

滨水生态景观的可持续旅游开发

刘世华

北京正和恒基滨水生态环境治理股份有限公司上海分公司 上海 200000

摘要：本文聚焦于滨水生态景观的可持续旅游开发，以北京昆玉河为例，深入分析了滨水生态景观的现状与问题，并提出了生态规划与保护、旅游产品创新、社区参与与利益共享、绿色管理与运营等策略。通过多维度措施，旨在推动滨水生态景观的可持续旅游发展，实现生态效益与经济效益的双赢，为城市生态文明建设和旅游品质提升提供借鉴。

关键词：滨水生态景观；可持续旅游；生态旅游；旅游产品创新；社区参与

引言

滨水生态景观作为城市与自然交融的纽带，不仅具有生态调节和景观美化功能，还承载着丰富的历史文化价值。因此，探索滨水生态景观的可持续旅游开发路径，对促进城市生态文明建设、提升旅游品质具有重要意义。本文以北京昆玉河为例，旨在深入剖析滨水生态景观的可持续旅游开发策略。

1 滨水生态景观与可持续旅游开发理论基础

滨水生态景观与可持续旅游开发理论基础紧密相连，共同构成了现代旅游发展的新方向。（1）滨水生态景观，作为自然界与人类活动交汇的独特地带，融合了水域与陆地的多元生态元素，形成了复杂而精细的生态系统；这一系统不仅包含了河流、湖泊、湿地等多样化的水体形态，还孕育了丰富的生物种群和独特的自然景观，展现出极高的生态价值与美学魅力；滨水区域往往承载着深厚的历史文化底蕴，是人类文明与自然环境的和谐共生之地。（2）可持续旅游开发理论则是在保护环境与促进旅游发展之间寻求平衡的重要理念。它强调在旅游活动中充分考虑生态环境的承载能力，确保旅游发展与自然环境的和谐共存；对于滨水生态景观而言，可持续旅游开发意味着要在保护水体质量、维护生物多样性、

传承历史文化的基础上，合理开发旅游资源，满足游客的休闲需求。这要求旅游规划者具备深厚的生态学知识，能够科学规划旅游线路和活动内容，避免对滨水生态系统造成破坏；还需要加强游客的环保教育，提升他们的环保意识，共同守护这些珍贵的滨水生态景观，实现旅游业的可持续发展；通过滨水生态景观与可持续旅游开发理论的有机结合，我们可以更好地保护和利用这些宝贵的自然资源，为子孙后代留下更加美好的生态环境和旅游资源^[1]。

2 北京滨水生态景观现状分析

北京作为中国的首都，拥有丰富的滨水资源，其中昆玉河是其西部一条极具特色的河流。昆玉河北段由郭守敬开凿于元代，成为引水兴漕的重要河道；清代乾隆帝建成颐和园，顺便对其进行疏浚，使之形成了“玉泉山—玉河—昆明湖—长河”这一水系统。由此，紫禁城内的皇帝后妃们可乘船顺流而上，直至清漪园及京郊玉泉山，成为皇家御用河道。他见证了历史变迁。将三山五园与核心城区紧密相连。以自然形态串联起沿线文化资源，将现代城市生活和历史文化相结合，构建了新的城市地标。廊道之中若干重要的节点，也必将城市核心区中重要的文化地标（如图1所示）。



