

油茶种植技术及管理要点探究

王小军 李叶洵 李厚广第
缙云县林业局 浙江 丽水 321400

摘要：本文围绕油茶种植技术及管理要点展开探究，从资源整合、栽培技术优化、地块管理以及营销策略四个维度进行系统分析。科学合理利用区域资源，选育优质品种，优化栽培技术，加强病虫害防控，完善营销体系对推动油茶产业升级具有重要意义。通过建立完善种植体系，提升油茶品质，扩大市场影响力，促进产业链条形成，最终实现油茶产业高质量发展。

关键词：油茶种植；栽培技术；病虫害防控

引言：油茶作为我国特有经济林木，具备优良生态价值与经济效益，已成为山区农民重要收入来源。然而现阶段油茶产业发展仍面临种植技术不完善、管理体系不健全、市场拓展不充分等问题^[1]。针对这些问题，本文从资源整合、技术优化、地块管理、营销策略等方面展开探究，旨在探索一套科学合理油茶种植技术与管理体系统，为推动油茶产业高质量发展提供参考。

1 整合种植资源，提升油茶品种优势

1.1 区域资源调查

区域资源调查作为油茶种植前期关键环节，需全面掌握种植区域气候条件、土壤特性、地形地貌及生态环境等基础信息。通过实地考察结合历史气象数据分析，确定区域年均温度、温差变化、降水量、湿度等气候要素是否符合油茶生长需求；同时考察海拔高度、坡度坡向等地形条件，一般选择海拔800米以下、坡度15°-25°、向阳坡面区域；采集典型区域土样进行理化性质检测，评估土壤pH值、土层厚度、有机质含量、养分状况等指标，筛选土层厚度40厘米以上、pH值4.5-6.5的微酸性至酸性，建立区域资源数据库^[2]。

完善区域资源调查机制需建立长效监测体系，安装自动气象站点，定期采集温度、降水量、湿度等环境数据；组建专业调查团队，采用无人机航拍、遥感影像解译等现代技术手段，绘制地形地貌、坡向坡度、土层分布等资源图谱；利用地理信息系统建立区域资源空间数据库，直观展示资源分布情况。

1.2 品种选育标准制定

品种选育标准制定需围绕产量、品质、抗性三大核心指标，建立科学评价体系。产量指标主要考察单株结果量、盛果期时间、结果稳定性等要素，选择早结果、高产、稳产品种；品质指标重点评估含油率、油酸含量、维生素E含量等营养成分，优先选择高含油率、高不

饱和脂肪酸含量品种^[3]。

建立品种资源库与示范基地是品种选育关键环节，收集保存不同区域优良种质资源，开展系统性探究与评价；运用杂交育种、分子标记辅助选择等现代育种技术，培育综合性状优良新品种。

1.3 种植基地规划设计

种植基地规划设计应遵循生态适应性原则，综合考虑区位条件、生态环境、基础设施等因素。基地选址应先符合油茶生长气候条件，选择年均温度适宜、降水充沛、光照充足区域；地形条件优选坡度平缓山地或丘陵，避免选择极端环境；土壤条件宜选择疏松肥沃、排水良好酸性或微酸性土壤，为油茶提供适宜生长环境。

种植基地设计应采用科学布局模式，根据地形条件合理规划种植区域。平地或缓坡地形采用等距规则式种植，山地丘陵区域推行等高种植模式；根据品种特性确定合理株行距，保证植株通风透光效果；设计完善灌排系统，修建蓄水池、引水渠等水利设施。科学规划设计能够实现资源合理配置，提高土地利用率，为油茶高效种植奠定基础。

2 优化栽培技术，保障油茶生长

2.1 土壤改良及营养管理

土壤改良作为提升油茶生长环境关键措施，应针对不同土壤类型制定差异化改良方案。对酸性过强土壤，适量施用石灰等碱性物质调节pH值；对黏重土壤，增施沙质材料改良土壤物理结构；对瘠薄土壤，大量增施有机肥提高土壤肥力。种植前深耕土地，清除杂草树根，改善土壤通透性；建立种植区土壤档案，记录土壤理化性质变化情况，为持续改良提供数据支持。同时应注重种苗纯正性选择，确保主栽品种（三个品种）占90%和配栽品种（两个品种）占10%的科学比例，并采用一个品种种一排的配置模式提高异花授粉和虫媒授粉，不仅达到

