

基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析

王志国

山东省曹县倪集街道办事处 山东 菏泽 274400

摘要: 基层林业技术推广对提升林业生产效益、促进生态文明建设具有重要意义。然而,当前推广过程中存在农民林业经营意识薄弱、专业人才资金匮乏、技术推广体系不完善等问题。为解决这些问题,需加强宣传教育提高农民意识,加大投入培养专业人才,创新推广方式并加强市场调研,同时完善技术推广体系。这些措施有助于推动基层林业技术有效推广,实现林业可持续发展。

关键词: 基层林业;技术推广;问题;对策

引言

林业作为国民经济的重要组成部分,其可持续发展对于维护生态平衡、促进经济发展具有重要意义。基层林业技术推广作为提升林业生产效益的关键环节,其重要性不言而喻。然而,在实际推广基层林业技术的过程中,我们遭遇了农民意识薄弱、资源短缺、体系不健全等一系列严峻挑战与问题,亟需我们深入剖析并采取切实有效的对策,以保障技术推广工作的平稳有序开展。

1 基层林业技术推广重要性

基层林业技术推广在推动林业可持续发展、提升林业生产效益及促进生态文明建设方面扮演着至关重要的角色。其重要性体现在对林业生产力的直接提升,更在于对林业生态功能的维护与优化。从生产力角度看,基层林业技术推广能够引入先进的林业科技和管理理念,有效改善传统林业生产中的低效率、高能耗问题。通过推广高效种植技术、病虫害绿色防控技术等,可以提高林木的生长速度和品质,缩短林木培育周期,提升林业整体生产效益;先进的林业技术还能促进林业资源的合理利用,减少资源浪费,提高资源利用效率。在生态保护方面,基层林业技术推广有助于实现科学造林、合理采伐和森林资源的可持续利用。通过推广生态修复技术、水土保持技术等,有效防止水土流失、土地沙化等生态问题,维护生态平衡。先进的林业技术还能促进生物多样性保护,为野生动植物提供适宜的生存环境,维护生态系统的稳定性和多样性;基层林业技术推广还能促进林业产业升级和转型。通过引进和应用新技术、新品种,推动林业产业向更加高效、环保、可持续的方向发展。这有助于提升林业产业的竞争力,还能为林农提供更多的就业机会和收入来源,促进农村经济的繁荣和发展。总的来说,基层林业技术推广在提升林业生产力、维护生态功能及促进产业升级等方面具有不可替代

的作用,是推动林业可持续发展的重要手段。

2 基层林业技术推广中存在的问题

2.1 农民缺乏林业经营意识

(1) 传统观念束缚是农民缺乏林业经营意识的重要原因。长期以来,许多基层农民依赖传统的林业种植与经营模式,这些模式在他们的观念中根深蒂固,认为遵循祖辈经验足以维持生计,对于新兴林业技术所蕴含的变革性力量缺乏理解与想象,从而本能地抗拒改变。

(2) 林业经营效益的不确定性使得农民裹足不前。林业生产周期相对较长,新技术的应用效果往往不能在短期内显现,且市场波动、自然灾害等因素都可能影响最终收益。一些新的造林技术虽有提高产量的潜力,但在前期需要投入更多成本,农民担心投入后无法获得预期回报,因此对新技术持观望态度。(3) 信息传播不畅加剧了农民的认知局限。在基层地区,关于林业新技术的宣传推广渠道有限,农民获取信息的途径较为单一,多局限于邻里交流或少量的政府宣传资料。他们难以全面、深入地了解林业技术的优势、操作方法及潜在收益,这降低了其接受新技术的意愿,导致林业技术推广工作在基层面临重重阻碍,难以有效推进。

2.2 专业人才和资金不足

基层林业技术推广面临着专业人才匮乏与资金短缺的双重困境。在专业人才方面,基层林业技术推广岗位吸引力不足,难以吸引到具备深厚专业知识和丰富实践经验的人才投身其中。现有的技术推广人员数量极为有限,面对广袤的基层林业区域和众多的林农需求,犹如杯水车薪。且他们中的许多人专业素养参差不齐,知识更新滞后,对于一些前沿的林业技术,如精准林业技术、森林生态修复新技术等,缺乏深入了解与熟练掌握,无法为林农提供精准、高效的技术指导与服务。而资金不足更是严重制约了推广工作的开展。一方面,政