图1 廊道的重要节点示意图

(1) 资源优势方面。1) 独特的历史文化价值: 昆玉河有着深厚的历史底蕴, 其起点八一湖早在金代就是风景游览胜地, 辽金时代更是呈现出水乡景色, 有着封建士大夫们追求隐逸雅趣的风景名胜。而终点的颐和园是清朝帝王的行宫和花园, 是中国皇家园林的杰出代表, 集传统造园艺术之大成; 这种独特的历史文化价值, 为昆玉河的旅游开发奠定了坚实的基础, 吸引着大量游客前来探寻历史的痕迹, 感受古代皇家的风范。2) 优越的地理区位: 昆玉河位于北京城区内, 连接着诸多重要的景点和区域, 如将玉渊潭公园、中央电视塔、世纪金源购物中心、玲珑塔等串联起来。这不仅使昆玉河成为了展示北京城市景观的重要窗口, 也为游客提供了一条便捷的旅游线路, 能够在一次行程中领略到多种不同的景观和文化。3) 良好的生态环境: 作为京密引水渠下游的一部分和一级水源保护区, 昆玉河的水质相对较好, 为水生生物提供了适宜的生存环境。河两岸植被茂盛, 绿树成荫, 形成了一道亮丽的生态风景线, 为城市居民提供了宝贵的休闲空间, 也为鸟类等动物提供了栖息之地^[2]。(2) 现存问题方面。1) 与周边资源联系不紧密: 尽管昆玉河周边分布着众多的文化、娱乐、商业和居住资源, 但目前它们之间的联系较为消极被动。各种资源孤立地存在, 缺乏互动与整合, 没有充分发挥出协同效应。2) 亲水空间可达性差: 昆玉河滨河两岸均为城市道路, 这在一定程度上阻碍了行人与河道之间的联系, 亲水空间的可达性受到了很大的影响, 降低了居民的生活品质和对滨水空间的利用度。3) 功能单一且配套设施不足: 目前昆玉河的功能主要以观光游览为主, 较为单一, 无法满足游客和居民多样化的需求。在长达数公里的范围内, 除了少数的餐厅外, 缺乏其他的生活配套设施。4) 旅游开发与生态保护的矛盾: 随着昆玉河旅游的发展, 游客数量不断增加, 给生态环境带来了一定的压力。部分游客的不文明行为, 如乱扔垃圾、破坏植被等, 对滨水生态环境造成了破坏。如何在旅游开发的同时做好生态保护, 是昆玉河面临的一个重要挑战^[3]。

3 滨水生态景观的可持续旅游开发策略

3.1 生态规划与保护

(1) 滨水生态景观, 作为自然界与人类活动交汇的敏感区域, 其可持续旅游开发的首要任务是确保生态环境的完整与稳定。科学合理的滨水生态规划, 是达成这一目标的关键。该规划需融合生态学、地理学、城市规划学等多领域知识, 深入分析滨水区域的地形、水文、生物群落结构及人类活动影响, 明确旅游开发的总体方向、具体目标及空间布局。(2) 规划过程中, 生态保

护应置于首位, 旅游活动须严格控制在生态承载力范围内, 防止过度开发导致的生态破坏。规划需具备前瞻性, 预见未来旅游发展趋势, 为滨水生态景观的长期保护与发展预留空间。(3) 强化生态保护措施, 应通过植被恢复、水文调控、土壤改良等科学手段, 促进湿地自然恢复, 构建生态安全屏障。(4) 生物多样性保护也不容忽视。滨水区域是众多生物的栖息地, 保护生物多样性对维护生态平衡至关重要; 应建立生物多样性监测体系, 定期评估物种丰富度与种群健康状况, 采取保护措施, 防止外来物种入侵。(5) 水质监测则是保障滨水生态景观水质安全的核心。应设立水质监测站, 实时监控水体中的溶解氧、氨氮、重金属等关键指标, 加强对周边污染源的管理, 减少污染物排放, 确保水质清澈、生态健康^[4]。

3.2 旅游产品创新

在滨水生态景观的可持续旅游开发中, 旅游产品创新是提升旅游体验和吸引游客的关键策略之一; 为了实现这一目标, 需要从宏观到微观, 从整体布局到具体项目的全方位创新。(1) 从整体布局层面, 我们可以设计一系列特色旅游线路, 如皇家御河全景游和户外风尚运动圈, 这些线路不仅覆盖了昆玉河的主要景点, 还融入了丰富的文化体验和户外运动元素, 为游客提供多样化的旅游选择; 针对具体项目, 我们可以创新推出如水上运动俱乐部、沉浸式光影秀、全息投影等新型旅游产品; 水上运动俱乐部不仅提供桨板、皮划艇等水上运动体验, 还结合专业培训体系, 提升游客的参与度和安全性; 沉浸式光影秀则利用现代科技手段, 在夜间为游客呈现一场视觉盛宴, 增强旅游体验的互动性和趣味性。(2) 我们还可以结合地方特色, 开发如老字号快闪市集、微醺市集等文化体验项目, 让游客在享受自然美景的同时, 也能深入了解当地的文化和历史。这些创新旅游产品不仅丰富了旅游内容, 也提升了旅游的品质和吸引力, 为滨水生态景观的可持续旅游开发注入了新的活力; 通过这些创新策略的实施, 我们可以有效促进滨水生态景观的旅游发展, 实现经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一^[5]。

3.3 社区参与与利益共享

滨水生态景观的可持续旅游开发策略中, 社区参与与利益共享是至关重要的一环。借鉴北京花园城市社区共享的理念, 昆玉河的滨水生态景观开发应充分融入社区元素, 确保居民成为旅游开发过程中的积极参与者和直接受益者。(1) 通过社区听证会、居民座谈会等形式, 广泛听取并吸纳社区居民的意见和建议, 确保滨水