高产稳产，而且高效和宜机，为后期管理奠定基础。

营养管理需遵循油茶生长发育规律，实施全程精准施肥。幼林期重点施用氮肥促进营养生长，配合适量磷钾肥促进根系发育；初果期增施磷钾肥，促进花芽分化与果实发育；盛果期平衡施用氮磷钾肥，保障树体营养均衡。施肥方式宜采用穴施、沟施等精准施肥技术，减少养分流失；推广测土配方施肥，根据土壤养分状况确定施肥配方。科学的管理体系应包括合理调整施肥量与时机，及时修剪整形以及严格的病虫害防治，促进油茶健康生长，提高产量稳定性。

2.2 灌溉系统优化配置

灌溉系统优化配置需立足水资源合理利用原则，构建高效节水灌溉体系。根据区域降水规律与油茶需水特性，科学计算灌溉需求量；因地制宜选择灌溉方式，平原区域可采用管道输水系统，山区可修建蓄水池梯级配水；推广微灌技术应用，如滴灌、微喷灌等精准灌溉方式，提高水资源利用效率。

智能化灌溉控制是现代灌溉系统发展方向，通过安装土壤墒情传感器实时监测土壤水分状况；建立灌溉决策支持系统，根据气象预报、土壤墒情、作物需水量自动生成灌溉方案；配置自动控制设备，实现远程操控与定时灌溉功能。灌溉管理应建立完善操作规程，明确不同生长阶段灌溉标准；制定干旱应急预案，确保极端气候条件下灌溉保障。完善的灌溉系统与良好的生态环境共同作用，能够保障油茶高效高产。

2.3 种植密度及行间距调整

种植密度及行间距调整需综合考虑品种特性、立地条件、管理水平等因素，确定科学合理配置方案。不同品种因树冠大小、生长习性差异，应采用不同密度配置：大冠幅品种宜采用低密度种植，小冠幅品种可适当提高密度；立地条件决定着水肥条件与光照资源，肥力高、水分充足区域可适当降低密度，瘠薄干旱区域应提高密度。遵循主栽品种（三个品种）90%与配栽品种（两个品种）10%的科学比例，按照一个品种种一排的规则进行布局，能够既保证品种纯度又提高异花授粉和虫媒授粉，不仅达到高产稳产，而且高效和宜机。通过建立密度试验区，对比不同密度配置生长效果，为区域密度确定提供科学依据。

行间距调整需遵循满足生长空间与管理便利双重要求。株距确定应预留足够生长空间，避免成年期树冠过度重叠；行距设计需考虑机械作业需求，确保农机具顺利通行；山地种植可采用“等高、纵横、品字形”等灵活配置方式，适应复杂地形条件。密度管理应采取动

态调整策略，初期可适当密植，随着树体生长逐步实施间伐，保持合理密度；定期进行科学修剪，调整树冠大小，控制树高，提高光能利用效率。

3 加强地块管理，防控病虫害危害

3.1 常规巡查制度建立

常规巡查制度建立需形成规范化巡查流程与标准，确保地块管理全面有效。制定详细巡查方案，明确巡查频次、路线、重点环节与记录要求；组建专业巡查队伍，配备必要检查工具与防护装备；开展系统性培训，提升巡查人员识别问题能力。巡查内容应涵盖植株长势、病虫害情况、土壤水分状况、杂草生长情况等各方面，做到全面覆盖无遗漏。季节性巡查重点应有所侧重，春季重点关注新梢生长与病虫害发生，夏季注重水分管理与杂草控制，秋季关注果实发育与病害防控，冬季检查越冬准备与防寒措施。

巡查记录管理是提升巡查效果关键环节，设计标准化巡查记录表，详细记录发现问题类型、位置、严重程度等信息；推广电子化记录方式，利用手机应用程序实时上传巡查数据；建立问题处理跟踪机制，确保发现问题得到及时解决。巡查结果分析应定期进行，通过统计分析识别高发问题与易发区域，为管理决策提供依据。

3.2 病虫害预警监测机制

病虫害预警监测机制构建需采用多元化监测手段，形成立体化监测网络。设立固定监测点，定期采集样本分析病虫害发生动态；安装智能监测设备，如病虫害诱捕器、孢子捕捉器等，实时收集环境数据与有害生物信息；借助气象数据分析，预测适宜病虫害爆发气象条件；建立区域联防联控网络，共享病虫害发生信息。

预警信息发布应建立快速响应机制，根据监测数据确定预警等级，分级启动相应防控措施；通过短信、微信群等多种渠道及时发布预警信息；组织技术培训与现场指导，提升一线人员防控能力。预警监测机制需定期评估完善，根据实际效果调整监测指标与方法；引入新技术提升监测精度，如遥感监测、分子检测技术等；加强与科研院所合作，提升预警科学性。

