

茶文化养生理念下的茶馆空间设计方法研究

朱丽娟

合肥职业技术学院建筑工程学院 安徽 巢湖 238000

摘要: 随着人们精神文化需求的不断提高,茶馆商业空间作为一种休闲式商业餐饮空间已不能满足人们的需要,随着茶文化养生理念的日益普及,设计中运用茶文化养生理念不仅可以缓解人们的亚健康状态,还能更好的继承和发扬传统养生理念。因此茶文化养生理念性原则应是茶馆空间设计的“灵魂”。本文主要针对茶文化养生理念下的茶馆商业空间的设计原则与设计方法进行分析,设计原则总结归纳出自然无为的生态性原则、以人为本的服务性原则、形神兼具的地域性原则。使茶馆空间从功能上能满足不同养生者的需求,更加合理化和人性化;文化上更加注重自然生态、天人合一等茶文化传统养生理念;设计手法总结为主题阐释、符号象征、声像传达、场景演绎四个部分,体现不同的文化氛围。

关键词: 茶文化养生理念;茶馆;设计方法

1 茶文化养生理念的概念

“茶也,养生之仙药也;延龄之妙术也。山谷生之,其地神灵也。人伦采之,其人长命也。天竺、唐土同贵重之。我朝日本曾嗜爱矣。古今奇特仙药也。不可不摘乎!”《吃茶养生记》的作者是日本镰仓时代的僧人荣西(1141—1215年),论文主要阐述了茶的养生作用,说明饮茶养生重要性。《神农本草经》中对茶的药用价值做出肯定,提出茶叶在早期可以作为药物使用并且具有很好的疗效。后来,人们把药用茶饮和特色饮品相结合,使得茶饮变成一种休闲饮品,更加肯定了茶叶的药用价值以及休闲养生价值。综上所述,可以看出茶饮养生可以体现出多角度、多方位、多元化的特点。

2 茶文化养生理念内涵

2.1 精神养生

茶饮养生体现出养生内涵中的精神财富。比如佛教文化中提到禅茶养生,它在茶事中融合独特的佛教养生文化,经常举办茶座演讲。从古代开始,为了培养兴趣,茶座中还有很多休闲娱乐活动,这些活动顺应了“天人相应”“形神一体”的茶文化精神养生观。体现在本文茶餐厅的设计中的具体体现为空间禅茶养生意境中形与神的营造,空间中虚实结合与阴阳结合等等。

作者简介: 朱丽娟(1992年3月),女,安徽省巢湖市,汉族,硕士研究生,讲师,艺术设计专业专任教师,环境艺术设计,主要从事教师教学工作,合肥职业技术学院建筑工程学院,单位所在省/市:安徽省巢湖市,邮编:238000。

项目: 2022年校级质量工程项目:3Dmax商业空间效果图设计研究,编号:2022JYXM25

2.2 起居养生

起居养生,指安排好日常作息以及平时的起居时间,保持身体健康,茶文化养生它深入到人们的日常生活,体现在品茶环境中,追求一种自然无为、禅境清幽的品茗环境,因此,品茶人对平时的生活质量、茶馆空间的环境氛围都有很高的要求,在对自然环境的选择中,倾向于一种位于青松绿竹、清风泉石的优雅环境中,人们可以在这种环境中凭栏倚靠,观看金鱼戏水,植花种草,体现身心的养生以及精神上的颐养。美好的品茗环境让人神清气爽,更能让人修身养性,在平日生活中还可以多收集一些茶具古玩,典藏字画等等作为装饰品。

2.3 饮食养生

从养生角度看,从明代开始茶就作为一种饮品流行于市井民间,茶可以丰富茶疗内容、在调整茶饮性味等方面具有食疗意义,在饮茶同时也可以以各色茶食小吃为主的茶俗。此外,以茶入药的简便食疗方如姜醋茶、葱姜乌梅茶止痢等。

3 茶馆商业空间的概念与特点

饮茶的习俗在中国历史悠久,与茶馆有着密不可分的关系,它们已成中国传统养生文化的一个有机组成部分。茶馆商业空间的最大特点是“食”、“饮”并重,即早茶文化 with 膳食文化相结合,后来有了更为丰富的形式与内涵,有传统型、娱乐型、商务型三种。如扬州富春茶社融中国传统的古典亭楼建筑艺术和现代化装饰于一体,厅堂里点缀以清新雅致的假山、喷泉。餐厅内陈设古色古香,舒适典雅的红木桌椅、漆器桌椅。楼内的景观也清新典雅,空间显示扬州古朴的养生文化氛围。

