

# 乡村振兴背景下乡村旅游发展存在的问题及解决对策

李霞\*

机械工业勘察设计研究院有限公司 陕西 西安 710043

**摘要:** 乡村振兴战略和乡村生态旅游的融合发展,要注重将政策和实践相结合,在具体的实践当中总结发展经验,不断进行优化。只有紧跟政策需求来谋取发展,积极拓展新的旅游形式,深入挖掘当地特色文化,打造文化旅游品牌,才能为当地的经济提供动力,提高当地人的文化自信,以及带来经济收入。通过将乡村振兴战略和乡村生态旅游互动融合发展,这对实现高质量发展目标有着积极意义。

**关键词:** 乡村振兴;乡村旅游;发展对策

**DOI:** <https://doi.org/10.37155/2717-5162-0308-17>

## 引言

发展乡村旅游是实现乡村振兴战略的有效路径。乡村旅游具有良好的发展潜力和提升空间,应当大力宣传和推广,因地制宜制定合理的开发方案,不断完善农村基础设施和旅游设施建设,推动土地、资金、人才等多要素向乡村旅游行业集聚,大力提升乡村服务水平和旅游品质,促使乡村旅游逐步走向规范化、科学化、可持续化的路程中,为实现乡村振兴战略提供有力支撑。

## 1 乡村振兴背景下乡村旅游的发展要求

### 1.1 产业兴旺要求

新的乡村生态旅游发展环境下,在乡村振兴战略引导下,注重乡村振兴战略和乡村生态旅游互动融合发展,从产业兴旺要求层面加强重视,注重在互动融合过程中促进农业领域发展。两者互动融合中是把乡村作为旅游景点,这样能有助于对旅游业旅游领域积极拓展,突破传统农业产业种植方法以及目标<sup>[1]</sup>,现代技术和乡村进行融合,使得农业种植的效率有效提高,减少了劳动力输出,这样能促进新的致富农业产业发展。以促进产业兴旺为要求促进两者互动融合,才能保障乡村生态旅游的健康发展。

### 1.2 生态宜居要求

乡村振兴战略和乡村生态旅游互动融合发展要按照生态宜居的要求进行落实,乡村生态旅游的发展对生态环境保护积极意义,能促进人和自然和谐共处,在科学规划治理之下,能促进农村生态环境的优化<sup>[2]</sup>。只有从生态宜居的发展要求层面加强重视,才能真正为乡村振兴战略以及乡村生态旅游发展目标实现起到促进作用。

## 2 乡村旅游发展存在的问题分析

### 2.1 基础设施还需加强完备

要想留住游客,就需要完善乡村旅游基础设施。当前许多乡村道路、排水设施、停车场、景观设计等还需要改进,旅游资源也没充分利用。主要是因为缺少建设资金,许多农民愿意自筹自建,而不愿意对乡村公共事业建设投资。另外,乡村发展缺乏规划。乡村旅游业发展以及乡村发展都必须合理规划用地,尽可能为农民提供便利的生活。然而当前乡村规划通常是由村委班子干部协商,由于缺乏专业知识,容易出现盲目投资情况,造成资源浪费。

### 2.2 开发利用问题

要促进乡村旅游这一行业的迅猛发展,自然离不开对乡村资源的开发和利用。但是,就目前乡村资源开发和利用情况分析来看,仍然存在一定问题。有些资源由于过度地开发,导致对环境造成一定不良影响,并且也不及时制定开发保护方案。严重影响了资源的再生,并限制乡村旅游行业的发展和创新的<sup>[3]</sup>。此外,由于各乡村对资源开发的方式大

\*通讯作者:李霞,1988.10,汉,女,安徽合肥,机械工业勘察设计研究院有限公司,工程师,本科,研究方向:园林景观设计。

致相同,使得越来越多的乡村旅游出现同质化问题,不仅不能有效吸引游客,还会使乡村逐渐丧失本土特征,并失去推广乡村旅游的意义。

### 2.3 协同配合机制不健全

农民的态度对乡村旅游业发展进程有着重要影响。大多数乡村在发展旅游业早期都经历了农民不配合、不理解的问题,低效的配合在很大程度上延误了乡村旅游业的发展进度,所以乡村旅游业发展必须要有农民的配合和支持。除此之外,乡村的发展还需要与政府、旅游机构及周围城镇构建顺畅的沟通渠道,同时提高相互之间的配合能力,否则不健全的协同配合体系将限制乡村旅游业的发展进度。

## 3 乡村振兴背景乡村旅游发展对策

### 3.1 科学规划注重合理化布局

乡村振兴战略融合乡村生态旅游,要从布局规划的环节加强质量控制,当地政府部门要结合地方总发展规划部署,区域内乡村旅游业要统筹协调,能发挥有形手的积极作用,在政策的制定以及财政和金融的力量作用发挥,为乡村生态旅游产业的发展提供动力,把乡村旅游企业和农户间紧密联系起来,政府为导向提供各方面支持,这对加快乡村生态旅游建设发展进程有促进意义。规划布局的过程中要按照点连线,线带面的思路,结合具体的情况采取相适应的策略,分散乡村旅游景点,连线发展,形成精品旅游线路,通过产业化以及规模化的运作体系作为支撑,这对带动当地农村经济的良好发展有着促进作用。