3.3 生物防控技术应用

生物防控技术应用需遵循生态平衡原则，构建绿色防控体系。天敌利用是重要生物防控手段，通过保护培育本地天敌或引入外来天敌控制害虫种群；选育应用抗病虫品种，从源头增强抵抗力；利用昆虫信息素干扰害虫交配行为，降低繁殖率；应用微生物防治剂，如苏云金杆菌、白僵菌等生物农药防治特定害虫。生物防控实施需建立示范区，验证不同防控措施效果；编制技术手

册,详细说明各类生物防控方法适用条件与操作要点;组织技术培训,普及生物防控理念与技能。

4 完善营销策略,推动产业升级

4.1 市场调研及需求分析

市场调研及需求分析作为产业发展决策依据,需采用科学方法全面把握市场动态。开展消费者调查,通过问卷、访谈、焦点小组等方式,了解消费者购买偏好、消费习惯与品质需求;分析竞品情况,对比国内外主要油茶产品包装设计、价格策略、销售渠道等因素,寻找市场差异化定位空间。

需求分析应着重把握细分市场特点,识别不同消费群体需求差异。按地域划分区域市场,分析各区域消费习惯与接受度;按消费能力划分高中低端市场,制定差异化产品策略;按消费场景划分家庭消费、餐饮消费、礼品消费等细分市场,开发针对性产品。需求分析成果转化应建立快速响应机制,根据市场反馈调整生产计划与产品结构;开发创新产品,满足新兴消费需求;优化营销策略,精准触达目标消费群体。

4.2 品牌建设策略规划

品牌建设策略规划需围绕差异化竞争优势,构建完整品牌体系。品牌定位应突出产品核心价值,如有机生态、营养健康、传统文化等特色;品牌命名需简洁易记,反映产品特性与企业理念;视觉形象设计包括标识、色彩、字体等元素,应保持风格统一与美观度;品牌故事塑造可融入地域文化、历史传承、生产工艺等内容,增强情感共鸣。产品系列规划应形成合理梯度,满足不同消费群体需求;包装设计既要体现品牌形象,又要突出产品特性,同时考虑实用性与环保性。

品牌推广传播需采用多元化渠道与创新手段。线上推广借助社交媒体、电商平台、短视频等新媒体渠道,提升品牌曝光度;线下推广通过产品品鉴会、文化展示、体验营销等活动,增强消费者互动体验;媒体合作选择行业权威媒体或地方主流媒体,提升品牌公信力;公益营销结合环保、扶贫等社会议题,塑造企业社会责任形象。

4.3 渠道拓展及合作模式

渠道拓展及合作模式创新需构建多元化销售网络,实现产品高效流通。线下渠道建设包括发展农产品专卖店、超市专柜、社区直销点等终端网点;开拓餐饮供应链,与酒店、餐厅建立长期供货关系;拓展团购渠道,针对企事业单位开发定制化产品。线上渠道拓展需布局主流电商平台,如天猫、京东等综合电商;开发自营电商网站与微信小程序,打造专属销售平台;尝试直播带货、社交电商等新型销售模式。

创新合作模式是拓展市场空间重要途径。产销对接模式通过“企业+合作社+农户”形式,构建利益共同体;区域联盟模式整合同区域生产企业资源,共同开拓市场;跨界合作模式与旅游、文化、教育等行业融合发展,拓展产业边界;国际合作模式引入国外先进技术与管理经验,开拓国际市场。合作关系管理需建立长效沟通机制,定期交流合作进展与问题;制定合理利益分配方案,确保合作各方获得公平回报;签订规范合作协议,明确权责边界与争议解决方式。

结论:油茶种植技术及管理体系构建需遵循科学规律,注重实践创新。通过整合种植资源,可以实现区域优势充分发挥,为油茶种植奠定坚实基础;优化栽培技术能够创造良好生长环境,促进油茶健康发育与稳产高产;加强地块管理特别是病虫害防控工作,能够有效降低生产风险,保障种植效益;完善营销策略对接市场需求,则能够促进产业链条延伸,提升综合效益。油茶产业发展仍需相关部门、企业、科研单位多方协同发力,在技术创新、标准制定、品牌建设等方面持续投入,打造现代化油茶产业体系。

参考文献

- [1]李恒凯,王洁,周艳兵,等.融合时序Sentinel数据多特征优选的南方丘陵区油茶种植区提取[J].农业机械学报,2024,55(7):241-251.
- [2]韦小满,谭冬敏,邱新分.浅析油茶种植技术革新与产业链升级[J].河南农业,2025(2):70-72.
- [3]黎有深.油茶种植技术及病虫害防治措施[J].农村实用技术,2024(7):69-70.