

# 国土空间规划引领下的生态产品价值实现路径探索

赵一亦<sup>1</sup> 郭江波<sup>2</sup>

1. 浙江大学城乡规划设计研究院有限公司 浙江 杭州 310000

2. 舟山市城市基础设施建设中心 浙江 舟山 316000

**摘要:**生态产品价值与城市文明建设紧密相连,是现代城市文明建设内容的组成部分。自然资源承载生态文明,给人类塑造人类文明创造载体,因此自然资源管理和产品价值之间深度结合,是价值实现的体现。文章从多角度分析国土空间规划赋能生态产品价值的途径,具体实现路径可从围绕生态文明建设提高区域内生态产品的供给、营造稳固生态空间、打造优质特色农业等角度入手,让国土空间规划能够在现代社会发展中发挥价值。

**关键词:**生态产品价值;国土空间规划;路径探索

生态文明建设的核心在于人类与自然的和谐相处,因此在建设的过程中要顺应自然发展规律,也在遵循规律的基础上促进资源的增值,确保效益的最大化。现代社会理念下国土空间规划聚焦三大空间布局,以生态产品价值实现为基本骨架,围绕自然生态系统的建设与发展做文章,保证生态系统的真实和整体,为生态文明的建设提供有效的支持。现代文明的建设需要重视生态资源价值的建设,促进生态文明的建设与发展。

## 1 国土空间规划背景和生态产品价值实现逻辑

### 1.1 国土空间规划背景

国土空间规划是国家空间发展的指南,为我国的可持续发展奠定基础,因此2019年5月9日,《中共中央国务院关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》(中发〔2019〕18号)印发,该文件为空间规划提供可靠参考。空间规划体系对于管辖区域而言,是各类开发保护建设活动的基本依据。规划坚持底线优先,绿色化发展,在发展中积极落实严格耕地保护制度和生态环境保护制度,严守生态、耕地、历史文化、自然灾害等安全底线。协调资源、环境与发展关系,探索“生态+”国土空间优化路径,畅通“两山”价值转化通道,提高生态产品供给能力,推动形成内涵式、集约型、绿色化的国土空间开发保护新格局。

### 1.2 生态产品价值实现逻辑

按照《全国主体功能区规划》文件中对生态产品的定义解读,可理解生态产品价值是指在协调的生态环境内符合人居且安全的生态环境要素。理论上并没有统一的认证,但市场默认的产品主要包含清新的空气、纯净水、中药材这一系列产品,是实体可触摸的;另一类如包含两种,调节类是指涵养水源和调节气候的产品;文化服务类产品是在生态体系上衍生出来的新的产品。由

此可见,生态产品价值包含诸多维度,囊括经济与人文的、社会发展,能够直接影响人类社会的,是生态价值与经济价值<sup>[1]</sup>。

### 1.3 生态产品价值实现过程

在国土空间规划中的生态产品价值实现,从资源类型、资源转化为产品来实现的,产品价值的实现与社会供需相关,若两者精准对接,生态产品价值得以实现。因此需要根据国土空间规划体系精准梳理和评价资源,对目标区域资源进行判断,在指定区域内梳理、评价生态产品价值,判断其是否具备持续供给的能力。借助国土空间规划体系,再重视对生态功能的开发、修复,为价值实现提供保障。生态资源的修复和保护也是识别资源价值的体现,通过科学的规划与设计展示出生态产品的价值,确定区域资源的核心,逐级传递,强调资源产品之间的和谐、协调。科学分析不同需求主体对生态产品的需求,如空气清新的地区发展生态旅游、推进有氧运动,将生态产品进行转化实现价值的提升。

## 2 国土空间规划赋能生态产品价值实现的重点方向

### 2.1 通过理念引领加速生态产品价值外溢

(1)从各方面来看,借助当地所有的丰富自然资源发展生态产品,那么地方在生态产品的供给就具备优势。通过价值引领,以生态文明建设为引导,可促进产品价值外溢,吸收更多的社会资金,将其贯彻在国土空间规划结合践行在规划与实行当中能取得更理想的效果。浙江省在发展的过程中,发挥国土空间规划统领的功能,充分体现自然资源资产管理的思维来实现对生态环境的保护,让资产资源实现增值。因此可以在国土空间规划编制中,重视“生态产品价值实现”这一前提,在编制中说明价值,并且标注编制文件中生态产品价值的实现方式。进行国土空间规划的内容中,注明法律体