生态景观的规划与建设符合居民的实际需求与期望。这不仅能够增强居民对项目的认同感和归属感，还能提高项目的社会接受度和满意度。（2）鼓励社区居民以志愿者的身份参与到滨水生态景观的日常维护和管理中来，如环境清洁、绿化养护、安全巡逻等。通过提供培训和指导，提升居民的环保意识和参与能力，使他们在保护滨水生态景观的同时，也能感受到自己的贡献和价值。

（3）探索建立滨水生态景观的旅游收益分配机制，确保社区居民能够从旅游开发中直接受益。例如，可以通过门票收入、租赁收入、商业经营收入等多种渠道，将部分收益分配给社区居民，用于改善社区基础设施、提升公共服务水平或作为居民福利发放。（4）加强滨水生态景观与社区文化的融合，通过举办文化节庆活动、艺术展览、体育赛事等形式，丰富社区居民的精神文化生活，提升社区的凝聚力和向心力。同时，这些活动也能吸引更多游客前来参观体验，进一步推动旅游经济的发展^[6]。

3.4 绿色管理与运营

（1）实施绿色基础设施的智能化管理。利用物联网、大数据、云计算等现代信息技术，对滨水生态景观中的绿地、水体、步道等基础设施进行实时监测与管理。通过安装智能传感器和摄像头，收集环境数据，如水质、空气质量、土壤湿度等，为精准灌溉、病虫害防治、生态修复等提供科学依据；建立智能预警系统，及时发现并处理生态破坏和环境污染事件，保障滨水生态景观的健康运行。（2）推广绿色出行方式。鼓励游客和居民采用步行、骑行、公共交通等低碳环保的出行方式，减少私家车使用，降低碳排放；在滨水区域设置充足的自行车停车位和租赁点，以及便捷的公共交通接驳点，提高绿色出行的便捷性和吸引力；加强绿色出行舒适度，提升公众的环保意识和参与度。（3）实施垃圾分类与资源回收。引导游客和居民正确分类投放垃圾，有效的处理和资源化利用。（4）加强生态教育与科普。在滨水生态景观区域设置生态教育展示区、科普画廊等，通过生动有趣的展览和互动体验活动，向公众普及生态

知识和环保理念；组织定期的生态讲座、工作坊等活动，邀请专家学者和环保志愿者参与，提升公众的环保素养和参与度。（5）建立绿色管理与运营的评估与反馈机制。定期对滨水生态景观的绿色管理与运营效果进行评估，收集游客、居民和相关利益方的反馈意见，及时调整和优化管理措施；建立激励机制，对在绿色管理与运营中表现突出的个人和单位给予表彰和奖励，激发全社会的参与热情和创造力^[7]。

结语

滨水生态景观的可持续旅游开发是一项复杂而长期的任务，需要政府、企业、社区及游客等多方力量的共同努力。通过实施生态规划与保护、旅游产品创新、社区参与与利益共享、绿色管理与运营等策略，我们可以推动滨水生态景观的可持续旅游发展，实现生态效益与经济效益的和谐共赢。北京昆玉河的探索与实践，为全国乃至全球的滨水旅游开发提供了宝贵经验和启示，引领着未来滨水旅游的新风尚。

参考文献

- [1]郭来喜,吴必虎,刘锋,范业正.中国旅游资源分类系统与类型评价[J].地理学报,2020(03):294-301.
- [2]钟林生.旅游环境容量应用时须注意的几个问题[J].旅游规划与设计,2020(01):13-14.
- [3]李柳英.美丽乡村建设视角下乡村旅游开发策略——以杭州市萧山区信谊村为例[J].住宅与房地产,2020(21):263-266.
- [4]赵晓军,潘建明,吴波琦,涂丕程.全域旅游视角下衡阳市美丽乡村建设提质转型研究[J].经济研究导刊,2020(19):32-33.
- [5]曹丽娟.全域化视角下美丽乡村建设与乡村旅游协同发展机制[J].农业经济,2020(05):30-32.
- [6]李彩丽,冯启凡,卢婧,等.黑龙江省生态文化景观的创意保护与开发策略研究[J].山西建筑,2024,50(21):7-11.
- [7]高鹏.浅谈城市滨水带状公园景观节点设计[J].南方农业,2019,13(3):37-38.