

泸定红城风貌的景观层次与视觉管理体系

陈彦男

重庆市规划设计研究院 重庆 610000

摘要：本文以泸定红色文化风貌规划为研究对象，从红色文化内涵挖掘、空间景观层次构建和视觉管理体系建立三个维度展开研究，通过系统分析泸定的红色文化资源和地域特色，提出了1带4段、2心多点的空间结构框架，研究构建了宏观、中观、微观三个层次的景观体系，并制定了相应的视觉管理策略和实施路径，研究成果为泸定红色文化与城市空间的有机融合提供了理论支撑和实践指导，对其他红色文化名城的建设具有重要的借鉴意义。

关键词：泸定红城风貌；景观层次；视觉管理

引言

泸定是长征路上的重要节点城市，拥有丰富的红色文化资源。随着城市化进程的加快和红色旅游的蓬勃发展，如何将红色文化与现代城市建设有机结合，成为亟待解决的重要课题^[1]。本文基于泸定的实际情况，围绕红色文化内涵挖掘、景观层次构建和视觉管理体系建立三个方面展开研究，旨在探索红色文化与城市发展的融合路径，本文对于提升泸定城市品质、传承红色文化具有重要的现实意义。

1 泸定红色文化风貌解析，确立红城形象基础

1.1 红色文化内涵的挖掘，构建风貌塑造灵魂

泸定是我国革命史上的重要节点城市，拥有丰富的红色文化资源，1935年5月，中央红军在泸定桥边与敌人展开殊死搏斗，谱写了气吞山河的红色篇章，泸定桥之战是长征历史上的重要转折点，红军从此走向胜利和新生，泸定桥不仅是红军革命精神的象征，也成为了红色文化的重要载体^[2]。

泸定及周边地区涌现出了革命先烈，他们为民族独立、人民解放事业献出了宝贵生命，革命先烈的事迹和精神是泸定红色文化的宝贵财富，也是风貌塑造的重要灵感来源，通过挖掘泸定桥、红军文化、革命先烈等红色文化资源，可以提炼出泸定独特的红色基因，即革命性、政治性、战斗性的红色精神。这种精神是泸定红色文化内核，也是风貌塑造的灵魂所在。在城市规划建设过程中，要充分挖掘和利用这些红色文化资源，并将其转化为鲜活的设计元素和空间载体，使红色精神渗透到城市的肌理之中，成为城市形象的文化底蕴。

1.2 川西地域风貌提炼，奠定城市肌理基底

泸定地处川西山区，大渡河穿城而过，形成了独特的河谷地貌特征，自然地理条件不仅塑造了城市的空间格局，也深刻影响着地方建筑风格和城市肌理，川西民

居建筑以其独特的灰瓦白墙、飞檐翘角成为地域风貌的重要组成部分，建筑形式既体现了当地气候特点，又展现了浓郁的民族文化特色。

在城市空间结构上泸定呈现出典型的带状组团发展态势。受地形限制，城市沿大渡河两岸展开，形成了一条主要发展轴线，这种空间格局既是自然条件的必然选择，也为红色文化元素的空间植入提供了良好的基础，城市沿河发展的特点使得泸定桥、大渡河等标志性景观要素能够很好地融入城市空间序列中。

泸定的传统街巷肌理也是地域风貌的重要体现，狭窄的巷道、错落的院落、富有层次的空间尺度，这些传统城市空间元素既保留了川西古镇的历史记忆，也为现代城市更新提供了宝贵的经验参考。在红色文化与传统空间的结合过程中，这些地域特色为风貌塑造提供了独特的表现形式。

1.3 新时代发展语境下，红色泸定迈向新征程

在新时代发展背景下，泸定红色文化的传承与发展面临新的机遇和挑战。一方面，随着红色旅游的蓬勃发展，泸定作为重要的革命历史见证地，其文化价值和旅游价值得到进一步提升，另一方面城市化进程的加快也对传统风貌的保护和更新提出了新的要求，在此背景下泸定坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，将红色文化的传承与城市发展有机结合，创新展示方式、提升服务品质、完善配套设施，使红色文化更好地服务于城市发展和人民需求^[3]。

泸定还积极探索红色+发展模式，将红色文化与文旅融合、乡村振兴、产业发展等领域相结合，拓展红色文化的现代价值，通过建设红色教育基地、开发红色旅游产品、打造红色文化产业，形成了多元化的发展格局，创新发展模式既传承了红色基因，又激发了发展活力，为泸定的可持续发展注入了新的动力，通过这些努力，

