,(3):8-11
- [2]李代峰,生态文明理念下的“国家公园”建设研究[J].低碳世界,2015,(11):12-14
- [3]俞辉.21世纪中国森林旅游业发展战略研究[J].旅游学刊,2001,16(5):67-69