4 茶文化养生理念下的茶馆空间设计原则

4.1 自然无为的生态性原则

自然生态性原则是茶馆空间设计的本质。无论是道家茶文化养生中的“自然无为”、禅茶养生中通过禅意的山石、自然的瓦砾、动植物对自然氛围的营造，都体现出生态性和自然性。因此，在空间组合上，无一不体现着自然生态性原则。如元本设计—茶缘茶馆商业空间在二楼大厅处讲究自然情趣和山水灵气，服务台区在材质上利用石材粗犷感与木纹原始质感营造原生态空间氛围，水景台点缀以碧荷粉莲，古朴的水井，仿佛依山傍水，构成青山绿水之间“小桥、流水、人家”的优美境界。

4.2 以人为本的服务性原则

人性化的空间组合可以充分体现出茶馆空间“以人为本”的服务性茶文化养生理念原则，从而更好的服务于亚健康人群。在空间组合中除了考虑主要功能区——特色茶座区、主题包间区、休闲体验区和生态空间的引入，还应该考虑不同的养生人群如女性养生者以及老年养生者对于空间的需求，比如女性养生者的情感比较细腻，她们需要对空间产生认同感和归属感，因此对于茶餐厅在空间的采光、光照以及家具设计上有很高的要求。例如在茶餐厅包间光影的营造上，可以结合不同红色、粉色、蓝色等不同丰富多样的色彩以及曲线的形态特征来表现空间特征，比如可以利用灯光将使用佛家莲花花瓣形状投射在墙面和地面上，形成一虚一实的光影，从而丰富空间层次，使得女性对空间获得认同感。

4.3 形神兼具的地域性原则

每个地域都具有自己独特的生态特征和文化特征，因此茶馆商业空间设计应符合地域文化特色养生在于“神”而不在于“形”，体现出形神兼具的地域性原则。茶文化历史悠久、内涵丰富、特征鲜明，茶馆空间应该体现出两层含义：一是当地的自然环境特征；二是扬州的人文环境，包括历史文化传统、风土人情以及当地的养生文化特征。同时茶馆商业空间设计还要与现代设计手法相结合，体现出时代性原则。因此，可以在茶馆空间内将一个古朴的中药柜的柜门与抽屉表面处理成时尚鲜艳的绿色、橙色等等，让人感受到养生理念的“新潮”。结合富春茶社历史上花局的特点，在室内可以栽培四季花卉为装饰，营造舒适典雅的意境。如图扬州东园小馆，在陈设设计要素上体现出了扬州本地的饮食特色。扬州东园小馆将蟹黄包子的蒸笼作为装饰小品提取出来，运用现代重复等设计手法、配以灯光层层叠叠点缀在空间中，将勺、草编的竹篓挂在墙上，增强了扬州特色饮食氛围。

5 茶文化养生理念下的茶馆空间设计方法

5.1 主题阐释

我们通常在一些文学作品中，将一些艺术品通过语句的凝练、形象的深入刻画与描述来表达出一定的中心思想，这就是主题。它是整篇文章的中心思想，也就是一篇好文章的灵魂。他贯穿于文章的始终，使整篇文章立意明确，寓意深刻。我们通常把主题也叫做“立意”、“主旨”等。本文的主题阐释可以抽象概括为人们内心的情感体验的表达，是情感的升华，无锡“外婆人家”阳光店以孩童时代外婆家的种种生活情景为主题，体现出一种舒适而悠闲的生活氛围。用于装饰的PVC管喷涂成绿色，垂直悬挂于室内空间，结合意象的竹林、鹅暖石铺路、潺潺的流水、竹编的箩筐，营造出乡间竹林野趣的田园生活场景，呼应了主题。包厢内老柜子、原铜质装饰构件表现出孩童时代在外婆家的种种美好回忆，空间里外婆出嫁的嫁妆叠起来作为装饰小品素材，更加贴合餐厅的主题。