泸定正在形成一条独具特色的发展道路，即在传承红色文化的基础上推动城市转型升级，在保护历史风貌的同时实现现代化发展。

2 基于泸定空间结构，构建红城风貌的景观层次

2.1 宏观尺度：1带4段、2心多点勾勒泸定红色框架

泸定城市空间结构呈现出清晰的带状发展特征，以大渡河为主轴，形成了1带4段、2心多点的红色文化空间框架，这一空间格局充分利用了泸定的自然地理条件和历史文化资源，构建了层次分明、重点突出的红色文化展示体系，大渡河文化带贯穿全城，将北入城区、老城区、新城区和南入城区四个功能分区有机串联。

在这一框架下老城中心和新城中心构成了双核发展格局，老城中心以泸定桥为核心，集中展示长征文化和革命传统；新城中心则以现代化的展示手段和服务功能，彰显泸定的时代发展成就，多个红色文化节点分布在城市各个区域，形成点、线、面相结合的立体展示网络^[4]。

空间布局既体现了对历史文脉的尊重，又满足了现代城市发展需求。通过统筹安排各类红色文化设施，形成了功能互补、联系紧密的空间结构，为市民和游客提供了丰富的红色文化体验空间，同时，这一框架也为未来的城市发展预留了充足的拓展空间，具有良好的可持续性。

2.2 中观尺度：四大分区凸显红色主题渐进感受

泸定的四大功能分区各具特色，形成了递进式的红色文化体验序列。北入城区以红色印象为主题，通过标识系统和景观设计，营造出浓厚的红色文化氛围，为游客提供第一印象，展示手段主要采用大尺度景观和标识设计，突出视觉冲击力。老城区以长征史诗为主题，以泸定桥为核心，集中展示长征文化和革命历史。这一区域保留了大量历史建筑和文物古迹，通过精心设计的展示路线和解说系统，让游客深入了解泸定在长征中的重要地位和历史贡献。

新城区以时代新篇为主题，展现泸定的现代发展成就，这一区域采用现代化的建筑风格和展示手法，将红色文化与现代城市功能有机结合，体现新时代的发展活力。除了文化展示功能外，还配套了完善的服务设施^[5]。南入城区以团结复兴为主题，通过展示民族团结和乡村振兴成果，展现泸定在新时代的发展成就，这一区域的设计更加注重与自然环境和民族文化的融合，形成了独特的景观特色。

2.3 微观尺度：以点带面彰显红色文化地标

在微观层面泸定通过精心设计重要节点和地标建筑，形成了一系列具有标志性的红色文化空间，泸定桥

作为最重要的红色文化地标，其展示空间经过精心设计，包括桥头广场、纪念设施、解说系统等，全方位展现其历史价值和文化内涵。

其他重要节点如纪念馆、革命旧址、文化展示馆等，都根据其功能特点和环境条件进行了专门设计。这些节点既是重要的文化展示空间，也是城市的视觉焦点，通过建筑设计、环境营造、文化展示等多种手段，强化其地标性和识别度。

在城市的重要街道、广场、公园等公共空间也布置了形式多样的红色文化展示元素，如雕塑、标识、景观小品等，这些元素与周边环境协调统一，既丰富了城市景观，又加强了红色文化的渗透性和感染力。这种以点带面的设计手法，使红色文化元素在城市空间中得到充分展示。

3 泸定红城风貌的视觉管理与实施路径

3.1 制定分区引导，促进红色文化与城市空间相融合

泸定红城风貌的视觉管理体系首先体现在分区引导上，根据不同区域的功能特点和文化内涵，制定了相应的视觉管理指引，在北入城区强调红色印象的营造，视觉管理重点放在道路景观、地标性建筑和标识系统的设计上。在老城核心区视觉管理更加注重历史风貌的保护和延续，对建筑高度、体量、风格等要素进行严格管控，确保新建筑与历史环境的协调统一，同时，对泸定桥及周边区域制定了更为详细的视觉管理规定，包括视线通廊的保护、建筑立面的改造、街道空间的优化等。

新城区的视觉管理则更加注重现代性与红色文化的融合，在建筑设计上鼓励采用创新手法表达红色文化元素；在空间环境营造上，强调现代城市功能与文化展示的有机结合，对于商业区域，制定了专门的广告牌匾设计导则，确保商业气息与文化氛围的平衡，公共空间的设计特别注重互动性和体验性，通过多元化的展示手段增强市民对红色文化的感知，在具体实施层面，分区引导通过详细的技术指标和设计要求的落实，建筑设计要求明确规定了建筑形式、材料选用、细部处理等方面的具体标准。

