

我国园林绿化苗木产业的现状和发展趋势

马 骥*

大连市现代农业生产发展服务中心 辽宁 大连 116039

摘 要: 园林绿化苗木产业的发展直接影响我国绿化工程建设、居民生活等方面。在这种情况下要为园林绿化苗木的种植、生产提供一个良好的环境,提高苗木的品质、产量,丰富种植种类,完善生产销售的各个环节,推动园林绿化苗木产业的发展。

关键词: 园林绿化;苗木产业;发展趋势

DOI: <https://doi.org/10.37155/2717-5162-0401-8>

引言

从国家政策和宏观经济环境来看,近几年苗木产业发展依然是机遇与挑战并存,而园林绿化苗木行业发展前景向好的趋势更为明显。随着园林行业的横向发展,园林建设从传统的市政、地产领域逐渐延伸到全域旅游、生态环保、美丽乡村、林业扶贫等相关领域,对苗木需求有了新的变化。

1 我国园林绿化产业发展现状

1.1 园林产业发展迅速

一方面,随着城镇化水平不断提高,房地产对配套园林绿化苗木需求持续增加,同时面临环境污染越发严重,人们对物质文明和精神文明有了更高的要求,对园林绿化也有了更大规模和更高标准的需求,都促进了我国园林绿化的迅速发展。另一方面,随着我国市场化进程逐步推进,近年来,市场的扩大,如林业和工艺美术也融入到园林绿化的设计中,风景园林规划设计与园林维护、园林工程建设、城市规划与发展、建筑、旅游等有了更多的交叉和融合^[1]。

1.2 管理粗放

虽然一些地区的园林绿化苗木规模较小,但在投资前期还是需要大量的资金,用在土地流转、苗木购买等方面,但很多经营者缺少合理的规划,不知道怎样进行资金预算,导致在后期培育苗木的过程中缺少资金,投入不足,这就会阻碍苗木的管理和培育。在这种情况下无法聘请专业的管理人员进行苗木的管理,而这些生产经营者大都缺少实践经验和对专业知识的了解,认为这项工作就是简单的栽树、种树、卖树,不重视培育工作。例如,不能根据苗木的特性确定苗木的生长空间、为了赚取更多的资金盲目增加苗木的密度阻碍苗木生长、随意破坏苗木的树形而影响美观等,这些都会降低苗木的质量,也会给后期的售卖带来很大影响,长此以往会导致恶性循环。

1.3 苗木培育制度有待完善

在对园林绿化苗木产业发展现状进行分析中可以看出,在苗木培育方面还存在一些问题,比如说苗木培育制度不完善。园林绿化苗木的培育,并不是一件简单的工作,需要有具体的流程,具体的培育规范,但就实际情况进行分析中可以看出,在苗木培育过程中,培育制度还不够健全,比如说对苗木培育的监督管理较为弱化,这样就导致了苗木培育过程中苗木的质量无法得不到保障,从而影响了园林绿化苗木产业发展。

1.4 苗木产业地区化差异明显

我国有3个苗木生产的带头区域,分别是珠江三角洲地区、豫冀鲁地区和江浙地区,它们提供了我国大部分苗木需求。不同的地区气候及土壤条件会影响苗木生长,因此,不同区域的不同基地生产的苗木种类和苗木质量不同,从而给我国苗木产业的稳定发展带来一定影响^[1]。在地区化生产方面,经济发达的东部大中城市以及周围地区,花卉苗木产业已有了良好的基础,并根据气候和地域优势形成一些品种相对集中的产区^[2]。

1.5 发展规模小而分散

*通讯作者:马骥,男,1982年6月,满族,河北省定州市,本科,研究方向:园林,林业,大连市现代农业生产发展服务中心,高级工程师。

近些年,国家投入大量资金用于园林绿化建设工作,对绿化苗木的需求量非常大,同时苗木的收益较高,受到很多人的欢迎,苗木行业成为当前较热门的行业之一。一些企业在发展过程中比较盲目,缺少规划,虽然略有资金剩余,但没有明确的投资方向,因而发展一些小型的苗圃,这些苗圃可能遍布一个县城乡镇,但并没有大的发展规模,资源较为分散。因为缺少明确的经营方向,所以一些经营户在选择销售苗木的过程中存在“等”的思想,不积极了解市场行情,没有建立完善的销售平台,没有随着市场的步伐更新培育的苗木品种。长此以往,这些小规模苗圃就会失去发展的活力。

2 园林绿化苗木产业的发展趋势

2.1 特色化

由于国家十分重视城市的园林绿化建设,强调规划的科学性和协调性,因此很多绿化工程在建设过程中,既追求美观,又追求净化,会选择不同种类的植物,利用其颜色、造型来装饰环境。