系以及技术标准,为生态产品提供基本的制度保障<sup>[2]</sup>。

(2)在国土空间规划布局中需要考虑辐射面,尽可能辐射更大、更远的区域,做到“全”覆盖,再覆盖辖区内进行生态资源的评价判断,统筹资源,关注辐射区域内的生态产品价值实现情况。统筹规划的过程中,关注生态修复和耕地红线保护等内容,重视生态旅游的发展。在时序上,围绕国土资源规划将“生态产品价值实现”贯穿其中。辖区内资源的转化以及利益分配应该兼顾不同的主体,上达政府,下达群众,公平分配利益。

## 2.2 通过价值引领促进生态产品供需匹配

(1)精准对接供需两端,才可以让生态产品在经济中发挥价值。供应端应该梳理辖区内的所有资源,如可以开发的人文旅游、农业生态等资源;潜在的资源如历史遗迹和非遗等;也要关注可修复资源,尤其是矿山或者是河流等地的修复。在国土空间规划方面精准梳理,明确产品的种类和方式,对国土空间进行科学规划、合理统筹,兼顾开发与利用,以财政转移支付和税收补贴等方式来保证国土空间规划政策制度的落实。

(2)促进资源转化提升资产价值。地方将资源转化成产品,实现产品价值转化,科学的规划是其产品价值实现的前提。因此,在总体规划中,应该重点关注地方资源的目标、比例以及格局等,科学统筹和精准的分析,综合发挥资源价值。对于列出的专项规划,应该重点关注专项整治和修复,修复好的资源才有转化为生态产品的潜力。在促进资源转化的过程中需要详细关注国土空间规划的重点,对于生态产品价值精准发现和精准修复,将产品的价值发挥出来。把产品变成商品的过程,要求生态产品的功能具体的,有具体的价值和交易的载体,有支付的可能。产品价值量化则通过“刚性保障+弹性调节”缓慢推进,确保产品价值得到实现。

## 2.3 通过功能引领明晰生态价值实现方向

(1)精准定位、明确资源优势。浙江省应该围绕各个市县发展的情况来确定生态产品的发展方向,打造不同的生产价值产品,如“生态+农业”“生态+旅游”“生态+文化”等等。灵活调整,对于缺乏资源的地方,就从地方基础设施建设与完善方面入手,打造公益性的产品,在发展中探索地方可以发展的途径,如探索低成本的生态化产品<sup>[3]</sup>。

(2)积极夯实地方生态产品。浙江省应该地方实际情况,根据主题功能和附加类型对地方资源进行分类,比如生态、农业和景观资源进行划分,从生态产品属性的角度划分空间和区域,再划定区域之内和国土空间规划对接,以政策支持等方面来夯实生态产品的建设。

通过约束和引领促进地方的发展。在建设与发展过程中设置核心指标进行分类管理,一是约束,二是引导。约束性是指通过刚性要求对地方需要保护的生态产品进行科学的规划,规划空间比例、保护面积等;引导性则是指对产品发展的指引,比如在受损空间的修复方面稍作引导即可。

## 2.4 通过工程引领提升生态产品供给能力

(1)通过区域内资源优势在科学的规划下,重视基础设施完善、生态恢复等,从而提高产品的供给能力。其中精准布局基础设施和打造公共服务一类的项目能够引领生态产品价值的实现,两者是精准对接市场服务的表现,生态产品价值要通过基础设施来实现,基础设施类项目的建设也要依赖地方经济产业的发展。在建设的过程中,被污染和破坏的部分,及时进行修复。地方村庄的发展中,精准分析产业局面,优化基础设施,塑造优良的人文环境,积极发展旅游业,从而吸引更多投资。

(2)拓展途径、扩大生态产品供给。可通过规划来编制对应文件,围绕地方特色打造特色项目,所打造项目应该突出历史文化底蕴,迎合当地基建情况、生产力情况,通过精准布局对接市场需求。发展与建设的过程中,侧重历史文化特色工程的打造与建设,积极挖掘地方有特色的产品与文化,积极开发、建设、保护。特色产业是指资源优势突出的地区,打造高产出、低污染的产品。产业生态化工程应该结合国土空间规划中对资源转型的路径进行统筹与分析,精准对接区域内人们对产品的需求<sup>[4]</sup>。

(3)多维度的价值实现路径,在国土空间规划中,充分发挥价值引领,引导地方产业发展。如城乡接合部、自然资源匮乏区域,重视生态景观的创造。若是大尺度,则应该重视生态网络的联通;小尺度上,对辖区内资源进行“微更新”,比如进行小地形改造、灰色基础设施改造等,为居民提供真实可触摸的生态产品。