3.2 加强界面管控，营造连续统一的红色视觉形象

界面管控作为泸定红城风貌视觉管理的重要内容，主要从建筑立面、街道界面、城市天际线等多个维度展开。沿大渡河两岸的建筑界面是城市的重要视觉走廊，通过高度分区、立面设计引导、色彩管理等手段，营造出富有韵律感的滨河景观。建筑立面的设计要求融入红色文化元素，但必须与整体风貌协调，避免过度装饰和不当表达。主要街道界面的管理着重于商业业态与文化

展示的结合,通过制定统一的店招店牌设计标准、街道家具设计规范,保持街道界面的整体性和连续性,对于临街建筑的底层界面,特别强调其公共性和开放性,鼓励设置文化展示空间和休憩设施,街道绿化也是界面管控的重要内容,通过精心设计的植物配置,营造出层次丰富的绿色界面。

在重要节点区域界面设计更加强调标志性和识别性。通过精心设计的建筑立面和公共空间,形成视觉焦点。对于历史建筑的保护和更新,采取修旧如旧的原则,保持其原有的风貌特征。新建建筑则要求在现代设计语言中融入地域特色和文化元素,实现传统与现代的有机统一。城市天际线的管控是界面管理的重要组成部分。通过建筑高度的梯度控制,形成富有层次感的城市轮廓线,在重要视线走廊上严格控制建筑体量和形态,确保文化地标的可视性和标志性。

3.3 强化公众参与,共建共享红色泸定美好愿景

公众参与是实现红城风貌可持续发展的重要保障。泸定建立了多层次的公众参与机制,包括规划编制阶段的意见征集、实施过程中的公众监督、后期运营中的评价反馈等。通过各类媒体平台,及时发布规划信息,听取社会各界意见。在具体项目实施中,注重发挥专家和公众的双重作用,重要项目的方案设计要经过专家评审和公众评议,确保既符合专业要求,又满足群众需求,为了提高公众参与的有效性,建立了分级分类的参与机制,针对不同类型的项目采取不同的参与方式,对于重大项目,采取听证会、论证会等形式;对于一般项目,则通过问卷调查、网络征询等方式收集意见。

建立了志愿者服务体系,让市民直接参与到红色文化的传播和保护中来,志愿者不仅参与日常的文化讲解和环境维护,还承担了文化活动的组织和策划工作,通过志愿服务,市民对红色文化有了更深入的了解和认

识,增强了保护和传承的自觉性,同时,志愿者队伍也成为了联系相关部门和市民的重要桥梁,促进了双方的沟通 and 理解。为了提升公众参与的专业性和持续性,泸定还开展了系列培训和教育活动,通过举办专题讲座、工作坊等形式,提高市民对城市规划和文化保护的认识水平,定期组织市民参观考察,学习其他城市的成功经验,这些活动不仅提高了市民的参与能力,也培养了一批熟悉规划管理的骨干力量。随着社会发展步伐的不断加快,创新型人才逐步成为推动社会发展的重要动力。

结束语

通过对泸定红色文化风貌的系统研究,本文构建了完整的规划体系,在文化内涵方面,深入挖掘了泸定的红色文化资源和地域特色;在空间结构上形成了清晰的1带4段、2心多点框架;在实施路径上,建立了完善的视觉管理体系和公众参与机制,红色文化与城市空间的有机融合需要系统思维和多维度的规划策略。未来的研究可进一步深化具体实施措施,完善评估机制,为红色文化名城建设提供更有力的支撑。

参考文献

- [1]谢力夫,谢廷秋.飞越红城往事如歌[J].电影评介,2024(13):77-82.
- [2]朱为菊,马浩晨,谭海珍.海口市红城湖轮虫群落结构特征分析[J].信阳师范学院学报(自然科学版),2022,35(3):405-409.
- [3]黎奇.海口市红城湖越江通道地下水特征浅析[J].地下水,2023,45(5):71-74.
- [4]刘润虎,赵茹.从网红城市向可沟通城市进阶:"中国—中亚峰会"中的西安城市传播实践[J].科技传播,2023,15(17):58-61.
- [5]旅游网红城市2.0,破圈与翻红[J].记者观察,2023(13):76-77.