同时,这种园林的设计还要求与城市的建筑风格相协调,这就对苗木的种类多样性、特色性有很高的要求。但苗圃经营者由于生产规模小、缺少营销经验等,经常出现跟风培育苗木的情况,在这种情况下,一个地区苗木市场的苗木种类可能比较单一,出现一些苗木供不应求而另一些苗木无人问津的情况,破坏了苗木市场的发展平衡。这些普遍化的苗木培育可能会缺少发展特色,无法在市场竞争中突出自己的优势。因此,园林绿化苗木产业在发展过程中,要积极研发或引入一些新型的绿化苗木种类,丰富苗木的类型,满足园林建设的颜色和质量需求,增强这些苗木的可观赏性^[3]。

产业内部的带头人或一些苗圃种植者,也要积极关注市场,了解当前的苗木供求趋势,明确苗木生产的目的。例如,近些年大规模苗木的发展势头猛烈,可以积极种植一些覆盖效率高、观赏性好的常绿灌木、色叶等。考虑到园林的搭配需求,也可以种植一些小型的苗木予以匹配,如净化效果较好的五针松、洒金珊瑚等。

2.2 产业分工与专业化势在必行

创新开发苗木新品种新产品是苗圃升级的前提,种苗生产的标准化是源头,苗木生产的精品化是苗圃持续经营的保障,挖苗队伍更加专业化和机械化,苗木营销要专业化和网络化,苗木配送要专业物流化。总之,今后苗木产业的分工日渐清晰,逐步形成生产型、交易型和服务型的格局,从而助推整个苗木产业的升级。目前苗木产业正处于转型期^[4]。

2.3 苗木生产标准化

苗木从种苗选育到施肥、浇水、喷洒农药、剪枝、嫁接、移植等一系列环节都要求按照行业内标准进行,使得苗木质量优等,并且销售价格有标准可依,减少了因为不诚信经营及质量不合要求造成纠纷而不利于苗木行业的健康稳步发展。

2.4 规模化

如果我国的园林绿化苗木产业始终都是小规模经营,那么就无法满足新时期的园林绿化需求,也会阻碍这一产业的发展。政府要提供一些政策保障,鼓励全社会人员积极参与苗木发展,把地方小型苗圃集合在一起,建立一个乡或一个县的苗木专业合作社,并派专业技术人员进行业务培训。同时,为社员提供技术和资金上的支持,例如提供病虫害防治技术和苗木管理技术、为合作社引进优质的苗木品种、发放优质的化肥等,进一步提高苗木质量,提升合作社的生产水平。

政府要根据苗木种植的现实情况提出统一的管理制度,技术人员要深入实地进行栽植数量、栽植品种调查等工作,防止合作社出现扎堆种植相同品种和产品稀缺情况。政府等相关部门要积极支持一些苗木产业龙头企业及育苗大户的发展。在已有的苗木企业、国有苗圃中选拔一些骨干企业,针对这些企业进行重点扶持,鼓励这些企业创立属于自己的品牌,增强其核心竞争力,为企业新品种的引进、新苗木繁育技术的应用等提供便利,让这些企业逐渐成为知名度高、辐射能力强,产、销、供一体化的企业。政府可以为企业和一些规模较小的种植经营户牵线搭桥,鼓励这些规模较小的种植户与村民联合或与企业合作,积极发展园林绿化苗木产业,逐步提高国内园林绿化苗木产业的专业化以及规模化水平。

2.5 朝着产品类型多样化的方向发展

园林绿化苗木的类型是多种多样的,不同类型的苗木其培育价值、观赏价值等是不同的,所以在加快园林绿化苗

木产业发展过程中,应避免单一类型的苗木发展,就比如木桶效应,若是无法做到均衡发展,那么这一行业发展势必会受到限制。所以说,在未来园林绿化苗木产业发展过程中,就应朝着产品类型多样化的方向发展,培育种植不同类型的苗木,既可以增强园林绿化景观的观赏性,同时也可以提高城市的生态功能,促进城市更多发展。在园林绿化苗木产业中,大规格苗木的发展势头较为迅猛,而同时彩叶树种也逐渐地进入到人们视线中,并且抗性树种持续发展。这样多样化的产品类型,构成了一个完整的园林绿化苗木产业链条,有助于苗木产业的可持续发展。

3 结束语

综上所述,园林绿化苗木产业的发展直接影响我国绿化工程建设、居民生活等方面。在这种情况下要为园林绿化苗木的种植、生产提供一个良好的环境,提高苗木的品质、产量,丰富种植种类,完善生产销售的各个环节,推动园林绿化苗木产业的发展。

参考文献:

- [1]赵印泉,周斯建,何云晓,韩周林,郭英.我国园林绿化苗木产业的现状及发展趋势[J].绵阳师范学院学报,2009(11):99-102.
- [2]刘鑫军.我国园林绿化苗木产业发展研究[J].北方园艺,2012(19):97-100.
- [3]刘鑫军.通化世成园林绿化苗木专业合作社[J].吉林农业:学术版,2013(4):105-105.
- [4]施玲玲,陈晓艳,黄少平,求鹏英,宋可佳,过春燕.绍兴地区严重滞销积压苗木的现状 & 走出困境的对策措施[J].华东森林经理,2008(3):8-13.