## 3 生态产品价值实现的路径探索

### 3.1 围绕生态文明建设提高区域内生态产品的供给

生态资源价值实现的传统路径是“管护”,浙江省应该根据地方的实际情况精准定位,按照浙江在城市文明建设、自然遗产、风景名胜叠加的同时,对自然遗产、生态保护区域进行划分。因此需要根据辖区内的实际情况,了解国土空间规划最新文件内容和要求,树立生态安全责任,打造生态屏障和生态走廊。近些年浙江省不断建设生态文明,积极进行生态保护方面的探索,并且打造了全国性的文明城市。因此国土空间规划要聚焦生态文明建设,守护华景资源,打造构建区域生态屏

障,统筹推进资源,实现资源的集约利用。围绕地方的生态文明建设,对资源进行分类管控,采取专项措施进行系统修复守护生态底线。根据建设情况,积极进行资源的开发,比如开发各种园林绿化,营造山水人城的生态环境,打造生态和谐的画卷。

### 3.2 营造山水稳固的生态空间促进生态产品的优化

在建设过程中,积极打造稳固的生态环境,围绕遗产构建保护基地,根据地方情况创建风景名胜区,对区域内资源进行差异化管理。在营造稳固生态空间的过程中,推进自然资源调查,清查资产再进行确权登记,熟悉辖区内资源总量。对于生态空间内的产品,如林分情况、含有金属矿产资源、水体等,熟悉其功能,再进行科学的评估与分析,按照浙江省制定的自然资源价格体系展开稳固生态空间内生态产品的评估。生态产品交易的过程中,鼓励政府引导、吸引社会参与其中的方式。推进生态产品价值的提升,为实现双碳目标奠定基础。在发展建设的过程中,打造绿色生态为导向的生态治理补偿机制,部分情况下给予资金补贴扶持<sup>[5]</sup>。积极引进现代信息技术,比如打造智慧河湖体系,关注地方生物多样性保护方面的内容,强化河湖生态修复工程,系统展开区域内自然的保护。

### 3.3 衔接优质特色农业空间共促乡村振兴共富发展

浙江省应该根据所在区域内耕地保护情况进行系统管理,守护耕地红线来保证粮食安全。在保护中强化“三位一体”,积极实现跨区域耕地统筹,通过差异化来引导产业的发展,浙江不同地区的农业发展倾向不同,比如地方盛产中药材的,有的地方生产竹笋等等,根据地方实际情况构建特色农业格局。通过地方特色农业情况,积极建设特色农业生产格局。尽可能将地方的农业产业化、规模化发展,让其朝着乡村振兴的方向努力。

在生态旅游和人文旅游兴起的背景下,打造特色旅游体系,比如通过特色生态旅游吸引游客;通过“经典景区+精品乡村+农业基地+特色农产品”来构建来实现

“农业+文旅”融合的融合发展。重点保护辖区内各种生态价值转化的产业项目,推进辖区内风景园林特色农业园打造,促进特色农业和文化创新的融合发展。在地方发展中积极拓展农业生态、休闲娱乐等功能,积极发展产业旅游,打造体验式的服务,如家庭农场和鼓励进行农耕体验、打造的农事研学等,打造升级版的区域生态产品,让地方的生态产品更有辨识度,促进地方产业的特色化发展。

在地方打造合理的战略格局,通过因地制宜推进自然资源生态价值的实现,积极将生态产业和生态化融合,探索生态产品开发的可能性。再塑造城市公共空间,充分利用山林、水系、城市公园、广场等环境,为人们提供优良的生态环境,打造舒适自然的生态格局。

### 结语

综上所述,现阶段生态产品价值的实现面临困境,比如区域经济发展过程中存在环境破坏等问题,需要在发展的过程中精准了解和分析,塑造积极的区域生态环境,让山水景观资源价值得以实现,助力人与自然和谐共生的现代化建设。

### 参考文献

- [1]张爱梅.国土空间规划体系中生态产品价值实现的施乘探索[J].中国资源综合利用,2024,42(1):66-69.
- [2]金志丰,张晓蕾,陈诚.自然资源管理创新助力生态产品价值实现:关键环节与实施路径[J].中国土地科学,2024,38(4):1-10.
- [3]关润东,和璇,邹昂.基于生态产品价值的国土空间规划路径研究[J].经纬天地,2023(3):45-47,51.
- [4]郑杰科,唐秀媛.生态产品价值化驱动下的文旅小镇国土空间规划治理研究——以湖南桃花源为例[J].国土资源导刊,2022,19(4):1-8.
- [5]张二进,丘水林.双向耦合:国土空间生态修复与生态产品价值实现[J].国土资源科技管理,2023,40(4):17-28.