### 3.2 完善乡村基础设施

乡村旅游的大部分游客都来自城市或周边的居民,生活条件和生活水平较高,对乡村旅游基础设施也提出了较高要求。但实际现状却是乡村基础设施和发展仍然在与城市存一定差异,并不能完全满足游客需求。基于此,当地相关部门应当给予高度重视,对配套设施不完善的情况进行及时调整,提高乡村旅游的质量和体验感。合理根据大众需求,建设出可更多适合休闲娱乐的农业、旅游等项目,同时针对工作人员还要定期进行专业知识培训,为游客提供更高质量地服务。

### 3.3 加强规划管理,凸显旅游特色

打造旅游景区必须提前准备,确定好规划后再建设,同时要加强对管理。需要加强科学论证与规划编制,有效整合资源,并在此基础上统一开发,开发过程中应避免一次性、破坏性、掠夺性开发,应遵循可持续发展思路,并站在协调推动生态文明发展的层面对乡村旅游地区加强规划建设,需要根据前期定位研究与本地特色自然资源及文化资源优势打造乡村旅游景区,凸显乡村旅游特色,把乡村资源优势转化为乡村旅游优势与市场品牌。

### 3.4 运营资金的多元化引入

乡村振兴战略的发展背景下,乡村生态旅游应充分重视运营资金的引入。乡村生态旅游业作为乡村经济建设发展的重要促进力量,对带动地区的经济发展有着推动作用,有助于减少城乡间经济及文化差距。融合发展过程中,解决运营资金缺乏的问题比较关键,在发展机遇面前,当地政府要注重加大招商引资的力度,以现阶段乡村实力进行引进共商资本,解决乡村生态旅游业资金缺乏问题。

### 3.5 原生态文化旅游发展策略

创新发展是实现互动融合发展目标的动力,乡村振兴战略和乡村生态旅游互动融合发展下,注重从原生态文化旅游的发展策略落实方面加强重视,乡村生态旅游业发展的重要核心要素是乡村文化,旅游景区如果注重景色优美,缺乏文化特色,就会失去文化旅游发展的核心灵魂,促进乡村生态旅游业的发展壮大,乡村振兴战略的落实就要体现出全面化,将当地乡村文化内涵深度挖掘,将乡村生态旅游业特色鲜明体现出来,优化农业产业发展结构,突出乡村特色旅游农产品,从而有助于打造充满活力的魅力乡村,这对农村经济建设发展也能起到带动作用。

### 3.6 调整资源分配,助推产业发展

产业兴旺作为乡村振兴的重点,传统意义上的“粗放式”产业扶持、“单兵突进式”产业构建已不再适应时代发展的规律,难以满足人民生活实际需要。因此,亟待突破扶贫瓶颈,践行科学生态、人文关怀等多个战略性目标。在这种新兴需求所定义的新背景下,调动诸如政府、企业、社会组织等多方社会力量,激活公共活力,开发旅游资源,既是智慧旅游介入乡村振兴的重要环节,也是乡村智慧旅游发展的迫切需要。在乡村振兴中,借助智慧旅游建设为支

点,发挥智慧旅游集聚效应,解决中小企业发展问题,调动中小企业积极性,杜绝因行业内卷化而次生的企业破产性问题、产业衰颓现象。以开发旅游资源形式,有针对性、建设性地合理分配中小企业建设资源,实现相关企业收益增加,缓解产业边界模糊化困境,助推产业发展。此外,企业参与智慧旅游建设,也会加深对乡村振兴认知,实现中小企业的自我价值重塑,利于产业发展。

#### 4 结束语

综上所述,乡村要振兴,发展旅游业是关键。无数实践证明,发展乡村旅游,能规避当前乡村基础设施建设存在的短板问题,让当地农民吃上旅游饭而增收致富,更能扩大地方知名度、引领产业发展。因此,要重视乡村旅游业在推动乡村振兴中的重要作用,积极发展乡村旅游业,以科学方式扎实推动乡村振兴。

#### 参考文献:

- [1] 屈学书, 娇丽会.乡村振兴背景下乡村旅游产业升级路径研究[J].经济问题, 2020(12): 114-119.
- [2] 王琳丽.乡村振兴背景下我国乡村旅游业发展研究[J].农业经济, 2020(6): 2. [3] 梁晶.基于乡村振兴战略视角下乡村旅游发展现状与创新模式分析[J].辽宁农业科学, 2020(2): 52-54.
- [3] 陈宁.乡村振兴背景下的我国乡村旅游业发展策略[J].当代旅游, 2020, 18(32): 29-30.