

城市记忆视角下商业景观设计营造研究

傅绍均*

浙江宝龙星汇企业管理有限公司 浙江 衢州 310012

摘要:在推动和谐社会建设的过程中,我国的城市化发展进程越来越快,其中,景观设计在这样的背景之下迎来了发展的繁荣期,传统文化以及商业展示空间开始与室内景观文化产生紧密的联系。为了更好地体现各个城市的发展要求,许多设计师在城市商业公共空间的设计过程中融入了商业与传统文化特色,关注不同文化信息以及历史信息的有效应用和分析,从整体体现环境设计的人文吸引力以及空间文化内涵,在景观欣赏和分析过程中实现了心灵上的共鸣以及联想思考,产生美好的回忆以及心灵感受。本文对城市记忆视角下商业景观设计营造进行研究。

关键词:商业景观设计;文化创意;传承

DOI: <https://doi.org/10.37155/2717-5162-0308-4>

1 城市记忆艺术概论

记忆是人脑对经验过的事物的识记、保持、再现或再认。建筑师罗西(Aldo Rossi)将城市视为“集体记忆场所”,认为城市记忆是集体记忆的一种。城市记忆是人类长期以来在城市中产生集体记忆的交织和成果,既是一种物质实体,又是一种依托于物质且超乎物质现实之上的象征符号,使空间兼具历史性及共时性特征,并通过感知体验使人产生认知认同,进而赋予环境意义。城市记忆,主要的认知方式为集体记忆。在范围上看来,它区别于个人记忆、家庭记忆和国家记忆,集体记忆是仅被在城市中长期生活的某些人群所充分共享的记忆。总有些许记忆深入每一条街道,每一个小巷,城市记忆首先是对城市历史文化的一种影像与认同,在某种层面来说,城市记忆需要以空间存在的方式去表现和认知。城市记忆具有动态性、连续性和整体性三个方面的特征属性。城市空间形态总是处于不断变化发展中,人们在城市中的生产和生活轨迹是一个持续衍生出新的文化积淀和记忆的过程^[1]。

2 商业景观对现代城市发展的积极意义

商业活动是城市的重要功能之一,商业空间的本质是商业与目标客群的一种“关系空间”,是空间与人的一种“沟通”方式,在物质极度丰富的今天,消费者更愿意将商业空间当作一个社交场,在场景中浸润自己的情感。而景观作为人类文化的载体,与城市记忆之间保持着紧密的联系,具有记忆储存的作用。在近20年的发展中,商业经历了从商场到购物中心再到体验中心的快速演变,景观设计从第一代商业中的几乎不被需要,到今天体验式商业中的室内外无处不在。作为城市文化的一部分,商业景观越来越注重其“公共属性”。以景观为核心的商业空间的出现,或许正当其时。在这个趋势下,景观开始承担一个“载体”的功能,成为能让消费者反复体验,成为惊喜迭出的城市第三空间^[2]。

3 商业景观设计的文化创意

文化创意是文化中的重要元素,设计者需要着眼于不同载体构建的实质要求,积极地将各种文化元素融入其中,更好地实现文化元素的应用和创新。其中,设计者个人的想象力与创作水平对文化创意作用的有效发挥意义重大。设计者需要关注各类高新技术的应用和分析,从整体上提高整个产品的附加值,为社会创造出更多的财富。在改革开放过程中,我国的综合实力有了极大的提升,社会的发展速度越来越快,景观设计在这样的现实背景下也实现了快速发展。作为一种综合艺术,景观涵盖的内容非常丰富和多元化,绿化和自然风景只是其中一部分,一个高质量的景观作品,应既能够体现不同设计元素的作用,又能给观赏者带来更多的美的享受,实现不同信息的有效传递,积极创造更多的美学元素。因此,对设计者个人,在了解不同景观设计的要求之前,必须注重自我提升,关注文化创意与景观设计

*通讯作者:傅绍均,汉,男,1982.07,浙江衢州,浙江宝龙星汇企业管理有限公司,中级,本科,研究方向:园林设计。

作品之间的内在逻辑联系。

4 我国商业景观设计中存在的主要问题

4.1 忽视地域文化

从上文的分析可以发现,商业景观设计是一个系统性的工作,涉及的内容和形式相对复杂,设计者除了要注重设计元素的分析与解读,还要重视传统文化元素的应用,更好地体现现代文化特征,将商业景观与休闲区以及居住区域的地域文化相区分。例如,北京地区需要以京派文化为主体;广东沿海地区则侧重于粤派地域文化的展现。因此,在设计商业景观之前,设计者需要注重文化元素与地域色彩的有效体现。但是从目前来看,一些地区在商业景观设计与开发的过程中无视文化传承与利用文化发展的实质要求,直接影响了商业项目的稳定落实,产生了诸多经济损失以及负面影响^[1]。

4.2 忽视创意设计

在人类文明进程不断加快的今天,社会公众的审美需求越来越丰富和多元化,其中,景观设计的内容和形式也产生了极大的变化。要更好地体现商业社会发展的实质要求,设计者必须着眼于景观设计的具体内容,分析人们的喜好以及审美偏向,了解商业景观设计的实际情况和条件,抓住不同设计环节的具体内容和要求。其中,一部分商业景观在停车场,交通用地以及绿地率设计过程中过于随意和简单,无法更好地体现设计的创意和价值。一些设计者在绿地设计过程中按部就班,没有创新,这种设计模式和策略不仅难以体现现代化的发展,并且无法实现与受众之间的情感共鸣和互动,缺乏创意和精髓。