府对基层林业技术推广的财政投入相对有限,难以满足购置先进设备、开展大规模技术培训与示范等工作的资金需求。缺乏资金购买高精度的林业监测仪器,就无法为林农提供精准的森林资源监测数据与分析服务。另一方面,资金短缺导致技术研发与引进工作受阻,难以将一些适应本地环境且高效益的林业技术引入并推广开来,使得基层林业技术水平长期处于较低层次,无法实现质的飞跃,严重阻碍了基层林业的现代化进程与可持续发展^[1]。

2.3 技术推广体系不完善

基层林业技术推广体系的不完善限制了林业技术在基层的有效传播与应用。从推广机构来看,其设置不够合理且职能界定模糊,部分地区存在机构重叠或职能空缺的现象,使得技术推广工作缺乏明确的统筹与协调机制,资源无法得到高效整合与利用。如一些基层林业站与其他涉农部门在技术推广业务上存在交叉,却又缺乏协同合作的规范流程,导致工作重复或推诿。推广人员方面,数量严重不足,难以覆盖广大基层区域,且专业素质参差不齐。许多推广人员缺乏系统的林业技术培训,对新理论、新技术的掌握和理解有限,无法满足林农日益增长的技术咨询与指导需求。在面对复杂的林业生产问题时,难以提供精准、有效的解决方案。再者,推广经费的匮乏犹如扼住推广工作咽喉的绳索。由于经费短缺,先进的推广设备与技术手段无法配备,技术培训难以常态化开展,示范基地建设也因资金受限而无法达到预期效果,无法直观地向林农展示新技术的优势与成效,严重削弱了基层林业技术推广工作的力度与效果,阻碍了林业科技成果在基层的转化与落地生根^[2]。

3 基层林业技术推广的对策分析

3.1 加强宣传教育,提高农民林业经营意识

当前,许多农民对林业经营的重要性认识不足,对新技术和新方法持观望态度,这直接制约了林业技术的有效推广和应用。为了破解这一难题,我们须加大宣传教育力度,通过多种途径向农民传递林业技术的价值和实践意义。具体而言,组织定期的培训班和讲座,邀请林业专家和技术人员为农民讲解最新的林业科技知识,让他们了解新技术和新方法在实际生产中的应用效果;通过现场示范和案例分析,让农民直观感受到新技术带来的产量提升、品质改善和成本降低等实际利益,激发他们学习和应用新技术的积极性。建立示范点也是提高农民林业经营意识的有效途径。我们在具有代表性的地区设立林业技术示范点,展示新技术成果,让农民在亲眼目睹、亲身体验中感受到新技术的魅力。通过示范点

的引领和带动作用,可以激发农民学习和应用新技术的热情,推动林业技术在基层的普及和应用。总的来说,加强宣传教育、提高农民的林业经营意识是推广基层林业技术的关键所在。只有让农民真正认识到林业技术的重要性,才能激发他们的学习热情,推动林业技术在基层的广泛应用,为林业的可持续发展贡献力量。

3.2 加大投入,培养专业人才

(1)政府在加大基层林业技术推广资金投入方面应发挥主导作用。一方面,设立专项财政资金,确保资金能精准地投入到如技术研发、设备购置、人员培训以及示范基地建设等关键环节。购置先进的林业资源监测设备,以便更精准地掌握森林资源状况,为科学造林与经营提供依据;建设现代化的林业技术培训中心,为林农和推广人员提供良好的学习环境。另一方面,拓宽资金筹集渠道,鼓励社会资本参与,如通过税收优惠、项目补贴等政策引导林业企业投资基层技术推广项目,形成政府主导、社会多元参与的资金投入格局。(2)加强技术推广队伍建设与专业人才培养至关重要。与科研单位和高校合作是提升队伍素质的有效途径。科研单位能提供前沿的林业技术成果和专业的科研指导,高校则可输送具备扎实理论基础和创新思维的专业人才。合作模式包括联合开展技术培训项目,针对基层林业技术推广的实际需求设计课程,涵盖森林培育、病虫害防治、森林生态保护等多领域知识与技能培训;建立实习基地,让高校学生和基层推广人员在实践中提升能力;共同开展科研攻关,解决基层林业生产中的实际技术难题。(3)建立健全激励机制是保障人才深入基层服务的关键。制定合理的薪酬福利体系,提高基层林业技术推广人员的收入水平,使其与工作付出相匹配。设立奖励基金,对在技术推广工作中表现突出、取得显著成效的人员给予物质奖励和精神表彰,激励他们积极探索创新推广方式方法^[3]。