5.2 符号象征

(1) 符号象征表现手法：符号象征的手法就是通过茶文化养生文化理念相关内容的符号进行元素的重组与提炼，并进行一定的筛选与分析，从中抽取具有代表性的养生理念元素符号，来体现茶馆空间茶文化养生理念的文化内涵。室内设计中符号转化的手法包括写意、暗示、重组、杂糅等，它们使室内这些文化符号的内涵更加丰富。写意指的是用简洁意丰、抽象化手法概括提炼出符号的形，并且对其表达意义进行延伸；暗示指的是对要表的符号提炼出本身代表性的色彩特征，去掉那些复杂的形象，抽象、概括出简洁的造型，表现出符号的深意；重组手法是指将茶文化养生理念传统符号通过现代的手法，将一些材质利用手法形成新的视觉形象；杂糅指的是将一些符号进行重组，通过结合一些设计手法将这些材质进行再组合从而形成现代时尚的室内装饰小品。茶文化当中的养生理念中有代表性意义的符号有：八卦图、六十四卦、太极图等等，在设计中可以将太极符号抽象化提取其轮廓，打上暗藏灯光作为包间的背景墙等等。(2) 符号转换方法：提炼出的茶、中医药符号与图像还可以进行素材转换，使其与时代性相适应，转换可概括为以下方法：简化转换、夸张转换、位移转换、色彩转换。简化转换的处理手法指的是吧复杂的形象去除，留下具有代表意义的轮廓，无锡外婆人家将竹子简化为PVC竹管，涂成绿漆色成排悬挂在空间上方，营造“乡间竹林”般的意境。位移转换指的是打破常规的空间秩序，比如上为顶，下为地板等等，运用

新型手段与技术,把不同界面的装饰物重组,让空间体现出一种交错感。比如瓦库茶艺馆中将屋顶上的红色砖瓦层叠平铺在一起作为室内的装饰墙体。夸张转换指的是将食物本身的属性、特征、形象进行夸张、扩大、变形,打破原有的形象与固定的思维模式,比如在茶馆空间内将一个古朴的中药柜的柜门与抽屉表面处理成时尚鲜艳的绿色、橙色等等,让人感受到茶文化养生理念的“新潮”。

5.3 场景演绎

在茶馆商业空间中,对养生咨询区、文化展示区、过道区域等进行连续性的体验情景营造,让人们能够与场景进行互动,形成一种特定的养生文化氛围,这就是场景演绎的设计手法。场景演绎的方法十分重要,它在整个场景以及空间的安排布置上起到画龙点睛的关键性作用,它直接点明了文章所要表达的文化主题,场景演绎一般表现在多个或连续的空间场景中,将每一个特定的空间场景经过安排,紧密的串联起来,使得每个场景都有其特殊的意义,又展示了空间的整体性和连贯性,表现出其主题的特性。在设计中设计一些养生场所的问诊、抓药等场景。因此在不同茶馆商业主题的空间中可以设置养生咨询区域,让你们在休息等待的同时可以进行一些养生咨询,增强人们的体验性。

6 立秋厅效果图 - 金风送爽

兹晨戒流火,商飙早已惊。云天收夏色,木叶动秋声。立秋厅采用意向表现手法,将蝴蝶元素做成吊灯表现动,配上暖黄神色皮质座椅,金秋落叶装饰画给人以“天人合一”的禅境秋分节气感受(如图1)。



图1

7 立夏厅效果图 - 翠色欲滴

小荷贴水点横塘,蝶衣晒粉忙。原木装饰柜、桌椅、布艺沙发、运用元素抽象手法将荷叶元素提取出来作为墙面装饰。菱形的墙洞配上山水意境墙面装饰以及荷花装饰画,营造立夏郁郁葱葱的节气养生氛围(如图2)。



图2

参考文献

- [1]王再承.当代茶馆文化透视[J].记者观察,2001,(04). 13-16
- [2]秦亚平.禅意空间之美—浅谈禅宗美学在现代空间设计中的应用[J].室内设计报,2011
- [3]杨茂川,何玲.地域性空间设计中的情结编排[J].艺术百家,2013(4).175-176
- [4]刘汀.道家养生主题酒店规划设计初探_以鹤翔山庄为例[J].建筑论坛与建筑设计,2012,08