5 商业景观设计融入中文化创意与传承的策略

5.1 在设计中提炼地域文化元素

地域文化元素的提炼对体现商业景观设计的地方特色意义重大,设计者必须注重现代化设计模式的分析,深入解读各个地域的经济发展状况以及人文习俗,分析现代都市商业景观设计的具体内容和要求。由于不同地区的历史文化以及自然形态有所区别,在此基础上产生的地域风格差异较大。对此,设计者必须注重实地考察和研究,站在历史的角度分析各个地区的文化传统以及经济发展条件,尽量避免简单文化元素的罗列和应用,从中提取优秀的历史建筑元素,将更多符合地域发展要求的设计元素融入商业景观设计中。其中,人文艺术景观的塑造和体现尤为关键,需要注重人文艺术景观与商业综合体之间的联系,丰富现有的商业景观设计元素和内容。

5.2 分析借鉴成功案例

商业景观设计中的文化创意和传承对设计者提出了一定的要求,需要设计者了解不同成功案例的实质要求,着眼于目前商业景观设计中存在的困难和障碍,积极学习优秀的设计案例,不断拓宽自身的设计范围,将更多丰富的创造性设计元素融入其中。一些优秀成功案例的设计思路非常有借鉴和参考的价值,设计者在着手不同的商业景观设计工作之前,需要积极借鉴,关注不同商业用地的实质条件及要求,站在外部环境的角度进行有效的梳理,在保留原始居住空间的同时,更好地丰富现有的空间形态。

5.3 注重文化创意以及传承文化创意以及传承

传统文化对丰富现有的商业景观设计元素意义重大,管理人员以及参与者必须要了解目前工作内容以及工作环节的具体内容及形式,将生动的设计元素融入其中,应用新材料以及新的设计形式传递地方历史文化特色和信息,实现地域文化元素与商业景观设计之间的紧密联系和互动。其中,不同历史和文化表意的分析及解读尤为关键,设计者需要注重自身人文素养的培养及提升,在利用传统文化的前提下标新立异,更好地体现不同地域的发展特色和优势,促进地域政治经济文化的进一步发展,从整体上提高地域景观设计的质量和水平^[4]。

5.4 传承城市文脉,打造特色景观总体布局

(1) 历史景点

特色城市商业空间景观必须有悠久的历史。通过历史和文化的沉淀,形成了内外一致的文化氛围。始终强调城市景观设计的文化传承,及时保护和维护历史景观。历史细节使城市商业空间的布局、风格和文化更加突出,并能表现出更强的景观特色。事实上,具有历史细节的景观已经成为整个城市的精神财富,已经超越了视觉形象的范畴。因

此,保护具有高历史文化价值的景观是对地域文化的尊重,应该引起设计师的注意。

(2) 特色建筑

目前,在城市商业空间的重建和拓展过程中,许多城市因其悠久的历史形成了强烈的自身风格和传统文脉。为了在这种新的背景下设计新的景观,我们必须考虑对周围建筑的适应。在设计商业景观时,应该深入挖掘传统建筑的设计内涵,更好地将传统建筑的符号、材料、色彩等细节融入新建筑,使新旧建筑呈现统一的风格。继承城市的建筑风格,你也可以使用不同的设计方法来展示不同的建筑形式。为中国的住宅建筑使用现代主义或新颖的设计方法。同时,建筑物可以按时间排列。这样,人们可以更直观地改变建筑材料和浇注方式,从而更好地了解城市的历史^[5]。

6 商业设计的未来趋势(AR体现、沉浸式体验等)

总之,城市商业景观的设计不仅要满足表达自身的要求,还要运用文化的力量促进建筑和人员情感之间的交流。实际上,城市商业区是区域文明的精髓和最高成就。展示了非常深厚的文化底蕴,体现了人文城市的内在价值。是特定环境的城市历史的表达,也是民众情感的有形的寄托。让旧建筑成为新建筑的一部分,是进行城市人文精神融合的新方向。新的商业景观设计,要表现出人们对于传统、历史的认同,对于景观的体验式美感的认知。城市发展都是在前人的足迹上继续前进,继承和传承城市的历史和文脉。要认识到新景观是未来城市文脉的一部分,因此要赋予足够的精神内涵。

7 结束语

商业景观设计中的文化创意和传承涉及的内容和形式相对复杂,设计者需要注重不同细节元素的分析及解读,了解文化创意与传承的具体内容和形式,体现商业景观设计的优势和内涵,使商业景观设计能够在第一时间吸引受众的注意力,充分展现文化的多元化和多样性。另外,设计者个人需要积极借鉴成功案例的优秀做法,关注不同设计元素的有效应用和分析,更好地提高设计质量和效率。

参考文献:

- [1]朱蓉.城市与记忆:心理学视维中的城市历史延续与发展[J].南方建筑,2004(8):69-72.
- [2]周玮.城市记忆的概念辨析与理论阐释[J].南京工业职业技术学院学报,2015(2):42-44.
- [3]徐露.陶睿敏.基于城市化进程下城市记忆的保护:以南京梧桐为例[J].住宅与房地产,2018(24):260.
- [4]周晓红.城市步行交通与商业空间景观的规划设计[J].城市规划汇刊,2015(4):42-43
- [5]陈纲伦.“传统风貌一条街”的综合效益与多元模式[J].建筑学报,2014(5):78-79