3.3 创新技术推广方式,提高推广效果

在基层林业技术推广工作中,创新技术推广方式是提高推广效果的重要途径。针对当前技术推广方式落后的问题,应积极探索和应用现代化手段,如互联网、手机APP等,建立技术推广平台,为农民提供便捷的技术服务。通过这些平台,农民随时随地获取最新的林业技术信息,学习先进的种植和管理方法,有效提高他们的生产技能和经营水平;还可以开展技术竞赛、技术交流会等活动,激发农民学习新技术的热情,增强他们的参与感和归属感。这些活动促进农民之间的技术交流和经验分享,还帮助他们更好地理解 and 掌握新技术,提高技术推广的实效性。此外通过与科研机构、高校等合作,引

入更多的科研成果和先进技术,为基层林业技术推广提供更多的支持和保障。总之,创新技术推广方式是提高基层林业技术推广效果的关键所在。只有不断探索和应用新的推广方式,才能更好地满足农民的技术需求,推动林业科技成果的转化和应用,促进林业产业的可持续发展。

3.4 加强市场调研,了解农民需求

(1)通过问卷调查、座谈会等多种方式,广泛收集农民的意见和建议,深入了解他们在林业生产过程中遇到的实际问题和技术需求。这些来自基层的声音,能为我们提供宝贵的参考,使技术推广工作更加贴近实际,更加符合农民的需求。(2)基于市场调研的结果,我们应灵活调整技术推广策略。对于农民普遍反映的热点问题和技术难点,要给予重点关注,优先推广相关技术和方法;根据市场需求的变化,适时调整技术推广的方向和重点,确保技术服务能够紧跟市场步伐,满足农民的多元化需求。(3)加强市场调研还能帮助我们及时发现技术推广工作中存在的问题和不足,为后续的改进和优化提供依据。通过不断的市场调研和反馈,我们逐步完善技术推广体系,提高技术推广的针对性和实效性,为林业的可持续发展贡献力量^[4]。

3.5 完善技术推广体系,提高推广能力

建立健全推广机构是基础,需依据基层林业的地域特点、资源分布以及林农需求,科学合理地规划推广机构布局,明确各机构在技术引进、示范推广、技术咨询、信息反馈等方面的具体职责与任务,避免职能交叉与空白,确保推广工作有序高效开展;加强推广人员的培训与管理,定期组织专业技能培训,内容涵盖新兴林业技术、沟通技巧、农业经济管理等多方面知识与技能,提升其综合素质与业务能力,并建立严格的人员考

核与激励机制,激发推广人员的工作积极性与主动性。建立技术推广经费保障机制不可或缺,政府应将基层林业技术推广经费纳入财政预算体系,确保每年有稳定且充足的资金投入;积极探索多元化的经费筹集途径,如鼓励企业、社会组织捐赠,设立林业技术推广专项基金等,为推广工作提供雄厚的资金后盾。加强与其他部门的合作能够汇聚各方资源与力量。与农业部门合作,实现农林技术的互补与协同推广;与科研院所合作,加速科技成果转化;与金融部门合作,为林农采用新技术提供信贷支持;与市场监管部门合作,保障林产品质量与市场秩序。通过多部门联动,形成强大合力,共同推动基层林业技术推广工作迈上新台阶,促进基层林业的可持续发展与繁荣。

结束语

综上所述,基层林业技术推广是实现林业可持续发展的关键所在。通过加强宣传教育、加大投入培养专业人才、创新推广方式、加强市场调研以及完善技术推广体系等措施,我们可以有效解决当前推广过程中存在的问题,推动林业技术更好地服务于林业生产和生态保护。展望未来,我们将矢志不渝地继续努力,为推动林业的持续繁荣与发展,贡献我们的智慧与力量。

参考文献

- [1]康春生.基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].农村科学实验,2020(32):106-107.
- [2]王思宇.基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].种子科技,2019,37(12):151-155.
- [3]方春梅.基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].农民致富之友,2019(26):181-182.
- [4]李国升.基层林业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].中国战略新兴产业(理论版),2019(16):02-07.